



ФАКУЛЬТЕТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МИРОВОЙ ПОЛИТИКИ

СБОРНИК НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ СТУДЕНТОВ

*Векторы и контуры будущего мировой
экономики и международного бизнеса в эпоху
турбулентности: взгляд молодых, 2023*

г. Москва,
2024 г.

Для цитирования:

Векторы и контуры будущего мировой экономики и международного бизнеса в эпоху турбулентности: взгляд молодых, 2023. Сборник научно-исследовательских работ студентов. – Москва: факультет мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, 2024. – С. 468.

В Сборнике представлены статьи студентов по актуальным проблемам мировой экономики, международных отношений, государственного и муниципального управления, менеджмента и маркетинга. Авторы рассматривают современное состояние и тенденции развития внешнеэкономической деятельности РФ, российско-китайского сотрудничества, особенности перехода к Экономике 4.0 и борьбы за таланты для бизнеса, развитие маркетинга в цифровую эпоху, анализируют ключевые вопросы экономики и политики нового времени, а также исследуют конкурентные преимущества России на современном этапе. Сборник адресован студентам, аспирантам и соискателям научных степеней.

Авторы статей несут ответственность за подбор и достоверность представленных в статьях фактов, данных и других сведений. Мнения редакции и авторов статей могут отличаться и не совпадать.

Проект поддержан Научной комиссией Факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ.

СОДЕРЖАНИЕ СБОРНИКА

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРОЕКТА	7
РЕДАКЦИОННАЯ КОЛОНКА.....	8
О ПРОЕКТЕ	10
<i>О руководителе проекта.....</i>	<i>14</i>
Раздел 1. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. ВРЕМЯ ПОНИМАТЬ, РАЗВИВАТЬ, ПОБЕЖДАТЬ	15
Агрба Элина Нодаровна, Ярошенко Сергей Дмитриевич Параллельный импорт: сущность и история использования инструмента на примере РФ	15
Орехов Даниил Олегович Перспективы развития конкурентных позиций РФ в нефтегазовом секторе КНР в 2020 - 2030 гг.....	29
Пермякова Юлия Сергеевна, Хайитматова Элина Сохибжоновна Конкурентные преимущества Арктического туризма (г. Мурманск)	50
Полешкин Глеб Павлович, Савченко Даниил Станиславович Санкции США и мировые нефтегазовые рынки: факты и прогнозы	67
Смильянец Юлиана Игоревна Система корпоративного управления компаний, ориентированных на ESG (на примере компании Яндекс).....	81
Чечнева Ксения Юрьевна Новые приоритеты и возможности развития торгово-экономических отношений РФ в условиях санкционного давления 2022г и с учетом планов расширения БРИКС	98

Швырков Евгений Алексеевич

Особенности деятельности ПАО «ВТБ» в ЕАЭС в условиях санкционного давления в 2014-2022 гг. 112

Раздел 2. РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ..... 134

Бокарев Степан Михайлович, Дорофеева Арина Вадимовна

Развитие международной морской логистики между Россией и Китаем в Арктическом регионе..... 134

Владимилова Юлия Андреевна

Предпосылки, история и перспективы межбанковского сотрудничества России и Китая..... 154

Дубровина Мария Вадимовна

Проблемы и перспективы развития китайских прямых иностранных инвестиций в РФ в 2015–2023 гг. 167

Еловикова Виктория Игоревна, Лесничий Николай Игоревич

Исследование потенциала железнодорожной инфраструктуры между Россией и Китаем 186

Минакова Анна Максимовна, Рощина Полина Александровна

Юань как резервная валюта в российской экономике: проблемы и перспективы 207

Носацкая Екатерина Владимировна

Развитие российско-китайского сотрудничества в сфере ИКТ услуг и сетевой безопасности в условиях современных вызовов 223

Раздел 3. ПЕРЕХОД К ЭКОНОМИКЕ 4.0: БОРЬБА ЗА ТАЛАНТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА..... 242

Домрачев Андрей Сергеевич	
Особенности привлечения и удержания талантов в мультикультурном контексте Экономики 4.0	242
Зайцев Алексей Дмитриевич, Камалова Анастасия Владимировна, Назиева Софья Витальевна, Шепелькова Виктория Дмитриевна	
Изменение критериев отбора производственного персонала в металлообрабатывающей отрасли в реалиях перехода к Экономике 4.0	257
Костарева Евгения Викторовна, Пинкевич София Игоревна	
Влияние HR-бренда компании на критерии отбора талантов в новой экономической реальности (на примере компании UNILEVER)	275
Костачук Евгения Алексеевна, Петров Александр Александрович	
Место человека в Индустрии 4.0	296
Раздел 4. МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ	314
Гурин Даниил Андриянович	
Лидеры мнений как агенты digital-маркетинга: новые модели продажи и потребления услуг. Механизмы, возможности и угрозы маркетинга продуктов блогосферы в образовании	314
Елизарова Полина Дмитриевна	
Инструменты цифрового маркетинга в музейной деятельности на примере ЦВЗ “Манеж”	333
Иванов Максим Дмитриевич	
Анализ возможностей по внедрению продуктовых линеек для мужчин российскими компаниями-производителями косметики.....	350
Курунова Юлия Александровна	
Использование искусственного интеллекта в digital-маркетинге банка Тинькофф	364

Перевозчиков Сергей Сергеевич	
Продвижение массовых открытых онлайн-курсов в цифровую эпоху	379
Сергеев Илья Михайлович	
Особенности применения технологий искусственного интеллекта в маркетинге на современном этапе.....	395
Раздел 5. ВЕКТОРЫ И КОНТУРЫ БУДУЩЕГО МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА: КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ПОЛИТИКИ НОВОГО ВРЕМЕНИ	422
Баева Юлия Павловна	
Стратегия трансформации компании Twitter (X): кадровый downsizing или новая модель развития IT-бизнеса	422
Пермякова Юлия Сергеевна, Хайитматова Элина Сохибжоновна	
Проблемы цифровизации в российской электроэнергетике в условиях санкционного давления (на примере T+ Group)	436
Смильянец Юлиана Игоревна	
Современные вызовы, географические направления и перспективы переноса производственных мощностей автопрома ФРГ за рубеж (на примере компании VAG)	452

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРОЕКТА

Руководитель проекта – Карпова Наталия Станиславовна, к.э.н., доцент факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ



Бетина Мария Станиславовна, редактор Сборника «Векторы и контуры будущего мировой экономики и международного бизнеса в эпоху турбулентности: взгляд молодых», выпускница факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, программа «Мировая экономика», студентка 2 курса магистратуры факультета экономических наук НИУ ВШЭ, программа «Финансовые рынки и финансовые институты».

E-mail: msbetina@edu.hse.ru



Носатская Екатерина Владимировна, редактор Сборника «Векторы и контуры будущего мировой экономики и международного бизнеса в эпоху турбулентности: взгляд молодых», куратор исследовательской работы по тематике «Развитие российско-китайского сотрудничества: стратегические интересы и экономические практики», студентка 2 курса магистратуры Института торговой политики НИУ ВШЭ, программа «Международная торговая политика».

E-mail: evnosatskaya@edu.hse.ru



Сергеев Илья Михайлович, студент-руководитель консорциума проектов «Векторы и контуры будущего мировой экономики и международного бизнеса: взгляд молодых» (2023 г.), редактор Сборника «Векторы и контуры будущего мировой экономики и международного бизнеса в эпоху турбулентности: взгляд молодых», куратор исследовательской работы по тематике «Маркетинг в цифровую эпоху», выпускник факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, программа «Международные отношения», студент 1 курса магистратуры Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, программа «Управление в сфере науки, технологий и инноваций».

E-mail: imsergeev@edu.hse.ru

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛОНКА



Журба Захар Александрович, главный редактор Сборника «Направления, возможности и рамки цифровизации в различных отраслях и секторах мировой экономики и бизнеса: знание молодых» (2019-2022), редактор Сборника «Векторы и контуры будущего мировой экономики и международного бизнеса в эпоху турбулентности: взгляд молодых», выпускник бакалавриата факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, программа «Мировая экономика».

E-mail: jurba.zahar@yandex.ru



Носатская Екатерина Владимировна, редактор Сборника «Векторы и контуры будущего мировой экономики и международного бизнеса в эпоху турбулентности: взгляд молодых», куратор исследовательской работы по тематике «Развитие российско-китайского сотрудничества: стратегические интересы и экономические практики», студентка 2 курса магистратуры Института торговой политики НИУ ВШЭ, программа «Международная торговая политика».

E-mail: evnosatskaya@edu.hse.ru



Сергеев Илья Михайлович, студент-руководитель консорциума проектов «Векторы и контуры будущего мировой экономики и международного бизнеса: взгляд молодых» (2023 г.), редактор Сборника «Векторы и контуры будущего мировой экономики и международного бизнеса в эпоху турбулентности: взгляд молодых», выпускник факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, программа «Международные отношения», студент 1 курса магистратуры Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, программа «Управление в сфере науки, технологий и инноваций».

E-mail: imsergeev@edu.hse.ru

Екатерина Носацкая:

Перед написанием любой работы студенты сталкиваются с непониманием: о чём писать? Как писать? Где искать информацию? Все это вполне логично – многие сталкиваются с трудностью начала чего-то нового. Но тимлидеры проекта уверены, что каждый из наших участников обладает безграничным нераскрытым потенциалом. Широкий круг интересов и тем, разнообразие активностей и гостей, уникальные и креативные студенты – это три ключевых кита, благодаря которым наши студенты добиваются результатов и обретают уверенность в себе и своих знаниях!

Илья Сергеев:

Ставший по истине традиционным проект “Векторы и контуры” предоставляет уникальную возможность не только принять участие в исследовании актуальных проблем, но и попробовать себя в других ролях. Формирование и развитие площадки для обмена знаниями молодыми исследователями уверенно приближает всех нас к образу светлого будущего, которое мы себе постоянно представляем. Хотел бы выразить свои слова благодарности руководителю проекта Карповой Наталии Станиславовне, а также тимлидерам, “ветеранам” и участникам проекта за их работу, вклад, опыт и знания, которыми вы делитесь с нами.

Приглашаем к участию заинтересованных авторов!

О ПРОЕКТЕ

Карпова Наталия Станиславовна

От заинтересованного обучения к формированию профессиональной ответственности за будущее

Проект «Векторы и контуры будущего мировой экономики и международного бизнеса в эпоху турбулентности: взгляд молодых: *взгляд молодых*», реализуемый при поддержке факультета мировой экономики и мировой политики, уже несколько лет привлекает талантливую молодежь разных кампусов НИУ ВШЭ. Это объяснимо. *Будущее мира интересует всегда*. Особенно, когда на наших глазах происходит череда кардинальных изменений, глубокая трансформация многих привычных процессов, а по сути, переход к новому социально-экономическому укладу, в котором информация и сопряженные технологии становятся главной производительной силой.

Сборник студенческих научно-исследовательских работ 2023 года, представленных в избранных авторами форматах (статей, эссе и кейсов), посвящен тематике многомерной трансформации деловой и политической среды современного мира. Процессы глубоких технологических изменений получили новые мощные импульсы и обострили конкуренцию за мировое лидерство. Нараставшие не первый год проблемы и противоречия мировой экономики заметно обострилась, заявив о себе в фрагментации и дезинтеграции. Протекционистские войны, санкционные меры, нарушение логистических цепочек и платежных операций постепенно переросли в «горячее» противостояние. Резко возросла неустойчивость деловой среды, а также сложность ее прогнозирования.

Актуальные и новые вызовы требуют от ученых и практиков системного осмысления и предвосхищения, гибкого реагирования и одновременно проработки, средне- и долгосрочных сценариев будущего, а

также использования цифровых инструментов организации эффективной исследовательской работы. Особая ответственность ложится на специалистов-международников (экономистов и политиков), профессиональные компетенции которых должны обеспечивать опережающие видение событий и поиск адекватных решений в условиях *новой нормальности*. Это в полной мере относится к научной молодежи, которая способна не только воспринимать изменения, но и участвовать в формировании нового знания, обогащать его новыми примерами и кейсами, осваивать цифровые подходы и инструменты на основе опережающей цифровой грамотности.

Выбор тематики работ отражает интересы российских студентов, приоритеты исследований факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, вызовы современного мира. Исследования можно сгруппировать в несколько тематических блоков, представленных в Сборнике, 2023:

1. Конкурентные преимущества России в современном мире. Время понимать, развивать и побеждать.
2. Развитие российско-китайского сотрудничества: стратегические интересы и экономические практики.
3. Переход к экономике 4.0: борьба за таланты для бизнеса.
4. Маркетинг в цифровую эпоху.
5. Векторы и контуры будущего мировой экономики и международного бизнеса: ключевые вопросы экономики и политики нового времени.

Хочется отметить возросший интерес молодых исследователей к *российской тематике*. Как известно, в мире мало стран, которые можно сравнить с Россией по масштабам, природной красоте и национальному многообразию, ресурсному богатству, насыщенной событиями истории, вкладу в мировую культуру и науку. В обществе растет осознание важности

бережного хранения и приумножения богатства нашей страны, раскрытия и использования ее конкурентных преимуществ во все более сложном, конкурентном и быстро меняющемся мире. Это нашло отражение и в работах студентов, посвященных, прежде всего, *внешнеэкономической деятельности, российско-китайскому сотрудничеству*, развитию новых перспективных партнерств и форм.

Традиционно молодых исследователей привлекает тематика привлечения, развития и удержания *талантов* в бизнесе, где многие планируют работать. Авторы отмечают, что на фоне конкуренции за ресурсы в современном мире (энергию, продовольствие и т.п.) идет борьба за *таланты*, за создателей и носителей современных знаний, способных найти оптимальные варианты их использования.

Безусловно, большое внимание было уделено рассмотрению концепций, *направлений, возможностей и рамок цифровизации в различных отраслях и секторах мировой экономики и бизнеса*. Эти ставшие «сквозными» аспекты исследований присутствуют практически повсеместно в представленных работах в соответствии с тематическими целями проекта.

Это отражает четкое понимание важности этого магистрального направления трансформации современного мира как в теоретическом, так и прикладном измерении.

Молодые исследователи демонстрируют высокую заинтересованность в изучении новейших процессов и явлений мировой экономики и международного бизнеса, навыки использования обширной информации, понимание задачи формирования учебного характера результатов. Однако в ряде работ сказывается недостаток научного и социального опыта, затрудняющий системное и контекстное рассмотрение прошлого, настоящего и будущего исследуемых процессов и явлений, выстраивание четкой хронологии событий и причинно-следственных связей. Проблемы формирования научной зрелости ставятся и отчасти решаются в процессе многочисленных встреч и дискуссий, в том числе с приглашением экспертов

по исследуемым проблемам, в ходе ежегодной конференции участников проекта и заинтересованных гостей. Разумеется, молодые исследователи находятся в начале долгого и тернистого пути познания и поиска, полезный участок которого, приходится надеюсь, и на наш проект. призванный поднять планку *от потребления к созиданию знания*, повисить *ответственность* молодых исследователей перед читателями. Ту самую ответственность, дефицит которой наблюдается во всем мире.

Снижение качества исследований и решений нередко объясняется ростом сложности и нелинейности мира, порождающего множество «черных лебедей». Однако это звучит не очень убедительно. Многие «*черные лебеди*», к сожалению, порождены поверхностностью, вторичностью исследований, многократной «переупаковкой» устоявшихся взглядов и сведений вместо формирования нового видения и знания. Сегодня мы наблюдаем это во многих сферах мировой экономики и политики отчасти как результат длительного весьма комфортного и предсказуемого этапа исторического развития, позволившего снизить планку и энергию научного поиска. Однако, как это часто бывает в эпохи перемен, испытаний и новых вызовов осознание проблем, взросление и накопление столь необходимого социального опыта, а вместе с ним и знания идет быстрее. Особенно есть ли есть возможности сотрудничества представителей разных поколений, а также созданы условия для активного взаимодействия молодых исследователей.

Развитие через осмысление изменений - цель и содержание исследовательской работы, усилий по формированию роста информированности и опыта, профессионального мастерства участников проекта. Именно так видится ранее выбранная цель и перспектива развития исследовательского проекта – постепенный диктуемый жизнью переход от заинтересованного обучения к формированию ответственности за будущее на основе нового знания.

О руководителе проекта



Карпова Наталия Станиславовна, к.э.н., доцент департамента мировой экономики НИУ ВШЭ, занимается проблемами международного бизнеса, мировой экономики и международных отношений, сочетая преподавательскую и научно-исследовательскую работу с практикой консультанта отечественных и зарубежных компаний. Прошла научную стажировку в Гарвардской школе бизнеса (HBS) и Институте развития менеджмента (IMD).

Раздел 1. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. ВРЕМЯ ПОНИМАТЬ, РАЗВИВАТЬ, ПОБЕЖДАТЬ

**Агрба Элина Нодаровна,
Ярошенко Сергей Дмитриевич**

Параллельный импорт: сущность и история использования инструмента на примере РФ



Аннотация

В статье исследуются основные этапы использования параллельного импорта, его сущность и особенности юридического регулирования, в частности авторы рассматривают параллельный импорт в рамках экономической деятельности Российской Федерации. В условиях повышения роли санкций как инструмента внешней политики создается дисбаланс спроса и предложения на рынке, что заставляет РФ развивать новые формы внешнеэкономической деятельности. Более того, авторы рассматривают ретроспективу использования параллельного импорта от СССР до современности. В работе показано, что использование параллельного импорта в РФ остается спорным вопросом: с одной стороны, он усиливает конкуренцию и способствует снижению цен на товары, с другой стороны наносит вред бизнесу и подрывает права интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: параллельный импорт, ТРИПС, легальность, санкционное давление

**Agrba Elina,
Yaroshenko Sergey**

Parallel import: the essence and history of using on the example of Russia

Abstract

The article examines the main stages of using parallel import, its essence and features of legal regulation, in particular, the authors consider parallel import within the frameworks of economic activity of the Russian Federation. In the context of the increasing role of sanctions as an instrument of foreign policy, an imbalance of supply and demand in the market is being created, which forces the Russian Federation to develop new forms of foreign economic activity. Moreover, the authors consider a retrospective of the use of parallel import from the USSR to the present times. The paper shows that the use of parallel import in the Russian Federation remains a controversial issue: on the one hand, it increases competition and contributes to lower prices for goods, on the other hand, it harms business and undermines intellectual property rights.

Keywords: parallel import; TRIPS; legality; sanctions pressure

Начиная с 2014 года по всем новостных каналам постоянно звучит одно и то же слово – санкции. Конечно, если заглянуть глубже, то санкции на Российское государство накладывались даже при Иване Грозном. Однако санкции стали популярным инструментом внешней политики не так давно по нескольким причинам. Во-первых, они рассматриваются как более мирная и дипломатическая альтернатива военным действиям. Во-вторых, они могут быть нацелены конкретно на отдельных лиц или организации, ответственных за нежелательное поведение и при этом не затрагивать все население. В-третьих, они могут быть реализованы относительно быстро и без

необходимости привлечения обширных военных или дипломатических ресурсов. Наконец, они могут быть использованы для оказания давления на страны с целью заставить их изменить свое поведение, не прибегая к более крайним мерам. Однако эффективность санкций как инструмента внешней политики обсуждается, поскольку они также могут иметь непреднамеренные последствия и не всегда могут достигать намеченных целей. Разумеется, санкции используются как инструмент давления на Россию как в экономическом, так и в политическом планах. В данной статье будет рассмотрен один из острых аспектов, который стал особенно актуальным после 2022 года и постоянного введения новых санкций со стороны западных стран, а именно – о параллельном импорте.

Параллельный импорт – это ввоз товаров из другой страны без разрешения правообладателя интеллектуальной собственности¹. Это предполагает импорт товаров, которые уже доступны на внутреннем рынке (или, наоборот, стали недоступны по тем или иным причинам), но по более низкой цене, чем у авторизованных дистрибьюторов. Однако это касается только товаров, защищенных товарным знаком, зарегистрированным в России. В случае, если производитель не зарегистрировал товарный знак в России, разрешение не требовалось ранее. Эта практика также известна как импорт с серого рынка или серый маркетинг. Производители не имеют контроля над продажей товаров после первоначальной покупки, поэтому они могут быть проданы без их разрешения. Несмотря на то, что эти продукты известны как "серые", они не являются контрафактными, так как имеют все необходимые лицензии и сертификаты, а также проходят таможенные правила.

Параллельный импорт в Россию обычно осуществляется частными лицами или компаниями, которые закупают товары в другой стране, например в Казахстане, а затем перепродают их в России. Это можно сделать либо

¹ Параллельный импорт: что это и как работает // РБК. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/6285e79c9a7947bcff6e7dfc> (дата обращения: 24.05.2023)

онлайн, либо через физические магазины. Для того, чтобы легально ввозить товары в Россию, импортер должен иметь действующую лицензию Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент). Кроме того, импортер должен соблюдать все соответствующие российские таможенные правила и оплачивать различные налоги и пошлины.

Принцип параллельного импорта признан в США, Канаде, Великобритании, Бразилии, Турции и вступил в силу в России с 30 марта 2022 года. В начале 2000-х годов этот механизм использовался в России для импорта автокомпонентов. Однако позже правительство отказалось от параллельного импорта для того, чтобы привлечь иностранные корпорации. Решение о повторном введении "серых" товаров было принято для предотвращения дефицита популярных товаров среди жителей страны.

Минпромторг утвердил список товаров², которые вошли в параллельный импорт (в нем содержится около 100 категорий)³. Можно привести пример некоторых товаров из списка Минпромторга:

- Автомобили: BMW, Toyota, Audi, Renault, Nissan;
- Электроника: Apple, Samsung, Sony, HP, Intel;
- Оборудование для разных отраслей;
- Одежда, обувь косметика.

На момент написания эссе, около 2 млн тонн критически важных товаров на 17 млрд долл. ввезено в РФ в рамках параллельного импорта с мая 2022 года, рассказал в Совете Федерации глава Федеральной таможенной службы (ФТС) Владимир Булавин⁴. В рамках параллельного импорта в Россию с мая ввезено товаров на сумму свыше \$20 млрд⁵.

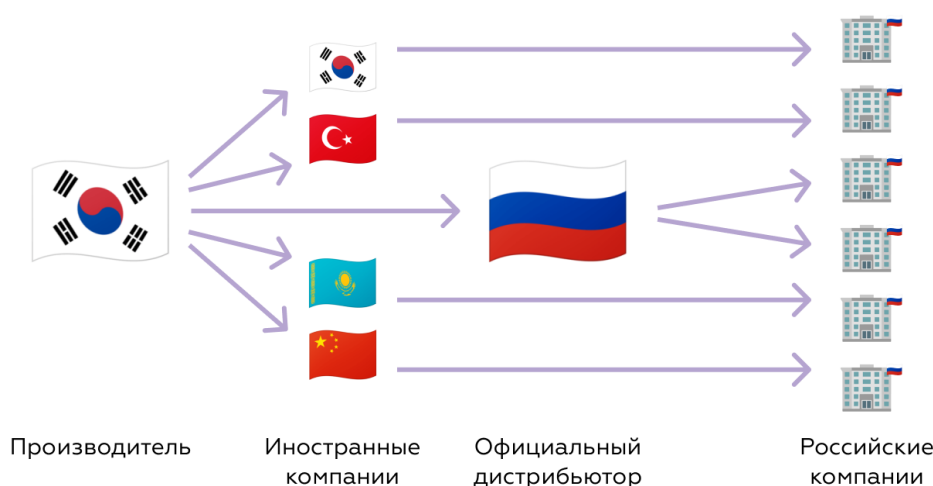
² Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 19.04.2022 № 1532 // Официальное опубликование правовых актов. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205060001>

³ Параллельный импорт: что это и как работает // РБК. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/6285e79c9a7947bcff6e7dfc> (дата обращения: 24.05.2023)

⁴ Параллельный импорт помог лишь на 13% // Независимая Газета. 2022. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ng.ru/economics/2022-11-30/1_8603_import.html (дата обращения: 24.05.2023)

⁵ В рамках параллельного импорта в Россию с мая ввезено товаров на сумму свыше \$20 млрд // ТАСС. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16629475> (дата обращения: 24.05.2023)

Рисунок 1. Схема параллельного импорта⁶



Параллельная торговля относится к практике импорта и продажи подлинных продуктов без разрешения владельца товарного знака. В России параллельный импорт был распространен с 1990-х годов после распада Советского Союза и последующей либерализации торговой политики. Однако важно различать то, что происходило во времена СССР и после распада. Очень часто параллельный импорт сравнивают с челночеством. Во времена Советского союза челноками называли торговцев, которые занимаются продажей товаров широкого потребления мелким оптом и в розницу с помощью "челночной" торговли. Они доставляли небольшие партии товара с места закупки и быстро реализовывали их на своем рынке, после чего отправлялись в следующую поездку по тому же маршруту.

В тот период наблюдался резкий рост спроса на иностранные товары, которые часто были дешевле и качественнее, чем отечественная продукция. Параллельные импортеры пользовались этим спросом, импортируя и продавая подлинную продукцию из-за рубежа, часто по более низким ценам чем те, которые взимают авторизованные дистрибьюторы.

Однако параллельные импортеры в России столкнулись с судебными исками со стороны владельцев товарных знаков, которые утверждают, что

⁶ Что такое и как работает параллельный импорт // Точка. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://allo.tochka.com/parallel-import> (дата обращения 24.05.2023)

нарушаются их права интеллектуальной собственности. В 2002 году российское правительство приняло закон, позволяющий владельцам товарных знаков предотвращать параллельный импорт своей продукции, но правоприменение было непоследовательным.

Статья 23 Закона РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.1992 № 3520-1 гласит, что владельцы товарных знаков имеют право запретить ввоз товаров с их товарным знаком без их согласия. Это включает и параллельный импорт, который считается нарушением прав на товарный знак во многих странах мира.

Как пример, можно вспомнить 90-е годы, когда на Тверской улице работал официальный магазин компании Parker, а в районе Мытищи была небольшая лавка, которая продавала подлинные ручки Parker, купленные за рубежом и ввезенные в Россию без разрешения производителя. Это наносило ущерб официальному магазину, который терял прибыль. В связи с этим вскоре был запрещен параллельный импорт, чтобы привлечь иностранных инвесторов. Однако сейчас, когда компании ушли сами, нет причин не отменить эту меру. Параллельный импорт может насытить рынок продукцией, которая была в дефиците.

Важным пунктом для понимания сущности параллельного импорта является договор TRIPS (ТРИПС). ТРИПС – это международное соглашение, связанное с торговлей аспектов прав интеллектуальной собственности. Оно направлено на защиту прав интеллектуальной собственности (ПИС) и поощрение добросовестной конкуренции между странами-членами. ТРИПС было введено в рамках Уругвайского раунда переговоров в рамках Всемирной торговой организации (ВТО) в 1994 году и с тех пор стало одним из наиболее значимых соглашений в области интеллектуальной собственности⁷.

⁷ Уругвайский раунд многосторонних торговых переговоров // Всероссийская академия внешней торговли. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/34WkzL> (дата обращения: 24.05.2023)

Соглашение по ТРИПС охватывает широкий спектр прав интеллектуальной собственности, включая патенты, товарные знаки, авторские права, промышленные образцы, географические указания и коммерческую тайну. Его основная цель состоит в том, чтобы обеспечить защиту и соблюдение этих прав таким образом, чтобы это не препятствовало торговле или технологическому прогрессу. Соглашение устанавливает минимальные стандарты защиты и правоприменения прав интеллектуальной собственности, которых должны придерживаться все страны-участницы, но оно также допускает некоторую гибкость в реализации с учетом различных уровней развития и национальных приоритетов, что и позволило РФ легализовать параллельный импорт, не выходя из соглашения.

Другим важным положением соглашения ТРИПС является требование к странам-участницам обеспечивать исключительные права патентообладателей, чтобы препятствовать другим лицам создавать, использовать, продавать или импортировать их запатентованные изобретения без их разрешения. Это положение вызывает споры, поскольку оно может ограничить доступ к основным лекарственным средствам и другим технологиям в развивающихся странах, где цены могут быть непомерно высокими. Для решения этой проблемы соглашение по ТРИПС включает положения об обязательном лицензировании, которое позволяет правительствам предоставлять лицензии третьим сторонам на производство или импорт запатентованных продуктов при определенных обстоятельствах, например, во время чрезвычайных ситуаций в области общественного здравоохранения.

Соглашение по ТРИПС также включает положения об охране географических указаний, которые представляют собой знаки, используемые для идентификации продуктов как происходящих из определенного региона или населенного пункта. Они часто ассоциируются с высококачественной продукцией и могут быть важным источником дохода для производителей в сельских районах. Соглашение по ТРИПС требует, чтобы страны-участницы

обеспечивали правовую защиту географических указаний и предотвращали их использование неуполномоченными сторонами. По этой причине с марта 2022 года на многих продуктах начали появляться дополнительные QR-коды помимо обычных штрих-кодов. С помощью мобильного приложения “Честный ЗНАК” можно произвести проверку качества продукции на любом этапе ее движения путем сканирования QR-кода на товарах. Это помогает бороться с контрафактом, который производится с нарушением ГОСТов и ТУ, и приводит к снижению количества некачественной продукции на рынке. Приложение доступно для потребителей, которые могут проверить товар, отсканировав его код через приложение “Честный ЗНАК”⁸.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует тонкая грань между параллельным импортом и нарушением интеллектуальных прав, однако в каждой стране правила разнятся, и, как было упомянуто выше, Россия не единственная страна, которая легализовала данный механизм. Тем не менее, не исключено, что легализация в этом вопросе – временное явление для закрытия потребностей внутреннего рынка, и как только этот вопрос будет решен, то законодательство вновь поменяют.

Говоря про схемы параллельного импорта, которые могут быть использованы предпринимателями для ввоза оригинальных товаров без разрешения правообладателя, некоторые из них включают:

1. Покупка товаров за границей и их последующий ввоз в страну. Предприниматель закупает товары в другой стране по низкой цене, а затем ввозит их в свою страну для продажи на внутреннем рынке.
2. Перевод товаров через посредников. В этой схеме предприниматель использует посредников или дистрибьюторов, чтобы купить товары в одной стране и перевести их в свою страну без участия правообладателя.
3. Использование параллельных каналов поставки. Предприниматель может использовать альтернативные каналы поставки, обходя

⁸ Слежка за молоком. Зачем власти вводят QR-коды для еды // Forbes. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/362921-slezhka-za-molokom-zachem-vlasti-vvodyat-qr-kody-na-edu> (дата обращения: 24.05.2023)

официальные дистрибьюторы или поставщиков, чтобы получить оригинальные товары и ввезти их в страну.

4. Резкспорт товаров. Предприниматель может закупать товары на одном рынке, а затем резкспортировать их в другую страну, где они могут быть проданы с прибылью.
5. Покупка товаров по договорам параллельного импорта. В этом случае предприниматель заключает соглашение с иностранным поставщиком о закупке и ввозе оригинальных товаров на территорию своей страны без участия официальных дистрибьюторов.

Нельзя не отметить, что схемы параллельного импорта могут различаться в разных странах и зависеть от законодательства и политики таможенного контроля. Кроме того, использование таких схем может быть незаконным в определенных случаях и противоречить авторским правам и товарным знакам⁹.

⁹ Демченкова С. А., Крыгина И. Е., Сырова Е. И. О рисках в схеме параллельного импорта // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №. 12-1. С. 120-123.

Заключение

Подводя итог всему вышеизложенному, можно сделать следующий вывод: России необходимо увеличить собственное производство после февральских событий 2022 года, в следствие которых появились сбои в цепочках поставок и торговые ограничения. Это также необходимо сделать для того, чтобы обеспечить стабильные поставки товаров и уменьшить зависимость от импорта. Это также может помочь стимулировать внутреннюю экономику для выхода из кризиса и создать рабочие места. В данном случае легализация параллельного импорта являлась вынужденной мерой для избежания дефицита важных товаров. Однако, если в первые полгода-год обороты параллельной торговли лишь нарастали, то спустя время (а именно – полтора года), можно увидеть как политическое давление начало распространяться и на страны через которые идет обход санкций. Эти государства сами начинают сворачивать данную деятельность в связи с опасениями вторичных санкций со стороны США (например, так уже сделала Турция¹⁰). В связи с этим, авторы статьи придерживаются мнения, что во избежание новых экономических и политических проблем России необходимо стремиться к автаркии.

Словарь актуальных терминов

Параллельный импорт – ввоз товаров из другой страны без разрешения правообладателя интеллектуальной собственности.

Легальность – соответствие действий, сделок, положений закону и правовым нормам.

Санкционное давление – использование экономических, политических и других мер для оказания давления на государство или организацию с целью изменения их поведения.

¹⁰ Турция начала блокировать параллельный импорт в Россию санкционных товаров // Forbes. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/485890-turcia-nacala-blokirovat-parallel-nyj-import-v-rossiu-sankcionnyh-tovarov> (дата обращения: 24.05.2023)

Список использованной литературы

1. В рамках параллельного импорта в Россию с мая ввезено товаров на сумму свыше \$20 млрд // ТАСС. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16629475> (дата обращения: 24.05.2023)
2. Демченкова С. А., Крыгина И. Е., Сырова Е. И. О рисках в схеме параллельного импорта // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №. 12-1. С. 120-123.
3. Параллельный импорт помог лишь на 13% // Независимая Газета. 2022. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ng.ru/economics/2022-11-30/1_8603_import.html (дата обращения: 24.05.2023)
4. Параллельный импорт: что это и как работает // РБК. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/6285e79c9a7947bcff6e7dfc> (дата обращения: 24.05.2023)
5. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 19.04.2022 № 1532 // Официальное опубликование правовых актов. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205060001>
6. Слежка за молоком. Зачем власти вводят QR-коды для еды // Forbes. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/362921-slezhka-za-molokom-zachem-vlasti-vvodyat-qr-kody-na-edu> (дата обращения: 24.05.2023)
7. Турция начала блокировать параллельный импорт в Россию санкционных товаров // Forbes. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/485890-turcia-nacala-blokirovat-parallel-nyj-import-v-rossiu-sankcionnyh-tovarov> (дата обращения: 24.05.2023)
8. Уругвайский раунд многосторонних торговых переговоров // Всероссийская академия внешней торговли. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/34WkzL> (дата обращения: 24.05.2023)

9. Что такое и как работает параллельный импорт // Точка. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://allo.tochka.com/parallel-import> (дата обращения 24.05.2023)

Материалы для чтения (Reader)

1. Бульенова Ю. С., Амирова Д. Р. Внешнеторговая деятельность российской федерации: тенденции развития и методы регулирования // E-Scio. 2022. №. 1 (64). С. 361-367.
2. Михайлова И. П., Степанов Е. А., Федина Е. В. Внешняя торговля РФ в условиях санкционного давления: анализ товарных потоков с учетом изменения геополитического ландшафта. //Инновации и инвестиции. 2022. №. 8. С. 128-132.
3. Почему западные бренды все еще на российских полках? // Real Reporter. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=WUIMvyKeUHM> (дата обращения: 24.05.2023)
4. Фактчекинг: будут ли в Россию ввозить высокотехнологичное оборудование? // Высшая школа экономики. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/expertise/news/802687676.html> (дата обращения: 24.05.2023)
5. AEB Memorandum on Parallel Imports // Association of European Businesses. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://aebrus.ru/weekly/2022%20Parallel%20Import%20AEB%20eng.pdf> (дата обращения: 24.05.2022)

Об авторах:



Агрба Элина Нодаровна, студентка 4 курса факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, программа «Международные отношения»

Компетенции и навыки: коммуникабельность, целеустремленность, креативность, умение работать в команде, адаптивность, анализ, организация мероприятий

Языки: русский, английский, немецкий

Карьерные планы: получение MBA, работа в бизнес/предпринимательской среде

Увлечения: путешествия, изучение иностранных языков, музыка, спорт

E-mail: enagrba@edu.hse.ru

Страница в социальных сетях: <https://vk.com/sarblvck>



Ярошенко Сергей Дмитриевич, студент 4 курса факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, программа «Международные отношения»

Компетенции и навыки: планирование и четкое следование графику, командная работа, адаптивность, работа с базами данных, организация мероприятий

мероприятий

Языки: русский, английский, французский

Карьерные планы: научно-исследовательская или аналитическая работа в сфере бизнеса и медиакоммуникаций

Увлечения: изучение иностранных языков, чтение научно-популярной и художественной литературы, музыка, спорт, живопись

E-mail: sdyaroshenko@edu.hse.ru

Страница в социальных сетях: <https://vk.com/s.milkovichh>

Authors:

Agrba Elina Nodarovna, 4-th year student of the Faculty of World Economy and International Affairs of the Higher School of Economics, International Relations Educational Program

Competencies and skills: sociability, purposefulness, creativity, ability to work in a team, adaptability, analysis, organization of events

Languages: Russian, English, German

Career plans: getting an MBA, working in a business/entrepreneurial environment

Hobbies: traveling, learning foreign languages, music, sports

E-mail: enagrba@edu.hse.ru

Social media page: <https://vk.com/sarblvck>

Yaroshenko Sergey Dmitrievich, 4-th year student of the Faculty of World Economy and International Affairs of the Higher School of Economics, International Relations Educational Program

Competencies and skills: planning and strict adherence to the schedule, teamwork, adaptability, working with databases, organization of events

Languages: Russian, English, French

Career plans: research or analytical work in the field of business and media communications

Hobbies: learning foreign languages, reading popular science and fiction, music, sports, painting

E-mail: sdyaroshenko@edu.hse.ru

Social media page: <https://vk.com/s.milkovichh>

**Перспективы развития конкурентных позиций РФ в нефтегазовом
секторе КНР в 2020 - 2030 гг.**



Аннотация

В статье исследуется текущая и будущая динамика отношений между Россией и Китаем в нефтегазовом секторе. Статья рассматривает геополитические, экономические и энергетические факторы, влияющие на развитие сотрудничества между Россией и Китаем. Особое внимание уделяется таким конкурентным преимуществам России как богатые запасы углеводородов, географическое положение, существующая инфраструктура и опыт в добыче и поставках. Автор анализирует вызовы, с которыми столкнется Россия, пытаясь на пути расширения своих позиций на рынке Китая в предстоящее десятилетие в условиях меняющегося мирового энергетического ландшафта и новых тенденций развития китайской экономики. Определенное внимание уделяется рассмотрению текущей ситуации на рынках в других регионах, где Россия является одним из ключевых игроков, с учетом политики диверсификации международных поставок и процессов декарбонизации.

Ключевые слова: нефть, газ, РФ, КНР, санкции, декарбонизация.

Orekhov Daniil

**Prospects for the Development of Russia's Competitive Positions in the Oil
and Gas Sector of the PRC in the 2020s and 2030s**

Abstract

The article examines the current and future dynamics of relations between Russia and China in the oil and gas sector. The article examines the factors influencing the development of cooperation between Russia and China, including geopolitical, economic and energy aspects. Special attention is paid to such advantages of Russia as rich hydrocarbon reserves, geographical location, existing infrastructure and experience in production and supply. The author analyzes the challenges that Russia will face, trying to expand its position in the Chinese market in the coming decade in the context of the changing global energy landscape and new trends in the development of the Chinese economy. Some attention is paid to the current situation on the markets in other regions, where Russia is one of the key players, taking into account the policy of diversification of international supplies and decarbonization processes.

Keywords: oil, gas, Russia, China, sanctions, decarbonization.

Нефтегазовая отрасль РФ получила рекордную прибыль в 2022 году, обеспечив достаточный денежный поток для финансирования своих стратегий в 2023 году. И хотя нефтегазовые компании признают геополитическую и макроэкономическую неопределенность, они получили четкий мандат на обеспечение поставок в краткосрочной перспективе и переход на более чистую энергию в долгосрочной перспективе.¹¹

Несмотря на восстановление потребления энергии в 2021 на 5% после падения на 4,5% в 2020¹² на фоне усиления геополитических конфликтов возникает повсеместный кризис и осложнение на рынках энергоносителей из-за начала специальной военной операции на территории Украины. Возникают ограничения в международной торговле, которые останавливают переход мирового сообщества на более сбалансированную и оптимальную линию

¹¹ Chronis A. Hardin K. 2023 oil and gas industry outlook. // Deloitte – 2022 // URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/energy-resources/us-2023-outlook-oil-and-gas.pdf>

¹² World Energy & Climate Statistics – Yearbook 2022 // Enerdata – 2022 // URL: <https://yearbook.enerdata.net/total-energy/world-consumption-statistics.html>

развития, уменьшающую выбросы в атмосферу и загрязнение окружающей среды. К таким ограничениям можно отнести санкции, которые внесли нестабильность в развитие нефтегазовой отрасли.

Многие компании в отрасли больше ориентировались на улучшение финансового благополучия, трансформируя свои модели ведения бизнеса на основе оптимизации портфелей ресурсов, разработки достижимых целей для осуществления энергетического перехода, кадровой политики в условиях турбулентного рынка труда, а также широкого внедрения принципов экологического, социального и корпоративного управления ESG (англ. Environmental, Social, Governance).

Выход цен за баррель нефти из так называемого «коридора неопределенности» (40–60 долл. США) представляется важным. Стоит отметить, что при высоких мировых ценах на нефть всегда есть риск замедления энергетического перехода из-за желания компаний увеличить свои продажи. Также за счет высоких цен нефтегазовые компании получают возможность финансировать свои обязательства по уменьшению выбросов в атмосферу.

Ограничение предложения стран ОПЕК (Организация стран-экспортеров нефти) и восстановление спроса после пандемии в большей степени способствовали росту цен на нефть с 2021, когда цена за баррель была 70.68\$ до 79.80\$ за баррель в 2022.¹³ Однако обычно за ростом цен происходит рост M&A (Mergers and acquisitions – Слияние и поглощение) в секторах добычи и разведки, который сейчас существенно замедлился. Это в значительной мере обусловлено тем, что дисциплина нефтегазовых компаний в отношении капитала стала жестче. Кроме того, следует учитывать, что деятельность по слияниям и поглощениям, в том числе трансграничным, должна быть связана с поддержкой ESG-целей, но пока такие сделки в отрасли не указывают на то, что наблюдаются эффекты декарбонизации.

¹³ McCain A. 20 Incredible Oil and Gas Industry Statistics: Extraction, Products and Profit. // Zippia Research – 01.2023 // URL: <https://www.zippia.com/advice/oil-and-gas-industry-statistics/>

Параллельно в нефтегазовой отрасли происходит масштабное изменение бизнес-моделей. В секторе нефтесервисных услуг OFS (англ. oilfield services) наблюдалась оптимизация операций и сокращение расходов еще до пандемии. OFS-сектор традиционно зависел от сектора добычи, поэтому в нем потенциально возможны широкие структурные сдвиги. Многие крупнейшие поставщики нефтесервисных услуг уже диверсифицировались и вышли за пределы оказания своих традиционных услуг, например, сделав ставку на облачные вычисления либо ускорив разработку технологий для разных приложений. Однако помимо цифровизации в данном секторе возможна разработка интегрированных решений для декарбонизации проектов по добыче, и здесь важным представляется развитие партнерства между технологическими компаниями и предприятиями сектора OFS.

Ускорение энергетического перехода может способствовать и увеличению скорости внедрения электромобилей. Например, в Китае в 2022 году продажи электромобилей выросли на 83% по сравнению с 2021 годом.¹⁴ Помимо тенденции к электрификации отрасли традиционное топливо (бензин, дизельное топливо) испытывает все большую конкуренцию со стороны возобновляемых источников энергии и водорода. Рост потребителей среди миллениалов, в свою очередь, ведет к изменению предпочтений, и эта группа людей уже в меньшей степени ориентируется на бренд – более значимыми для них становятся пользовательский опыт, удобство и цены. Компании, занимающиеся розничной торговлей топливом, должны учитывать эти тенденции, чтобы удержать новое поколение потребителей и адаптироваться к изменению энергетического баланса. Хорошим примером в данной связи служат «умные» автозаправочные станции (АЗС) в Китае. Где клиент получает возможность заправлять свой автомобиль, не выходя из дома. Поэтому здесь опять же подчеркивается значимость развития стратегических партнерств розничных продавцов топлива с технологическими компаниями.

¹⁴ Рост продаж электромобилей в Китае: Tesla на высоте // Aussiedlerbote.de – 2022 URL: <https://aussiedlerbote.de/2022/10/rost-prodazh-elektromobilej-v-kitae-tesla-na-vysote/>

Немало важную роль в современной нефтегазовой отрасли играют страны Центральной Азии, Ближнего Востока, а также Африки. Государства в этих регионах не только много импортируют ресурсов, но и имеют большую долю экспорта. Начало специальной военной операции оказало значительное влияние на энергетический рынок в Центральной Азии, Африке и на Ближнем Востоке. Украина является крупной транзитной страной для экспорта российского газа в Европу, и любые нарушения в энергетической инфраструктуре этой страны могут оказать волнообразное воздействие на весь мировой энергетический рынок. Напряженные отношения между Россией и Украиной и конфликт на востоке Украины привели к сокращению поставок нефти и газа из России в Европу, что отразилось на всех странах мира, в частности Центральной Азии, Африки и Ближнего Востока.

Сокращение поставок нефти и газа из России создало возможность для других стран заполнить пробел на энергетическом рынке. Такие страны, как Казахстан, Азербайджан и Туркменистан, увеличили экспорт нефти и газа в Европу, чтобы удовлетворить спрос. Эти страны обладают значительными запасами нефти и газа, которые стали более ценными в результате перебоев в поставках из России.

Помимо Центральной Азии, перебои на энергетическом рынке затронули и африканские страны. Многие африканские страны зависят от экспорта нефти как основного источника дохода, и любое снижение цен на нефть может оказать значительное влияние на их экономику. Снижение цен на нефть, вызванное перебоями в поставках из России, привело к сокращению доходов многих африканских стран, зависящих от экспорта нефти.

Аналогичным образом, страны Ближнего Востока также пострадали от перебоев на рынке энергоносителей. Сокращение поставок нефти и газа из России привело к росту спроса на нефть и газ из других источников, включая страны Ближнего Востока. Это дало возможность странам Ближнего Востока увеличить экспорт нефти и газа в Европу и другие регионы.

Начало специальной военной операции оказало значительное влияние на мировой энергетический рынок. Однако это также создало возможность для других стран увеличить экспорт нефти и газа для удовлетворения спроса. Китайская Народная Республика активно выстраивает двусторонние отношения со странами этого региона, стараясь диверсифицировать своих партнеров, учитывая желание Пекина стать крупнейшим экспортером для стран АТР, это задача рассматривается приоритетной.

Российская Федерация после февраля 2022 года в мировой нефтегазовой отрасли все равно остается сильным игроком. Являясь ведущим производителем и экспортером обоих сырьевых товаров, Россия извлекает выгоду из своих огромных запасов и стратегического положения. Нефтяная и газовая отрасли играют важнейшую роль в экономике страны, обеспечивая значительную часть ВВП¹⁵ и экспортных поступлений. К преимуществам России в этой отрасли относятся большие запасы, близость к основным рынкам сбыта и высококвалифицированная рабочая сила.

Запасы нефти в России оцениваются примерно в 80 миллиардов баррелей, что позволяет ей входить в первую десятку стран по объему доказанных запасов. Россия экспортирует нефть во многие страны мира, включая Китай, Индию, которые стали основными потребителями российских ресурсов с начала 2022 года. Со странами Центральной Азии Россия активно развивает взаимоотношения в сфере и планирует создать единый энергетический рынок, который позволит усилить позиции РФ в отрасли.

В газовом секторе Россия является крупнейшим в мире производителем и экспортером природного газа. Запасы газа в стране оцениваются примерно в 48 триллионов кубометров, что составляет более 20% мировых запасов. В газовой промышленности страны доминирует "Газпром", который является государственной компанией. Газпром обладает монополией на экспорт газа из России и контролирует большую часть добычи газа в стране, осуществляет

¹⁵ Доля нефтегазового сектора в ВВП установила рекорд // РБК – 2022 URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/07/2022/62d7d37a9a79475b6658bbe6>

огромное количество инфраструктурных проектов и является локомотивом газовой промышленности в стране.

Преимущества России в нефтегазовой отрасли выходят за рамки ее огромных запасов. Расположение страны на границе Европы и Азии делает ее привлекательным партнером для обоих регионов. Кроме того, Россия обладает высококвалифицированной рабочей силой в обеих отраслях, а также имеет долгую историю добычи энергоресурсов. Наконец, Российская Федерация оказывает значительное влияние на мировые энергетические рынки благодаря своей роли члена ОПЕК+.

К преимуществам также можно отнести развитую инфраструктурную систему на территории России. Как можно увидеть на карте нефтегазовой инфраструктуры Российской Федерации, самой развитой территорией является Центральная часть России, которая была выстроена для работы преимущественно с европейским рынком. На фоне начала специальной военной операции и введения санкций на отрасль странами Евросоюза, у РФ сложилась сложная ситуация с выстраиванием логистических цепочек в страны Азии, а также ограниченные маневры для нивелирования потерь от потери покупателей. России приходится продавать ресурсы с высоким дисконтом и зачастую на невыгодных условиях, что значительно замедляет развитие, как экономики, так и нефтегазовой отрасли, в частности.

Рисунок 1. Нефтегазовая инфраструктура Российской Федерации



Источник: Коммерсант URL: <https://www.kommersant.ru/doc/1395764>

Однако, Китай увеличил импорт нефти из России в мае 2022 на 55% в годовом эквиваленте¹⁶. Также РФ вышла на первое место по поставкам газа в Китай в 2022 году¹⁷. Но в данной ситуации присутствует множество негативных явлений, к ним можно отнести: риск введения вторичных санкций на компании из Азии, которые работают с российскими поставщиками, инфраструктуру, которая не подготовлена к увеличению объёмов в будущем.

Стоит отметить, что в энергетической сфере «поворот на Восток» начался давно, и главная его причина заключается в том, что России необходимо ускорить экономический рост Дальнего Востока и обеспечить

¹⁶ Сколько Россия зарабатывает на рекордном экспорте в страны Азии // Газета.ру – 2022 URL: <https://www.gazeta.ru/business/2022/06/20/15013250.shtml>

¹⁷ Россия вышла на первое место по поставкам газа в Китай // РБК – 2023 URL: <https://www.rbc.ru/politics/20/03/2023/6417f1599a794762255bd238>

более полное освоение природных богатств Сибири. Сегодня в РФ разрабатываются новые месторождения нефти и газа, создается инфраструктура, нацеленная на обеспечение экспорта в Азию, прежде всего в Китай.¹⁸

Как и было упомянуто выше, азиатские импортеры пользуются положением РФ для заключения выгодных для них условий, что можно отнести к недостаткам «поворота на Восток».

Позиция Китая на энергетическом рынке является предметом интереса многих аналитиков и политиков. Страна является крупным игроком как на нефтяном, так и на газовом рынках, при этом спрос на энергоносители для подпитки быстро развивающейся экономики растет. После февраля 2022 года положение Китая на энергетическом рынке изменилось: если раньше импорт был на очень высоких позициях по сравнению с экспортом, то сейчас эта ситуация активно изменяется под воздействием различных факторов.

Китай является крупнейшим в мире импортером нефти, причем около 75% импортируемой нефти поступает с Ближнего Востока. Стратегические запасы нефти играют важную роль в обеспечении энергетической безопасности страны, что дает ей преимущество на мировом энергетическом рынке.

Что касается природного газа, то Китай является третьим по величине потребителем и импортером природного газа в мире после США и России. Страна инвестирует значительные средства в газовую инфраструктуру и увеличивает импорт сжиженного природного газа (СПГ) для удовлетворения растущего спроса на энергоносители. КНР прибегает к активной диверсификации источников природного газа, чтобы обеспечить свою энергетическую безопасность.

¹⁸ Захаров А. Н., Карпова А. А. Торгово-экономическое сотрудничество России и Китая в нефтегазовой сфере в условиях новой геополитической обстановки. // Журнал «Neftegaz.RU» – № 11 – 11.2022 // URL: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/ekonomika/756452-torgovo-ekonomicheskoe-sotrudnichestvo-rossii-i-kitaya-v-neftegazovoy-sfere-v-usloviyakh-novoy-geopo/>

Несмотря на множество проблем из-за санкций, Китай обладает рядом преимуществ, которые могут помочь ему сохранить свои позиции на мировом энергетическом рынке. Китай активно стремится диверсифицировать свои подходы в нефтегазовой отрасли, проявлением этого являются переговоры Председателя КНР Си Цзиньпина с наследным принцем и премьер-министром Саудовской Аравии Мухаммедом бин Салманом в декабре 2022, на которых обе стороны договорились об усилении двусторонней работы в области ресурсов, в частности нефти и газа.¹⁹

КНР имеет большое население и быстро растущую экономику, которая требует значительного количества энергии. Китай также инвестирует значительные средства в возобновляемые источники энергии, такие как солнечная и ветровая энергия, что в долгосрочной перспективе может снизить его зависимость от ископаемого топлива. Кроме того, Китай обладает крупной отечественной нефтегазовой промышленностью, которая может помочь ему удовлетворить свои энергетические потребности в случае перебоев с поставками из-за рубежа. Активные шаги по освоению природных ресурсов в Южно-Китайском море могут стать еще одним основанием для улучшения позиций Китая в нефтегазовой отрасли.

Позиции КНР в дальнейшем будут зависеть от нескольких факторов, таких как геополитическая напряженность, перебои в цепочке поставок и внутреннее производство. Запасы нефти, выстроенная стратегическая база, растущий уровень возобновляемой энергетики и крупная внутренняя нефтегазовая промышленность дают стране преимущества, которые могут помочь ей сохранить свои позиции на мировом энергетическом рынке. Однако Китаю необходимо диверсифицировать источники энергии и инвестировать в новые технологии, чтобы обеспечить свою энергетическую безопасность в долгосрочной перспективе.

¹⁹ Председатель КНР Си Цзиньпин провел переговоры с наследным принцем и премьер-министром Саудовской Аравии Мухаммедом бин Салманом // Посольство КНР в РФ – 2022 URL: http://ru.china-embassy.gov.cn/rus/zgxw/202212/t20221211_10988854.htm

Сотрудничество России и Китая в нефтегазовом энергетическом секторе определяется традиционными для двух стран географическими и историческими экономическими предпосылками, взаимной природно-ресурсной взаимодополняемостью их экономик, а также современными геополитическими и геоэкономическими факторами смещением центра мировой экономической активности с Запада на Восток, западная политика санкций и торговых войн против РФ и КНР, и общее стратегическое видение будущего мирового порядка для руководства двух стран, основанное на концепции многополярности, все это приводит к увеличению стратегического партнерства между двумя странами.²⁰

Энергетический сектор является одной из важнейших областей сотрудничества между Россией и Китаем. Будучи двумя крупнейшими в мире потребителями и производителями энергии, обе страны имеют значительную долю в мировой нефтегазовой промышленности. Существуют большие перспективы для развития сотрудничества в этом секторе между этими двумя странами исходя из их позиций на международной арене и ресурсной базы.

Две страны уже подписали долгосрочные контракты на поставку российского газа в Китай, что еще больше укрепит их сотрудничество в энергетическом секторе. Кроме того, Россия работает над расширением экспорта нефти в Китай. С помощью строительства новых трубопроводов и другой инфраструктуры Россия намерена увеличить экспорт нефти в Китай с нынешнего уровня около 15 миллионов тонн в год до 30 миллионов тонн к 2025 году.

С другой стороны, Китай инвестирует значительные средства в российский нефтегазовый сектор. Китайские компании приобрели доли в нескольких российских энергетических проектах, включая проект "Ямал СПГ"

²⁰ Karlusov V., Yarkov D. Cooperation between Russia and China in the oil and gas energy sector: common prerequisites, political and legal framework, key areas and development projects // Economic Annals-XXI: Volume 193, Issue (9-10), Pages: 15-24 – 10.2021 // URL: <http://ea21journal.world/wp-content/uploads/2022/06/ea.V193-02.pdf>

в Сибири и Ванкорское месторождение в Восточной Сибири.²¹ Эти инвестиции способствовали углублению стратегического партнерства между двумя странами и обеспечению долгосрочной энергетической безопасности Китая.

Рисунок 2. Крупнейшие инвестиционные проекты китайских ТНК в российском энергетическом секторе.

Год	Объем инвестиций	Проект	Китайская сторона	Подсектор
2014–2015	\$20 млрд	Ямал СПГ	CNPC и Фонд Шелкового пути	Газ
2020	\$10 млрд	СИБУР	Sinorec и Фонд Шелкового Пути	Нефтехимия
2017–2021	\$25 млрд	Арктик СПГ-2	CNOOC и CNODC	Газ
2006	\$5,5 млрд	ОАО «Удмуртнефть»	Sinorec	Нефть и газ
2017	\$1,1 млрд	АО «Верхнеконскнефтегаз»	Beijing Gas Group Company Limited	Нефть и газ
2015	\$1,21 млрд	Новатэк	SAFE	Газ
2017	\$0,1 млрд	Eurasia Drilling	CIC	Нефть

Источник: *Neftegas.ru* URL: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/mezhdunarodnye-otnosheniya/555506-rossiya-i-kitay-ot-torgovli-energoresursami-k-investitsionnomu-sotrudnichestvu/>

Несмотря на потенциальные преимущества сотрудничества в нефтегазовой отрасли между Россией и Китаем, существуют и проблемы, требующие решения. Одним из основных вопросов является цена на энергоресурсы. Россия стремится к повышению цен на экспортируемые нефть и газ, но Китай настаивает на снижении цен. Нахождение взаимоприемлемого решения этого вопроса будет иметь решающее значение для развития сотрудничества в этом секторе.

Другой проблемой является геополитическая напряженность между соседями России и Китая, особенно в Центральной Азии. Конкуренция за энергетические ресурсы в этом регионе привела к напряженности между этими двумя странами и их соседями. Поэтому для России и Китая будет важно работать вместе для решения этих геополитических проблем и

²¹ Хотимский К.В. Перспективы экспорта российского газа в КНР до 2030 г. Топливо-энергетический баланс Китая в 2010-2030 гг // ИМЭМО РАН – 2019 – С. 5-27 URL: <https://in.minenergo.gov.ru/upload/iblock/b0a/b0ad03575dcbbad49b10193d22e588bd.pdf>

обеспечения стабильного и устойчивого развития их энергетического сотрудничества.

Также две страны стремятся расширять свое сотрудничество. Так, например, в марте 2023 года Председатель КНР Си Цзиньпин посетил Россию с официальным визитом, где он и Президент Российской Федерации Владимир Путин сделали заявление, в котором отметили, что «стороны намерены осуществлять еще более тесное партнерство в энергетической сфере, поддерживать предприятия России и Китая в реализации проектов энергетического сотрудничества в нефтегазовой, угольной, электроэнергетической, атомной и других сферах, а также инициатив, способствующих снижению выбросов парниковых газов, в том числе связанных с использованием низкоэмиссионных и возобновляемых источников энергии.»²² Данное заявление показывает, что страны готовы продолжать диалог и наращивать сотрудничество в нефтегазовой отрасли.

В последние годы Китай вкладывает значительные средства в возобновляемые источники энергии и снижает зависимость от ископаемых видов топлива. В долгосрочной перспективе это может повлиять на спрос на импорт нефти и газа из России.

С другой стороны, Россия расширяет свое присутствие на азиатском энергетическом рынке и стремится диверсифицировать направления экспорта за пределы Европы. Энергетические потребности Китая продолжают расти по самым скромным оценкам, спрос на газ со стороны Китая может вырасти к 2030 году на 175 миллиардов куб. м. Согласно большинству прогнозов, к 2030 году объем добычи в стране составит около 300 миллиардов куб. м, а значит, собственная добыча покроет примерно половину будущего прироста в потреблении. Придется ввозить дополнительно, как минимум, 90 миллиардов

²² Совместное заявление РФ и КНР об углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху. // Российская Газета – 21.03.2023 // URL: <https://rg.ru/2023/03/21/sovместnoe-zaiavlenie-rf-i-knr-ob-uglublenii-otnoshenij-vseobemliushchego-partnerstva-i-strategicheskogo-vzaimodejstviia-vstupaiushchih-v-novuiu-epohu.html>

куб. м.²³ Сохраняется и готовность КНР инвестировать в масштабные проекты энергетической инфраструктуры, что делает Китай привлекательным рынком для России.

Следует отметить, что перспективы развития сотрудничества в нефтегазовой отрасли между Россией и Китаем значительны. Обе страны сильно заинтересованы в расширении энергетического сотрудничества, однако существуют и проблемы, требующие решения. Работая вместе над поиском взаимоприемлемых решений этих проблем, Россия и Китай смогут углубить свое стратегическое партнерство и обеспечить долгосрочную энергетическую безопасность для обеих стран.

В целом, перспективы России и Китая в нефтегазовой отрасли в период с 2020 по 2030 год будут зависеть от различных факторов, таких как геополитическая напряженность, энергетическая политика и технологический прогресс. Стоит отметить, что для двух стран энергетическая сфера является «краеугольным камнем сотрудничества»²⁴ и государства будут стремиться к улучшению взаимопонимания и наращивания сотрудничества, даже с рядом недостатков и тяжелой внешнеполитической ситуации на фоне обострения противостояния со странами Запада. Заслуживает упоминания и тренд на увеличение объема нефтегазового рынка, так по оценкам Global Market Insights к 2030 году объём вырастит на 6% и составит 1 117,7 млрд. долларов.²⁵

²³ Ермаков В. В. Россия и Китай наращивают сотрудничество в газовой отрасли: причины и последствия. // Валдайский Клуб, Аналитика – 2022 // URL: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/rossiya-i-kitay-narashchivayut-sotrudnichestvo/>

²⁴ Griffin R., Russia, China look to increase energy cooperation amid Western sanctions. // S&P Global – 11.2022 // URL: <https://www.spglobal.com/commodityinsights/en/market-insights/latest-news/oil/112922-russia-china-look-to-increase-energy-cooperation-amid-western-sanctions-article0>

²⁵ Oil & Gas Infrastructure Market Size // Global Market Insights – 05.2022 // URL: <https://www.gminsights.com/industry-analysis/oil-and-gas-infrastructure-market>

Заключение

В заключение данной статьи хотелось бы выделить, что Российская Федерация имеет значительные перспективы развития конкурентных позиций в нефтегазовом секторе Китайской Народной Республики в период с 2020 по 2030 годы. Анализ приводит к следующим ключевым выводам:

Географическое расположение России, обладающей огромными запасами нефти и газа, является выгодным для экспорта этих ресурсов в КНР. Однако, существуют проблемы с логистическими цепочками, особенно на территории Сибири и трендом на развитие и поиск новых партнеров у китайских коллег.

Сотрудничество между Россией и Китаем в нефтегазовой сфере продолжает укрепляться, что создает благоприятную основу для дальнейшего расширения взаимовыгодных отношений. Обмен технологиями, опытом и экспертизой поможет России улучшить качество добычи и переработки нефти и газа, что повысит ее конкурентоспособность на китайском рынке.

Политическая поддержка обеих стран и наличие стратегических соглашений укрепляют доверие и стабильность в отношениях в нефтегазовой сфере. Это способствует созданию благоприятного инвестиционного климата и обеспечению долгосрочной устойчивости для обеих сторон.

Востребованность нефти и газа в Китае продолжает расти в связи с ростом экономики и населения. Россия, как один из крупнейших поставщиков этих ресурсов, может наращивать объемы экспорта и удовлетворять потребности китайского рынка, что открывает новые возможности для развития конкурентных преимуществ.

Однако следует отметить, что для успешного развития конкурентных преимуществ России в нефтегазовом секторе КНР необходимо уделить внимание таким аспектам, как повышение эффективности добычи и переработки, развитие инновационных технологий, а также улучшение логистической инфраструктуры и логистических процессов. Кроме того, важно поддерживать стабильность политических и экономических отношений

между двумя странами, а также активно исследовать и адаптироваться к изменяющимся требованиям и регулятивным политикам в Китае.

В целом, Российская Федерация обладает потенциалом для укрепления своего положения на рынке нефтегазового сектора КНР в ближайшие десятилетия. Однако для успешной реализации этого потенциала необходимо принять стратегические меры, направленные на улучшение конкурентоспособности и долгосрочной устойчивости российского нефтегазового сектора в условиях интенсивной конкуренции. Крайне желательно диверсифицировать своих партнеров и открывать новые рынки. Трансформация энергетического рынка неизбежна, и подготовка и качественное выстраивание процессов поможет снизить риски.

Стратегическое партнерство открывает множество возможностей для развития КНР и РФ, а нефтегазовая отрасль является одним из основных компонентов в отношениях двух стран.

Словарь актуальных терминов

M&A – (Mergers and acquisitions – Слияния и поглощения) – при слиянии образуется новое юрлицо либо объединяются только активы. Поглощение носит более радикальный характер: компания приобретает 30 и более процентов уставного капитала поглощаемой организации.

ОПЕК (Организация стран-экспортеров нефти) – международная межправительственная организация, созданная нефтедобывающими странами в целях контроля квот нефтяной добычи.

OFS (Oilfield services – нефтепромысловые сервисы) – компании, которые предоставляют услуги для успешной работы нефтяного промысла, включает такие задачи как бурение и оценка пласта, строительство скважин, однако нефтесервисные компании, как правило, сами не добывают нефть.

Декарбонизация – смягчение последствий изменения климата, действия по ограничению изменения климата путем сокращения выбросов парниковых газов или удаления этих газов из атмосферы.

Список использованной литературы

1. Богоявленский В. И., Богоявленский И. В., Сотрудничество России и Китая в нефтегазовой сфере. // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2019. – С. 24-41 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotrudnichestvo-rossii-i-kitaya-v-neftegazovoy-sfere/viewer>
2. Доля нефтегазового сектора в ВВП установила рекорд // РБК – 2022 URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/07/2022/62d7d37a9a79475b6658bbe6>
3. Ермаков В. В. Россия и Китай наращивают сотрудничество в газовой отрасли: причины и последствия. // Валдайский Клуб, Аналитика – 2022 // URL: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/rossiya-i-kitay-narashchivayut-sotrudnichestvo/>
4. Захаров А. Н., Карпова А. А., Торгово-экономическое сотрудничество России и Китая в нефтегазовой сфере в условиях новой геополитической обстановки. // Журнал «Neftegaz.RU» – № 11 – 11.2022 // URL: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/ekonomika/756452-torgovo-ekonomicheskoe-sotrudnichestvo-rossii-i-kitaya-v-neftegazovoy-sfere-v-usloviyakh-novoy-geopo/>
5. Председатель КНР Си Цзиньпин провел переговоры с наследным принцем и премьер-министром Саудовской Аравии Мухаммедом бин Салманом // Посольство КНР в РФ – 2022 URL: http://ru.china-embassy.gov.cn/rus/zgxw/202212/t20221211_10988854.htm
6. Рост продаж электромобилей в Китае: Tesla на высоте // Aussiedlerbote.de – 2022 URL: <https://aussiedlerbote.de/2022/10/rost-prodazh-elektromobilej-v-kitae-tesla-na-vysote/>

7. Россия вышла на первое место по поставкам газа в Китай // РБК – 2023
URL: <https://www.rbc.ru/politics/20/03/2023/6417f1599a794762255bd238>
8. Сколько Россия зарабатывает на рекордном экспорте в страны Азии // Газета.ру – 2022 URL: <https://www.gazeta.ru/business/2022/06/20/15013250.shtml>
9. Совместное заявление РФ и КНР об углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху. // Российская Газета – 21.03.2023 // URL: <https://rg.ru/2023/03/21/sovместnoe-zaiavlenie-rf-i-knr-ob-uglublenii-otnoshenij-vseobemliushchego-partnerstva-i-strategicheskogo-vzaimodejstviia-vstupaiushchih-v-novuiu-epohu.html>
10. Хотимский К.В. Перспективы экспорта российского газа в КНР до 2030 г. Топливо-энергетический баланс Китая в 2010-2030 гг // ИМЭМО РАН – 2019 – С. 5-27 URL: <https://in.minenergo.gov.ru/upload/iblock/b0a/b0ad03575dcbbad49b10193d22e588bd.pdf>
11. Griffin R., Russia, China look to increase energy cooperation amid Western sanctions. // S&P Global – 11.2022 // URL: <https://www.spglobal.com/commodityinsights/en/market-insights/latest-news/oil/112922-russia-china-look-to-increase-energy-cooperation-amid-western-sanctions-article0>
12. McCain A. 20 Incredible Oil and Gas Industry Statistics: Extraction, Products and Profit. // Zippia Research – 01.2023 // URL: <https://www.zippia.com/advice/oil-and-gas-industry-statistics/>
13. Chronis A. Hardin K. 2023 oil and gas industry outlook. // Deloitte – 2022 // URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/energy-resources/us-2023-outlook-oil-and-gas.pdf>

14. Oil & Gas Infrastructure Market Size // Global Market Insights – 05.2022 // URL: <https://www.gminsights.com/industry-analysis/oil-and-gas-infrastructure-market>
15. Karlusov V., Yarkov D., Cooperation between Russia and China in the oil and gas energy sector: common prerequisites, political and legal framework, key areas and development projects // Economic Annals-XXI: Volume 193, Issue (9-10), Pages: 15-24 – 10.2021 // URL: <http://ea21journal.world/wp-content/uploads/2022/06/ea.V193-02.pdf>
16. World Energy & Climate Statistics – Yearbook 2022 // Enerdata – 2022 // URL: <https://yearbook.enerdata.net/total-energy/world-consumption-statistics.html>

Материалы для чтения (Reader)

1. Henderson J., Mitrova T., Energy Relations between Russia and China: Playing Chess with the Dragon. August 2016
2. Keun-Wook Paik, Sino-Russian Gas and Oil Cooperation – Entering a New Era of Strategic Partnership? 2012
3. Lu C., Russia Has the Hydrocarbons, but China Has the Cash. Foreign Policy. March 2023
4. Morozov I., Potanina Y., Voronin S., Kuchkovskaya N., Prospects for the Development of the Oil and Gas Industry in the Regional and Global Economy International Journal of Energy Economics and Policy. July 2018

Об авторе:



Орехов Даниил Олегович, студент 1 курса магистратуры факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, программа «Международные отношения: Европейские и Азиатские исследования». В 2022 окончил Российский Университет Дружбы Народов по специальности «Международные отношения»

Компетенции и навыки: планирование и четкое следование графику, командная работа, практика публичных презентаций, организация мероприятий, высокие коммуникативные навыки, комплексный анализ секторов экономики, множество знаний из различных сфер

Языки: русский, английский, китайский

Карьерные планы: научно-исследовательская работа в сфере международных отношений или карьера в крупной компании

Увлечения: постоянный выход из зоны комфорта, чтение научно-популярной и художественной литературы, изучение иностранных языков, Hi-Fi музыка, раритетные автомобили

E-mail: doorekhov@edu.hse.ru

Страница в социальных сетях: <https://vk.com/danjaorekhov>

Author:

Orekhov Daniil, a first-year master's student of the Faculty of World Economy and International Affairs at the National Research University «Higher School of Economics», International Relations: European and Asian Studies Educational Programme. Graduated from the Peoples' Friendship University of Russia in 2022 with a degree in International Relations

Skills and expertise: planning and strict adherence to schedule, teamwork, practice of public presentations, organization of events, high communication skills, comprehensive analysis of economic sectors, a lot of knowledge from various fields

Languages: Russian, English, Chinese

Career plans: research work in international relations or a career in a large company

Hobbies: constant stepping out of the comfort zone, reading fiction and professional literature, learning foreign languages, Hi-Fi music, rare cars

E-mail: doorekhov@edu.hse.ru

Social media page: <https://vk.com/danjaorekhov>

**Пермякова Юлия Сергеевна,
Хайитматова Элина Сохибжоновна**

Конкурентные преимущества Арктического туризма (г. Мурманск)



Аннотация

Арктический регион привлекает все больше туристов со всего мира благодаря своим конкурентным преимуществам. Исследование направлено на изучение конкурентных преимуществ туризма в Мурманской области. Регион обладает рядом положительных черт: новые впечатления для путешественников, поддержка со стороны государства в развитии туристической индустрии, возможность для научных и исследовательских работ, а также захватывающие природные ландшафты и богатое культурное наследие коренных народов. Туризм в Арктике является динамичной отраслью, где наблюдаются тренды экологического и «приключенческого» туризма, а также рост интереса к здоровому образу жизни. Гастротуризм в Арктике предлагает возможность насладиться уникальными блюдами из рыбы и морепродуктов. Исследование позволяет лучше понять привлекательность и потенциал туризма в Мурманской области, а также способствовать его дальнейшему развитию.

Ключевые слова: арктический туризм, экотуризм, РФ, Мурманск, мировые тренды туризма.

Permyakova Julia

Khayitmatova Elina

Competitive advantages of Arctic tourism. Murmansk

Abstract

Arctic regions attract more and more tourists from all over the world due to their competitive advantages. The study aims to explore the competitive advantages of tourism in the Murmansk region. The region has unique advantages, including new experiences and adrenaline, support from the state in developing the tourism industry, opportunities for scientific and research work, as well as spectacular natural landscapes and rich cultural heritage of indigenous peoples. Arctic tourism is a dynamic industry, with trends in ecological and adventure tourism as well as a growing interest in healthy lifestyles. Gastronomy in the Arctic offers the opportunity to enjoy unique fish and seafood dishes. The study will help to better understand the attractiveness and potential of tourism in the Murmansk region, as well as promote its further development.

Keywords: Arctic tourism, ecotourism, the RF, Murmansk, world tourism trends.

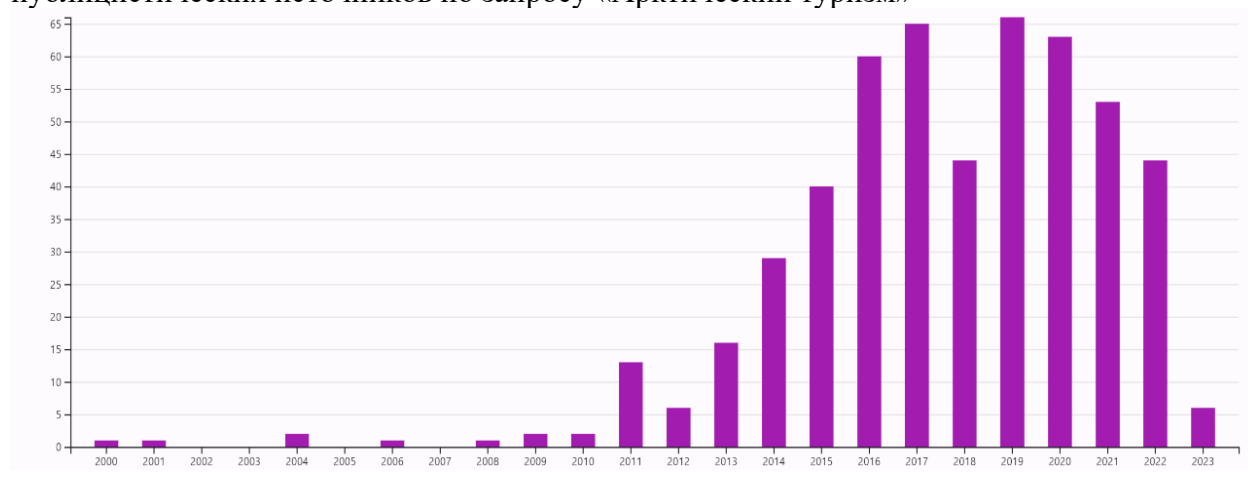
Арктический туризм в настоящее время является одним из наиболее динамично развивающихся секторов туристической индустрии. Согласно последним статистическим данным, арктические регионы каждый год привлекают все больше туристов со всего мира. По итогам 2021 года, туристический поток в Мурманскую область составил 486 тыс. человек, из которых 21,5 тыс.- иностранцы.²⁶ С начала 2000-х годов начался процесс формирования спроса на арктический туризм, который в настоящее время

²⁶ Туризм и индустрия гостеприимства: URL : <https://национальныепроекты.рф/news/v-murmanskoy-oblasti-v-2023-godu-sozdadut-novyy-natsionalnyy-turmarshrut> (дата обращения 16.05.2023).

продолжает рассматриваться как относительно новый и перспективный вид отдыха (см. Рисунок 1). До пандемии коронавируса Арктику посещало ежегодно около 1 миллиона туристов, что делает Россию четвёртой в мире по этому показателю, уступая лишь Северной Норвегии, Исландии и США (Аляска) (См. Рисунок 2). Среди туристов наиболее популярными регионами являются Мурманская область (40%), Архангельская область (18%), Республика Карелия (15%) и Ямало-Ненецкий автономный округ (15%). Целью исследования является изучение конкурентных преимуществ и туризма в Мурманской области.²⁷

Статистические данные также показывают, что основная часть туристов, выбравших арктический регион для посещения, (около 45% от всех посещающих людей) — это путешественники, желающие увидеть уникальную природу и экосистему Арктики, а также познакомиться с культурой традиционных коренных народов. Большинство туристов предпочитают путешествовать в зимний период для того, чтобы увидеть северное сияние и понаблюдать за ним, что является уникальным и незабываемым времяпровождением.²⁸

Рисунок 1. Система интеллектуального анализа больших данных. Количество публицистических источников по запросу «Арктический туризм»

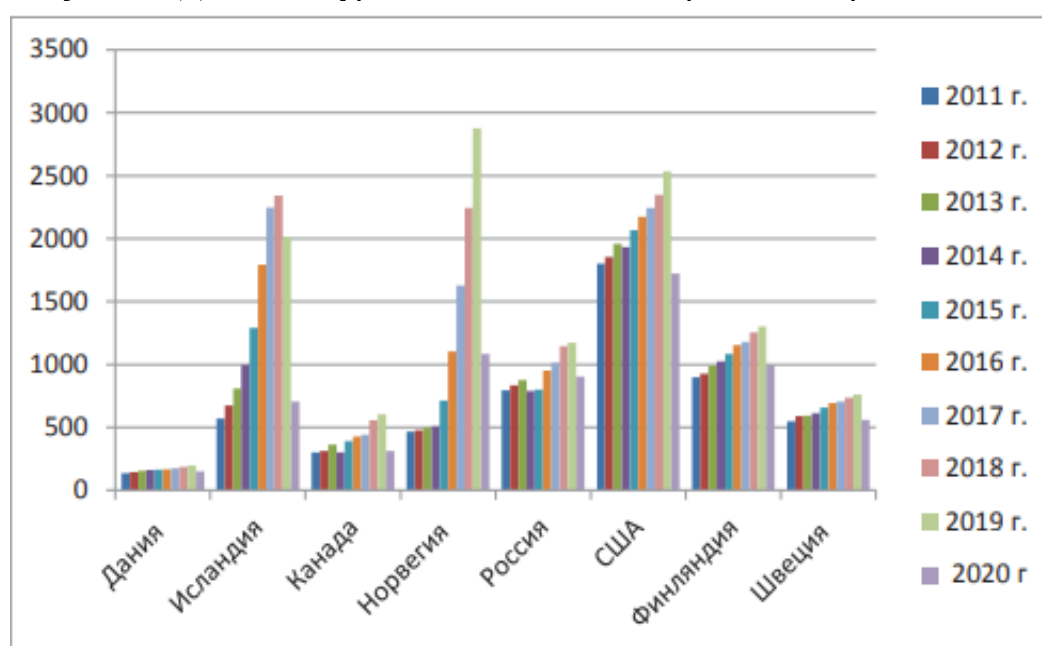


²⁷ Логунцова И.В. Особенности развития туризма в Арктической зоне России. \ \ Государственное управление. Электронный вестник № 87.-2021.- 39 с.

²⁸ Арктический туризм — новые вызовы для бизнеса \ \ Арктический совет. Председательство в России <https://arctic-council-russia.ru/events/arkticheskiy-turizm/arkticheskiy-turizm-novye-vyzovy-dlya-biznesa/> (дата обращения 15.04.2023).

Стоит отметить, что арктический туризм является одним из самых экологически чистых видов туризма, который способствует экономическому и социальному развитию местных сообществ и сохранению уникальной природы и культурно-исторического наследия Арктики. В связи с этим, арктический туризм считается очень важным направлением для развития региона.

Рисунок. 2. Динамика туристического потока в арктических регионах, тыс. чел.



Источник: «Мировой атлас данных». Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги

Конкурентными преимуществами данный регион обладает по ряду причин.

Во-первых, это новые впечатления и адреналин - столь низкие температуры и нетипичный выбор туристической поездки позволяет расширить кругозор, приобрести новый опыт и закалить характер человека. В отличие от некоторых популярных туристических регионов, арктический регион имеет меньшую посещаемость, что позволяет туристам насладиться более спокойным и уединенным отдыхом. Это особенно привлекательно для

людей, которые ищут убежище от массового туризма и стремятся к природной тишине и покою.

Во-вторых, в современных условиях государство акцентирует свое внимание на развитии Арктической зоны и специально выделяет ресурсы для развития арктического туризма, предоставляя поддержку туристической индустрии данного региона в различных аспектах. Это включает предоставление налоговых преференций, выделение льготного финансирования для инвестиционных проектов и обеспечение поддержки инфраструктурного развития. Более того, власти Российской Федерации приняли решение, начиная с 2016 года, распространить успешный опыт Дальнего Востока на арктический регион и реализовать программу «дальневосточный гектар», позволяющую бесплатно получать земельные участки и преобразовывать их в собственность. Практика показала, что эти земельные участки активно используются, в том числе для размещения туристических объектов, таких как базы и глэмпинги.²⁹ Примерами недавних глэмпинг-стартапов могут быть «Аврора Вилладж», «Лапландская деревня», «Китовый берег», «Russia discovery» - эко-шатры, из которых можно любоваться северным сиянием. Каждый глэмпинг обладает своими различными преимуществами, начиная от цен, заканчивая доступностью к туристическим местностям и бронируется за 3-6 месяцев до планирования поездки, что показывает значительный спрос.³⁰

В-третьих, арктический регион России предлагает уникальные возможности для научных и исследовательских работ. Множество исследовательских центров, таких как: Арктический центр стратегических исследований, Федеральное агентство по туризму, Кольский научный центр РАН и Геофизическая станция Ловозеро, Мурманская биологическая станция «Дальние Зеленцы» - занимаются изучением климатических изменений,

²⁹ Постановление Правительства РФ от 30 марта 2021 г. № 484 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» // Гарант [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/400534977/> (дата обращения: 04.05.2023).

³⁰ 12 глэмпингов на Кольском полуострове в Мурманской области. URL: <https://must-see.top/glempingi-murmanska/> (дата обращения : 21.05.2023).

биологического разнообразия, геологии и других научных областей. Это может привлечь туристов, интересующихся участием в научных проектах и экспедициях.

В-четвертых, Арктический регион предлагает удивительные пейзажи: ледовые поля, горы, фьорды, озера и северное сияние. Это создает уникальные возможности для туристов, желающих насладиться природным величием и увидеть редких животных, таких как белые медведи и северные олени, нарвалы и киты.³¹

В-пятых, Арктический регион богат культурным наследием множества коренных народов, среди которых ненцы, чукчи, эвены и другие. Туристы имеют возможность познакомиться с их традициями, образом жизни, обычаями, ремеслами и историей. Это подарит ценный опыт и незабываемые впечатления путешественникам, а также здорово расширит их кругозор.³²

Неоспоримо, каждый из девяти арктических регионов России обладает своей собственной привлекательностью для туристов. Возьмем в качестве примера Мурманскую область, где основными направлениями туризма являются горнолыжный и экологический туризм, а также развиваются дайвинг, кайтинг и промышленный туризм. Горнолыжный сезон на мурманском курорте Хибины превосходит продолжительностью, чем в других зимних курортах России. Отдых в данном регионе более доступен по цене, чем, например, на горнолыжных курортах в Сочи. Привлекательной особенностью также обладают Сноубасы (Snowbus) - транспорт соединен большими лыжами с каркасом автобуса, который обеспечивает экскурсионные поездки в горах без происшествий (смотри Рисунок 3).

В числе наиболее привлекательных мест Мурманской области выделяется поморский поселок Териберка, который обрел особую популярность после того, как стал площадкой для съемок известного фильма

³¹ Грушенко Э.Б. Экологический туризм как фактор устойчивого развития западной Арктики // Арктика и Север. 2018. № 32. С. 18–29. DOI: 10.17238/issn2221-2698.2018.32.18.

³² Российская Арктика: коренные народы и промышленное освоение. URL: <https://goarctic.ru/society/rossiyskaya-arktika-korennye-narody-i-promyshlennoe-osvoenie/> (дата обращения 28.04.2023).

Андрея Звягинцева под названием "Левиафан". Этот кинематографический шедевр позволил Териберке привлечь внимание широкой аудитории и привить ей желание посетить этот уникальный уголок российской Арктики. Териберка, расположенная на берегу Баренцева моря, обладает захватывающей природой и прекрасными пейзажами. Ее девственная красота, невероятная тишина и дикая атмосфера притягивают путешественников, жаждущих ощутить дух северной природы и узнать о ее уникальных особенностях.

Рисунок 3. Snowbus. Горнолыжный курорт Хибины.



Источник: материалы конференции от 10.04.2023г «Арктический и Уральский туризм: тренды»

Кроме того, Териберка предлагает возможности для активного отдыха и экскурсий. Туристы могут заниматься рыбной ловлей, походами по окрестностям, прогулками по морскому берегу и наслаждаться прекрасными видами арктического пейзажа. Также в поселке можно ознакомиться с местной культурой и обычаями поморского народа, которые имеют богатую историю и традиции, пропитанные духом моря. Териберка представляет собой настоящую жемчужину арктической туристической индустрии и привлекает любителей приключений и неповторимых впечатлений. На берегу Баренцева пляжа можно увидеть камни необычной формы, прозванные «яйца динозавра», что также привлекает внимание посетителей. Еще одним

привлекательным местом в Териберке для посещения является корабль на берегу, так называемый корабль-призрак (см. Рисунок 3).

Главный город области, Мурманск, славится своими красивыми набережными, историческими памятниками и яркими культурными мероприятиями. Туристы могут посетить Мурманский морской порт, познакомиться с местной историей в Мурманском региональном музее или насладиться потрясающими видами на Кольский полуостров с площадки обзорной башни.³³

Рисунок 4. Териберский берег, Териберские скалы.³⁴



Источник: материалы конференции от 10.04.2023г «Арктический и Уральский туризм: тренды»

Туризм в Арктике является динамичной и развивающейся отраслью, и в ней наблюдаются несколько важных трендов.

Экологический туризм: традиционно, под экологическим туризмом понимается путешествия в природные территории, где находятся природные объекты, не подвергшиеся существенному воздействию человека или затронутые им в небольшой степени. Эти места обладают научной, познавательной, рекреационной и культурной ценностью, и их посещение

³³ Мурманская область: памятники истории и культуры, 2020 URL: <https://goarctic.ru/politics/murmanskaya-oblast-pamyatniki-istorii-i-kultury/> (дата обращения 1.05.2023).

³⁴ Материалы по Мурманской области были взяты из конференции «Арктический и Уральский туризм: тренды» от 10.04.23.

осуществляется с учетом принципов сохранения природы. Экологический туризм способствует гармоничным взаимоотношениям между человеком и окружающей природной средой, способствует экологическому воспитанию и образованию, а также содействует сохранению биологического и ландшафтного разнообразия. С растущим осознанием необходимости охраны окружающей среды, экологический туризм в Арктике становится все более популярным и с каждым годом наблюдается прирост около 30% новых путешественников. Туристы стремятся посетить уникальный и неизведанный арктический регион, при этом минимизируя свой отрицательный экологический след. Они проявляют интерес к изучению и сохранению природы, взаимодействию с местными животными и поддержке устойчивого развития в регионе. 2022-й объявлен в Мурманской области годом экологического туризма и стал первым в этом тематическом направлении. Суть такого вида путешествий – оставить после своего пребывания природу в первозданном виде.

«Приключенческий» туризм: Арктика предлагает уникальные возможности для приключений и экстремальных видов активного отдыха, таких как походы, горные восхождения, каякинг, дайвинг и снегоходные прогулки. Туристы искренне стремятся испытать адреналин и почувствовать весь спектр ощущений и границу возможностей, открывая для себя необычные ландшафты и природные явления Арктики.

В туризме все больше возрастает интерес к здоровому образу жизни, связанному с укреплением здоровья и благополучием. Арктический регион обладает свежим воздухом, кристально чистыми водами и уникальной природной средой, которые могут оказывать положительное влияние на здоровье и благополучие. Туристы стремятся посетить эти места, чтобы насладиться их первозданной красотой и провести время наедине с природой и самим собой.

Гастротуризм Арктики дает возможность продегустировать блюда из рыбы и морепродуктов. Например, гребешки с разными сладкими ягодными

соусами, креветки, палтус, краб и т.д. Кроме того, десерты Арктики тоже обладают своей особенностью: разнообразие ягод: морошка, черника, брусника и другие северные ягоды. Разные шоколадные десерты с добавлением северных ягод, шоколад с ламинарией, или с солью ледовитого океана. Большой выбор арктических пряников из северных ягод или с кусочками ягеля.

Мурманская область богата культурным наследием коренных народов, таких как ненцы, чукчи, эвены, сами и другие этнические группы, и предлагает уникальные возможности для этнографического туризма. Путешественники могут познакомиться с традиционным образом жизни, ремеслами, музыкой, танцами и кулинарными традициями этих народов.

В рамках этнографического туризма в Мурманской области можно посетить национальные парки и резервуары, где можно узнать о традиционной жизни коренных народов, посетить этнографические музеи, принять участие в мастер-классах по ремеслам, пройти экскурсии по историческим местам и поучаствовать в культурных мероприятиях, таких как фестивали и национальные праздники.

Заключение

В заключение, можно сделать прогноз, что Мурманская область, как часть арктического региона, будет продолжать развивать свои конкурентные преимущества в сфере туризма и оставаться привлекательным местом для путешествий и отдыха.

1. Благодаря вниманию, уделяемому государством в развитии Арктической зоны, Мурманская область будет продолжать получать поддержку и инвестиции в туристическую индустрию. Это позволит совершенствовать инфраструктуру, развивать новые туристические объекты и услуги, и повышать качество обслуживания. В текущем финансовом году на Кольском полуострове было выделено бюджетных средств в размере примерно 27 миллионов рублей на стимулирование развития туризма. Из этой суммы около 4 миллионов рублей было направлено на поддержку туроператоров, в то время как почти 23 миллиона рублей были выделены на инициирование и развитие национальных туристических маршрутов.³⁵
2. Мурманская область обладает уникальной природной красотой. Это создает привлекательную основу для различных видов туризма, включая экологический туризм, горнолыжный туризм и приключенческий туризм. Продолжение развития этих сегментов и диверсификация туристического предложения позволят Мурманской области привлечь еще больше туристов. В 2022 году общая структура туристического потока формируется из трех основных сегментов: в первую очередь, активный туризм, который составляет 40% в общей структуре; вторым важным сегментом является бизнес и конгресс туризм, который занимает 28% общего объема; а также, сегмент познавательного туризма, включающего в себя событийный и этнографический туризм, составляет 17%.

³⁵ Информационное агентство В-port URL: <https://b-port.com/news/277557> (дата обращения 17.05.2023 г)

3. Этнографический туризм становится все более популярным в мире, и Мурманская область с ее богатым культурным наследием коренных народов имеет потенциал для развития этого сегмента. Продолжение усилий по сохранению и продвижению культуры и традиций коренных народов будет способствовать привлечению туристов, заинтересованных в погружении в уникальную этническую атмосферу.

Прогнозируется, что после 2023 года Мурманская область будет продолжать привлекать инвестиции и внимание как со стороны государства, так и со стороны частных инвесторов. Это позволит реализовать новые туристические проекты, развивать современные туристические инфраструктуры и предлагать более разнообразные и уникальные туристические услуги.

Таким образом, Мурманская область обладает значительным потенциалом для развития туризма и будет продолжать привлекать внимание как отечественных, так и иностранных туристов. Реализация прогнозируемых мер и поддержка со стороны государства позволят Мурманской области укрепить свое конкурентное преимущество и стать одним из ведущих туристических регионов в арктической зоне.

Словарь ключевых терминов

Арктический регион России - северные территории страны, расположенные вокруг Северного Ледовитого океана, характеризующиеся значительными природными ресурсами и стратегическим значением. Россия активно осваивает арктический регион, проводит исследования и развивает инфраструктуру в этой области. Одновременно страна придает важное значение сохранению экологической устойчивости арктической природы и охране уникальной фауны и флоры региона.

Экотуризм – это форма туризма, которая стремится минимизировать отрицательное воздействие на окружающую среду и природные ресурсы, а

также способствовать их сохранению и охране. Он ориентирован на познавательные и природоохранные цели, а также на взаимодействие с местным сообществом.

Глэмпинг – отдых на природе со всеми удобствами и полноценным отельным обслуживанием. Еще одно важное условие глэмпинга — он должен быть мобильным и органично вписываться в окружающую среду, не нанося ей вреда. Поэтому в глэмпинге вы живете в легких домиках, комфортных шатрах или футуристичных сферах посреди дикой природы и на удалении от цивилизации. Новое слово произошло от фразы гламурный кемпинг (glamorous camping).

Список использованной литературы

1. 12 глэмпингов на Кольском полуострове в Мурманской области. URL: <https://must-see.top/glempingi-murmanska/> (дата обращения : 21.05.2023)
2. Арктический туризм — новые вызовы для бизнеса // Арктический совет. Председательство в России URL: <https://arctic-council-russia.ru/events/arkticheskiy-turizm/arkticheskiy-turizm-novye-vyzovy-dlya-biznesa/>
3. Грушенко Э.Б. Экологический туризм как фактор устойчивого развития западной Арктики. // Арктика и Север. 2018. № 32. С. 18–29. DOI: 10.17238/issn2221-2698.2018.32.18.
4. Информационное агентство В-port URL: <https://b-port.com/news/277557> (дата обращения 17.05.2023 г)
5. Логунцова И.В. Особенности развития туризма в Арктической зоне России. // Государственное управление. Электронный вестник № 87.- 2021.- 39 с.
6. Мурманская область: памятники истории и культуры, 2020 URL: <https://goarctic.ru/politics/murmanskaya-oblast-pamyatniki-istorii-i-kultury/>
7. Постановление Правительства РФ от 30 марта 2021 г. № 484 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» // Гарант [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/400534977/>
8. Российская Арктика: коренные народы и промышленное освоение. URL: <https://goarctic.ru/society/rossiyskaya-arktika-korennyye-narody-i-promyshlennoe-osvoenie/>
9. Туризм и индустрия гостеприимства: URL : <https://национальныепроекты.рф/news/v-murmanskoy-oblasti-v-2023-godu-sozdadut-novyy-natsionalnyy-turmarshrut> (дата обращения 16.05.2023г)

10. Российская Арктика: коренные народы и промышленное освоение. URL: <https://goarctic.ru/society/rossiyskaya-arktika-korennye-narody-i-promyshlennoe-osvoenie/>

Материалы для чтения

1. Журнал Arctic Russia. Познакомит с культурой, жизнью и достопримечательностями арктического региона, а также расскажет о его инвестиционной привлекательности URL: <https://tourism.arctic-russia.ru/articles/>

Об авторах:



Пермякова Юлия Сергеевна, студентка 3 курса социально-экономических и компьютерных наук НИУ ВШЭ, программа «Управление бизнесом»

Компетенции и навыки: ответственность, командная работа, аналитическое мышление, знание языков программирования Python и SQL, работа со

статистическими пакетами SPSS Statistics и STATA, работа с базами данных, MS Office

Языки: русский, английский, немецкий

Карьерные планы: аналитическая работа в сфере закупок и транспортной логистики

Увлечения: изучение иностранных языков, путешествия

E-mail: yuspermyakova@edu.hse.ru



Хайитматова Элина Сохибжоновна, студентка 3 курса НИУ ВШЭ факультета социально-экономических и компьютерных наук, образовательная программа "Управление бизнесом".

Компетенции и навыки: креативное и аналитическое мышление, командная работа, коммуникативные навыки, ораторские навыки, работа в условиях многозадачности,

навыки работы со статистическими пакетами (SPSS Statistics, STATA) и языками программирования (R studio, Python)

Языки: русский, английский, узбекский, татарский

Карьерные планы: развитие карьерного пути в сфере аналитики

Увлечения: танцы, игра на фортепиано, стихи, участие в кейс-чемпионатах, бисероплетение

E-mail: eskhayitmatova@edu.hse.ru

Authors:

Julia Sergeyevna Permyakova, a 3rd-year student majoring in Socio-Economic and Computer Sciences at the National Research University Higher School of Economics (HSE) in the "Business Management" program.

Competencies and skills: responsibility, teamwork, analytical thinking, knowledge of programming languages Python and SQL, working with statistical packages SPSS Statistics and STATA, database management, MS Office.

Languages: Russian, English, German.

Career plans: analytical work in the field of procurement and transportation logistics.

Hobbies: learning foreign languages, traveling.

E-mail: yuspermyakova@edu.hse.ru

Elina Sokhibjonovna Khayitmatova, a 3rd-year student at the Faculty of Socio-Economic and Computer Sciences at the National Research University Higher School of Economics (HSE), studying in the "Business Management" educational program.

Competencies and skills: creative and analytical thinking, teamwork, communication skills, public speaking skills, ability to work in multitasking environments, proficiency in statistical packages (SPSS Statistics, STATA), and programming languages (R studio, Python).

Languages: Russian, English, Uzbek, Tatar.

Career plans: pursuing a career in the field of analytics.

Hobbies: dancing, playing the piano, poetry, participating in case competitions, beadwork.

Email: eskhayitmatova@edu.hse.ru

**Полешкин Глеб Павлович,
Савченко Даниил Станиславович**

Санкции США и мировые нефтегазовые рынки: факты и прогнозы



Аннотация

Нефть и газ являются двумя важнейшими источниками энергии в мире, а их производство и потребление в значительной степени влияют на экономический рост и стабильность в странах по всему миру. Мировой спрос на нефть и газ по-прежнему остается высоким, несмотря на увеличение доли энергии из альтернативных источников, а производство этих ресурсов является и вовсе критически значимым для их экономического благополучия ряда стран, что обуславливает важность изучения мировых нефтегазовых рынков и политики государств, связанных с ними, для науки о мировой экономики и науки о международных отношениях. Исследование посвящено изучению влияния санкционной политики США на мировые нефтегазовые рынки, выявлению ключевых проявлений этой политики и оценка будущего развития этих рынков с учетом возможного колебания цен и роста неопределенности.

Ключевые слова: нефть, газ, РФ, США, санкции, рынок

**Poleshkin Gleb,
Savchenko Daniil**

US sanctions and global oil and gas markets: facts and forecast

Abstract

Oil and gas are the two most important sources of energy in the world, and their production and consumption significantly affect economic growth and stability in countries around the world. The global demand for oil and gas remains high, despite the increase in the share of energy from alternative sources, and the production of these resources is critically important for their economic well-being of a number of countries, which determines the importance of studying the world oil and gas markets and the policies of states associated with them for the science of the world economy and the science of international relations. The study is devoted to studying the impact of the US sanctions policy on the global oil and gas markets, identifying key manifestations of this policy and assessing the future development of these markets, taking into account possible price fluctuations and increasing uncertainty.

Keywords: oil, gas, Russia, USA, sanctions, decarbonization.

На данный момент США являются крупнейшим производителем нефти и газа в мире, в основном благодаря недропользованию и широкому применению технологий горизонтального бурения и гидравлического разрыва пластов, вошедшими в активное применение после завершения «сланцевой революции». Активный рост нефтедобычи, произошедший за последнее десятилетие, (См. Рисунок 1) привел к увеличению поставок США на экспорт, что значительно повлияло на международные рынки.

Вслед за развитием добычи нефти США за последнее десятилетие также нарастили добычу газа (См. Рисунок 2), благодаря чему эта страна также вошла в число ключевых экспортеров этого ресурса. Уже в 2016 году США стали нетто-экспортером газа³⁶, и с тех пор США увеличивают экспорт в различные регионы мира, включая Европу и Азию.

³⁶ Экспорт газа из США превысил импорт впервые за 60 лет. — Текст : электронный // Ведомости : [сайт]. — URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/11/28/667183-eksport-gaza> (дата обращения: 12.04.2023).

Рисунок 1. Производство нефти в США, 2012 – 2022, (в баррелях).



Источник: EIA. URL:

<https://www.eia.gov/dnav/pet/hist/LeafHandler.ashx?n=PET&s=MCRFPUS2&f=M>

Рисунок 2. Производство газа в США, 2012 – 2022, (в миллионах кубических футов).



Источник: EIA. URL: <https://www.eia.gov/dnav/ng/hist/n9070us2m.htm>

Благодаря объемам производства этих ресурсов США оказывает значительное влияние на мировые цены на нефть и газ. Рост добычи нефти и газа в США приводит к увеличению занятости и экономического роста в стране. Повышение экспорта нефти и газа от такого крупного игрока снижает мировые цены на эти ресурсы, принимая во внимание экономически

сопоставимые варианты поставок в других странах, но это может иметь отрицательные последствия для других производителей нефти и газа в мире³⁷.

Однако США может оказывать влияние на мировые цены не только посредством увеличения или уменьшения добычи, так как обеспечив свои собственные потребности в этих ресурсах, данная страна не является столь скованной отношениями с другими странами-экспортерами нефти.

Санкции США против нефтяной и газовой промышленности разных стран могут оказывать существенное воздействие на мировые рынки нефти и газа. Вот несколько основных примеров того, как санкции США влияют на мировые рынки нефти и газа:

1. Санкции против Ирана

США неоднократно вводили санкции против Ирана в связи с ядерной программой этой страны. Наиболее значимые санкции против нефтегазовой индустрии этой страны были введены со стороны США в 2018 году³⁸. Эти санкции ограничили экспорт нефти и продажи на международных рынках, а также привели к сокращению инвестиций и привлечению зарубежных инвесторов в иранские проекты.

Введение санкций оказало огромное влияние на добычу нефти в Иране, из-за чего она сократилась на 30% в течении года после введения санкций, однако не оказало значимого влияния на цену на мировых рынках.

Некоторые страны, включая Китай и Индию, продолжают покупать иранскую нефть несмотря на угрозу вторичных санкций со стороны США, используя методы, которые обходят международные санкции. Иран также использует собственные танкеры для транспортировки нефти, не прибегая к услугам посредников, которые могли бы находиться под ударом санкций.

³⁷ Тузиков А., Сергеева З. Нефть и современное общество: геополитика, экономика и безопасность. – Litres, 2022.

³⁸ США ввели полное эмбарго на нефть Ирана. — Текст : электронный // Ведомости : [сайт]. — URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2019/04/22/799826-mozhet-li-ssha-vvesti-polnoe-embargo> (дата обращения: 12.04.2023).

2. Санкции против Венесуэлы

Другим показательным примером являются санкции США против Венесуэлы, введенные в 2019 году в связи с обвинениями США против фальсификаций президентских выборов в стране. За относительно короткий срок добыча нефти в этой стране сократилась более чем на 25%³⁹, однако, как и в случае с Ираном, санкции против этой страны не привели к значительным изменениям цен на мировом рынке нефти.

В конечном итоге санкции США не достигли конечной цели и были ослаблены в прошлом году⁴⁰, в целях замещения российской нефти на американском рынке.

3. Санкции против России

Санкции США на нефтегазовый сектор России были введены в ответ на вхождение Крыма в состав России в 2014 году и в связи с эскалацией конфликта на востоке Украины в 2022 году. Экспорт нефти и газа являются одними из основных источников доходов России, и санкции США были нацелены на ограничение доступа России к технологиям и капиталу для разработки своих месторождений.

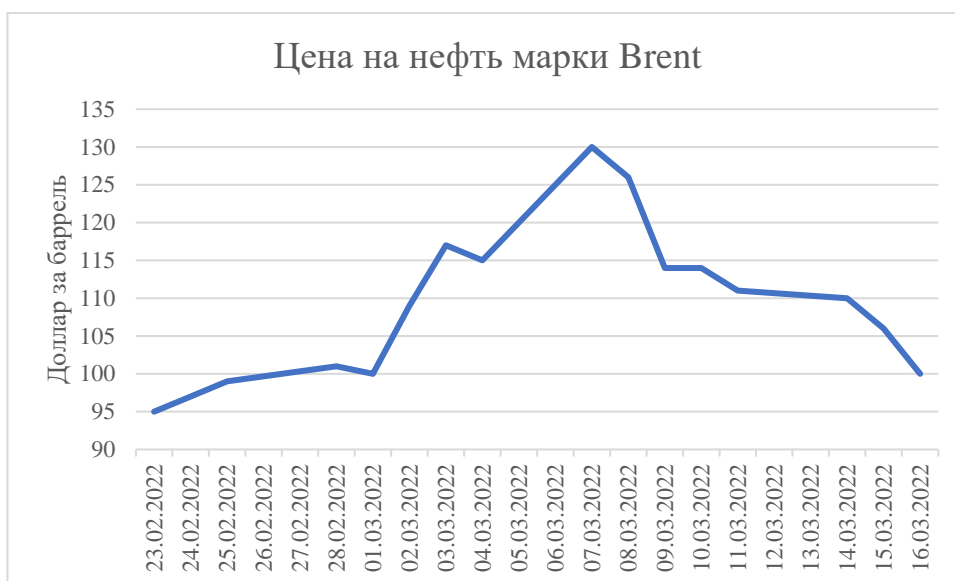
После начала специальной военной операции, США окончательно ввели запрет на импорт нефти и газа из России⁴¹. Однако даже такие санкции не отразились на мировых ценах на эти ресурсы, рынок гораздо более чутко отреагировал на начало СВО, хотя цена на эти ресурсы достаточно быстро урегулировалась (См. Рисунок 3 и Рисунок 4).

³⁹ Добыча нефти в Венесуэле упала на 25% с начала года. — Текст : электронный // Ведомости : [сайт]. — URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2019/03/17/796605-dobicha-nefti-venesuele> (дата обращения: 12.04.2023).

⁴⁰ Минфин США ослабил санкции против Венесуэлы и разрешил Chevron добывать там нефть. — Текст : электронный // Forbes : [сайт]. — URL: <https://www.forbes.ru/finansy/481663-minfin-ssa-oslabil-sankcii-protiv-venesuely-i-razresil-chevron-dobyvat-tam-neft> (дата обращения: 12.04.2023).

⁴¹ США отказались от импорта российской нефти. Что это значит для рынка. — Текст : электронный // РБК : [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/business/08/03/2022/6227641a9a79470c82e77228> (дата обращения: 13.04.2023).

Рисунок 3. Цена на нефть марки Brent, февраль-март 2022, (в долларах США за баррель).



Источник: TradingView. URL:

<https://ru.tradingview.com/chart/?symbol=BLACKBULL%3ABRENT>

Рисунок 4. Производство газа в США, 2012 – 2022, (в миллионах кубических футов).



Источник: TradingView. URL:

<https://ru.tradingview.com/chart/?symbol=ECONOMICS%3AUSGASP>

Оценка эффективности этих санкций является дискуссионной, а главная цель – изменение внешнеполитического вектора России не была достигнута ни в 2014, ни в 2022 году. Санкции США на нефтегазовый сектор России

оказывают значительное влияние на экономику России, но значение этих санкций для мировой цены на ресурсы невелико, что можно объяснить перераспределением мировых торговых потоков.

Ограничение доступа к капиталу и технологиям осложняет развитие сектора и перевозки этих ресурсов, но Россия старается найти альтернативы и развивать свои собственные технологии. Как и другие страны, на которые были наложены санкции США, Российская Федерация активно ищет новые возможности для экспорта своих ресурсов на различные рынки и продолжает развивать свою инфраструктуру внутри страны, что помогает преодолеть негативный эффект от санкций.

Заключение

Несмотря на все переменные факторы, нефть и газ остаются главными источниками энергии в мире, доступ к которым является критически важным для экономического развития и процветания. Однако эксперты считают, что спрос на нефть и газ будет падать, благодаря развитию «зеленой энергетики». Накопление парниковых газов и других загрязняющих веществ в атмосфере приводит к ухудшению экологических условий и способствует развитию альтернативных источников энергии, чему способствуют как правительства по всему миру, так и отдельные компании⁴². Поэтому несмотря на то, что нефть и газ остаются значимыми источниками энергии в мире, требования к снижению их использования и увеличению эффективности в их использовании продолжают расти.

Невозможно дать точный прогноз о том, как именно будут влиять санкции США на мировые рынки нефти и газа, однако нет предпосылок для смены главной тенденции, которая прослеживается во всех случаях введения санкций против отдельных стран: рынок может среагировать в моменте, однако цена в итоге придет в норму и будет соответствовать тому значению, которое устанавливается в ходе естественного баланса спроса и предложения. С течением времени страны, на которые наложены санкции, все равно находят пути их обхода и ведут активную торговлю с другими государствами, что нивелирует эффект от санкций.

Словарь актуальных терминов

Сланцевая революция - распространённое обозначение внедрения в промышленную эксплуатацию эффективных технологий добычи газа из залежей сланцевых пород, а также нефти («сланцевая нефть»), которое произошло в США в начале XXI века.

⁴² Temizel C. et al. Green Energy Sources Reduce Carbon Footprint of Oil & Gas Industry Processes: A Review //Journal of Energy and Power Technology. – 2023. – Т. 5. – №. 1. – С. 1-25.

Альтернативные источники энергии - совокупность перспективных способов получения, хранения, передачи и использования энергии из источников, которые используются не так широко, как традиционные, однако представляют интерес из-за низкого риска причинения вреда окружающей среде.

Список использованной литературы

1. Добыча нефти в Венесуэле упала на 25% с начала года. — Текст: электронный // Ведомости: [сайт]. — URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2019/03/17/796605-dobicha-nefti-venesuele> (дата обращения: 12.04.2023).
2. Минфин США ослабил санкции против Венесуэлы и разрешил Chevron добывать там нефть. — Текст: электронный // Forbes: [сайт]. — URL: <https://www.forbes.ru/finansy/481663-minfin-ssa-oslabil-sankcii-protiv-venesuely-i-razresil-chevron-dobivat-tam-neft> (дата обращения: 12.04.2023).
3. США ввели полное эмбарго на нефть Ирана. — Текст: электронный // Ведомости: [сайт]. — URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2019/04/22/799826-mozhet-li-ssha-vvesti-polnoe-embargo> (дата обращения: 12.04.2023).
4. США отказались от импорта российской нефти. Что это значит для рынка. — Текст: электронный // РБК: [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/business/08/03/2022/6227641a9a79470c82e77228> (дата обращения: 13.04.2023).
5. Тузиков А., Сергеева З. Нефть и современное общество: геополитика, экономика и безопасность. – Litres, 2022.
6. Экспорт газа из США превысил импорт впервые за 60 лет. — Текст: электронный // Ведомости: [сайт]. — URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/11/28/667183-eksport-gaza> (дата обращения: 12.04.2023).
7. Temizel C. et al. Green Energy Sources Reduce Carbon Footprint of Oil & Gas Industry Processes: A Review // Journal of Energy and Power Technology. – 2023. – Т. 5. – №. 1. – С. 1-25.

Материалы для чтения (Reader)

1. Бушуев В. В., Телегина Е. А., Шафраник Ю. К. Мировой нефтегазовый рынок: инновационные тенденции. – 2008.
2. Azieva R. H. et al. Sanctions War Against Russian Oil Industry //European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. 2022
3. Bromley S. The United States and the control of world oil //Government and Opposition. – 2005. – Т. 40. – №. 2. – С. 225-255.

Об авторах



Полешкин Глеб Павлович, студент 4 курса факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, программа «Международные отношения»

Компетенции и навыки: командная работа, организация студенческих мероприятий, разработка и следование графику

Языки: русский, английский, испанский

Карьерные планы: научно-исследовательская и практическая деятельность в сферах международных отношений и банковского регулирования и финансов

Увлечения: инвестиции, чтение академической и художественной литературы, практика иностранных языков, участие в кейс-чемпионатах и студенческих мероприятиях

E-mail: gppoleshkin@edu.hse.ru

Страница в социальных сетях: @umsotelakomred



Савченко Даниил Станиславович, студент 4 курса факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, программа «Международные отношения»

Компетенция и навыки: командная работа, практика публичных выступлений и презентаций, помощь в организации мероприятий, пунктуальность

Языки: русский, английский, французский

Карьерные планы: научно-исследовательская деятельность в сфере международных отношений и международного бизнеса, высокая должность в международной компании

Увлечения: изучение и практика иностранных языков, чтение академической и художественной литературы, инвестирование, спорт

E-mail: dssavchenko@edu.hse.ru

Страница в социальных сетях: <https://vk.com/daniel4321>

Authors:

Poleshkin Gleb, 4-th year student of the Faculty of World Economy and International Affairs, National Research University Higher School of Economics, “International Relations” Educational Program

Competence and skills: teamwork, organization of student events, development and following the schedule

Languages: Russian, English, Spanish

Career plans: research and practical activities in the fields of international relations and banking regulation and finance

Hobbies: investing, reading academic and fiction literature, practicing foreign languages, participating in case championships and student events

E-mail: gppoleshkin@edu.hse.ru

Social media page: @umsotelakomred

Savchenko Daniil, 4-th year student of the Faculty of World Economy and International Affairs, National Research University Higher School of Economics, “International Relations” Educational Program

Competence and skills: teamwork, practice of public speaking and presentations, assistance in organizing events, punctuality

Languages: Russian, English, French

Career plans: research activities in the field of international relations and international business, a high position within an international company

Hobbies: learning and practicing foreign languages, reading academic and fiction, investing, sports

Email: dssavchenko@edu.hse.ru

Social media page: <https://vk.com/daniel4321>

Смильянец Юлиана Игоревна

**Система корпоративного управления компаний, ориентированных на
ESG (на примере компании Яндекс)**



Аннотация

В эссе исследуются основные тренды в области корпоративного управления компаний, ориентированных на ESG, в частности, анализируются особенности корпоративного управления компании Яндекс. В современном мире ориентированность компании на ESG начинает иметь все более важное значение. В эссе показано, почему данный тренд актуален и как компании развиваются в нем.

Ключевые слова: ESG, устойчивое развитие, ответственное инвестирование, Яндекс, ответственная политика компания, ESG в России

Smilyanets Juliana

**Corporate governance system of companies focused on ESG on the example of
Yandex**

Abstract

The essay explores the main trends in the corporate governance of ESG-oriented companies, in particular, analyzes the features of corporate governance of Yandex. In today's world, a company's focus on ESG is becoming increasingly important. The essay shows why this trend is relevant and how companies develop it

Keywords: ESG, sustainable development, responsible investment, Yandex, responsible company policy, ESG in Russia

ESG (Environmental, Social, Governance) principles — принципы деятельности компании, основывающиеся на таких целях, как: защита окружающей среды, создание положительных социальных условий, установление высококачественного корпоративного управления.⁴³

Смысловая нагрузка данного понятия означает некие корпоративные цели, принципы деятельности компании, которые включают:

- ответственное отношение к экологии;
- высокая социальная ответственность;
- качественное корпоративное управление.

В экологические цели компании входит усилия фирмы для сокращения вреда, наносимого окружающей среде. Социальные же принципы включают то, как компания относится к персоналу, клиентам, потребителям и прочим людям, связанным с деятельностью компании. Они также включают в себя какие социальные условия труда предоставляет фирма, как много инвестиций на социальные нужды осуществляет фирма и уравнивает ли гендерный баланс компании. В управленческую сферу входит качественное управление компании, в которое могут быть включены заработные платы руководящих позиций, прозрачность отчетности, антикоррупционная политика компании, отношение персонала внутри компании, а также взаимосвязь фирмы с акционерами.⁴⁴

Термин ESG впервые был упомянут в 2006 году в отчете ООН «Принципы ответственного инвестирования». В тот момент критерий ESG впервые был включен как параметр для финансовой оценки компании.

⁴³ Что такое ESG – инвестиции. Environmental, Social, Governance // РСХБ управление активами URL: <https://rshb-am.ru/esg/> (дата обращения: 17.02.2023).

⁴⁴ ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать // РБК Тренды URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения: 17.02.2023).

Мотивом данных действий было дальнейшее развитие устойчивых инвестиций⁴⁵. На данный момент ESG стало уже одним из ключевых понятий для формирования стратегий развития компаний в мире.

Данный рейтинг создается несколькими независимыми исследовательскими агентствами (Bloomberg, S&P Dow Jones Indices, JUST Capital, MSCI, Refinitiv и прочие). В рейтинге компании, ориентированные на ESG, подвергаются оценке по некоторым параметрам. В параметры входят критерии E, S, G, которые оцениваются от 1 до 100 (где 1-лучший показатель), помимо этого отмечается, когда компания публиковала последний отчет о проделанных мерах в поддержку ESG. Затем указывается, в какой индустрии и подотрасли работает данная компания, а также рейтинг компании, который может быть CCC, B (компании с отстающим рейтингом), BB, BBB, A, (средним рейтингом) AA, AAA (с наивысшим рейтингом). Затем из данных параметров формируется рейтинг ESG, показывающий положение компаний относительно друг друга по всем данным параметрам.

Рисунок 1. Классификация рейтинга компании



Источник: ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать // РБК Тренды URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения: 17.02.2023).

Однако не существует определенного подхода к оцениванию данных параметров. Каждое агентство при анализе единых открытых данных о компании выставляют различающиеся баллы, за счет которых ESG-рейтинги

⁴⁵ Demystifying ESG: Its History & Current Status // Forbes URL: <https://www.forbes.com/sites/betsyatkins/2020/06/08/demystifying-esgits-history--current-status/?sh=1a53ef5b2cdd> (дата обращения: 18.02.2023).

могут иногда даже сильно отличаться друг от друга. Также сложно полностью согласовать и одинаково оценить компании по данным параметрам, которые находятся в разных индустриях. В современном мире тренд на ESG у компаний постоянно развивается. Все больше компаний устанавливают свои приоритеты, включая в них ESG⁴⁶.

Компании, ориентированные на ESG, получают несомненную положительную отдачу от данных принципов. На данный момент выявляется множество преимуществ корпоративного управления на принципах ESG, которые привлекают компании менять свои приоритеты.

Во-первых, управление на принципах ESG демонстрирует более высокие результаты в компании. Выручка, выплаты по акциям, а также другие показатели могут стать значительно выше после применения ESG направленных методов управления. Политика ESG может помочь предугадать будущие показатели фирмы.

Во-вторых, инвестиции компании могут значительно вырасти. В современном мире инвесторы начали ориентироваться на отношение компании к ESG и ее положение в рейтинге. Ежегодно вырастает значение ESG при инвестировании. На данном этапе крупные инвесторы уже дают понять, что ожидают обязательного соблюдения ESG от своих компаний. В большинстве случаев ориентированность компаний на ESG помогает увеличить прибыль, привлекая инвесторов благодаря влиянию ESG рейтинга на успешность финансовых показателей компании. Во всем мире инвесторы начинают активно обращать внимание уже не только на такие показатели как прибыль или дивиденды, а также на ESG рейтинг компании и ее цели при инвестировании. На данную тенденцию повлияла платежная аудитория миллениалов, чьи социальные и экологические ценности стоят выше в их системе мировоззрения по сравнению с прошлыми поколениями, мотивацией

⁴⁶ ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать // РБК Тренды URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения: 17.02.2023).

которых был в основном доход от инвестиций⁴⁷. На тренд также повлияла и пандемия, которая подняла спрос на высокую социальную ответственность у компаний⁴⁸.

В-третьих, корпоративное управление ориентированное на ESG может способствовать снижению рисков компании. Как нацеленность на корпоративное управление более высокого уровня, так и экологические и социальные цели могут уменьшить риски банкротства или неуспешности компании. На данные параметры также ориентируются инвесторы, чтобы избежать рисков по вложениям.

Рейтинг может показать в некоторых случаях возможные денежные потери инвесторов связанные с экологическими рисками компании. При выдаче кредитов банки тоже начали ориентироваться на отношение ESG к политике компании.

В-четвертых, ESG поднимает уровень этических и моральных норм компании⁴⁹. Данный фактор влияет на экономические показатели компании, создавая более положительные условия работы для сотрудников и привлекая инвесторов. Также это улучшает имидж компании, привлекая потребителей⁵⁰.

В РФ также начали составляться рейтинги ESG, и компании активно вводят это в свои планы. Многие компании выкладывают отчеты, о проделанной работе в данной области, которые уже влияют на их финансовую оценку, инвестиционную привлекательность и другие параметры. Также в современных условиях российский бизнес все более ориентирован на ответственное инвестирование⁵¹.

⁴⁷ Demystifying ESG: Its History & Current Status // Forbes URL: <https://www.forbes.com/sites/betsyatkings/2020/06/08/demystifying-esgits-history--current-status/?sh=1a53ef5b2cdd> (дата обращения: 18.02.2023).

⁴⁸Что такое ESG и почему это становится важным трендом // Статус регистраторское общество URL: <https://rostatus.ru/blog/chto-takoe-esg-i-pochemu-eto-stanovitsya-vazhnym-trendom/> (дата обращения: 18.02.2023).

⁴⁹ ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать // РБК Тренды URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения: 17.02.2023).

⁵⁰ ЧТО ТАКОЕ ESG - ИНВЕСТИЦИИ Environmental, Social, Governance // РСХБ управление активами URL: <https://rshb-am.ru/esg/> (дата обращения: 17.02.2023).

⁵¹ Что такое ESG и почему это становится важным трендом // Статус регистраторское общество URL: <https://rostatus.ru/blog/chto-takoe-esg-i-pochemu-eto-stanovitsya-vazhnym-trendom/> (дата обращения: 18.02.2023).

Яндекс - компания, основанная в 2000 году Воложем А.Ю. и Сегаловичем И.В. Компания работает в отрасли коммуникации и связи. Официальный сайт компании: <http://www.yandex.ru/>. Согласно финансовым результатам Яндекса за 2022 год, за год Выручка выросла на 46%, а рост количества сотрудников Яндекса составил 16%⁵². Компания Яндекс считается одной из наиболее привлекательных для работы в России.

Впервые был опубликован отчет о проделанных ESG мерах компании Яндекс в 2021 году, когда компания начала свою деятельность в направлении этих принципов. На данный момент компания более не издавала отчетов в данной сфере.

После публикации своего первого отчета агентства подсчета рейтингов разместили компанию Яндекс на 55 место. По отчету за 2021 год, в котором впервые упоминается компания, она имела параметры E - 63, S - 50, G - 59. В настоящий момент по данным ESG рейтинга за 2023 год среди российских компаний Яндекс определяют на 15 место. В упомянутых выше отчетах Яндекс определен как компания в индустрии информационных технологий с подотраслью «программное обеспечение и услуги». Рейтинги E, S, G у компании составляют 23, 6 и 19 соответственно. Буквенный рейтинг компании обозначается как A, что означает среднее положение компании в рейтинге, однако она занимает достаточно высокое положение среди среднего определения. На данный момент компания активно развивается и устанавливает в системе корпоративного управления принципы ESG как одни из приоритетных⁵³.

Весной 2021 года была выпущена повестка в области устойчивого развития, которая является частью первого отчета Яндекса, где были описаны приоритеты компании в сферах ESG, а также итоги уже проделанной работы

⁵² Яндекс объявляет финансовые результаты за IV квартал 2022 года и 2022 год // Яндекс URL: https://yandex.ru/company/press_releases/2023/15-02-2023 (дата обращения: 18.03.2023).

⁵³ ESG Corporate Ranking // RAEX Europe URL: https://raexpert.eu/esg_corporate_ranking/#conf-tab-1 (дата обращения: 18.02.2023).

на момент сбора данных. Позже Яндекс сформировал отчет об устойчивом развитии, с собранием достижений по приоритетным направлениям из ранее опубликованной повестки в сферах корпоративного управления, а также социальной и экологической. Такой документ планируется выпускать ежегодно, чтобы поддерживать политику прозрачности компании.

Отчет включает в себя разнообразные количественные данные и факты (см. Рисунок 2): от вознаграждений успехов сотрудников до инвестиций в проекты. Также Яндекс впервые раскрывает некоторые числа, например количество выбросов парниковых газов.

Рисунок 2. Ключевые ESG-результаты Яндекса



Источник: Яндекс определил 12 направлений устойчивого развития // Яндекс URL: https://yandex.ru/company/press_releases/2021/28-05-2021 (дата обращения: 18.03.2023).

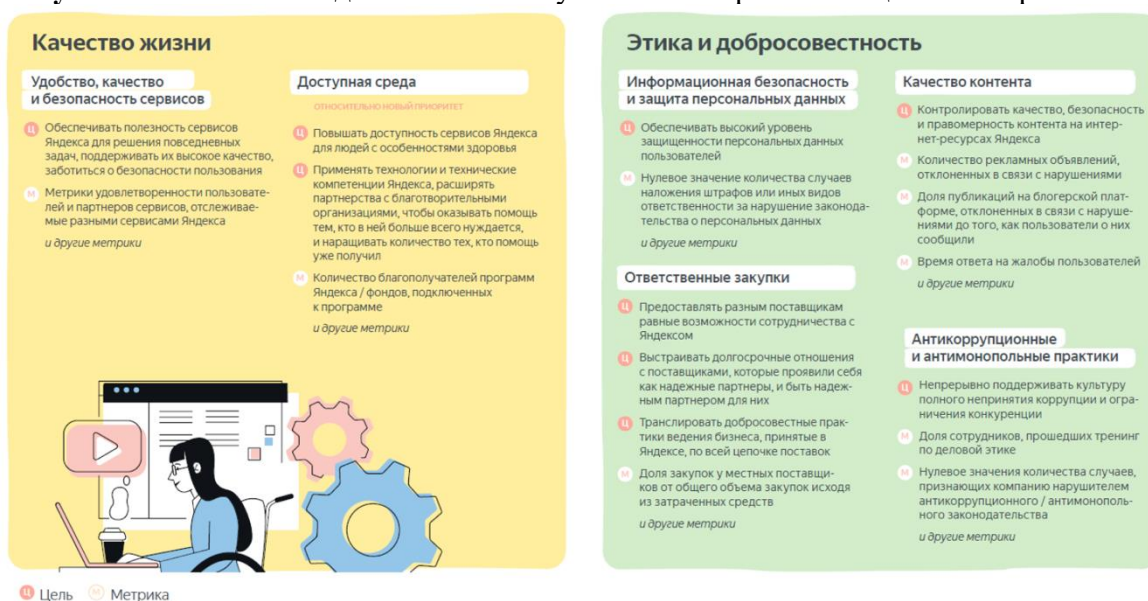
В повестку устойчивого развития Яндекс входят 12 направлений. Они включают в себя как ранее выставленные приоритеты, подход к которым уже достаточно четко разработан в компании, так и более новые, в которых есть место для роста и требуются улучшения, в том числе и с использованием технологий Яндекса.

Для оценки последующих достижений в разных направлениях Яндекс составил цели и установил метрики. При этом они будут изменяться по мерам

развития компании и мировых трендов. Пример таких целей и метрик можно увидеть на Рисунках 3 и 4.

Для того, чтобы определить повестку дня и влияние Яндекса на окружающую среду, компания проанализировала проделанную работу по воздействию на природу, общество и экономику. Проделанный анализ помог понять и оценить вклад компании в различные сферы жизни, где Яндекс уже преуспевает, а где развитие пока в перспективе.⁵⁴

Рисунок 3. Повестка Яндекса в области устойчивого развития: цели и метрики



Источник: Яндекс определил 12 направлений устойчивого развития // Яндекс URL: https://yandex.ru/company/press_releases/2021/28-05-2021 (дата обращения: 18.03.2023).

⁵⁴ Яндекс определил 12 направлений устойчивого развития // Яндекс URL: https://yandex.ru/company/press_releases/2021/28-05-2021 (дата обращения: 18.03.2023).

Рисунок 4. Повестка Яндекса в области устойчивого развития: цели и метрики



Источник: Яндекс определил 12 направлений устойчивого развития // Яндекс URL: https://yandex.ru/company/press_releases/2021/28-05-2021 (дата обращения: 18.03.2023).

Формирование ESG-повестки в Яндексе началось в 2020 году. Были определены основные цели, в которые входили помимо существовавших до этого приоритетов, таких как “безопасность и качество сервисов и благополучие сотрудников”, и новые ориентиры, например “разработка программ социальной поддержки партнёров и решение климатических вопросов”.

В 2021 году фокусом стали информационные технологии, они же IT, в частности распространение и улучшение образования в этой области. Без внимания не остается и имплементация программ поддержки сотрудников сервисов Яндекс Go и Яндекс Доставка/Яндекс Маркет. Яндекс также делает ставку на экологичность компании: контролируется уровень углеродного следа, распространяется ответственное отношение к контролю отходов и отслеживается эффективность использования энергии.

Рисунок 4. Повестка Яндекса в области устойчивого развития: цели и метрики



Источник: Яндекс опубликовал отчёт в области устойчивого развития за 2021 год // Яндекс URL: https://yandex.ru/company/press_releases/2022/20-07-2022 (дата обращения: 18.03.2023).

За 2021 год Яндекс достиг прогресса по основным направлениям. Во-первых, партнерское направление: Яндекс совместно с партнерами запустил страховую программу для водителей Яндекс.Go и курьеров Яндекс Доставки⁵⁵.

Во-вторых, в образовательной сфере, Яндекс проводит многочисленные бесплатные проекты на образовательной платформе Яндекс Академия, где в 2020–2021 учебном году приняли участие более 6,3 млн человек. Также продвигается Яндекс.Практикум, платформа для освоения новых IT профессий, запущенная еще в 2019 году совместно со «Школой анализа

⁵⁵ Яндекс опубликовал отчёт в области устойчивого развития за 2021 год // Яндекс URL: https://yandex.ru/company/press_releases/2022/20-07-2022 (дата обращения: 18.03.2023).

данных». Каждый год выпускается множество студентов, 78% из которых успешно начинают работу в новых специальностях, большинству удается это сделать не позже полугода после окончания курса.

В-третьих, в Яндексе заботятся об экологии: компания посчитала и оценила свой углеродный след, что делают лишь немногие компании в данной отрасли. С 2017 по 2021 год, в связи с оптимизацией алгоритмов, удалось сократить объемы выбросов парниковых газов в среднем на 17% на 1 км поездок через сервис Яндекс.Go. Также на обслуживание оборудования в Яндексе расходуется в 4 раза меньше энергии, в сравнении с компаниями по миру. Выяснилось, что нововведения, как доставка «по клику», на платформе Яндекс.Маркет на 13% более экологичны, чем используемые ранее методы в силу того, что на этапе доставки подключаются пешие или вело-курьеры вместо машин.

В-четвертых, за 2021 год рабочий штат Яндекса возрос на 35%, в течение года на работу было нанято в 2,5 раза больше человек, чем в 2020 году. Яндекс также следит за соблюдением гендерного равенства в компании: так, у женщин и мужчин, работающих в компании, равные возможности получения вознаграждений за их труд, а разница в зарплатах на основе пола составляет не больше 2%. На момент сбора данных по периоду 2021 года в компании работало 23,3% (от всех специалистов этой области в компании) женщин в области STEM, данный показатель выше среднего на 0,3% по мировым IT-компаниям.

Подводя итоги 2021 года, Яндекс плотно поработал с основными направлениями ESG, увеличивая имеющиеся до этого проекты в рамках данных направлений, предоставляя равную, безопасную и экологичную рабочую среду для сотрудников и партнеров, но и также предоставляя социальные, образовательные и благотворительные проекты для разных социальных групп.

В будущем компания планирует продолжать работу по выбранным направлениям, подстраиваясь под изменения на рынке, для максимизации

полезности, которая приносится обществу, а также следовать политике прозрачности и отчитываться о проделанной работе не только в узких кругах⁵⁶.

⁵⁶ Яндекс опубликовал отчёт в области устойчивого развития за 2021 год // Яндекс URL: https://yandex.ru/company/press_releases/2022/20-07-2022 (дата обращения: 18.03.2023).

Заключение

Несмотря на то, что использование принципов ESG на данный момент еще не является необходимым для компаний, тренд уже становится более явным. На текущее время применение в работе ESG является залогом успеха компании и необходимо для улучшения показателей компании, привлечения инвесторов. Данный показатель напрямую влияет на различные сферы фирмы. Люди, стоящие на управляющих позициях, должны учитывать данные принципы и ориентироваться на них для достижения максимального успеха компании.

ESG в условиях современной нестабильности отличается привлекательностью, так как вызывает доверие своей устойчивостью к различным рискам рынка.

На данный момент в России ESG принципы еще не получили такого же распространения, как за рубежом, но они уже начали внедряться в современную корпоративную жизнь. В России уже также активно вводится понимание ESG для оценки компании в сфере финансовых рынков и вложений инвесторов. С каждым годом данный показатель начинает иметь всё большую важность как для компании и инвесторов, так и для клиентов в России. Активно увеличивается финансирование проектов, ориентированных на ESG⁵⁷.

Словарь актуальных терминов

Ответственное инвестирование - подход к принятию инвестиционных решений, учитывающая экологические, социальные и корпоративно-управленческие факторы

⁵⁷ Что такое ESG – инвестиции. Environmental, Social, Governance // РСХБ управление активами URL: <https://rshb-am.ru/esg/> (дата обращения: 17.02.2023).

STEM – (science, technology, engineering and mathematics) — термин, используемый для объединения таких академических дисциплин, как естественные науки, технология, инженерия и математика.

Гендерный баланс - равное количество мужчин и женщин в организации, которое поддерживает отсутствие выбора кандидатов на должность на основании пола человека.

Миллениалы - поколение людей, родившихся примерно с 1981 по 1996 год.

Список использованной литературы

1. Вместе учимся, решаем сложные задачи, общаемся и строим свою карьеру в IT // Академия Яндекс URL: <https://academy.yandex.ru> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Что такое ESG – инвестиции. Environmental, Social, Governance // РСХБ управление активами URL: <https://rshb-am.ru/esg/> (дата обращения: 17.02.2023).
3. Что такое ESG и почему это становится важным трендом // Статус регистраторское общество URL: <https://rostatus.ru/blog/chto-takoe-esg-i-pochemu-eto-stanovitsya-vazhnym-trendom/> (дата обращения: 18.02.2023).
4. Яндекс определил 12 направлений устойчивого развития // Яндекс URL: https://yandex.ru/company/press_releases/2021/28-05-2021 (дата обращения: 18.03.2023).
5. Яндекс опубликовал отчёт в области устойчивого развития за 2021 год // Яндекс URL: https://yandex.ru/company/press_releases/2022/20-07-2022 (дата обращения: 18.03.2023).
6. Яндекс объявляет финансовые результаты за IV квартал 2022 года и 2022 год // Яндекс URL: https://yandex.ru/company/press_releases/2023/15-02-2023 (дата обращения: 18.03.2023).
7. Яндекс Практикум — среда, где всё получится: и новая IT-профессия, и новая жизнь // Яндекс Практикум URL: <https://practicum.yandex.ru> (дата обращения: 10.03.2023).
8. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать // РБК Тренды URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения: 17.02.2023).
9. Demystifying ESG: Its History & Current Status // Forbes URL: <https://www.forbes.com/sites/betsyatkins/2020/06/08/demystifying-esgits-history--current-status/?sh=1a53ef5b2cdd> (дата обращения: 18.02.2023).

10. ESG Corporate Ranking // RAEX Europe URL: https://raexpert.eu/esg_corporate_ranking/#conf-tab-1 (дата обращения: 18.02.2023).

Материалы для чтения (Reader)

1. Demystifying ESG: Its History & Current Status // Forbes URL: <https://www.forbes.com/sites/betsyatkins/2020/06/08/demystifying-esgits-history--current-status/?sh=1a53ef5b2cdd> (дата обращения: 18.02.2023).
2. Козырев, Н. А. Перспективы развития принципов управления ESG в России / Н. А. Козырев, А. М. Маркина // Вестник евразийской науки. — 2022. — Т. 14. — No 1. — URL: <https://esj.today/PDF/40ECVN122.pdf>

Об авторе:



Смильянец Юлиана Игоревна, студентка 3 курса факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, программа «Мировая экономика»

Компетенции и навыки: планирование и четкое следование графику, командная работа, практика публичных презентаций, лидерские навыки

Языки: русский, английский, немецкий

Карьерные планы: научно-исследовательская или аналитическая работа в сфере мировой торговой политики

Увлечения: изучение иностранных языков, чтение научно-популярной и художественной литературы, музыкальные инструменты

E-mail: yuismilyanets@edu.hse.ru

Страница в социальных сетях: <https://vk.com/ysmilyanets>

Author:

Juliana Smilyanets, 3-rd year student, Faculty of World Economy and International Affairs, National Research University Higher School of Economics, educational program “World Economy”

Skills and expertise: planning and strict adherence to the schedule, teamwork, practice of public presentations, leadership skills

Languages: Russian, English, German

Career plans: research or analytical work in the field of world trade policy

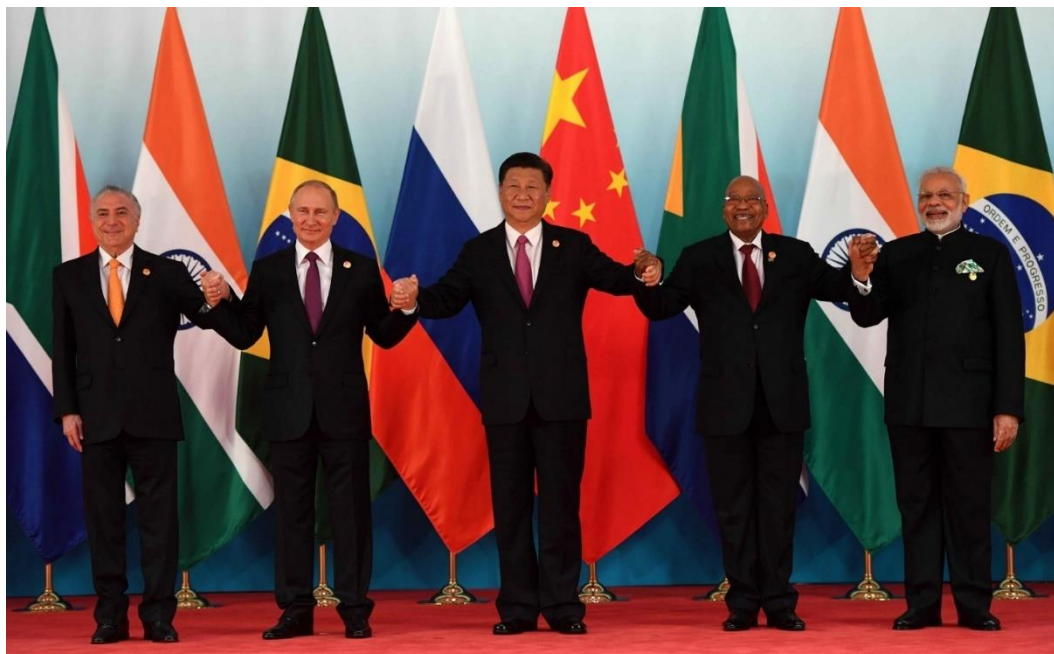
Hobbies: learning foreign languages, reading popular science and fiction, musical instruments

E-mail: yuismilyanets@edu.hse.ru

Social media page: <https://vk.com/ysmilyanets>

Чечнева Ксения Юрьевна

Новые приоритеты и возможности развития торгово-экономических отношений РФ в условиях санкционного давления 2022г и с учетом планов расширения БРИКС



Аннотация

В данном эссе исследуются возможные направления развития экономических отношений Российской Федерации в условиях санкционного давления. Рассматриваются сильные стороны потенциальных стран-участниц БРИКС, в частности, государств, которые подали заявки на вступление. В эссе показано, какие выгоды может получить Россия от сотрудничества с новыми партнерами.

Ключевые слова: БРИКС, энергетика, туризм, безопасность, сельское хозяйство, торговля.

Chechneva Kseniia

New priorities and opportunities for the development of trade and economic relations of the Russian Federation in the context of sanctions pressure in 2022 with the plans for the expansion of BRICS

Abstract:

This essay explores possible directions for the development of economic relations of the Russian Federation in the conditions of sanctions pressure. The strengths of potential BRICS member countries, in particular, the states that have applied for membership, are being considered. The essay shows what benefits Russia can get from cooperation with new partners.

Keywords: BRICS, energy, tourism, security, agriculture, trade.

История деятельности БРИКС

С начала 1990-х годов все заметней стала увеличиваться интеграция стран-участниц нынешнего БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР). В связи с чем в 1998 г. в Дели Е.М. Примаковым была предложена идея о создании стратегического евразийского треугольника «Россия - Индия - Китай». А сам термин BRIC впервые был разработан и применен в 2001 г. исследователями корпорации Goldman Sachs во главе с Джимом О'Нилом.

20 сентября 2006 года по предложению Президента Российской Федерации на платформе Генеральной Ассамблеи ООН состоялась первая министерская встреча в формате БРИК. На данное событие в Нью-Йорк прибыли министры иностранных дел Бразилии, России, Китая и министр обороны Индии. Представители государств выразили заинтересованность во взаимовыгодном сотрудничестве.

16 мая 2008 года по инициативе России в Екатеринбурге состоялась первая встреча глав внешнеполитических ведомств БРИК. По её итогам было принято совместное коммюнике, отразившее общие позиции сторон по актуальным вопросам мирового развития.

Следующий важный шаг к формированию нового объединения был сделан 9 июля 2008 года, когда «на полях» саммита «Группы восьми» в Тояко (Япония) по инициативе российской стороны состоялась встреча Президента России Дмитрия Медведева с Президентом Бразилии Луисом Инасиу Лулой

да Силвой, Премьер-министром Индии Манмоханом Сингхом и Председателем КНР Ху Цзиньтао.

Первый саммит БРИК прошел в Екатеринбурге 16 июня 2009 года. Повесткой встречи стал глобальный экономический кризис и пути выхода из него. Тогда же было принято совместное Заявление лидеров, а также сформулированы основные цели взаимного сотрудничества и сферы взаимодействия.

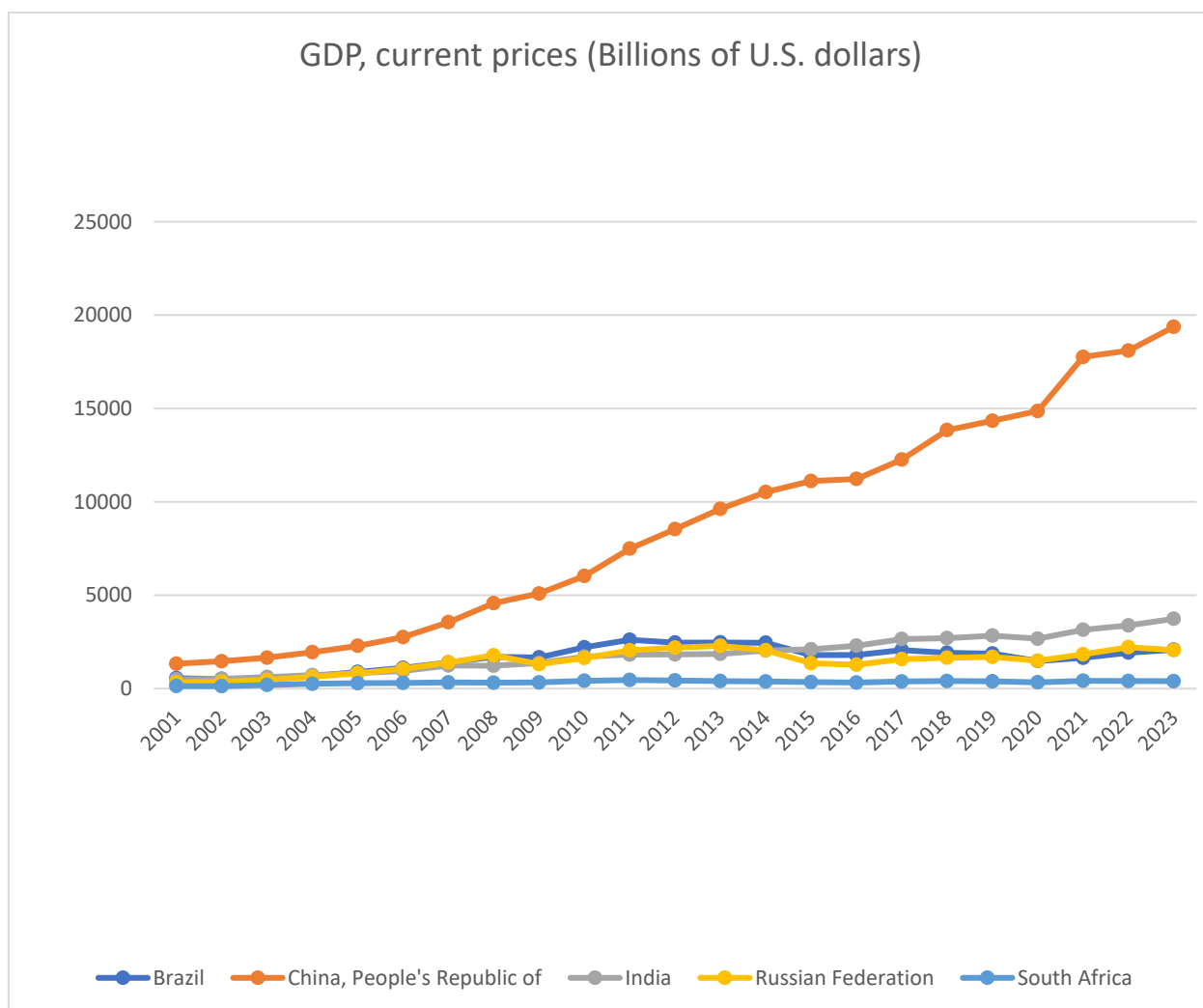
В течение нескольких последующих лет увеличенная скорость приращения ВВП стран-участниц БРИКС позволила международному сообществу утвердить статус серьезного актора международных отношений. С апреля 2011 года в данную организацию вступила также Южно-Африканская Республика.

С 2013 года организация регулярно проводит интеграционные встречи с руководством Африканского союза и лидерами восьми ведущих интеграционных объединений Африки, а также с главами государств и правительств стран Южной Америки. Были подписаны Соглашение о создании Нового банка развития и Договор о создании Пула условных валютных резервов БРИКС, а также разработаны многие важные документы, регламентирующие взаимное сотрудничество между странами.

С каждым годом воплощаются в жизнь все больше реформ, создаются условия безбарьерной торговли, принимаются меры урегулирования конфликтов и пр. ВВП стран-участниц увеличивается, что можно проанализировать в динамике в диаграмме.⁵⁸

⁵⁸ Киртон Дж., Ларионова М.В. БРИКС. Первые 15 лет сотрудничества // Вестник международных организаций. 2022.

Рисунок 1. Динамика ВВП стран-участниц БРИКС



Источник: International Monetary Fund

Положение на 2022 год

С началом специальной военной операции интеграция России с европейскими странами прекратилась. В адрес РФ было направлено большое количество санкций, особенно со стороны США и западных стран. На фоне рвущихся экономических связей с Западом сотрудничество с Китайской Народной Республикой только крепнет. Россия сделала упор на развитие внутренней экономики и стимулирование национально-ориентированных инвестиций. Появилась острая необходимость сокращения зависимости от импорта. В этой связи увеличение оборота товарообмена внутри стран - участниц БРИКС, а также продвижение российских товаров на мировых

рынках является эффективным способом стимулирования роста и конкурентоспособности российской экономики.

Данная ситуация позволила России перенаправить свои силы с западного региона на страны, входящие в состав БРИКС, и сделать их взаимоотношения приоритетными. Данная организация имеет огромный экономический потенциал и значительное влияние на мировую экономику, а в условиях санкционного давления на РФ становится важным повышение важности своей экономической политики и развитие экономических отношений с другими странами. В частности, одним из направлений активных действий России является стимулирование развития экономических связей не только с Северной, но и с Южной Африкой и Бразилией, а также активное привлечение индийских компаний в российские проекты.

В этом же году еще 13 стран выразили желание вступить в БРИКС и сделать сотрудничество с государствами-участниками более тесным. Несколько из них, а именно: Алжир, Аргентина, Египет, ОАЭ, Иран, Саудовская Аравия и Бахрейн, - уже подали заявки на вступление в международную организацию. Тем самым, это является первым шагом к расширению BRICS до BRICS + (или BRICS ++) и своего рода трамплином для развития экономик этих стран.

Новые преимущества

Потенциальные партнеры данного объединения уже сейчас вносят в экономическую ситуацию России положительные изменения. Это и взаимные инвестиции в различные отрасли экономики и промышленности, и совместное строительство АЭС, и разработка нефтедобычи, и сотрудничество в плане разработок новейших технологий и пр. Сотрудничество РФ с данными странами несет для России огромные преимущества.⁵⁹

⁵⁹ Яковлев П.П. От Бразилии к России: направления стратегического партнерства стран-членов БРИКС

Алжир

В первую очередь, Алжир является крупным производителем нефти и газа, тем временем Россия имеет развитую нефтегазовую отрасль, что позволяет обеим странам укрепить свои позиции на мировом рынке энергоносителей в рамках договоренностей о квотах на нефтедобычу и ее стоимости, а также посредством участия в разработке новых месторождений, поставкой оборудования для данной отрасли.

Также Алжир - один из активных импортеров вооружений в Африке, а Россия является крупнейшим экспортером оружия в мире. Сотрудничество в военно-технической области может значительно увеличить экономическую заинтересованность обеих стран.

Более того, Алжир имеет обширные земельные ресурсы и потенциал в области производства сельскохозяйственной продукции, а Россия может предоставить свой опыт и технологии в этой сфере.

Что касается научного аспекта, Алжир стремится развивать свой научно-технический потенциал и привлекать для этого иностранных специалистов. Сотрудничество с Россией будет способствовать обмену опытом и новым научным разработкам.

Растет и интерес в туристической сфере, что также влияет на развитие туризма и привлечение инвестиций в эту отрасль. Обе страны обладают красивой природой и уникальными достопримечательностями.

Аргентина

Аргентина является крупным производителем зерновых, мяса и рыбы, что предоставляет большие возможности для расширения импорта этих товаров в Россию.

В свою очередь, Аргентина имеет немалый потенциал для привлечения инвестиций в различные сектора экономики, таких как сельское хозяйство, энергетика и т.д., что является одной из главных выгод России.

Взаимодействие этих двух стран в области науки может привести к развитию новых технологий и продуктов, которые станут очень востребованными на мировом рынке.

Также сотрудничество с Аргентиной является поддержкой России в международных организациях. Аргентина является членом G20 и считается одной из ведущих стран Латинской Америки. Поэтому ее позиция является важной при решении международных вопросов и укреплению политических связей.⁶⁰

Бахрейн

Бахрейн – это развитая экономика со значительным вкладом в нефтегазовый сектор и наличием свободных экономических зон. Сотрудничество с Бахрейном может помочь России в развитии нефтегазовой, транспортной, строительной, энергетической отраслей. Также Россия может экспортировать свои товары и услуги в Бахрейн, что способствует увеличению объемов внешнеторговых операций.

С другой стороны, Бахрейн – это важный региональный игрок, и его поддержка важна для России в укреплении своего влияния в регионе Ближнего Востока и Персидского залива.

Также Бахрейн является важным сотрудником в области борьбы с терроризмом и киберугрозами в регионе. Взаимодействие в этой области может помочь России в более эффективной борьбе с терроризмом и киберпреступностью.

Кроме того, Бахрейн имеет богатую культурную и историческую среду, которая становится все более интересна российским туристам и инвесторам. Развитие культурных связей поможет укрепить взаимопонимание между двумя странами и способствовать увеличению потока туристов и инвестиций для обеих стран.

⁶⁰ The New Candidate Countries For BRICS Expansion // Silk Road Briefing URL: <https://www.silkroadbriefing.com/news/2022/11/09/the-new-candidate-countries-for-brics-expansion/>

Египет

Существует очень тесное взаимодействие России с Египтом в области энергетического сектора. Российские компании, такие как "Газпром" и "ЛУКОЙЛ", активно работают в Египте, который является крупным импортером газа и нефти. Сотрудничество в этой области приносит значительные доходы для России, а его расширение значительно увеличит доход основных статей формирования бюджета РФ.

Россия и Египет являются очень влиятельными государствами в регионе Ближнего Востока. Сотрудничество между этими двумя странами способствует укреплению отношений и улучшению взаимопонимания в регионе.

Более того, Египет является участником многих международных проектов и организаций, таких как Совет по сотрудничеству Персидского залива, Лига арабских государств и др. Тесное взаимодействие с Египтом усиливает российское влияние в этих проектах и организациях.

Иран

Иран входит в число крупнейших нефтедобывающих стран в мире и имеет значительные запасы природного газа. Россия, как крупный игрок на рынке энергетических ресурсов, может получать выгоды как от торговли с Ираном, так и от использования Ирана в качестве огромного международного хаба.

Россия и Иран оказывают взаимную поддержку в развитии транспортной инфраструктуры. Иран является важным транспортным и транзитным узлом региона, что безусловно способствует улучшению связей России с другими странами Ближнего и Среднего Востока, а также Европы.

Усиливающееся сотрудничество России и Ирана приводит ко все большему развитию экономических отношений между двумя странами и

увеличению объемов торговли. В частности, Россия и Иран уже объединились в рамках создания международного транспортного коридора «Север-Юг».

Кроме того, Иран является весомым игроком на Ближнем Востоке и может влиять на принимаемые в регионе решения. Россия может использовать свое сотрудничество с Ираном как способ повышения своего политического веса в Ближневосточном регионе.

Сотрудничество России и Ирана в области безопасности способствует укреплению стабильности в регионе. Например, две страны сотрудничают в борьбе с терроризмом в Сирии.⁶¹

Объединенные Арабские Эмираты

Взаимная торговля между странами выросла в последние годы и достигла 3 миллиардов долларов в 2020 году. ОАЭ является важным партнером для России в регионе Ближнего Востока и одним из крупнейших инвесторов в российскую нефтяную отрасль. Россия и ОАЭ работают вместе над рядом проектов, включая создание совместного предприятия по производству нефтепродуктов.

Также ОАЭ стали одним из самых популярных туристических направлений для российских туристов. Благодаря этому, Россия может увеличить количество туристов в ОАЭ и развивать туристическую отрасль в России. Более того, Россия получает значительную поддержку ОАЭ в регионе Ближнего Востока, что позволяет ей расширять свое влияние и политическую позицию в этом регионе.

Саудовская Аравия

Одной из главных выгод для России является возможность увеличения экспорта сырой нефти в эту страну. Саудовская Аравия является одним из крупнейших потребителей нефти в мире, а также членом ОПЕК, поэтому ее

⁶¹ The New Candidate Countries For BRICS Expansion // Silk Road Briefing URL: <https://www.silkroadbriefing.com/news/2022/11/09/the-new-candidate-countries-for-brics-expansion/>

решения по уровню добычи нефти оказывают значительное влияние на мировые цены на этот ресурс. Сотрудничество с Саудовской Аравией дает возможность России укрепить свою позицию на мировом рынке нефти и влиять на его текущую ситуацию.

Еще одной важной выгодой для России является развитие сотрудничества в области энергетики, строительства и военной техники. Российские компании активно участвуют в строительстве нефтегазовых объектов в Саудовской Аравии и продают туда свою технику. В 2015 году две страны подписали соглашения о создании совместной инвестиционной компании, которая будет инвестировать в проекты нефтегазодобычи и петрохимии на территории Саудовской Аравии.

Сотрудничество с Саудовской Аравией значительно способствует расширению дипломатических связей и возможности создания коалиций при разных международных событиях. Взаимодействие же в области промышленности стимулирует РФ в развитии своей экономики и привлечении внешнего капитала.⁶²

⁶² Ткаченко М.Ф. Российские нефтегазовые компании в странах Арабского Востока // Международное сотрудничество

Заключение

В период санкционного давления для России важно менять стратегию формирования своей внешней и внутренней политики с учетом текущей ситуации и возникающих угроз. Поэтому важно создать надежную опору для дальнейшего длительного развития страны. Важно создать новый, многополярный мир, основой которого будет уважение взаимных интересов и долгосрочное стратегическое и экономическое взаимодействие. А для этого нужно привлекать к сотрудничеству новые страны из разных континентов. Так, входящие в БРИКС государства являются авторитетными участниками ведущих международных организаций и структур (ООН, «Группа двадцати», Движение неприсоединения, «Группа 77»), а также региональных объединений: Российская Федерация - Содружества независимых государств, Организации Договора о коллективной безопасности, Евразийского экономического союза; Российская Федерация и КНР - Шанхайской организации сотрудничества, Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества; Бразилия - Союза южноамериканских наций, Южноамериканского общего рынка, Сообщества латиноамериканских и карибских государств; ЮАР - Африканского союза, Сообщества развития юга Африки; Индия - Ассоциации регионального развития стран Южной Азии. И это не говоря о тех странах, которые уже подали заявки на вступление в организацию или которые собираются в ближайшее время это сделать. Потенциал такого сотрудничества невозможно переоценить.

Привлечение инвестиций сейчас перенаправлено с западного региона на азиатский, африканский и Латинскую Америку. Посредством расширения БРИКС, РФ имеет возможность сделать отношения с членами организации более тесными и закрепиться политически в данных регионах, тем самым противостоять санкциям и способствовать экономическому развитию государства.

С момента создания БРИКС были выработаны общие позиции по многим региональным проблемам (Ливия, Сирия, Афганистан, Ближний

Восток), иранской ядерной программе, по финансово-экономическим вопросам, таким как создание Нового банка развития и пула условных валютных резервов как альтернативы Всемирного банка и МВФ, создание механизма сотрудничества банков, предусматривающего открытие кредитных линий в национальных валютах, учреждение Альянса бирж стран БРИКС и много еще чего уже сделано. Работа по всем направлениям продолжается и углубляется. Очень важным вопросом на текущий момент является отказ от доллара и переход на расчеты в национальных валютах, а также создание резервной валюты, основанной на золоте и других сырьевых товарах. Все это в итоге способствует укреплению экономики РФ и ее безопасности, как экономической, так и политической.

Список использованной литературы

1. Киртон Дж., Ларионова М.В. БРИКС. Первые 15 лет сотрудничества // Вестник международных организаций. 2022.
2. Национальный Комитет по исследованию БРИКС, Россия URL: <https://nkibrics.ru/pages/summit-docs>
3. Официальный Сайт Председательства Российской Федерации в БРИКС URL: <http://brics2015.ru>
4. Ткаченко М.Ф. Российские нефтегазовые компании в странах Арабского Востока // Международное сотрудничество
5. Яковлев П.П. От Бразилии к России: направления стратегического партнерства стран-членов БРИКС
6. Dreaming With BRICs: The Path to 2050 // GS Global Economics Website URL: <https://www.goldmansachs.com/insights/archive/archive-pdfs/brics-dream.pdf>
7. International Monetary Fund. URL: <https://www.imf.org/en/Home>
8. The New Candidate Countries For BRICS Expansion // Silk Road Briefing URL: <https://www.silkroadbriefing.com/news/2022/11/09/the-new-candidate-countries-for-brics-expansion/>

Материалы для чтения (Readings)

1. BRICS Business Magazine / Publishing Brand Development Event Management.
2. BRICS+ URL: <https://brics-plus.com/ru?ysclid=lh9f0pvndy945302594#about>

Об авторе:

Чечнева Ксения Юрьевна, студентка 1 курса факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, программа «Мировая экономика»

Компетенции и навыки: копирайтинг, анализ данных, организация коммуникаций

Языки: русский, английский, китайский, немецкий

E-mail: kyuchechneva_1@edu.hse.ru

Author:

Chechneva Ksenia Yurievna, 1-st year student of the Faculty of World Economy and International Affairs of the Higher School of Economics, “World Economy” Educational Program

Competencies and skills: copywriting, data analysis, communication organization

Languages: Russian, English, Chinese, German

**Особенности деятельности ПАО «ВТБ» в ЕАЭС в условиях
санкционного давления в 2014-2022 гг.**



Аннотация

Нынешняя геополитическая ситуация оказывает значительное влияние на мировую экономику. В сложившихся условиях Российская Федерация является государством, подверженным наибольшему давлению со стороны других стран. Вводимые западными партнерами санкции существенно изменили траектории развития, каналы сбыта, логистические цепочки российских компаний и многие другие аспекты экономической деятельности. Возросла значимость взаимодействия со странами, входящими в Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Российскую банковскую сферу также не обошло стороной внешнее давление. С 2014 года на многие отечественные банки наложены и продолжают накладываться новые ограничения. В данном эссе, на примере одного из крупнейших банков России (ПАО «ВТБ»), будут рассмотрены конкурентные преимущества, страновая специфика, проблема адаптации к новым условиям, а также предложены перспективы развития рассматриваемого банка на ближайший период.

Ключевые слова: ВТБ, банк, конкурентные преимущества, санкции, новые условия, ЕАЭС, банковская система.

Shvyrkov Evgeny

Features of VTB's activity in the EAEU under the conditions of sanctions pressure in 2014-2022

Abstract

The current geopolitical situation has a significant impact on the global economy. Under the current conditions, the Russian Federation is the state being a subject to the greatest pressure from other countries. The sanctions imposed by Western partners have significantly changed the development trajectories, sales channels, logistics chains of Russian companies and many other aspects of economic activity. The importance of interaction with the countries of the Eurasian Economic Union (EAEU) has increased. The Russian banking sector was also not spared by external pressure. Since 2014, new restrictions have been imposed on many domestic banks. In this essay, using the example of one of the largest banks in Russia (PJSC VTB), competitive advantages, country specifics, the problem of adaptation to new conditions will be considered, as well as prospects for the development of the bank in question for the near future will be proposed.

Keywords: VTB, bank, competitive advantages, sanctions, new conditions, EAEU, banking system.

Внешторгбанк (ВТБ) был учрежден в 1990 году, а в 1997 году был преобразован в открытое акционерное общество. Вскоре, в 2002 году, главным акционером банка стало Правительство Российской Федерации. Через 6 лет «ВТБ» получил первую в России лицензию на деятельность в Китае и Индии.⁶³ В наши дни ПАО «ВТБ» - один из крупнейших коммерческих банков страны, имеющий более тысячи отделений и более пятидесяти тысяч сотрудников.

⁶³ О банке // ВТБ: [сайт]. - URL: <https://vtbcareer.com/about/> (дата обращения 19.01.2023).

Компания активно развивает бизнес за рубежом (в Азербайджане, Китае, Индии, различных европейских государствах) и, в частности, в странах ЕАЭС (Армении, Казахстане, Беларуси). Своей миссией организация считает подбор лучших финансовых решений для реализации планов клиентов. Основные ценности банка – работа в команде, забота о клиентах, постоянное совершенствование, инициативность и ответственность за результат.⁶⁴ В условиях санкционного давления, под которым «ВТБ» находится с 2014 года, компания не перестает расти и успешно адаптируется к новым реалиям. Для более четкого понимания траектории развития банка проведен комплексный анализ его деятельности в 2014-2022 гг.

В современных условиях значимость и успешность компании определяет ее конкурентоспособность. Особое значение конкуренция имеет в банковской системе, поскольку работа с финансами государства и населения должна быть доверена надежным организациям. ПАО «ВТБ» отличается от конкурентов успешным и рациональным ведением бизнеса. На февраль 2022 года совокупная стоимость активов банка составила 19 825 106 187 тысяч рублей, что на 17,02% больше показателя годичной давности и на 275,68% больше показателя начала 2014 года.⁶⁵ Компания показывает устойчивый и динамичный рост, обслуживая как физических лиц, так и различные организации и предлагая широкий выбор услуг различных профилей.

Стратегия развития «ВТБ» на 2019-2022 гг.⁶⁶, утвержденная Наблюдательным советом Группы, выделяет четыре приоритетных направления: усиление бизнес-модели, ускорение цифровизации бизнеса, построение передовой технологической платформы и ускорение реагирования банка на изменение рынка. Стоит отметить, что, несмотря на одну из самых крупных в РФ филиальных сетей, «ВТБ» имеет четкую структуру и

⁶⁴ Там же.

⁶⁵ ВТБ - показатели деятельности за период с 2022-01-01 по 2022-02-01 и его рейтинг // Banki.ru: [сайт]. – URL: https://www.banki.ru/banks/ratings/?BANK_ID=327&date1=2022-02-01&date2=2022-01-01 (дата обращения 19.01.2023).

⁶⁶ Стратегия развития // ВТБ: [сайт]. - URL: <https://www.vtb.ru/about/bank/strategy/> (дата обращения 19.01.2023).

устойчивую стратегию, успешно реализуемую подразделениями с подачи головного офиса.

Более того, банк стремится не отставать от современных трендов и развивать наукоемкие технологии. Так, его инвестиции направлены на создание платформ продвинутой аналитики, роботизации и прочих продуктов на основе искусственного интеллекта (ИИ). В частности, для повышения уровня лояльности клиентов «ВТБ» активно развивает онлайн банкинг и мобильные приложения (ВТБ-Онлайн, ВТБ Мои Инвестиции, Мой умный город). В приоритете стоят многофункциональность цифровых продуктов и безопасность пользователей. В мобильные приложения впервые на российском рынке банковских услуг добавлена возможность биометрической идентификации (посредством распознавания лица или через отпечаток пальца)⁶⁷. Также приложения и их веб-версии доступны для кастомизации (к примеру, в ВТБ Онлайн можно установить лимит сумм на переводы). Упрощены операции между «ВТБ» и другими банками, интерфейс адаптирован под наиболее популярные среди пользователей банковские услуги. Развитие цифровых сервисов полностью клиентоориентированно. Так, в последние годы люди в большей мере стали пользоваться социальными сетями, поэтому банк развивает концепцию Q&A чат-ботов в популярных мессенджерах⁶⁸.

Основным фактором, ведущим к увеличению прибыли и укреплению лидирующих позиций на рынке, ПАО «ВТБ» считает рост клиентской базы. Одними из главных результатов стратегии компании на 2019-2022 гг. являются увеличение количества клиентов в полтора раза в рознице и в два раза в бизнес-секторе с ростом дохода на 15-35% в зависимости от конкретного случая. В планах банка перейти на 100% безбумажный оборот, вывести более половины продаж и возможность получения всех услуг в

⁶⁷ Биометрия заходит с ВТБ // Коммерсант: [сайт]. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4407240> (дата обращения 19.01.2023).

⁶⁸ Цифровые новинки ВТБ: от биометрии в веб-версии до банка в Telegram // Cnews: [сайт]. – URL: https://www.cnews.ru/articles/2022-06-17_tsifrovye_novinki_vtb_ot_biometrii (дата обращения 19.01.2023).

онлайн-каналы.⁶⁹ Уже на конец 2022 года, по словам президента-председателя правления Группы Андрея Костина, 83% открытий вкладов и накопительных счетов совершается онлайн.⁷⁰ Важным конкурентным преимуществом ПАО «ВТБ» является адаптивность под индивидуальные предпочтения и возможности клиента. Показательным примером выступает оценка рисков заемщиков при выдаче кредитов: модель скоринга предусматривает не только анализ официальных доходов клиента, но и учет данных из сторонних источников (СМИ, социальные сети и т.п.). Также обязательным шагом является расчет показателя долговой нагрузки («обязательство/доход») для минимизации возможных финансовых проблем кредитруемого.

Банк поддерживает внешнеэкономические операции: покупка и продажа валюты, поддержка международного бизнеса, сопровождение поставок, консалтинг и пр. Важным аспектом являются предоставляемые клиентам международные гарантии для повышения безопасности сделок и вероятности исполнения сторонами условий контрактов. К таким гарантиям относятся тендерные гарантии, гарантии возврата аванса, гарантия платежа или исполнения (в том числе исполнения обязательств в гарантийный период). С 2022 года были упрощены расчеты по внешнеторговым контрактам, зарегистрированным в «ВТБ»: клиенты могут производить любые действия через другие банки без переводов средств в эти банки, что существенно сокращает время транзакций⁷¹.

«ВТБ» поддерживает систему льготного кредитования. На особых условиях предоставляются ипотечные, автомобильные, сельскохозяйственные кредиты, прочие займы для предпринимателей и компаний. Например, в 2022 году банк запустил программу льготной ипотеки для клиентов, строящих

⁶⁹ Стратегия развития // ВТБ: [сайт]. - URL: <https://www.vtb.ru/about/bank/strategy/> (дата обращения 19.01.2023).

⁷⁰ Как живет ВТБ в 2022 году под западными санкциями // Plusworld: [сайт]. – URL: <https://plusworld.ru/articles/49658/> (дата обращения 19.01.2023).

⁷¹ ВТБ запускает специальные меры поддержки для участников ВЭД // Рамблер/финансы: [сайт]. – URL: <https://finance.rambler.ru/economics/48284384-vtb-zapuskayet-spetsialnye-meryi-podderzhki-dlya-uchastnikov-ved/> (дата обращения 19.01.2023).

частный дом своими силами (без привлечения подрядчиков)⁷², а в 2020 году компания изъявила готовность предоставлять кредиты по пониженным ставкам бизнесам, пострадавшим в период пандемии коронавируса.⁷³

В условиях санкционного давления жизненно важным фактором для сохранения лидирующих позиций на рынке стало оперативное реагирование на изменения и адаптация под новые экономические и политические реалии. Данный аспект требует более подробного рассмотрения.

Экономические санкции против Российской Федерации со стороны Евросоюза и Соединенных Штатов Америки активно начали вводиться в 2014 году после референдума о вхождении Крыма в состав РФ. Одной из первых под удар попала банковская сфера: в июле 2014 года были введены ограничения на покупку и продажу различных финансовых инструментов (акций, облигаций и т.п.) сроком обращения более 90 дней. Под санкции попали банки, более 50% собственности в которых принадлежит государству⁷⁴. К таким учреждениям относилось и ПАО «ВТБ» (официальные власти владели 60,9% акций на 2014 год). В следующем 2015 году под санкции попали и дочерние структуры «ВТБ» за рубежом, в том числе странах ЕАЭС⁷⁵. В дальнейшем список ограничений был расширен, несмотря на многочисленные попытки оспорить решения западных партнеров через суды. Наибольший урон банк получил с началом Специальной военной операции на Украине: США, Евросоюз и прочие государства ввели санкции относительно топ-менеджеров «ВТБ» и самого учреждения. Были заморожены долларовые резервы в размере 416 млн долларов и введен запрет на ведение бизнеса с американскими компаниями (внесение в список SDN), а также отключение от системы SWIFT, заблокированы транзакции по картам Visa и MasterCard за

⁷² ВТБ запустил льготную ипотеку на строительство домов своими силами // РБК недвижимость: [сайт]. – URL: <https://realty.rbc.ru/news/62eab9a49a794764b850e838> (дата обращения 19.01.2023).

⁷³ ВТБ готов участвовать в программе кредитования под 2% для поддержки предприятий // ТАСС: [сайт]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/8446481> (дата обращения 19.01.2023).

⁷⁴ Сбербанк, ВТБ и ВЭБ попали под секторальные санкции ЕС // РБК: [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/31/07/2014/570420109a794760d3d40648> (дата обращения 19.01.2023).

⁷⁵ США внесли в санкционный список ВТБ24, «Яндекс.Деньги» и дочек Сбербанка // РБК: [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/31/07/2014/570420109a794760d3d40648> (дата обращения 19.01.2023).

рубежом. По данным правительства США, «ВТБ» потерял 125 млн долларов или 3,3% ожидаемой чистой прибыли. Серьезный убыток банк потерпел и из-за падения российского фондового рынка (более 400 млрд рублей за первое полугодие 2022 года)⁷⁶. Совокупный чистый убыток «ВТБ» за 2022 год составил более 612 млрд рублей⁷⁷.

Тем не менее, банк смог успешно адаптироваться к новым условиям. К 2022 году более 95% технологий, используемых «ВТБ» в розничном секторе, российского производства⁷⁸. С самого начала санкционного давления представители банка утверждали, что введенные ограничения не повлияют на клиентов серьезным образом. В условиях снижения темпов роста партнерства Группа выстраивает собственную экосистему. Президент-председатель правления банка Андрей Костин в интервью 2019 года подчеркнул, что, несмотря на факт изоляции «ВТБ» от международного капитала и рынков, банк не перестает развиваться, компенсируя недостатки финансирования путем привлечения средств на отечественных рынках⁷⁹. С данной целью в 2020-2021 годах «ВТБ» выпустил субординированные облигации на сумму более 130 млрд. рублей. Банк продолжает оставаться привлекательным для новых клиентов, сохраняя выгодные условия через увеличение фондирования посредством новых каналов.

Кроме того, «ВТБ», несмотря на санкционное давление, не перестал вести зарубежный бизнес. Страновую специфику следует рассмотреть подробнее.

«ВТБ», как второй по величине российский банк после «Сбера», годами увеличивал свое влияние на иностранных рынках. Приобретение новых ниш происходило в основном посредством покупки уже имеющих вес локальных

⁷⁶ ВТБ: как на банк повлияли санкции // Conomy: [сайт]. – URL: <https://conomy.ru/analysis/articles/693> (дата обращения 19.01.2023).

⁷⁷ ВТБ раскрыл рекордный убыток за 2022 год // РБК: [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/05/04/2023/642c4ee29a7947738ceaded1> (дата обращения 13.04.2023).

⁷⁸ ВТБ довел долю отечественных технологий в своих системах почти до 60% // ТАСС: [сайт]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/16287783> (дата обращения 19.01.2023).

⁷⁹ Костин: ВТБ уже адаптировался к американским санкциям // РИА Новости: [сайт]. – URL: <https://ria.ru/20190905/1558352383.html> (дата обращения 19.01.2023).

финансовых институтов и преобразования их в дочерние структуры. Например, «Банк ВТБ Армения» был основан на базе «Армсбербанка», «VTB Bank (France) SA» - на базе «Евробанка», «VTB Bank (Deutschland) AG» - на базе «Ost-West Handelsbank AG» и т.д. Европейские организации под владением «ВТБ» в 2017 году были объединены под единым названием «VTB Bank Europe».

В связи с введенными ограничениями, с апреля 2022 года контроль над дочерней структурой «VTB Bank Europe» был потерян. Таким образом, векторы зарубежного бизнеса сместились преимущественно на страны СНГ, в том числе государства-члены Евразийского экономического союза. Многие российские банки, включая лидера отрасли («Сбер»), приняли решение уйти из стран ближнего зарубежья из-за возросших издержек. Тем не менее, «ВТБ» не последовал примеру конкурентов и продолжил вести деятельность на иностранных рынках. По словам Андрея Костина, банк стремится остаться ключевым посредником международной торговли в национальных валютах⁸⁰. Рассмотрим каждую из структур ПАО «ВТБ» подробнее.

Начать стоит с дочерней структуры банка в Армении. Экономическое сотрудничество между Россией и Арменией с течением времени активно набирает обороты. Этому способствуют много факторов: географическая близость, возрастающий инвестпоток, налаживание связей в экспертных и бизнес-сообществах, совместные проекты (в том числе внутри Евразийского экономического союза). Таким образом, интегрированность финансовых систем РФ и Армении естественным образом необходима для стимулирования развития партнерских отношений.

На 2022 год «Банк ВТБ Армения» является одной из крупнейших филиальных сетей в стране, имея 73 отделения и более 200 банкоматов. Новые условия вынудили руководство сократить присутствие в Армении: были

⁸⁰ ВТБ закрывает 12% отделений в стране // News.myseldon: [сайт]. – URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/270622472> (дата обращения 19.01.2023).

закрыты 12% отделений банка⁸¹. Однако «ВТБ» продолжает оставаться в числе наиболее весомых кредитных организаций страны. В 2022 году банк попал в рейтинг Forbes как один из самых надежных в Армении⁸². В планах Группы продолжать развитие бизнеса в этой стране, поскольку, по мнению руководства, у «ВТБ» на данном рынке имеются достаточно хорошие перспективы.

В условиях общих тенденций развития интеграционной политики между РФ и Арменией в рамках ЕАЭС, важным аспектом является построение бесперебойно функционирующей финансовой системы. Особая роль должна быть отведена валютным операциям (в том числе конвертации национальных валют). Они необходимы прежде всего для ускорения работы логистических цепочек и товарообмена между государствами в целом, а также для повышения удобства совершения финансовых операций как для розничных клиентов (с учетом роста потока миграции с обеих сторон), так и для бизнес-сектора. Группа «ВТБ» реализует и всячески поддерживает проекты, стимулирующие интеграционное развитие. Например, её подразделение «ВТБ-Лизинг» выдавало лизинг армянской компании «Armania» для покупки самолетов, а в 2021 году руководство банка выразило интерес к финансированию постройки нового медеплавильного завода в стране⁸³. Также клиентам «ВТБ» с 2022 года можно совершать денежные переводы между РФ и Арменией суммой до 50 000 рублей в день и до 300 000 рублей в месяц онлайн по номеру телефона получателя⁸⁴, что существенно повышает скорость и удобство транзакций.

Рост взаимосвязи экономик РФ и Армении безусловно приведет к усилению потребностей финансово-кредитного обслуживания, поэтому

⁸¹ ВТБ закрывает 12% отделений в стране // News.myseldon: [сайт]. – URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/270622472> (дата обращения 19.01.2023).

⁸² 10 надежных банков Армении. Рейтинг Forbes // Forbes: [сайт]. – URL: <https://www.forbes.ru/finansy/472443-10-nadezhnyh-bankov-armenii-rejting-forbes> (дата обращения 19.01.2023).

⁸³ Медеплавильный завод и авиакомпания в Армении интересуют нас – советник зампреда банка ВТБ // Sputnik Armenia: [сайт]. – URL: <https://ru.armeniasputnik.am/20211222/medeplavilnyy-zavod-i-aviakompanii-v-armenii-interesuyut-nas---sovetnik-zampreda-banka-vtb-36762719.html> (дата обращения 19.01.2023).

⁸⁴ ВТБ запустил переводы по номеру телефона в Армению // РИА Новости: [сайт]. – URL: <https://ria.ru/20221025/vtb-1826638636.html> (дата обращения 19.01.2023).

армянский рынок является привлекательным для российских банков и инвесторов.

Следующее государство, на территории которого работает банк «ВТБ», - Казахстан. Отношения РФ и Казахстана после начала Специальной военной операции на Украине приняли неоднозначный характер. Географическое положение Казахстана является очень выгодным как для России, так и для западных стран. Для нашего государства Казахстан – перспективный транспортный и торговый хаб, связывающий РФ со странами востока, прежде всего – с Китаем. В то же время, для США и блока НАТО Казахстан выступает удобным плацдармом как для ограничения роста экономического партнерства России с азиатскими государствами, так и для прямого воздействия на её границы. Таким образом, для Российской Федерации стратегически важно удерживать отношения с Казахстаном как можно более теплыми, чтобы не допустить усиления экономического, политического и силового давления.

После февраля 2022 года количество вложенных средств в российские банки в Казахстане резко снизилось из-за опасливой реакции населения на введенные санкции. Некоторые банки вынуждены были продать свой бизнес. Например, так поступили «Сбер» и «Альфа-банк». Однако «ВТБ» снова отказался поступить как большинство и остался на рынке, несмотря на потерю 60% объема вкладов населения. Руководство объяснило свое решение просто: поскольку все российские банки ушли, а российские клиенты в Казахстане остались, им будет нужен кто-то, кто будет их обслуживать. Действительно, как и в случае с Арменией, товарооборот и валютный обмен между РФ и Казахстаном продолжают идти, несмотря на неоднозначность позиции властей дружественного государства и рост количества дезинтеграционных процессов, должны развиваться.

Банк «ВТБ» активно финансирует различные проекты, реализуемые на территории Казахстана. Например, в 2021 году были оказаны помощь компаниям «KazMinerals», «Атырауский НПЗ», НК «Казахстан Темир Жолы» и пр. Также президент-председатель правления Группы «ВТБ» Андрей Костин

в диалоге с президентом страны Касым-Жомартом Токаевым упомянул о новых проектах, финансируемых банком, особенно выделив проекты по зеленой энергетике⁸⁵.

Таким образом, «ВТБ», не являясь одним из лидеров казахского рынка банковских услуг (17-е место в рейтинге Forbes 2022 года)⁸⁶, скорее выполняет функции посредника операций между РФ и Казахстаном, и в сложившихся условиях развивать бизнес в этой стране ему будет довольно затруднительно. Тем не менее, позиция крупнейшего российского банка на территории Казахстана дает ему весомое преимущество перед конкурентами, совершающими денежно-кредитные операции с РФ, а участие в социально-значимых и развивающих национальную экономику проектах повышает его респектабельность среди потенциальных клиентов.

Банк «ВТБ» продолжает активно развивать бизнес и в Республике Беларусь. С течением времени Беларусь стала одним из самых надежных партнеров Российской Федерации. Процесс интеграции начался еще в середине 1990-х годов и усилился с образованием Союзного Государства. Внутри него и внутри Евразийского экономического союза важны тенденции наращивания взаимодействия во всех сферах. Особую роль играет экономическая среда: общность траекторий развития политик, свободное движение капитала и рабочей силы, ослабление таможенных ограничений. Безусловно, интеграция происходит и в сфере банкинга: характерен выход российских банков на белорусский рынок и наоборот. В частности, свою дочернюю структуру в 2006 году основала и Группа «ВТБ».

В наши дни «Банк ВТБ Беларусь» входит в десятку крупнейших банков страны, предоставляет весь спектр финансовых услуг и реализует множество проектов. В частности, стоит выделить благотворительную программу «Мир без слез», организованную банком, в рамках которой, согласно официальному

⁸⁵ Андрей Костин сообщил президенту Казахстана о проектах ВТБ в республике // Интерфакс: [сайт]. – URL: <https://www.interfax.ru/business/809076> (дата обращения 19.01.2023).

⁸⁶ Рейтинг банков Казахстана – 2022 // Forbes: [сайт]. – URL: https://forbes.kz/ranking/rejting_bankov_kazahstana_-_2022 (дата обращения 19.01.2023).

сайту, «ВТБ» оказал помощь медицинским учреждениям в 36 городах Республики Беларусь на сумму более 650 000 белорусских рублей, профинансировав покупку медикаментов, оборудования и организацию развлекательных мероприятий для пациентов⁸⁷. В 2020 году был реализован проект «Календарь Победы», продуктом которого стали цифровые выставки, посвященные Великой Отечественной войне⁸⁸.

В условиях тесной интеграции РФ и Беларуси и удерживания четкого курса на построение дружественных отношений между государствами, «ВТБ» имеет хорошие перспективы развития на белорусском рынке. Банк не только является посредником межнациональных операций, но и имеет значительный вес среди розничных клиентов непосредственно на территории Беларуси.

Для более корректной оценки перспектив Группы в международном бизнесе, кроме рынков внутри Евразийского экономического союза стоит рассмотреть деятельность «ВТБ» в иных зарубежных странах.

Китайская «дочка» «ВТБ» существует уже более десяти лет, и в планах банка расширять свое присутствие в Поднебесной. В 2020 году был открыт новый офис в Шанхае. Основная функция банка – обеспечение торговых операций между РФ и Китаем. В 2022 году, несмотря на санкции, «ВТБ» возобновил трансграничные переводы в юанях в обход системы SWIFT, от которой банк был отключен в марте того же года⁸⁹.

Наращение экономического взаимодействия между РФ и Китаем требует ускорения темпов интеграции банковским систем, поэтому «ВТБ», как один из немногих российских банков в регионе, имеет хорошие перспективы развития. Однако неоднозначность геополитической обстановки делает ситуацию менее радужной: давление США на Китай оставляет свой отпечаток.

⁸⁷ Социальные проекты // ВТБ Беларусь: [сайт]. – URL: <https://www.vtb.by/o-banke/socialnye-proekty> (дата обращения 19.01.2023).

⁸⁸ Банк ВТБ (Беларусь) представил онлайн-проект, посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне // ВТБ Беларусь: [сайт]. – URL: <https://www.vtb.by/press-centr/press-relizy/bank-vtb-belarus-predstavil-onlayn-proekt-posvyashchenny-75-letiyu-pobedy-v-velikoy-otechestvennoy> (дата обращения 19.01.2023).

⁸⁹ ВТБ запустил переводы в юанях в Китай в обход SWIFT // РБК: [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/06/09/2022/6315d47c9a79473c9ed47859> (дата обращения 19.01.2023).

В связи с этим, Китай – довольно рискованный, но теоретически прибыльный рынок для Группы «ВТБ».

Дочерняя структура «ВТБ» в Индии существует с 2008 года. По словам руководителя филиала, приоритетная цель Группы в Индии – развитие экономических связей этой страны с Российской Федерацией, а также закрепление в регионе для дальнейшего расширения бизнеса⁹⁰. Основная функция филиала, как и в Китае, - обслуживание юридических лиц и переводов в национальных валютах. Так, в конце 2022 года заработал прямой расчет в рупиях для малого и среднего бизнеса⁹¹, существенно упрощающий и ускоряющий транзакции между Индией и РФ.

Согласно данным исследователей, товарооборот между РФ и Индией относительно невысок (1-2,5% от общего объема)⁹². Однако в нынешних условиях санкционного давления страны все больше и больше нуждаются друг в друге (к примеру, Индия переключается на минеральные ресурсы из РФ взамен аналогов из других государств)⁹³. Таким образом, при развитии товарообмена и логистических цепочек, экономические отношения между РФ и Индией приобретут значительно большие масштабы. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что индийский рынок для «ВТБ» менее рискован относительно китайского, но не менее перспективен.

Сложившиеся условия санкционного давления, как указывают исследователи⁹⁴, простимулировали улучшение экономических отношений между Россией и некоторыми другими странами, среди которых стоит отметить Азербайджан. Азербайджан активно развивает международный бизнес, и Российская Федерация является одним из приоритетных

⁹⁰ Ольга Баша: филиал ВТБ в Индии – связующее звено для бизнеса наших стран // РИА Новости: [сайт]. – URL: <https://ria.ru/20211015/filial-1754564736.html> (дата обращения 19.01.2023).

⁹¹ ВТБ запустил прямые расчеты в рупиях для малого и среднего бизнеса // Коммерсант: [сайт]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5757162> (дата обращения 19.01.2023).

⁹² Белов, С. А. Торгово-экономические отношения России и Индии на современном этапе / С. А. Белов, Н. А. Герман // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. - № 5-1 (87). – С. 94.

⁹³ Там же, с. 95.

⁹⁴ Джафарли, Г. А. Экономические отношения России и Азербайджана / Г. А. Джафарли // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – Вып. 6 (72), ч. 2. – С. 84.

направлений. Таким образом, можно сделать вывод о позитивных тенденциях в сотрудничестве между странами.

Банк «ВТБ» существует в Азербайджане с 2010 года и специализируется на работе с розничными клиентами. В условиях активного обмена рабочей силой и роста товарооборота обеспечение быстроты переводов, иных транзакций и банковских услуг в целом приобретает значительную роль. Исходя из этого, азербайджанский рынок довольно перспективен для банка, и решение сохранить бизнес в стране вполне обоснованно.

Стоит отметить, что «ВТБ» имел подразделения в Грузии и Анголе, однако руководством было принято решение продать бизнес в этих государствах. Также организация «ВТБ Капитал», находящаяся под управлением Группы, до периода активных санкций открыла свои офисы в различных странах мира (Гонконг, Сингапур, ОАЭ и пр.).

Заключение

Таким образом, можно подвести итог анализу перспектив работы банка за рубежом. В связи с блокировкой европейских, американских и части других рынков вектор развития сместился в основном на азиатские государства. Особенную роль среди них играют государства-члены ЕАЭС, поскольку именно в них наблюдается наибольший рост темпов интеграционных процессов с Россией. Территориальная близость и большое количество особых условий для членов союза позволяет свободно увеличивать товарооборот и обмен рабочей силой, стимулирует кооперацию и совместные проекты. Многие финансово-кредитные организации ушли из стран ЕАЭС из-за убытков, однако «ВТБ» осознал необходимость поддержания операционных взаимодействий между государствами для роста экономик в непростых геополитических условиях, что в долгосрочном периоде способно принести банку высокую прибыль и лояльность клиентов за рубежом за счет закрепления и расширения на рынках.

Как основные направления развития стоит выделить продолжение курса на цифровизацию и ускорение, упрощение финансовых операций. Для привлечения и удержания клиентов должна продвигаться политика индивидуального подхода, а также социальная активность (проекты, благотворительность, льготы определенным категориям населения и т.п.). К тому же, для расширения присутствия в зарубежных странах (в том числе странах ЕАЭС), банку необходимо оперативно подстраиваться под каждый конкретный рынок и продолжать успешную диверсификацию услуг.

Из проведенного комплексного анализа деятельности банка «ВТБ» в 2014-2022 гг. в РФ и за рубежом можно сделать следующие выводы:

- Банк успешно ведет бизнес как в РФ, так и за рубежом, предлагая услуги и реализуя проекты соответственно ценностям и миссии;
- Банк успешно адаптируется к новым условиям и санкционному давлению;

- Основные конкурентные преимущества банка – клиентоориентированность, курс на цифровизацию и универсальность;
- Банк имеет достаточно хорошие перспективы развития в странах ЕАЭС и прочих дружественных государствах, имея стабильные позиции;
- Решение «ВТБ» остаться на зарубежных рынках может привести к высокой прибыли в долгосрочном периоде;
- Увеличение влияния банка на зарубежных рынках ускорит интеграционные процессы различных стран с Российской Федерацией.

Экономика в современном мире подвержена всестороннему влиянию и не застрахована от многих рисков, поэтому для выживания бизнеса необходима высокая адаптивность к новым условиям. Банк «ВТБ» - отличный пример компании, успешно справляющейся с любыми шоками благодаря разработке правильной стратегии принятия решений. В 2014-2022 гг., несмотря на пандемию и возрастающее санкционное давление, банк не только сохранил лидирующие позиции в РФ, но и продолжил усиливать позиции за рубежом. Наиболее стабильными иностранными рынками для «ВТБ» остаются рынки государств-членов Евразийского экономического союза. В перспективе, благодаря деятельности банка российская экономика сможет укрепить свои позиции на мировом рынке за счет интеграции и усиления партнерства с дружественными государствами, ускорения валютного и товарного оборота, транзакций, заключения сделок и реализации совместных проектов.

Словарь актуальных терминов

Скоринг – система оценки кредитоспособности (кредитных рисков) лица, основанная на численных статистических методах.

Тендерная гарантия – письменное поручительство, которое выдает банк за участника тендера. При этом финансовая организация гарантирует, что такой

участник выполнит взятые на себя обязательства согласно правилам проведения конкурса.

Субординированные облигации – долговые ценные бумаги, ранг которых ниже других займов компании. Это значит, что в случае ликвидации или банкротства эмитента держатели субординированных выпусков получают расчет только после того, как будут погашены обязательства перед основными кредиторами — то есть по обычным облигациям, займам, кредитам и прочим долгам.

Список использованной литературы

1. 10 надежных банков Армении. Рейтинг Forbes // Forbes: [сайт]. – URL: <https://www.forbes.ru/finansy/472443-10-nadezhnyh-bankov-armenii-rejting-forbes> (дата обращения 19.01.2023)
2. Аналитики оценили чистый убыток ВТБ в 2022 году более чем в 500 млрд рублей // ТАСС: [сайт]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/16762125> (дата обращения 19.01.2023)
3. Андрей Костин сообщил президенту Казахстана о проектах ВТБ в республике // Интерфакс: [сайт]. – URL: <https://www.interfax.ru/business/809076> (дата обращения 19.01.2023)
4. Банк ВТБ (Беларусь) представил онлайн-проект, посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне // ВТБ Беларусь: [сайт]. – URL: <https://www.vtb.by/press-centr/press-relizy/bank-vtb-belarus-predstavil-onlayn-proekt-posvyashchennyu-75-letiyu-pobedy-v-velikoy-otechestvennoy> (дата обращения 19.01.2023)
5. Белов, С. А. Торгово-экономические отношения России и Индии на современном этапе / С. А. Белов, Н. А. Герман // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. - № 5-1 (87). – С. 94-96.
6. Биометрия заходит с ВТБ // Коммерсант: [сайт]. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4407240> (дата обращения 19.01.2023)
7. ВТБ готов участвовать в программе кредитования под 2% для поддержки предприятий // ТАСС: [сайт]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/8446481> (дата обращения 19.01.2023)
8. ВТБ довел долю отечественных технологий в своих системах почти до 60% // ТАСС: [сайт]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/16287783> (дата обращения 19.01.2023)
9. ВТБ закрывает 12% отделений в стране // News.myseldon: [сайт]. – URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/270622472> (дата обращения 19.01.2023)

10. ВТБ запускает специальные меры поддержки для участников ВЭД // Рамблер/финансы: [сайт]. – URL: <https://finance.rambler.ru/economics/48284384-vtb-zapuskayet-spetsialnyemery-podderzhki-dlya-uchastnikov-ved/> (дата обращения 19.01.2023)
11. ВТБ запустил льготную ипотеку на строительство домов своими силами // РБК недвижимость: [сайт]. – URL: <https://realty.rbc.ru/news/62eab9a49a794764b850e838> (дата обращения 19.01.2023)
12. ВТБ запустил переводы в юанях в Китай в обход SWIFT // РБК: [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/06/09/2022/6315d47c9a79473c9ed47859> (дата обращения 19.01.2023)
13. ВТБ запустил переводы по номеру телефона в Армению // РИА Новости: [сайт]. – URL: <https://ria.ru/20221025/vtb-1826638636.html> (дата обращения 19.01.2023)
14. ВТБ запустил прямые расчеты в рупиях для малого и среднего бизнеса // Коммерсант: [сайт]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5757162> (дата обращения 19.01.2023)
15. ВТБ: как на банк повлияли санкции // Conomy: [сайт]. – URL: <https://conomy.ru/analysis/articles/693> (дата обращения 19.01.2023)
16. ВТБ - показатели деятельности за период с 2022-01-01 по 2022-02-01 и его рейтинг // Banki.ru: [сайт]. – URL: https://www.banki.ru/banks/ratings/?BANK_ID=327&date1=2022-02-01&date2=2022-01-01 (дата обращения 19.01.2023)
17. ВТБ раскрыл рекордный убыток за 2022 год // РБК: [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/05/04/2023/642c4ee29a7947738ceaded1> (дата обращения 13.04.2023)
18. Джафарли, Г. А. Экономические отношения России и Азербайджана / Г. А. Джафарли // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – Вып. 6 (72), ч. 2. – С. 82-84

19. Как живет ВТБ в 2022 году под западными санкциями // Plusworld: [сайт]. – URL: <https://plusworld.ru/articles/49658/> (дата обращения 19.01.2023)
20. Костин: ВТБ уже адаптировался к американским санкциям // РИА Новости: [сайт]. – URL: <https://ria.ru/20190905/1558352383.html> (дата обращения 19.01.2023)
21. Медеплавильный завод и авиакомпании в Армении интересуют нас – советник зампреда банка ВТБ // Sputnik Armenia: [сайт]. – URL: <https://ru.armeniasputnik.am/20211222/medeplavilnyy-zavod-i-aviakompanii-v-armenii-interesuyut-nas---sovetnik-zampreda-banka-vtb-36762719.html> (дата обращения 19.01.2023)
22. О банке // ВТБ: [сайт]. - URL: <https://vtbcareer.com/about/> (дата обращения 19.01.2023)
23. Ольга Баша: филиал ВТБ в Индии – связующее звено для бизнеса наших стран // РИА Новости: [сайт]. – URL: <https://ria.ru/20211015/filial-1754564736.html> (дата обращения 19.01.2023)
24. Рейтинг банков Казахстана – 2022 // Forbes: [сайт]. – URL: https://forbes.kz/ranking/rejting_bankov_kazahstana_-_2022 (дата обращения 19.01.2023)
25. Сбербанк, ВТБ и ВЭБ попали под секторальные санкции ЕС // РБК: [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/31/07/2014/570420109a794760d3d40648> (дата обращения 19.01.2023)
26. Социальные проекты // ВТБ Беларусь: [сайт]. – URL: <https://www.vtb.by/o-banke/socialnye-proekty> (дата обращения 19.01.2023)
27. Стратегия развития // ВТБ: [сайт]. - URL: <https://www.vtb.ru/about/bank/strategy/> (дата обращения 19.01.2023)
28. США внесли в санкционный список ВТБ24, «Яндекс.Деньги» и дочек Сбербанка // РБК: [сайт]. – URL:

<https://www.rbc.ru/economics/31/07/2014/570420109a794760d3d40648>

(дата обращения 19.01.2023)

29. Цифровые новинки ВТБ: от биометрии в веб-версии до банка в Telegram // Сnews: [сайт]. – URL: https://www.cnews.ru/articles/2022-06-17_tsifrovye_novinki_vtb_ot_biometrii (дата обращения 19.01.2023)

Материалы для чтения (Reader)

1. Шелкунова, Т.Г. Экосистема цифровой экономики в банковском секторе / Т.Г. Шелкунова, Р.Ю. Кравченко, Д.И. Нечаев // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – Вып. 45(1). – С. 365-368.
2. Гребенникова, В.А. Обзор биометрических технологий и их применение в банке ВТБ / В.А. Гребенникова, К.Г. Помогаева // Integral. – 2019. - №3.
3. Шавалиева, С.М. Осуществления российских платежей с международными контрагентами после введения санкций 2022 года / С.М. Шавалиева // Финансовые рынки и банки. – 2022. - №10. – С. 47-51.

Об авторе:



Швырков Евгений Алексеевич, студент 1 курса Факультета социальных наук НИУ ВШЭ, образовательная программа «Государственное и муниципальное управление», Резидент Городских лабораторий ВЭБ РФ.

Компетенции и навыки: ответственность, следование поставленным срокам, четкость выполнения задач, опыт в написании проектных

аналитических работ, опыт публичных выступлений.

Языки: русский, английский

Карьерные планы: карьера в сфере государственной власти, в частности в органах, связанных с финансами и экономикой.

Увлечения: баскетбол, генеалогия, изучение английского языка, игра на гитаре.

E-mail: evgenyshvyrkov@gmail.com

Страница в социальных сетях: <https://vk.com/evgeniyshvyrkov>

Author:

Shvyrkov Evgeny, 1-st year student of the Faculty of Social Sciences of the Higher School of Economics, educational program "State and Municipal Administration", Resident of the City Laboratories of the VEB RF.

Competencies and skills: responsibility, adherence to deadlines, clarity of tasks, experience in writing project analysis, experience in public speaking.

Languages: Russian, English

Career plans: a career in the field of public authority, in particular in bodies related to finance and economics.

Hobbies: basketball, genealogy, learning English, playing the guitar.

E-mail: evgenyshvyrkov@gmail.com

Social media page: <https://vk.com/evgeniyshvyrkov>

Раздел 2. РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ

**Бокарев Степан Михайлович,
Дорофеева Арина Вадимовна**

Развитие международной морской логистики между Россией и Китаем в Арктическом регионе



Аннотация

Северный морской путь (СМП) — кратчайший маршрут между Азией и Европой, большая часть которого лежит через территорию РФ. СМП обладает огромным потенциалом. Несмотря на это проекты по развитию морской логистики в Арктике сталкиваются с рядом непростых проблем. Наша цель — разработать предложения по их решению с целью совершенствования экспортных и транзитных перевозок по Северному морскому пути при участии России и Китая.

Ключевые слова: международная логистика, северный морской путь, китайско-российские отношения, Арктика.

Bokarev Stepan

Dorofeeva Arina

Development of international maritime logistics between Russia and China in the Arctic region

Abstract

The Northern Sea Route (NSR) is the shortest route between Asia and Europe, most of which lies through Russia. The NSR has enormous potential. Nevertheless, maritime logistics development projects in the Arctic face a number of complicated problems. Our goal is to develop proposals to solve them in order to improve export and transit traffic along the Northern Sea Route with the participation of Russia and China.

Keywords: international logistics, northern sea route, China-Russia relations, Arctic

Анализ области исследования

Северный морской путь, также известный как Севморпуть – это маршрут, который связывает Дальний Восток и европейскую часть России, проходя через несколько морей, включая Чукотское, Восточно-Сибирское, море Лаптевых, Карское и Баренцево море. На пути расположены несколько крупных российских портовых городов, среди которых наиболее крупными являются Мурманск, Диксон, Тикси.

СМП является уникальным транспортным маршрутом по нескольким составляющим:

Во-первых, это кратчайший морской путь между Европой и Азией, который проходит вдоль северного побережья России через Арктический океан. Вместо того чтобы идти вокруг Африки или через Суэцкий канал, суда могут сократить путь на 40% и достичь азиатских портов быстрее и дешевле.

Во-вторых, СМП является уникальным транспортным маршрутом благодаря своим природным особенностям. Здесь вода остается замерзшей на протяжении большей части года, и только в период летнего таяния льдов есть возможность проходить по этому маршруту. Поэтому для плавания по СМП необходимы специализированные суда ледового класса, которые позволяют преодолевать ледяные препятствия.

Стоит отметить, что на данный момент наиболее проблемной частью маршрута является восточная проходящая через Восточно-Сибирское море и море Лаптевых. Эти моря являются мелководными, что затрудняет их преодоление судами с большим водоизмещением, например танкерами. К тому же они покрыты продолжительным ледяным покровом, что затрудняет транспортировку, ограничивая выбор судов, которые могут проложить путь во льдах.

В-третьих, СМП является уникальным транспортным маршрутом в связи с расширением возможностей для эксплуатации минеральных ресурсов Арктики. Раскрытие новых месторождений нефти, газа и других ресурсов в Арктике создает потребность в транспортировке этих товаров к мировым рынкам, и СМП становится важным маршрутом для доставки грузов.

Также необходимо упомянуть геополитические особенности, связанные с СМП и Арктикой, в целом. Ранее Арктика была уникальным регионом, так как долгое время находилась вне политики. Однако, в связи с усложнением отношений между РФ и другими арктическими странами (Финляндия, Швеция, Норвегия и так далее) была затруднена работа арктических институтов и международных площадок.

Так как эссе специализируется на торговых отношениях через СМП с КНР, мы рассмотрели крупнейшие китайские порты по грузообороту и максимальной пропускной способности.⁹⁵

⁹⁵ 2021年全国港口吞吐量排名出炉 [Национальный рейтинг пропускной способности портов на 2021 год]. URL: http://www.yueyang.gov.cn/bmdt/62417/content_1906971.html (дата обращения: 08.04.2023)

Таблица 1.1. Рейтинг китайских портов по грузообороту

	Название порта	Грузооборот за январь-декабрь 2021 года, млн. т.
1	Нинбо-Чжоушань	1224
2	Шанхай (включая данные о перевозках по внутренним рекам Шанхайского порта)	770
3	Ганшань	722
4	Гуанчжоу (включая порты Ухэ, Синьтан и Паньчжоу)	651
5	Циндао	630

Единица измерения -- миллионы тонн

Таблица 1.2. Рейтинг китайских портов по максимальной пропускной способности

	Название порта	Максимальная пропускная способность за январь-декабрь 2021 года
1	Шанхай	47
2	Нинбо-Чжоушань	31
3	Шенба	29
4	Гуанчжоу (включает данные из портов Ухэ, Синьтан и Фанма)	651
5	Циндао	630

Единица измерения – миллионы TEU⁹⁶

Полученные данные о крупнейших китайских портах, их возможной вместимости и о том, насколько они используются уже, играют большую роль в определении потенциала Севморпути, так как отображают, какой объем грузов китайские порты готовы разместить у себя, хватит ли у них пропускной способности для принятия и отправки новых грузов по СМП.

⁹⁶ TEU – двадцатифутовый эквивалент; условная единица измерения, один TEU равен двадцатифутовому контейнеру

Анализ использования транспортного потенциала СМП

Россия активно работает над воплощением своего транзитного транспортного потенциала в различных направлениях, это может привести к сокращению времени транспортировки товаров в два-три раза. Такое геополитически выгодное положение нашей страны даёт возможность привлечь на свою территорию маршруты транзитных грузопотоков и обеспечить их бесперебойную отправку через международные транспортные коридоры, идущие в меридиональном и в широтном направлениях.

Международные ледовые проводки осуществляются филиалами⁹⁷:

- Архангельским;
- Дальневосточным;
- Мурманским;
- Северо-Западным;

Отталкиваясь от географии расположения портов, обеспечивающих международные ледовые проводки, определим оптимальные условия для преодоления СМП морскими судами.

На основании данных карт ледовой обстановки, составленных институтом ААНИИ за 2020-2022 гг. была составлена Таблица 2.⁹⁸

Таблица 2. Проходимость северных морей в 2022 г.

Моря Месяцы	Баренцево море	Карское море	Море Лаптевых	Восточно- Сибирское море	Чукотское море
Январь	0	2	3	3	3
Февраль	1	2	3	3	3

⁹⁷ Филиалы // Росморпорт, 2023. URL: <https://www.rosmorport.ru/filials/> (дата обращения: 09.04.2023)

⁹⁸ Данные о ледовой обстановке // Арктический и антарктический научно-исследовательский институт, 2022. URL: http://old.aari.ru/odata/_d0015.php?lang=0&mod=1&yy=2022 (дата обращения: 10.04.2023)

Март	0	2	3	3	3
Апрель	1	2	3	3	3
Май	1	2	3	3	3
Июнь	0	2	3	3	3
Июль	0	2	2	3	3
Август	0	1	1	2	2
Сентябрь	0	0	0	1	1
Октябрь	0	0	0	0	0
Ноябрь	0	1	3	2	2
Декабрь	0	2	3	3	3

(в баллах 0 - нет льда, 3 - сплошной покров льда толщиной от 1 м.)

Проходимость участков оценивалась на основе возможности различных типов ледоколов пройти по льду той или иной толщины. Поскольку для прохождения различных участков требуются различные усилия и мощность, переведем проходимость в баллы:

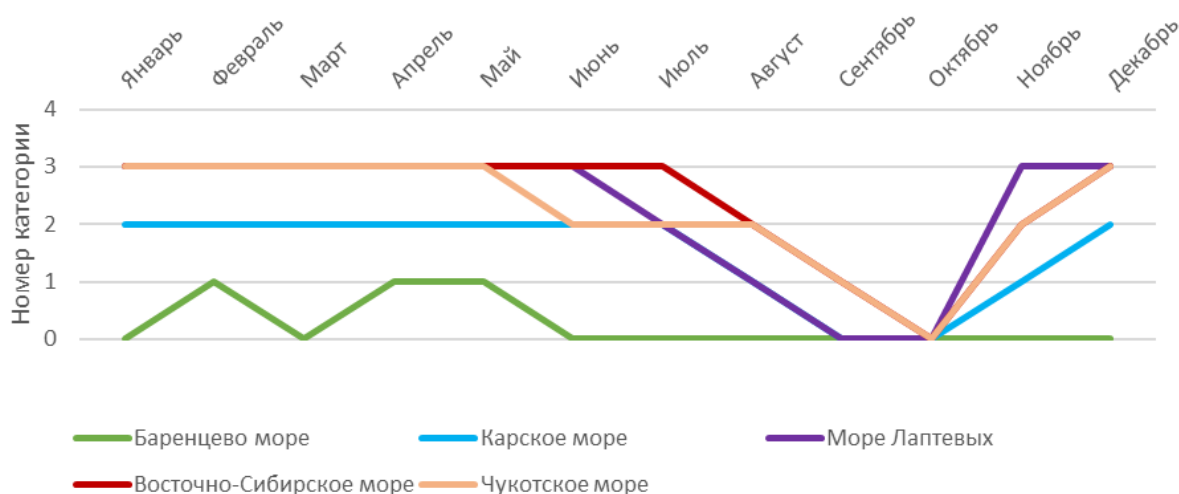
1 балл. Ледоколы легкой категории - предназначены для преодоления льдов толщиной до 0,5 м. Они обычно имеют малый водоизмещение и небольшую мощность двигателя.

2 балла. Ледоколы средней категории - предназначены для преодоления льдов толщиной от 0,5 до 1 м. Они имеют большую мощность двигателя и более крупное водоизмещение.

3 балла. Ледоколы тяжелой категории - предназначены для преодоления льдов толщиной от 1 до 2 м. Они имеют самую большую мощность двигателя и крупное водоизмещение.

Был выделен самый оптимальный маршрут перевозки из существующих. Он отмечен красной ниткой на рис. 1. Анализировались различные маршруты, они проходили по припаю (неподвижному льду) и однолетнему льду. При движении ледоколов по припаю требуется больше усилий и мощности, чем при движении по однолетнему льду. Ледокол должен быть достаточно мощным, чтобы преодолеть барьер, созданный припаем.

Рисунок 1. Бальные категории судов, необходимые для прохождения по северным морям в течении 2022 г.



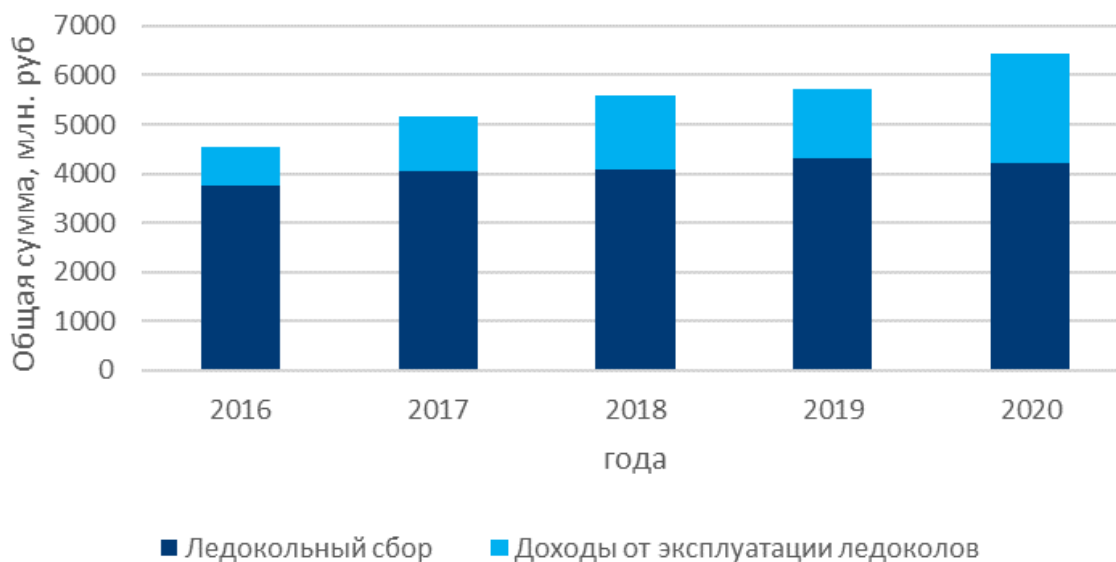
На основе проведенного анализа октябрь и сентябрь были лучшими месяцами для прохождения маршрута. В эти месяцы наблюдалось полное отсутствие льда (октябрь) или наличие небольших отдельных кусков льда (сентябрь).

Для анализа того, каким потенциалом обладает СМП, чтобы осуществлять международные перевозки, было исследовано текущее состояние флота российских ледоколов. По отчету⁹⁹ Росморпорта на конец 2020 года, флот ледоколов состоит из 36 судов, средний возраст которых превышает 35 лет. Нормативный срок эксплуатации превышен у более чем половины судов, что повышает затраты на ремонт и поддержание необходимого технического состояния.

⁹⁹ Результаты деятельности // Росморпорт, 2020. URL: <https://www.rosmorport.ru/about/disclosure/report/presentation2020/rezultaty-deyatelnosti/index.html> (дата обращения: 05.04.2023)

Необходимо отметить, что большая часть дохода от СМП приходится не на прибыль от эксплуатации ледоколов, а на доходную часть ледового сбора, что изображено на Рис. №3.

Рисунок 2. Доходная часть от ледового сбора и эксплуатации ледоколов



Источник: Отчетная информация // Росморпорт, 2020. URL: <https://www.rosmorport.ru/about/disclosure/report/> (дата обращения: 05.04.2023)

Рассмотрим загрузку атомных ледоколов на примере одного из филиалов, расположенном на СМП.

Морским судам, которые заходят в дальневосточный порт Ванино или находятся на подходах к нему, Северо-Восточный бассейновый филиал ФГУП "Росморпорт" предоставляет услуги ледокольной проводки как в составе каравана, так и индивидуально. Для осуществления ледокольной проводки используются ледоколы "Капитан Хлебников" и "Магадан" Дальневосточного бассейнового филиала.

Стоимость проводки включает в себя некоторый перечень сборов. Стоит отметить, что плата за ледокольный сбор взимается как за заход судна в морской порт, так и за его выход из порта, а также за проход транзитом через акваторию морского порта. Ледокольный сбор зависит от сезона и нахождения морского порта с закрепленными ледоколами. Например, для Ванинского

порта (дальневосточного филиала) летняя ставка с 16 мая по 14 ноября 14,88 руб./1 GT и зимняя ставка с 15 ноября по 15 мая 32,77 руб./1 GT.¹⁰⁰ Для расчета ледокольного сбора за 24 часа, необходимо знать вес судна и длительность прохождения. Летняя ставка, с 1 апреля по 31 декабря равна в среднем 1,70 руб./1 GT, зимняя ставка, с 1 января по 31 марта равна в среднем 6,73. Если предположить, что вес судна составляет 1000 GT и текущий период плавания зимний, то ледовый сбор стоит 6,73 руб./1 GT, получаемая стоимость за 24 часа будет равна: 1000 GT * 6,73 руб./1 GT * 24 часа = 161 520 руб.

Таблица 2. Статистическая информация по использованию ледоколов на СМП.

Зимняя навигация, годы	Количество судов, обеспеченных ледокольными проводками на участках СМП, ед.
2012	3 036
2013	3 522
2014	4 766
2015	3 380
2016	6 322
2017	5 945
2018	6 572
2019	1 805
2020	7 978

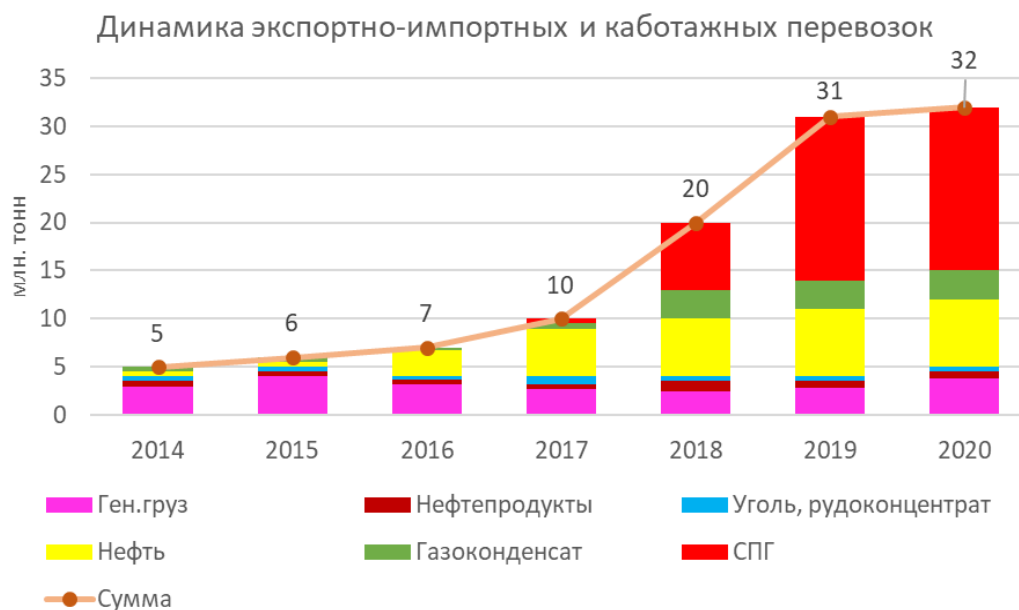
Источник: Отчет за 2020 // Росморпорт, 2023. URL: <https://www.rosmorport.ru/about/disclosure/report/presentation2020/rezultaty-deyatelnosti/index.html> (дата обращения: 05.04.2023)

¹⁰⁰ Ставка, руб./1 GT - это тариф, который определяется в зависимости от веса судна (GT - gross-тоннаж). Ледокольные услуги // Росморпорт, 2023. URL: <https://www.rosmorport.ru/services/icebreakerservices/>, Северо-Восточный бассейновый филиал // Росморпорт, 2023. URL: https://www.rosmorport.ru/filials/vaf_portcharges/. (дата обращения: 05.04.2023)

По данным отчетов за 2020 от Росморпорта¹⁰¹ основными заказчиками перевозок по СМП являются нефтегазовые компании. Это особенно актуально сейчас, так как из-за санкций, наложенных на российскую энергетическую отрасль, торговля энергоносителями с Востоком приобретает все большую актуальность.

В западной части Арктики существует ряд проектов, которые и вносят существенный вклад в экспорт СПГ на зарубежные рынки. Примером могут служить проекты: Ямал СПГ с годовой мощностью добычи 20,0 млн. тонн СПГ, Новопортовского месторождения Газпром Нефти с годовой мощностью добычи 8,5 млн. тонн сырой нефти, Норильского никеля с мощностью добычи 1,5 млн. тонн цветных и благородных металлов в год.¹⁰²

Рисунок 3. Динамика экспортно-импортных и каботажных перевозок.



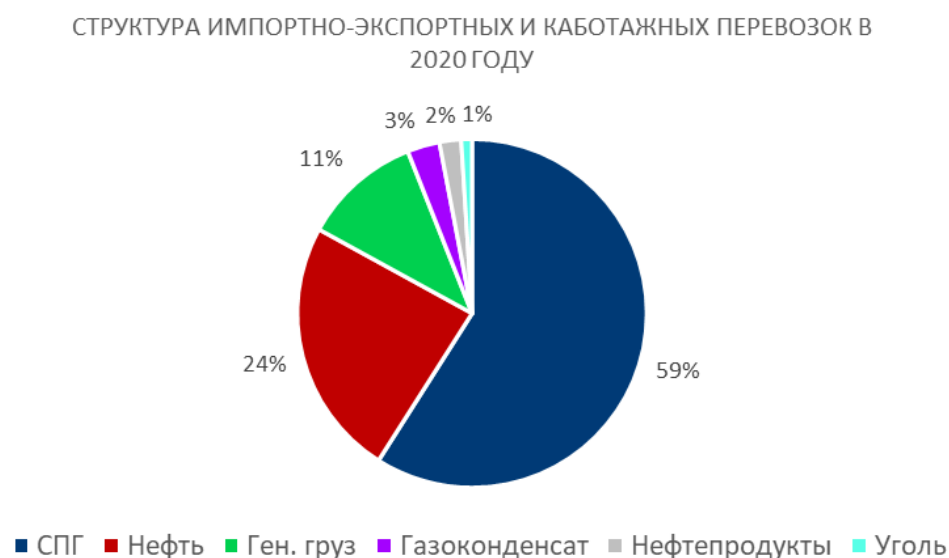
Источник: Северный морской путь итоги 2020 года // Росатом, 2023. URL: <https://arctic.gov.ru/wp-content/uploads/2021/02/2020.pdf> (дата обращения: 05.04.2023)

¹⁰¹ Результаты деятельности // Росморпорт, 2020. URL: <https://www.rosmorport.ru/about/disclosure/report/presentation2020/rezultaty-deyatelnosti/index.html> (дата обращения: 05.04.2023)

¹⁰² Развитие ледокольного флота для обеспечения крупнейших национальных Арктических проектов // Росатом, 2023. URL: <https://www.nevainter.com/files/File/2019/programm/material/1809/atomflot.pdf>. (дата обращения: 05.04.2023)

Примером экспортно-импортных перевозок служат проекты нефтегазовых компаний¹⁰³. Каботажные перевозки по Севморпути осуществляются с помощью китайских компаний внутри территории России. Примером каботажных перевозок могут выступить выполненные транспортные услуги между портами Северного морского пути. Где место погрузки и выгрузки находится на территории России. Например, китайская компания перевозит груз из порта Диксон в порт Мурманск, и после выгрузки заключает дополнительное соглашение на выполнение перевозки из порта Мурманск в порт Архангельск.

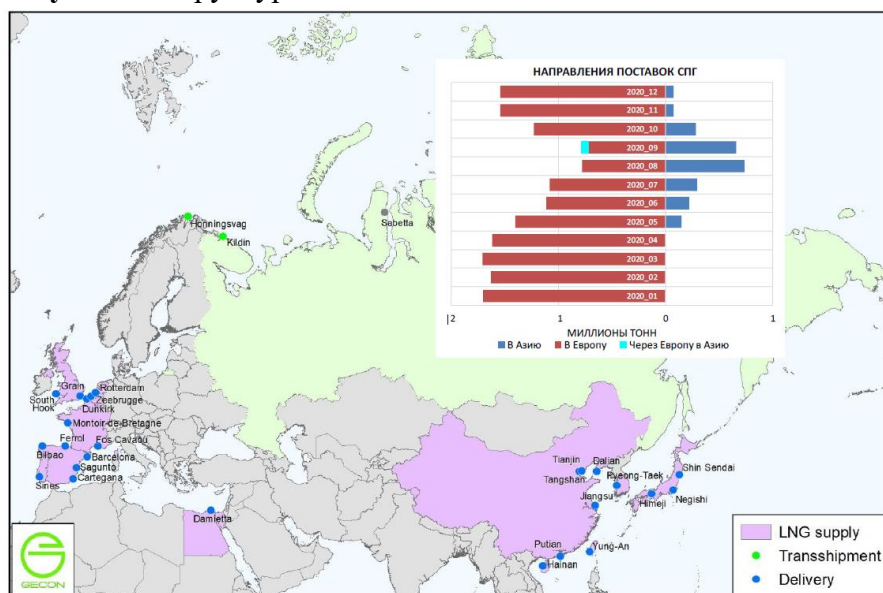
Рисунок 4. Структура экспортно-импортных и каботажных перевозок за 2020 год.



Становится очевидно, что большая часть грузопотока по СМП приходится на сжиженный природный газ, транспортировка которого является важной составляющей как российской, так и мировой экономики. Что еще раз доказывает стратегическое значение северного морского пути.

¹⁰³ Там же.

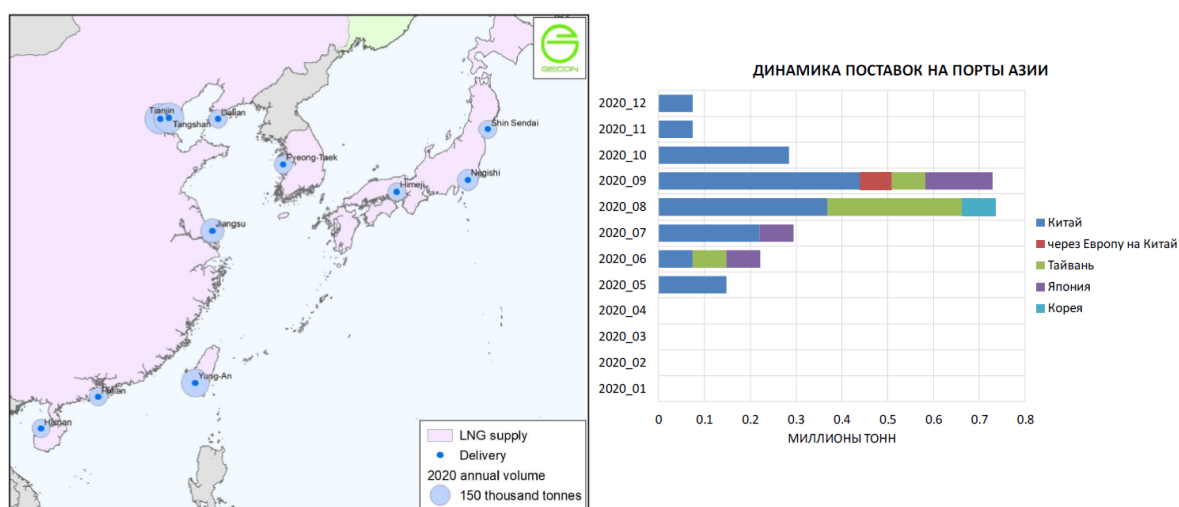
Рисунок 5. Структура поставок СПГ по месяцам за 2020 г.



Источник: Северный морской путь: динамика грузовых перевозок в 2014-2020 гг. // ООО «Гекон» и ФГБУ «Администрация Севморпути», 2021. URL: http://newsite.gecon.ru/wp-content/uploads/2021/05/AB2021-1_СМП-Динамика-перевозок-и-итоги-2020.pdf (дата обращения: 05.04.2023)

Как видно, на азиатский рынок бóльшая часть СПГ поступает по СМП начиная с мая по декабрь. Это не случайно, ведь именно в сентябре-октябре наступают наиболее благоприятные ледовые условия, позволяющие торговым судам дешевле и быстрее проходить восточную часть Арктики.

Рисунок 6 – Поставки СПГ на азиатский рынок по месяцам за 2020 г., Площадь кругов пропорциональна объемам поставок.



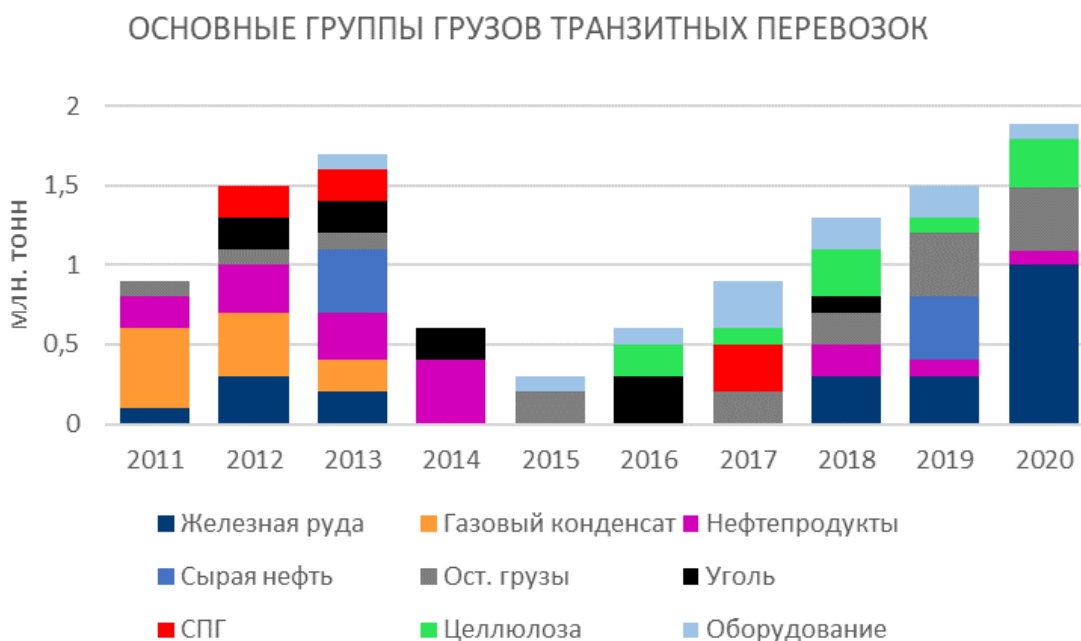
Является ли потенциалом СМП его транзитные перевозки с востока на запад? Для этого проанализируем структуру основных групп транзитных товаров и объемы перевозимых грузов на Рис. 8 и Рис. 9.

Помимо круглогодичной транспортировки сырья в западном направлении, главным образом на порты Европы, присутствует сезонная транспортировка в восточном направлении непосредственно на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона.

Рисунок 7. Транзитные перевозки по пути направления за 2011-2020 гг. ¹²



Рисунок 8. Основные группы транзитных грузов. ¹²



По данным Рис. 8. видно, что суммарный транзитный поток с востока на запад и с запада на восток в 2020 году составил ~ 2 млн. тонн. В сравнении с экспортно-импортным грузопотоком в 2020 году, который составил 32 млн. тонн. (Рис. 4), транзитная мощность кажется крайне незначительной, составляющая 6,25% от экспортно-импортного грузопотока. Сырьевые источники являются основными группами грузов, которые транспортируются через СМП как в транзитном, так и в экспортно-импортном направлениях.

Работа линейных ледоколов в акватории СМП в 2020 году показывает, что экспорт СПГ, сырой нефти проходит в летний период навигации, когда ледовые условия на СМП являются мягкими и благоприятными. Это обуславливается за счет сопровождения каравана судов ледоколами легкого класса или их свободным проходом.

Заключение

Объем перевозок по Северному морскому пути за последние годы испытывает непрерывный рост, и рост достаточно значимый. Но этого недостаточно для скоростного форсирования коварных Северных морей.

По мнению авторов работы, Северный морской путь может помочь в развитии международной морской логистики. Накопленный потенциал на текущий момент у Северного морского пути позволяет обеспечивать движение экспортируемых углеводородов.

Доля транзитных перевозок существенно мала. Исходя из этого СМП больше используется как коридор для экспорта и импорта товаров, чем мировой транзитный путь. Это обусловлено суровыми ледовыми условиями в течение 6 месяцев на протяжении года. Ледовая ситуация более критична со стороны Восточно-Сибирского и Чукотского моря, где толщина льда требует серьезных мощностей и скоростей от ледокола.

В текущих условиях коммерчески невозможно выполнять проводку торговых судов с высокой скоростью.

В зимне-весенний период, когда наиболее сложные ледовые условия в Восточных морях, атомные ледоколы могут там работать, но из-за сильно сниженной скорости не может гарантироваться проводка судов по определённому расписанию. Обеспечение плавания торговых судов — это главное условие для того, чтобы Северной морской путь мог составить конкуренцию другим транспортным коридорам.

Текущим ключом развития морской логистики России лежит доставка углеводородов с полуострова Ямал, порта Дудинки на азиатский рынок. Острота проблемы СМП заключается в неспособности обеспечивать доставку грузов на коммерчески выгодной скорости (12 узлов в час, вместо текущих 3-4 узлов в час). Кроме того, положительно скажется расширение временного диапазона проводки танкеров и газовозов, которые смогут непрерывно идти по северному маршруту.

Для того чтобы обеспечить ледовую проводку на коммерчески выгодной скорости нужно ледокольному флоту обеспечить независимость от суровых погодных и ледовых условий.

Словарь актуальных терминов

Каботажные перевозки — это перевозки грузов и пассажиров между портами, расположенными на одном побережье. Такие перевозки обычно осуществляются внутри страны.

СПГ — это сжиженный природный газ, который представляет собой газ, сжатый до жидкого состояния для удобства транспортировки и хранения.

Караван торговых судов — это группа судов, которые осуществляют движение вместе для обеспечения безопасности и совершения торговых операций в дальних плаваниях.

Транзитные перевозки — это перевозки грузов или пассажиров через территорию одной или нескольких стран на пути из одной точки в другую, без остановки в промежуточных пунктах. Такие перевозки обычно осуществляются для сокращения времени и стоимости доставки грузов.

Морские контейнерные перевозки — перевозка грузов в контейнерах, которые могут быть перевезены морским транспортом.

Список использованной литературы:

1. Данные о ледовой обстановке // Арктический и антарктический научно-исследовательский институт, 2022. URL: http://old.aari.ru/odata/_d0015.php?lang=0&mod=1&yy=2022
2. Результаты деятельности // Росморпорт, 2020. URL: <https://www.rosmorport.ru/about/disclosure/report/presentation2020/rezultaty-deyatelnosti/index.htm>
3. Ледокольные услуги // Росморпорт, 2023. URL: <https://www.rosmorport.ru/services/icebreakerservices/>
4. Отчет за 2020 // Росморпорт, 2023. URL: <https://www.rosmorport.ru/about/disclosure/report/presentation2020/rezultaty-deyatelnosti/index.html>
5. Отчетная информация // Росморпорт, 2020. URL: <https://www.rosmorport.ru/about/disclosure/report/>
6. Развитие ледокольного флота для обеспечения крупнейших национальных Арктических проектов // Росатом, 2023. URL: <https://www.nevainter.com/files/File/2019/programm/material/1809/atomflot.pdf>
7. Северный морской путь итоги 2020 года // Росатом, 2023. URL: <https://arctic.gov.ru/wp-content/uploads/2021/02/2020.pdf>
8. Северный морской путь: динамика грузовых перевозок в 2014-2020 гг. // ООО «Гекон» и ФГБУ «Администрация Севморпути», 2021. URL: http://newsite.gecon.ru/wp-content/uploads/2021/05/AB2021-1_СМП-Динамика-перевозок-и-итоги-2020.pdf
9. Северо-Восточный бассейновый филиал // Росморпорт, 2023. URL: https://www.rosmorport.ru/filials/vaf_portcharges/
10. Филиалы // Росморпорт, 2023. URL: <https://www.rosmorport.ru/filials/>
11. 2021年全国港口吞吐量排名出炉 [Национальный рейтинг пропускной способности портов на 2021 год]. URL: http://www.yueyang.gov.cn/bmdt/62417/content_1906971.html

Материалы для чтения (Reader)

1. Серова Н.А., Серова В.А. Транспортная инфраструктура российской Арктики: специфика функционирования и перспективы развития // Проблемы прогнозирования. 2021. №2 (185).
2. Лукин, Ю. Ф. Северный морской путь: возможности и угрозы / Ю. Ф. Лукин // Экономика Востока России. – 2015. – № 1(3). – С. 58-61.
3. Тодоров, А. А. Международный транзитный потенциал Северного морского пути: экономический и правовой аспекты / А. А. Тодоров // Проблемы национальной стратегии. – 2017. – № 3(42). – С. 149-171.

Об авторах:



Бокарев Степан Михайлович, студент 3 курса факультета системы управления, информатики и электроэнергетики НИУ МАИ, направление обучения «Программная инженерия».

Компетенции и навыки: написание и чтение кода ПО, аналитические знания в разработке бизнес-процессов, работа с инструментами бизнес-анализа, организация командной работы.

Языки: русский, английский.

Карьерные планы: аналитическая, проектно-исследовательская работа в сфере логистики, информационных технологий.

Увлечения: прогулки на свежем воздухе, волонтерство, путешествия по России, разработка мобильных и веб-приложений.

E-mail: smbokarev@mai.education

Страница в социальных сетях: https://vk.com/bokarev_st



Дорофеева Арина Вадимовна, студентка 3 курса факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, программа «Международные отношения».

Компетенции и навыки: планирование и четкое следование графику, командная работа, практика публичных презентаций, организация мероприятий.

Языки: русский, английский, китайский.

Карьерные планы: научно-исследовательская или аналитическая работа в сфере международных экономических отношений.

Увлечения: изучение иностранных языков, спорт, изучение истории.

E-mail: avdorofeeva@edu.hse.ru

Страница в социальных сетях: <https://vk.com/id339711091>

Authors:

Stepan Mikhailovich Bokarev, 3rd year student of the Faculty of Control Systems, Informatics and Power Engineering of NIU MAI, the direction of study "Software Engineering".

Competencies and skills: writing and reading software code, analytical knowledge in business process development, working with business analysis tools, organizing teamwork.

Languages: Russian, English.

Career plans: analytical, design and research work in logistics, information technology.

Hobbies: outdoor activities, volunteering, traveling around Russia, development of mobile and web applications.

E-mail: smbokarev@mai.education

Social media page: https://vk.com/bokarev_st

Dorofeeva Arina Vadimovna, 3rd year student of the Faculty of World Economy and World Politics, National Research University Higher School of Economics, International Relations program.

Competencies and skills: planning and strict adherence to schedule, teamwork, practice of public presentations, event organization.

Languages: Russian, English, Chinese.

Career plans: research or analytical work in the field of international economic relations.

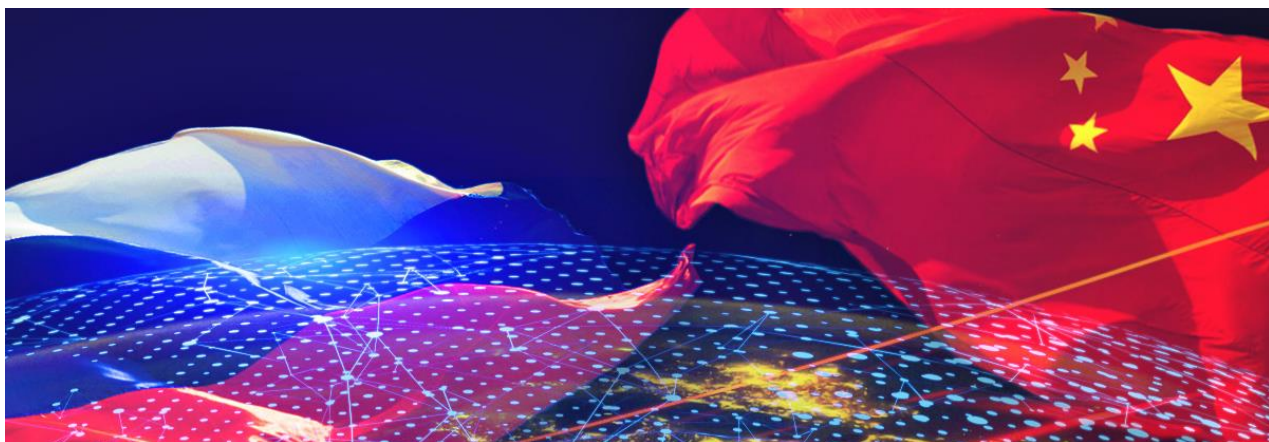
Hobbies: learning foreign languages, sports, studying history.

E-mail: avdorofeeva@edu.hse.ru

Social media page: <https://vk.com/id339711091>

Владимирова Юлия Андреевна

**Предпосылки, история и перспективы межбанковского сотрудничества
России и Китая**



Аннотация

В последние годы развитие финансового сотрудничества между Россией и Китаем является важным аспектом в процессе усовершенствования механизмов двухстороннего взаимодействия стран. Банки же выступают связующим звеном и опорной силой для его осуществления. В работе рассматриваются современное состояние российско-китайского партнёрства в банковской сфере, а также история его возникновения и перспективы дальнейшего развития.

Ключевые слова: банковский сектор, российско-китайское партнерство, финансы, расчеты в национальной валюте.

Vladimirova Yulia

**Background, history and prospects of interbank cooperation between Russia
and China**

Abstract

In the recent years, the development of financial cooperation between Russia and China has been an important aspect in the process of bilateral interaction between countries. Banks also act as a link and a supporting force for its

implementation. The essay examines the current state of the Russian - Chinese partnership in the banking sector, as well as the history of its emergence and prospects for further development.

Keywords: banking sector, Russian - Chinese partnership, finance, settlements in national currency.

Масштабный геополитический кризис, с которым Россия вынуждена бороться в последние годы, закономерно поставил вопрос о поиске новых партнеров и переориентации национальной экономики в сторону дружественных и нейтрально-настроенных стран. Так, на протяжении уже долгого времени ведутся дискуссии о возможностях углубления отношений между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, формируются программы в области промышленного, культурного, научного, инвестиционного и других форм взаимодействия. Бесспорно, Китай сейчас выступает в качестве ключевого и наиболее влиятельного партнера.

Российско-китайские отношения имеют богатую историю, которой в 2018 году исполнилось 400 лет. За этот период межгосударственные связи неоднократно разрывались и заново восстанавливались. При общей границе у двух стран наблюдались ярко выраженные культурные различия и свой взгляд на формирование экономической конъюнктуры. Так, Россия долгое время ориентировалась на Запад, в то время как Китай становился глобальным центром Восточной Азии, постепенно увеличивая влияние и на центральный регион. В 2006 году значимым событием стало формирование межгосударственного объединения БРИК (в дальнейшем БРИКС), с ключевой ролью России и Китая. Считалось, что формирование организации поспособствовало увеличению товарооборота между странами. А с 2010 года Китай и вовсе стал крупнейшим торговым партнером России.

Сегодня товарооборот между Россией и Китаем достиг максимума за все года, перешагнув порог в \$190 млрд в 2022 году¹⁰⁴. Определяющую роль в

¹⁰⁴ Новостной портал РБК. // URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/01/2023/63c0ffb79a79474aaf45862d>

столь масштабном увеличении показателя играют торговля сельскохозяйственной продукцией и энергоносителями. Сами главы КНР также оптимистично настроены насчет будущих приростов показателей. «Межрегиональное сотрудничество стремительно развивается, принося реальные выгоды простым людям и поддерживая неослабевающий импульс развития обеих стран»¹⁰⁵, - подчеркивал Си Цзиньпин в авторской статье для РИА Новости и «Российской газеты», выпущенной 20 марта 2023 года.

Так при нарастающих темпах товарооборота особо актуальной становится тема межбанковского сотрудничества и взаимных расчетов. Заметим, что Россия стала одной из первых стран, с которой китайские банки начали развивать финансовое взаимодействие.

Много лет уровень межбанковского сопровождения сделок не соответствовал объемам торговли. При появлении расчетов в национальных валютах ещё не существовал обменный курс между юанем и рублем, все операции напрямую зависели от доллара и проводились по одной схеме: рубль меняли на доллар, после переводили его на зарубежный или внутренний долларовый счет, при этом остаток на рублевом счете должен был поддерживаться на нуле. Подобные манипуляции требовали большого времени и имели низкую эффективность. Вторая популярная модель – клиринговая, при которой китайский партнер открывал счет в России и наоборот для российской стороны. В результате расчет проводился с помощью клирингового банка третьей страны, что требовало дополнительной оплаты. Как итог, одна из стран могла потерять порядка $\frac{1}{4}$ валютной выручки только из-за дефицита валюты, проведение расчетов через клиринговые компании и платежей через валюты третьих стран – доллар и швейцарский франк. Все это препятствовало ускоренному развитию торговых отношений.

¹⁰⁵ Онлайн-газета «News.ru». // URL: <https://yandex.ru/turbo/news.ru/s/asia/lider-kitaya-ocenil-izmeneniya-v-tovarooborote-s-rossiej/?sign=aa54e208f3a6a6676a723c567165af8503e0ad464a93f1abff9ad80c6ce85fd2%3A1681158360&parent-reqid=1681158360136720-2093589243947099089-balancer-17leveler-kubr-yp-sas-103-BAL-3166&trbsrc=wb>

Постепенное нарастание проблем с платежами вызвало необходимость создания специального органа контроля, который смог бы отслеживать текущее состояние межбанковского партнерства и предлагать идеи по дальнейшему усовершенствованию системы. Так для координации вопросов китайско-российского сотрудничества в банковской сфере постановлением Правительства РФ от 22 августа 2000 г. № 618 была создана «Подкомиссия по межбанковскому сотрудничеству» (далее – «Подкомиссия по финансовому сотрудничеству»). В ходе ежегодных заседаний были достигнуты многие договоренности об обмене информацией, подготовке банковских кадров, межбанковских платежах, политике валютного регулирования и прочем. Сейчас бурно обсуждаются возможности передачи финансовых сообщений вне SWIFT.

В 2015 году толчок для частных банков и банков с государственным участием дало подписание Председателем Банка России и Председателем Народного банка Китая Меморандума о взаимопонимании между двумя центральными банками¹⁰⁶. В результате приоритетными направлениями на ближайшие годы стали содействие развитию расчетов в национальных валютах, предоставление возможности взаимного доступа для выпуска облигаций, двустороннее сотрудничество в сфере национальных платежных систем и снижение зависимости от внешних финансовых инструментов. По итогу мы видим нарастающее количество китайских банков в России. К началу 2019 года китайские банки установили корреспондентские отношения с более чем 200 российскими банками и создали клиринговую сеть, включающую доллары США, рубли и юани. В настоящее время 9 российских банков открыли 1 филиал и 10 представительств в Китае, 6 китайских банков создали 6 филиалов и 2 представительства в России. В 2017 году банк России в Пекине открыл первое представительство за рубежом (см. Таблица 1).

¹⁰⁶ Официальный сайт Центрального Банка. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=84>

Таблица 1. Структурные подразделения банков

Структурные подразделения российских банков в Китае		
Название банка	Структура	Дата создания
Банк ВТБ	Представительство и филиал	09.1989 г. 12.2007 г.
Банк российский кредит	Представительство	04.1996 г.
Внешэкономбанк	Представительство	04.1999 г.
Промсвязьбанк	Представительство	03.2004 г.
Газпромбанк	Представительство	07.2006 г.
МДМ Банк	Представительство	08.2008 г.
Еврофинанс Моснарбанк	Представительство	07.2009 г.
Сбербанк России	Представительство	06.2010 г.
Россельхозбанк	Представительство	06.2015 г.
Банк России	Представительство	03.2017 г.
Структурные подразделения китайских банков в России		
Банк Китая	Филиал	04.1993 г. – 01.2013 г.
Экспортно-импортный банк Китая (Эксимбанк)	Представительство	06.2007 г.
Промышленно-торговый банк Китая (АйСиБиСи Банк)	Филиал	11.2007 г.
Банк развития Китая	Представительство	09.2010 г.
Строительный банк Китая	Филиал	03.2013 г.
Сельскохозяйственный банк Китая	Филиал	01.2015 г.

Источник: Сун Ц. Российско-китайское финансовое сотрудничество: возможность крупномасштабного углубления // Вестник Евразийской науки. 2021. Т. 13. № 5. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-kitayskoe-finansovoe-sotrudnichestvo-vozmozhnost-krupnomasshtabnogo-uglubleniya>.

Кроме того, важным направлением взаимной кооперации в платежах банковской картой стало внедрение на российский рынок UnionPay. В России в 2007 году впервые появились карты China Union Pay – национальной платежной системы Китая. Изначально по картам можно было лишь снимать наличные средства в банкоматах, оплачивать интернет-покупки. А вот вносить средства на счет было запрещено на законодательном уровне, так как российские банки не обслуживали данные карты. Ситуация кардинально поменялась в 2014 году, когда в период санкционного давления Visa и MasterCard временно приостановили работу. Тогда же ООО «ЮнионПэй» было официально включено в реестр платежных операторов РФ. В целом кризис 2014 года показал перспективность налаживания прочного финансового взаимодействия с Китаем. В тот год доверие граждан к UnionPay

значительно возросло, а уже через три года Россельхозбанк выпустил первую в России кобейджинговую карту двух национальных платежных систем "Мир"-UnionPay. Для держателей таких карт появилась возможность внесения средств в российских банкоматах и использовании карты в 180 странах. Уже в 2019 году около 720 тыс. точек стало принимать карты на основе UnionPay.

Таким образом, с начала 2000 годов отношения России и Китая в сфере финансов претерпели значительные изменения: появилась специальная комиссия по регулированию межбанковских отношений, на территории обеих стран стали активно открываться как зарубежные филиалы, так и представительства, да и само население России стало с большим энтузиазмом пользоваться китайскими финансовыми услугами. И вот спустя 8 лет мы снова попадаем в ситуацию высокого санкционного давления. Совсем недавно российским банкам запретили использовать SWIFT – международную систему обмена финансовыми сообщениями для банков. Это затруднило проведение трансграничных транзакций для торговой и финансовой систем России, что привело к экономической изоляции страны. Теперь Россия совместно с Китаем ищет альтернативы. Сейчас внимание российских финансистов переключилось на китайскую систему трансграничных межбанковских платежей – CIPS, которая рассматривается как альтернатива для западных стран, находящихся под санкциями. CIPS была запущена только в октябре 2015 года, в том же году, когда китайский юань был включен в корзину валют специальных прав заимствования МВФ. Этот допуск означал важность валюты, а объем торговли оправдывал потребность Китая в собственной платежной системе. На момент запуска с CIPS было связано всего 19 банков, но с тех пор это число выросло почти до 1300 банков, охватывающих 103 страны по состоянию на январь 2022 года.

В России также есть собственная платежная система под названием «Система перевода финансовых сообщений», иначе известная как СПФС. Она была запущена в 2014 году, когда США пригрозили заблокировать России доступ к SWIFT. Хотя СПФС могла бы стать жизнеспособной альтернативой

для национальной экономики, на сегодняшний день к системе подключены только банки примерно из дюжины стран. А значительно превосходящий охват CIPS делает его более вероятной альтернативой для России.

По мере увеличения объема торговли имеет смысл начать использовать валюту, которая более актуальна для обеих сторон вместо того, чтобы иметь дело с валютой третьей страны. А поскольку торговля с Китаем преимущественно осуществляется в юанях, все больше операций будет производиться через CIPS.

Напоследок рассмотрим события 2023 года и перспективы дальнейшего сотрудничества в финансовой сфере. Ещё в конце 2022 многие специалисты выражали свои опасения по поводу возможности развития отношений России и Китая на фоне санкций со стороны Запада. Однако в марте этого года произошло значимое событие – трехдневный визит председателя КНР Си Цзиньпина в Москву. Итогом встречи глав двух государств стало «Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики об углублении отношений всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху»¹⁰⁷, напрямую свидетельствующее о готовности Китая содействовать двухстороннему экономическому росту. Стороны договорились закрепить тенденции увеличения российско-китайского товарооборота, обновить транспортно-логистическую систему и всячески поддерживать кооперацию в сферах промышленности, энергетики, сельского хозяйства, высоких технологий и финансов. Очевидно, что укрепление взаимовыгодного сотрудничества в финансовой сфере поспособствует обеспечению бесперебойности расчетов и расширению роли национальных валют в инвестициях и кредитовании. При этом особую актуальность приобретает выстраивание новой архитектуры валютно-финансовых отношений. Иными словами, в ближайшие годы можно ожидать повышенный интерес правительства двух стран как к финансовой сфере в целом, так и к банковскому сектору.

¹⁰⁷Официальные сетевые ресурсы Президента России // URL: <http://kremlin.ru/supplement/5920>

Заключение

Таким образом, на основе предпосылок и истории формирования межбанковских отношений России и Китая можно кратко сформулировать некоторые выводы о перспективах финансового сотрудничества двух стран, оформив их по методу SWOT-анализа.

Таблица 2. SWOT-анализ межбанковского взаимодействия России и Китая

Сильные стороны <ul style="list-style-type: none">● Распространение UnionPay. Проводится активная реклама, некоторые банки даже предоставляют для граждан, перешедших на эту систему, бесплатное обслуживание● Активно действует Комитет по финансовому сотрудничеству● Становится возможным широкое использование национальных валют в расчетах за счет увеличивающегося числа банков	Слабые стороны <ul style="list-style-type: none">● Требуется совершенствование форм и методов расчетов по торговым операциям клиентов (не только банковский перевод, но и документарный аккредитив, инкассо)● Банки РФ, попавшие под санкции, пока что вызывают опасения у финансовых партнеров
Возможности <ul style="list-style-type: none">● Обсуждается разработка цифрового рубля и цифрового юаня для взаимных платежей● Обход SWIFT за счет CIPS	Угрозы <ul style="list-style-type: none">● Отказ Китая от взаимодействия с банками РФ из-за угроз ответных санкций США● Риск повышенной конкуренции для российских банков, которые уже находятся в сложных условиях●

Источник: составлено автором

Мы видим, что наравне с явным улучшением межбанковских отношений России и Китая, а также позитивным прогнозом после межправительственной встречи 22 марта 2023 года прослеживаются некоторые трудности. Процесс

финансовой интеграции двух стран все ещё далек от совершенства. Китай действительно сейчас является ключевым звеном в дальнейшей перестройке российской экономики, он интересен нам как торговый и политический партнёр. При этом можно уверенно сказать, что базовые условия для финансового сотрудничества сформированы. Тем не менее, России следует сделать упор на повышение уровня обслуживания банков, расширения количества операций с UnionPay, внедрение инноваций в финансовые продукты (здесь может рассматриваться возможность применения цифровой валюты) и механизма государственного уровня для содействия обмену финансовой информацией в рамках безопасности и надежности.

Словарь актуальных терминов

Кобейджинговая карта – банковский продукт, действующий на основе двух платежных систем, предназначенная для передачи финансовых данных и коммуникаций между финансовыми учреждениями. К примеру, банковская карта «Мир-UnionPay» позволяет проводить транзакции как в России, так и за рубежом без открытия иностранного счета и повышенной комиссии.

Система передачи финансовых сообщений Банка России (СПФС) - специализированная инфраструктура, предназначенная для передачи финансовой информации и совершения платежей. СПФС Банка России является отечественным аналогом SWIFT, работающим с 2014 года.

China International Payment System (CIPS) – международная система платежей, созданная Китаем для обеспечения безопасного и эффективного международного расчета в китайских юанях (CNY). CIPS призвана уменьшить зависимость от других международных систем передачи средств и способствовать международной конвертируемости китайской валюты.

UnionPay – национальная платежная система Китайской Народной Республики. Она была основана в 2002 году и с тех пор стала одной из

крупнейших платежных систем в мире, конкурирующих по объему транзакций с Visa и MasterCard.

Список использованной литературы:

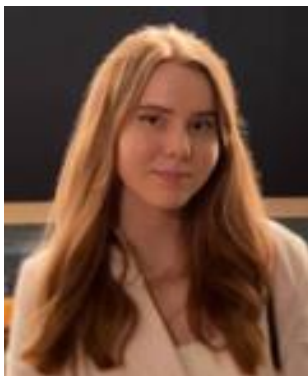
1. Кольцов П. М., Мургаев С.М., Умгаев С.А. Российско-китайское сотрудничество: экономические, институциональные, инвестиционные и торговые аспекты // *Via in tempore. История. Политология.* 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-kitayskoe-sotrudnichestvo-ekonomicheskie-institutsionalnye-investitsionnye-i-torgovye-aspekty>
2. Курганский Сергей Александрович. Проблемы и перспективы сотрудничества в банковской сфере России и китайской народной Республики // *Baikal Research Journal.* 2014. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-sotrudnichestva-v-bankovskoy-sfere-rossii-i-kitayskoy-narodnoy-respubliki>
3. Марцева Т.Г, Небылова Я.Г. Взаимодействие Китая и России в рамках бРИКС // *Kant.* 2015. №1 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-kitaya-i-rossii-v-ramkah-briks>
4. Муратшина К.Г. К вопросу о создании Банка ШОС // *Управленческое консультирование.* 2017. №7 (103). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-sozdanii-banka-shos>
5. Сун Ц. Российско-китайское финансовое сотрудничество: возможность крупномасштабного углубления // *Вестник Евразийской науки.* 2021. Т. 13. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-kitayskoe-finansovoe-sotrudnichestvo-vozmozhnost-krupnomasshtabnogo-uglubleniya>.
6. Сун Ц., Князева Е. Г., Полякова Е. Ю. Российско-китайское финансовое сотрудничество: тренды развития и перспективы // *Финансы и кредит.* 2022. Т. 28. № 6(822). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-kitayskoe-finansovoe-sotrudnichestvo-vozmozhnost-krupnomasshtabnogo-uglubleniya>.
7. Московская межбанковская валютная биржа. URL: [http:// www.micex.ru](http://www.micex.ru)

8. Онлайн-газета «Financial One». URL: <https://fomag.ru/news-stream/rossiya-i-kitay-nalazhivayut-vzaimodeystvie-sistem-peredachi-finansovykh-soobshcheniy-vne-swift/>
9. Официальный сайт Центрального Банка. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=683>
10. Онлайн-газета «News.ru». URL: <https://yandex.ru/turbo/news.ru/s/asia/lider-kitaya-ocenil-izmeneniya-v-tovarooborote-s-rossiej/?sign=aa54e208f3a6a6676a723c567165af8503e0ad464a93f1abff9ad80c6ce85fd2%3A1681158360&parent-reqid=1681158360136720-2093589243947099089-balancer-17leveler-kubr-yp-sas-103-BAL-3166&trbsrc=wb>
11. Новостной портал РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/01/2023/63c0ffb79a79474aaf45862d>
12. Онлайн-газета Cnews. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2022-07-12_rossijskie_banki_perehodyat

Материалы для чтения (Reader)

1. Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений / Подсеред. А. В. Лукина. М.: «Весь Мир», 2013. С. 704
2. Бажанов Е. П. Китай: от Срединной империи до сверхдержавы XXI века. М.: Известия, 2007. С. 305–306.

Об авторе:



Владимирова Юлия Андреевна, студентка 1 курса магистратуры факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, программа «Мировая экономика»

Компетенции и навыки: свободное владение несколькими иностранными языками, командная работа, навыки аналитической работы в банковской сфере

Языки: русский, английский, немецкий

Карьерные планы: рост в банковской сфере

Увлечения: изучение иностранных языков, чтение научно-популярной и художественной литературы, живопись и прикладное искусство

E-mail: yuavladimirova@edu.hse.ru

Author:

Vladimirova Yulia Andreevna, first-year student in the Master's program, Faculty of World Economy and International Affairs, National Research University Higher School of Economics, educational program "World Economy"

Skills and expertise: fluency in several foreign languages, teamwork, analytical skills in the banking sector

Languages: Russian, English, German

Career plans: career advancement in banking

Hobbies: learning foreign languages, reading popular science and fiction, decorative and applied arts

E-mail: yuavladimirova@edu.hse.ru

**Проблемы и перспективы развития китайских прямых иностранных
инвестиций в РФ в 2015–2023 гг.**



Аннотация

В эссе исследуются основные проблемы, препятствующие росту китайских прямых иностранных инвестиций в РФ, а также перспективы их роста. Кроме этого, в работе анализируются объем и динамика всех прямых иностранных инвестиций в России, а также объем, динамика и структура китайских прямых иностранных инвестиций в России за период 2015–2023 гг. В эссе особое место отводится анализу драйверов, детерминантов и тенденций китайских прямых инвестиций в РФ.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, российско-китайское инвестиционное сотрудничество, Китай, Россия.

Dubrovina Mariia

**Problems and Prospects of Development of Chinese Foreign Direct
Investment in the Russian Federation 2015-2023**

Abstract

In the essay the author explores the main problems of Chinese foreign direct investment (FDI) in the Russian Federation, as well as the prospects for its growth. The volume, and dynamics of all FDI in Russia, as well as the volume, dynamics, and structure of Chinese FDI in Russia over a period 2015-2023 are also analyzed. In addition, the essay emphasizes the analysis of drivers, determinants, and trends of Chinese FDI in Russia.

Keywords: foreign direct investment, Russian-Chinese investment cooperation, China, Russia.

Введение

Согласно Докладу о мировых инвестициях, который ежегодно публикуется на сайте Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Китай на протяжении многих лет является одним из крупнейших прямых иностранных инвесторов как по оттоку прямых инвестиций (Outward FDI Flows), так и по количеству накопленных прямых инвестиций в странах-реципиентах (Outward FDI Stock)¹⁰⁸. В 2020 году Китай впервые занял первое место среди стран по оттоку прямых инвестиций¹⁰⁹.

Российско-китайское инвестиционное сотрудничество является одним из приоритетных направлений развития двусторонних отношений, что неоднократно подчеркивалось главами России и Китая как в устной, так и в письменной форме, в частности в Совместном заявлении Российской Федерации и Китайской Народной Республики об углублении отношений всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху от 21 марта 2023 года¹¹⁰.

Вместе с тем, несмотря на множество озвученных намерений и уже подписанных соглашений, экономические отношения между Россией и Китаем с точки зрения реального объема инвестиций оставляют желать лучшего. В настоящей работе предпринята попытка ответить на следующие вопросы: что препятствует увеличению китайских прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в РФ, с какими проблемы сталкиваются китайские инвесторы в РФ, какие перспективы роста китайских ПИИ можно выделить в 2023 году?

¹⁰⁸ World Investment Report – UNCTAD // URL: <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report>

¹⁰⁹ World Investment Report 2020 – UNCTAD // URL: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2020>

¹¹⁰ Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики об углублении отношений всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху (21 марта 2023 г.) – Президент России // URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5920>

Цель данного исследования - понять проблемы, препятствующие росту китайских прямых инвестиций в РФ, и выделить перспективы роста объема китайских прямых инвестиций в РФ.

Методология исследования опирается на следующие научно-исследовательские методы:

- 1) Сравнительный метод.
- 2) Метод драйверов и детерминантов ЮНКТАД (Доклад о мировых инвестициях за 2006 г.)

Статистика: общий объем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в РФ, китайские ПИИ в РФ, китайские ПИИ в мире

Согласно статистике Центрального Банка Российской Федерации (ЦБ РФ), среди главных инвесторов по количеству прямых инвестиций в РФ по данным платежного баланса Российской Федерации - сальдо операций за 2007–2021 гг. представлены такие страны как Виргинские острова, Британские Багамы, Кипр, Нидерланды, Бермуды, Франция, Соединенное королевство Великобритания, Германия, Швеция и Швейцария. За период 2007-2021 гг. Китай входил в топ-10 инвесторов в РФ по количеству прямых иностранных инвестиций лишь два раза: первый - в 2014 году (1271 млн долларов в США, 7 место), второй - в 2015 году (645 млн долларов США, 8 место).

За период 2015–2022 гг. наибольшее количество прямых инвестиций в РФ поступило из Европы, инвестиции из Восточной Азии на четвертом месте по поступившим объемам (Рисунок 1).

Рисунок 1. Общие входящие прямые инвестиции (ПИ) в РФ по регионам 2015–2022, млн долларов США.

Регион	Кол-во входящих ПИ
Европа	2380262,487
Североатлантические страны и страны Карибского бассейна	542212,0655

Центральная и Южная Азия	83354,65789
Восточная Азия	71310,82506
Северная и Центральная Америка	29007,49463
Другие страны Ближнего и Среднего Востока	11923,23964
Страны Персидского залива	4053,488612
Африка к Югу от Сахары	3301,134654
Океания и полярные регионы	818,0679554
Северная Африка	96,7024816
Южная Америка	75,02440252

Источник: Центральный банк Российской Федерации

Тем не менее, в регионе Восточная Азия Китай является главным инвестором по количеству прямых иностранных инвестиций в РФ за период 2015–2022 гг., Корея – на втором месте (Рисунок 2).

Рисунок 2. Общие входящие прямые инвестиции (ПИ) в РФ по странам Восточной Азии 2015–2022 гг., млн долларов США.

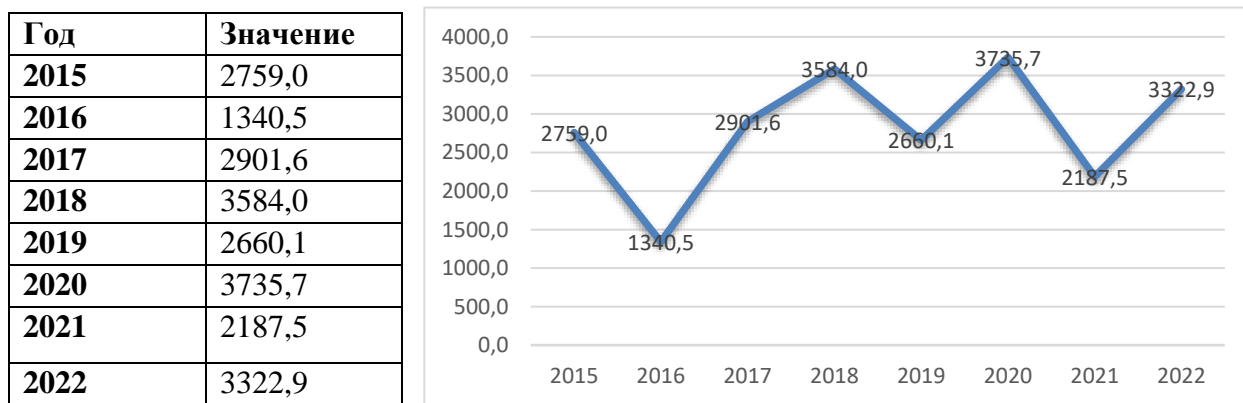
Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Китай	2758,9 73	1340,5 27	2901,6 16	3584,0 41	2660,1 23	3735,7 43	2187,5 19	3322,8 82
Гонконг	291,83 52	567,84 84	560,51 42	1007,3 85	1020,4 6	3042,8 61	2470,7 23	2408,4 76
Макао	0	0	0	0,0785 81	0,0651 54	0,0731 16	0,0612 69	0,2646 34
Япония	1274,1 99	1319,3 25	1924,4 79	2156,2 91	1920,4 76	2542,5 88	2402,8 39	3259,4 39
Корея, Народно-демократическая республика	с	с	4,0554 66	4,2767 29	3,5596 37	3,9848 5	3,4752 92	3,3762 35
Корея, республика	1677,0 79	1338,6 85	2245,7 18	1910,0 31	2680,6 4	3665,1 06	3362,4 61	3699,3 66
Монголия	0,7355 39	0,6845 19	3,7573 97	4,0457 56	3,7133 54	4,1092 57	3,8081 01	3,7425 14
Тайвань	0,1891 36	2,5012 81	3,2520 37	3,1012 96	3,0788 83	3,4599 62	3,5419 2	3,5865 42

Источник: Центральный банк Российской Федерации

Общий объем входящих прямых иностранных инвестиций из Китая в РФ за период 2015–2022 гг. невелик (Рисунок 3) по сравнению с оттоком прямых

инвестиций из КНР (Рисунок 4). Китайские ПИИ в РФ составляют в среднем около 1,5 % от общего объема ПИИ из Китая.

Рисунок 3. Общие китайские входящие прямые инвестиции (ПИ) в РФ за 2015–2022 гг., млн долларов США.



Источник: Координированное обследование прямых инвестиций ЦБ РФ.

Рисунок 4. Отток прямых инвестиций из Китая 2015–2022 гг., млн долларов США.

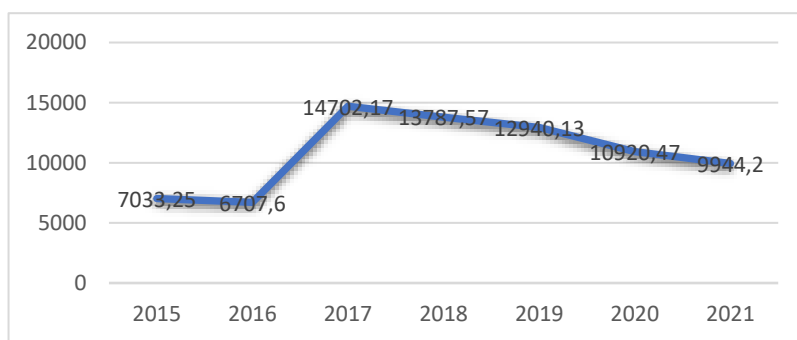
Год	Значение
2015	145 667,0
2016	196 149,0
2017	158 288,0
2018	143 037,0
2019	136 908,0
2020	153 710,0
2021	178 819,0
2022	146 503,0

Источник: Доклад о мировых инвестициях ЮНКТАД

Ситуация с накопленными инвестициями из КНР более оптимистичная: с 2015 по 2020 гг. объем накопленных прямых инвестиций из Китая стабильно рос: с 7 млрд долларов США в 2015 году до 13 млрд долларов США в 2019 году. В 2020 году тенденция изменилась – объемы стабильно падают, что в свою очередь было вызвано рядом экономико-политических причин: COVID-19, специальная военная операция, санкциями против РФ и т. п. (Рисунок 5).

Рисунок 5. Китайские накопленные прямые инвестиции в РФ за 2015–2021 гг., млн долларов США.

Год	Значение
2015	7033,25
2016	6707,60
2017	14702,17
2018	13787,57
2019	12940,13
2020	10920,47
2021	9944,20



Источник: Координированное обследование прямых инвестиций ЦБ РФ.

На Рисунке 6 представлены данные по количеству накопленных китайских ПИИ в странах-реципиентах.

Рисунок 6. Китайские накопленные ПИИ в странах-реципиентах 2000, 2010, 2017, 2021 и 2022 гг., млн долларов США.

Год	Значение
2000	27 768
2010	317 211
2017	1 482 020
2021	2 785 150
2022	2 931 653

Источник: Доклад о мировых инвестициях ЮНКТАД

Исходя из предоставленных данных (Рисунок 5 и Рисунок 6), можно сделать вывод о том, что накопленные китайские инвестиции в РФ, представленные на Рисунке 5, значительно меньше, чем общее число накопленных китайских прямых инвестиций в странах-реципиентах (представлены на Рисунке 6). Так, в 2017 году накопленные китайские инвестиции в РФ составили 14 702,17 млн долларов США, в то время как общее число накопленных китайских прямых инвестиций в странах-реципиентах достигло 1 482 020 млн долларов США.

Рассмотрим подробнее отраслевую структуру китайских ПИИ в РФ. На Рисунке 7 представлены данные по остаткам китайских ПИИ в разрезе видов экономической деятельности за период 2015–2021 гг.

Рисунок 7. Остатки китайских ПИИ в РФ в разрезе видов экономической деятельности – Китай за 2015–2021 гг., млн долларов США.

Сфера деятельности	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	613,28	303,81	320,49	31,84	363,72	-307,28	-834,45
Добыча полезных ископаемых	659,73	-193,32	2624,48	1632,94	1811,71	944,28	1349,35
Обрабатывающие производства	1206,68	830,18	1733,65	2818,28	1449,28	1388,04	1551,46
Строительство	129,79	342,72	570,02	732,65	780,89	815,23	1006,53
Деятельность финансовая и страховая	1026,13	2373,33	3156,48	3298,53	3464,74	3439,39	4275,19
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	931,07	1633,77	4970,98	4978,72	4539,07	4024,16	5284,34
Деятельность профессиональная, научная и техническая	2769,38	0	117,67	155,83	168,93	311,16	229,8
Торговля оптовая и розничная	-18,62	-142,08	-115,28	-96,5	165,45	129,86	270,34
Транспортировка и хранение	7,32	22,1	40,83	36,21	32,17	124,86	178,42
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	24,94	0,28	1,8	2,86	2,79	1,07	3,18
Не распределено по отраслям	82,18	163,01	156,58	153,48	38,25	0	0

Источник: Координированное обследование прямых инвестиций.

Из приведенной выше таблицы можно сделать вывод о том, что сферы деятельности с наибольшими накопленными китайскими ПИИ в РФ – это добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, финансовая и

страховая деятельность, строительство, сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство.

Согласно China Global Investment Tracker, авторитетному зарубежному источнику, который единственный предоставляет полный набор открытых данных, охватывающий потоки китайских ПИИ, за период 2006-2023 гг. наибольшее число китайских ПИИ в РФ реализовано в таких сферах, как энергетика (28 проектов на сумму 30 710 млн долларов США (6 – нефть, 12 – газ, 1 – уголь, 1 – альтернативные источники), металлургия (13 проектов на сумму 6 500 млн долларов США), недвижимость (13 проектов на сумму 4 850 млн долларов США), транспорт (8 проектов на сумму 3 040 млн долларов США), химическая промышленность (7 проектов на сумму 5 560 миллионов долларов США) и сельское хозяйство (5 проектов на сумму 3 300 млн долларов США)¹¹¹.

Таким образом, статистические данные, приведенные выше, указывают на то, что Россия в 2015–2023 гг. привлекала относительно небольшое количество китайских инвестиций по сравнению с другими странами-реципиентами китайских ПИИ. Представляется, что российско-китайский инвестиционный потенциал на сегодняшний день не раскрыт в полной мере, особенно в сферах наибольшего интереса китайских инвесторов.

Проблемы развития китайских ПИИ в РФ

Согласно российским и китайским исследованиям, среди проблем, препятствующих росту китайских ПИИ в РФ, авторами чаще всего выделяются следующие.

Во-первых, геополитические риски, связанные с введением антироссийских санкций (с 2014 г.), и началом специальной военной операции на Украине (2022 г.). Эти риски создают сложные условия для китайских инвесторов и увеличивают неопределенность. Так, например, У Янгао, китайский специалист по вопросам инвестиций в горнодобывающую

¹¹¹ China Global Investment Tracker // URL: <https://www.aei.org/china-global-investment-tracker/>

промышленность, отмечает, что усиление западных санкций против РФ или их слишком затяжной характер могут привести к таким проблемам, как сокращение российских майнинговых мощностей, перебои с поставками и колебания цен, что, в свою очередь, повлияет на безопасность инвестиций Китая в горнодобывающую промышленность в России¹¹².

Во-вторых, колебания в российской экономике, вызванные нестабильными ценами на нефть и международными санкциями, также повышают риски для китайских инвесторов.

В-третьих, сложная разветвленная нормативно-правовая база также становится серьезными препятствиями для китайских инвесторов, создавая задержки и увеличивая расходы.

В-четвертых, среди проблем китайские исследователи также отмечают строгую систему трудового права¹¹³. Так, согласно положениям Трудового кодекса Российской Федерации, инвестиционные проекты в России должны получить положительное заключение об условиях труда, оцененное правительством РФ, в противном случае это приведет к остановке или даже срыву инвестиций. Российская Федерация вводит квотные ограничения для иностранных работников и затрудняет въезд в страну, что может приводить к задержкам производства и продлению производственных циклов. На пост инвестиционном этапе Российская Федерация осуществляет строгий надзор и реализует различные административные меры по пресечению и наказанию работодателей за нарушения трудового законодательства.

Наконец, различия в культуре и деловой практике между Китаем и Россией также играют свою роль, приводя к недопониманию и неэффективности совместных предприятий и сотрудничества. По мнению авторов статьи «Китайско-российское инвестиционное сотрудничество:

¹¹² У Янгао. Краткий анализ законодательства и политики России в области инвестиций в горнодобывающую промышленность и предупреждение о рисках [Eluosi kuangye touzi falv zhengce jianxi ji fengxian tishi]. 10.01.2024 // URL: <https://www.163.com/dy/article/IO379TC605531X80.html>

¹¹³ Основные правовые риски инвестиций китайских компаний в российское сельское хозяйство и меры реагирования на них [Zhongqi dui eluosi nongye touzi de zhuyao falü fengxian ji ying dui] // URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1683132307335314075&wfr=spider&for=pc>

современное состояние, проблемы и перспективы развития», китайские компании еще недостаточно хорошо знают российский рынок¹¹⁴.

Примеры успешных китайских инвестиционных проектов в РФ

Тем не менее существует ряд успешных примеров реализации китайских ПИИ в РФ. Наиболее крупные китайские инвестиционные проекты представлены на Рисунке 8. Отметим, что данные проекты реализованы в основном в таких областях, как энергетика, недвижимость, машиностроение, биотехнологии и деревообработка, что еще раз подчеркивает привлекательность данных областей для китайских инвесторов.

Рисунок 8. Крупнейшие китайские инвестиционные проекты в РФ 2006–2023 гг.

Проект	Годы начала	Сфера	Китайский инвестор	Объем инвестиций
Ямал СПГ	2014–2015	Энергетика (Газ)	CNPC (20% акций), Фонду Шелкового пути (9,9% в проекте)	ок. \$20 млрд
СИБУР	2013	Энергетика (Нефтедобыча)	Sinorec (10%), Фонд Шелкового пути (10%)	2015: \$1,338 млрд; 2016: \$1,5 млрд. \$9,5 млрд
Арктик СПГ – 2	2018–2019	Энергетика (Газ)	CNOOC и CNODC (дочерние компании CNPC) (по 10%)	\$25 млрд
ОАО «Удмуртнефть»	2006	Энергетика (Нефтедобыча)	Sinorec	\$3,5 млрд \$1,75 млрд
АО «ВЧНГ»	2017	Энергетика (Нефтегаз)	Beijing Gas Group Company Limited (20%)	\$1,1 млрд
Балтийская жемчужина	2004	Недвижимость		\$1 млрд
Great Wall	2015	Машиностроение	Корпорация Great Wall	\$500 млн
Гринвуд	2010	Недвижимость	Инвестиционный фонд Чэньтун.	\$150 млн

¹¹⁴ Ван Юэшэн, Ян Ли, Селецкис Андрей Юрисович Китайско-российское инвестиционное сотрудничество: современное состояние, проблемы и перспективы развития / Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. 2010. №2. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kitaysko-rossiyskoe-investitsionnoe-sotrudnichestvo-sovremennoe-sostoyanie-problemy-i-perspektivy-razvitiya>

Парк Хуамин	2008	Недвижимость	China Huaming International Investment Corporation	ок. \$300 млн
Военторг	2017	Недвижимость	Инвестиционный фонд Fosun	\$172 млн.
Angel Yeast Rus	2015	Биотехнологии	Angel Yeast Co., Ltd (99% уставного капитала)	2023 г.: 2,6 млрд рублей
Russia Forest Products	2009	Деревообработка	Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ)	12 млрд рублей
Станкостроительный завод	2017	Машиностроение (станкостроение)	DMTG	ок. 1,2 млрд; до 2020 года: 8 млрд рублей

Источник: Российско-азиатский союз промышленников и предпринимателей (РАСПП)

Драйверы китайских ПИИ в РФ

Для создания более комплексной картины китайских ПИИ в РФ, понимания проблем и перспектив их развития на основе всех приведенных выше данных и информации можно выделить драйверы китайских прямых иностранных инвестиций по методу ЮНКТАД, описанному в World Investment Report (WIR) 2006¹¹⁵.

Драйверы ПИИ (Drivers of FDI) – это факторы, которые способствуют интернационализации или дальнейшему определенной компании. Исследование драйверов ПИИ важно, так как понимание факторов, определяющих ПИИ из Китая может помочь разработать инвестиционную политику, учитывающую потребности и предпочтения инвесторов из этой страны. Это может повысить эффективность политики по привлечению инвестиций и содействию экономическому развитию. Кроме этого, понимание движущих сил ПИИ из конкретной страны может помочь директивным органам выявить потенциальные риски, связанные с инвестициями из этой страны. Это поможет им разработать политику, направленную на снижение

¹¹⁵ World Investment Report 2006 – UNCTAD // URL: <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report>

этих рисков и обеспечение устойчивости и выгодности инвестиций для принимающей страны.

На Рисунке 9 представлено сопоставление основных драйверов китайских ПИИ и факторы привлечения ПИИ в РФ.

Рисунок 9. Драйверы китайских ПИИ и факторы привлечения ПИИ в РФ.

Драйверы китайских ПИИ	Факторы привлечения ПИИ в РФ
<p>1. <i>Приобретение ресурсов.</i></p> <p>Основной движущей силой китайских ПИИ является приобретение природных ресурсов для обеспечения крупномасштабного промышленного и экономического роста, особенно в таких секторах, как энергетика.</p>	<p>1. <i>Природные ресурсы.</i></p> <p>Огромные природные ресурсы России, особенно нефть, газ и полезные ископаемые, привлекают иностранных инвесторов, в том числе из Китая.</p>
<p>2. <i>Доступ к рынку.</i></p> <p>Китай инвестирует за рубеж, чтобы получить доступ к новым рынкам. Это особенно актуально для развития секторов потребительских товаров, технологий и услуг.</p>	<p>2. <i>Большой внутренний рынок.</i></p> <p>Большой и относительно неосвоенный внутренний рынок России привлекателен для иностранных компаний, желающих расширить свою клиентскую базу.</p>
<p>3. <i>Диверсификация инвестиций.</i></p> <p>Чтобы снизить риски, связанные с внутренним рынком, и получить более высокую прибыль, Китай диверсифицирует свои инвестиции по всему миру.</p>	<p>3. <i>Географическое положение</i></p> <p>Стратегическое положение России как моста между Европой и Азией делает ее привлекательным объектом для инвестиций в логистические и транспортные проекты.</p>
<p>4. <i>Приобретение технологий и навыков.</i></p> <p>Китайские фирмы часто инвестируют в иностранные компании, чтобы приобрести передовые технологии, управленческие навыки и возможности в области НИОКР.</p>	<p>4. <i>Промышленный и технологический потенциал.</i></p> <p>Промышленная база и технологический потенциал России, особенно в таких отраслях, как аэрокосмическая, оборонная промышленность и атомная энергетика, привлекают ПИИ.</p>
<p>5. <i>Политическое и экономическое влияние.</i></p> <p>Китайские ПИИ иногда обусловлены геополитическими соображениями, направленными на укрепление двусторонних отношений и расширение политического и экономического влияния Китая.</p>	<p>5. <i>Государственные стимулы.</i></p> <p>Россия предлагает различные стимулы, включая налоговые льготы и особые экономические зоны, для привлечения иностранных инвестиций.</p>

Таким образом, можно сделать вывод о том, что драйверы китайских ПИИ во многом совпадают с факторами, обуславливающими привлекательность России для иностранных инвестиций. Синергия между целями ПИИ Китая и инвестиционной привлекательностью России заключается в их взаимных интересах в области ресурсов, рыночного потенциала, технологий и геополитических стратегий.

Перспективы китайских ПИИ в РФ

Что касается перспектив китайских ПИИ в РФ, по словам президента Российско-Азиатского союза промышленников и предпринимателей (РАСПП) Виталия Манкевича, в 2023 году основным направлением китайских инвестиций в РФ является замещение ушедших предприятий¹¹⁶.

Глава РАСПП уточнил, что в перечнях межправительственной российско-китайской комиссии по инвестиционному сотрудничеству находятся 79 совместных инвестиционных проектов.

Помимо этого, Виталий Манкевич также назвал наиболее перспективные области для китайских инвестиций после ухода западных компаний. Среди таких областей президент РАСПП отметил газохимию, нефтепереработку, сельское хозяйство, IT и высокие технологии, транспортная инфраструктура. В РАСПП ожидают роста инвестиций в строительстве, технологической сфере, промышленном оборудовании, высоких технологиях и сельском хозяйстве.

Богатые энергетические ресурсы России открывают широкие возможности для китайских инвестиций, особенно в проекты по добыче нефти, природного газа и возобновляемых источников энергии, что соответствует целям Китая в области энергетической безопасности.

¹¹⁶ В РАСПП назвали перспективные отрасли для китайских инвестиций в России / Известия // URL: <https://iz.ru/1471244/2023-02-16/v-raspp-nazvali-perspektivnye-otrasli-dlia-kitaiskikh-investitsii-v-rossii>

Китайские инвестиции в технологический и промышленный секторы России также, на наш взгляд, смогут открыть широкие возможности для развития инноваций и технологического прогресса в стране.

В дополнение российская политика Поворота на Восток в ответ на западные санкции создает для китайских инвесторов новые возможности для создания и расширения своего присутствия на российском рынке.

Будущее китайских ПИИ в России, вероятно, будет определяться тем, насколько успешно будут преодолеваются эти трудности, разрешаться проблемы, препятствующие росту китайских ПИИ в РФ, и меняться геополитическая и экономическая ситуации.

Заключение

В заключение следует отметить, что проведенное исследование проблем и перспектив развития прямых иностранных инвестиций Китая в Российской Федерации в период с 2015 по 2023 год показало, что существуют значительные возможности для инвестиций в различные сектора российской экономики, включая энергетику, инфраструктуру, сельское хозяйство и технологии. Однако существуют и проблемы, которые необходимо разрешить для обеспечения успеха этих инвестиций.

Перспективы развития прямых китайских иностранных инвестиций в России позитивны. Две страны связывают прочные отношения стратегического партнерства, и все большее признание получает важность экономического сотрудничества между ними. Кроме того, существуют значительные возможности для инвестиций в энергетику, инфраструктуру, сельское хозяйство и технологический сектор России, что может способствовать экономическому росту и созданию рабочих мест в обеих странах.

В целом развитие китайских прямых иностранных инвестиций в России способно принести значительные выгоды обеим странам. Однако для достижения этих выгод важно решить имеющиеся проблемы и создать стабильную и предсказуемую инвестиционную среду.

Словарь актуальных терминов

Прямые иностранные инвестиции (прямые инвестиции) (Foreign Direct Investment - FDI) (ПИИ) — это инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, т. е. юридическими или физическими лицами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10 % акций или акционерного капитала предприятия, что дает право на участие в управлении предприятием.

Потоки ПИИ (FDI Flows) — это операции, зарегистрированные в течение учетного периода (обычно года или квартала).

Накопленные ПИИ (FDI Stocks) — это общий накопленный объем прямых инвестиций на конец определенного периода (обычно квартала или года).

Драйверы ПИИ (Drivers of FDI) — это факторы, которые способствуют интернационализации или дальнейшему расширению компании. Существует два типа драйверов: драйверы, обусловленные ситуацией в стране, где функционирует компания (Home Country Drivers (Push Factors)) и драйверы, обусловленные ситуацией в стране потенциальной для интернационализации (Host Country Drivers (Pull Factors)).

Список использованной литературы

1. В РАСПП назвали перспективные отрасли для китайских инвестиций в России / Известия // URL: <https://iz.ru/1471244/2023-02-16/v-raspp-nazvali-perspektivnye-otrasli-dlia-kitaiskikh-investitsii>
2. Ван Юешэн, Ян Ли, Селецкис Андрей Юринович. Китайско-российское инвестиционное сотрудничество: современное состояние, проблемы и перспективы развития / Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. 2010. №2. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kitaysko-rossiyskoe-investitsionnoe-sotrudnichestvo-sovremennoe-sostoyanie-problemy-i-perspektivy-razvitiya>
3. Интерактивное представление актуальных статистических данных «Накопленные прямые инвестиции по географическим регионам мира, странам, инструментам и видам экономической деятельности» – Банк России // URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/npi/
4. Координированное обследование прямых инвестиций 2015–2022 – Банк России // URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/
5. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики об углублении отношений всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху (21 марта 2023 г.) – Президент России // URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5920>
6. Топ крупнейших китайских инвестиций в Россию – РАСПП // URL: https://raspp.ru/business_news/top-11-kitayskikh-investitsiy-v-rossiyu/
7. China Global Investment Tracker // URL: <https://www.aei.org/china-global-investment-tracker/>
8. World Investment Report – UNCTAD // URL: <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report>
9. World Investment Report 2006 – UNCTAD // URL: <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report>

10. World Investment Report 2020 – UNCTAD // URL: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2020>
11. Основные правовые риски инвестиций китайских компаний в российское сельское хозяйство и меры реагирования на них [Zhongqi dui eluosi nongye touzi de zhuyao falü fengxian ji ying dui] // URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1683132307335314075&wfr=spider&for=pc>
12. У Янгао. Краткий анализ законодательства и политики России в области инвестиций в горнодобывающую промышленность и предупреждение о рисках [Eluosi kuangye touzi falv zhengce jianxi ji fengxian tishi]. 10.01.2024//URL:<https://www.163.com/dy/article/IO379TC605531X80.htm>
1

Материалы для чтения (Reader)

1. Foreign Direct Investment for Development: Maximising Benefits, Minimising Costs. – OECD //URL: <https://www.oecd.org/investment/investmentfordevelopment/foreigndirectinvestmentfordevelopmentmaximisingbenefitsminimisingcosts.htm>
2. The impact of foreign direct investment on wages and working conditions – OECD //URL: <https://www.oecd.org/investment/mne/40848277.pdf>

Об авторе:



Дубровина Мария Вадимовна, студентка 2 курса магистратуры факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, программа «Социально-экономическое и политическое развитие современной Азии»

Компетенции и навыки: умение организовывать работу, способность анализировать проблемы и эффективно искать пути решения

Языки: русский, английский, китайский

E-mail: mvdubrovina@edu.hse.ru

Author:

Dubrovina Mariia, second-year masters's student, Faculty of World Economy and International Affairs, National Research University Higher School of Economics, educational program "Socio-economic and Political Development of Modern Asia"

Skills and expertise: ability to organize work, ability to analyze problems and effectively seek solutions

Languages: Russian, English, Chinese

E-mail: mvdubrovina@edu.hse.ru

Еловикова Виктория Игоревна,

Лесничий Николай Игоревич

Исследование потенциала железнодорожной инфраструктуры между Россией и Китаем



Аннотация

В статье исследуются исторические, политические и экономические аспекты строительства и использования железнодорожной инфраструктуры между Россией и Китаем. В современных геополитических условиях логистика становится «бутылочным горлышком» для развития торговых отношений двух стран. В статье особое внимание авторы уделяют основным проблемам отрасли железнодорожных перевозок, а также то, какие меры по их устранению принимаются уже сейчас.

Ключевые слова: логистика, железнодорожная инфраструктура, российско-китайские отношения, грузовые перевозки, торговые отношения, контейнерные терминалы.

Elovikova Viktoria

Lesnichii Nikolai

Study of the Russia-China railway infrastructure potential

Abstract

The article examines historical, political and economic dimensions of the construction and use of the Russia-China railway infrastructure. In today's geopolitical environment logistics becomes a "bottle neck" for the development of trade relations between the two countries. The authors pay additional attention to consider the main problems of the railway transport industry, as well as what measures to address them are already being taken.

Keywords: logistics, railway infrastructure, Russia-China relations, cargo transportation, trade relations, container terminals.

Одним из приоритетных направлений внешней политики России является упрочнение связей в различных сферах с Китайской Народной Республикой¹¹⁷. К ключевым направлениям развития международного сотрудничества между Россией и Китаем относится развитие транспортно-логистической инфраструктуры.

Развитие логистической инфраструктуры между Россией и Китаем имеет большое значение для экономического сотрудничества между двумя странами. Строительство новых железных дорог, портов и других инфраструктурных проектов может существенно сократить время и стоимость доставки товаров между Россией и Китаем. Это может увеличить объемы торговли между двумя странами и привести к созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения. Кроме того, развитие логистической инфраструктуры может укрепить геополитические связи между Россией и КНР и сделать их более независимыми от других стран. Однако, важно отметить, что при развитии логистической инфраструктуры необходимо учитывать интересы обеих стран и не допускать долговой зависимости России

¹¹⁷ Цзоу Лихуэй, Анализ внешней политики России в китайском направлении в начале XXI века // ИСОМ. 2016 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vneshney-politiki-rossii-v-kitayskom-napravlenii-v-nachale-xxi-veka>

от Китая. Более того, необходимо обеспечить экологическую безопасность при строительстве новых объектов.¹¹⁸

Непосредственная реализация проектов данной сферы началась ещё в 19 веке. К примеру, контракт на построение и эксплуатацию Китайско-Восточной железной дороги в 1896 году, соглашение между СССР и Китайской республикой о Китайской Чанчуньской железной дороге в 1945 году и т. д.

С целью продвижения новой модели международного сотрудничества на основе укрепления межгосударственных взаимодействий в 2010-е годы Китай выдвинул предложение, заключающееся в объединении проектов «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской шелковый путь 21 века», что, в свою очередь, получило название «Один пояс, один путь». Проект «Один пояс, один путь» (BRI, Belt and Road Initiative) – это инициатива Китая, объединяющая экономические и инфраструктурные проекты в более чем 60 странах Азии, Европы и Африки. Она была анонсирована лидером Китая Си Цзиньпином в 2013 году.¹¹⁹

Цель проекта – создать новый «шелковый путь» (по аналогии с Великим шелковым путём), связывающий Азию и Европу, и укрепить экономические связи между Китаем и другими странами. Это должно стимулировать рост экономики в регионе, а также укрепить геополитическую позицию Китая. Проект включает в себя строительство новых железных дорог, шоссе, портов, аэропортов, энергетических и коммуникационных инфраструктурных проектов. Также предусмотрены инвестиции в сельское хозяйство, туризм и другие отрасли. Китайская народная республика продолжает развивать проект и стремится к международному сотрудничеству и партнерству.

Касаемо железнодорожной инфраструктуры, в рамках данной инициативы важно отметить строительство высокоскоростной магистрали (ВСМ) «Евразия» Пекин-Москва, который представляет собой проект

¹¹⁸ Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики об углублении отношений всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху. // Кремль. 2023 // URL: <http://kremlin.ru/supplement/5920>

¹¹⁹ Bert Hofman, “China’s One Belt One Road Initiative: What we know thus far” // World Bank. 2015 // URL: <https://blogs.worldbank.org/eastasiapacific/china-one-belt-one-road-initiative-what-we-know-thus-far>

создания грузопассажирской высокоскоростной железной дороги протяженностью 7000 км, глобального коридора между Европой и Азией, а также первого железнодорожного моста между Россией и Китаем через реку Амур. Таким образом, проект предусматривает создание новых и модернизацию существующих экономических коридоров, 56 зон торгово-экономического сотрудничества и 180 тыс. новых рабочих мест.¹²⁰

Исследование потенциала логистической инфраструктуры между Россией и Китаем невозможно без погружения в историю отношений между этими странами. В связи с этим, мы хотели бы представить характеристику Российско-Китайских отношений.

Отношения между Россией и Китаем характеризуются высокой динамикой развития, прочной правовой основой, разветвленной организационной структурой и активными связями на всех уровнях.¹²¹

Китай и СССР установили дипломатические отношения 2 октября 1949 года. Советский Союз был первой иностранной державой, которая объявила о признании КНР. После коллапса СССР китайское правительство 24 декабря 1991 года признало Российскую Федерацию как правопреемника международных прав и обязанностей бывшего Советского Союза.

Базовые принципы и направления двустороннего сотрудничества отражены в Договоре о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой от 16 июля 2001 года. Данный договор был продлен в 2021 году.¹²²

В настоящее время Российско-Китайские отношения официально определяются сторонами как всестороннее равноправное доверительное партнерство и стратегическое взаимодействие. Продолжается интенсивный политический диалог. Президенты России и Китая встречаются ежегодно не

¹²⁰ Что известно о высокоскоростной магистрали «Евразия» // URL: <https://tass.ru/ekonomika/4643534>

¹²¹ Самуйлов В.М., Дружинина Д. Н., Цяо Цун, Каргапольцева Т.А. Основные тенденции и перспективы развития Российско-Китайских торгово-экономических отношений // ИННОВАЦИОННЫЙ ТРАНСПОРТ. 2018 // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35303925>

¹²² Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой // Кремль. 2023 // URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3418>

менее 5 раз в год (исключением стали 2020, 2021 и 2022 годы из-за пандемии коронавируса). Страны стремятся повысить стабильность в регионе и снизить угрозу сепаратизма. Обе они стремятся ограничить присутствие США в регионе. В экономической сфере, Россия и КНР хотят укрепить связи в регионах и обеспечить рынки сбыта для своего экспорта в странах Центральной Азии.

20 марта 2023 года состоялась встреча Президента России Владимира Путина и председателя ЦК Коммунистической партии Китая Си Цзиньпина в Москве. По итогам переговоров Владимир Путин и Си Цзиньпин подписали два совместных документа: заявление о планах экономического сотрудничества до 2030 года и заявление о планах углубления партнерства. Всего по итогам визита председателя КНР в Россию состоялось подписание более десяти документов о развитии сотрудничества Москвы и Пекина в разных областях.

Как подчеркнул президент России, подписанные заявления отражают уровень отношений России и Китая – 2022 год стал рекордным для товарооборота между странами. Российский лидер выразил надежду на увеличение экспорта товаров из КНР.

Си Цзиньпин добавил, что был обозначен план дальнейшего сотрудничества с Россией по всем направлениям, а связи между странами вышли за рамки двусторонних отношений и имеют большое значение для миропорядка.¹²³

Для лучшего понимания специфики железнодорожного транспорта как в самом Китае, так и железнодорожного сообщения между Россией и Китаем проведем краткий исторический экскурс.

Железнодорожная инфраструктура является ключевым фактором экономического развития Китая. КНР, несмотря на развитую систему рек и различных водных путей сообщения, на протяжении многих столетий не имел

¹²³ Три главных итога встречи Путина и Си Цзиньпина 2023: партнерство, экспорт газа и мирный договор // URL: <https://yamal-media.ru/narrative/vstrecha-putina-i-si-tszinpina-2023>

экономической целостности, что являлось следствием высокой стоимости или вовсе отсутствия необходимого транспорта. Железнодорожная инфраструктура по мере ее развития смогла связать ранее веками несвязанные друг с другом экономические районы, соединила Китай с мировым рынком и привлекли в торговый оборот новые территории.

В конце 19 века внимание практически всех колониальных держав было приковано к Китаю – здесь пересекались интересы Британской, Российской и Японской Империй. Рост активности в этом регионе вызвал беспокойство у Российской Империи. Закрепление и расширение влияния других игроков, в перспективе могло угрожать не только интересам России в Юго-Восточной Азии, но и, собственно, дальневосточным территориям – они были слабо развиты и мало заселены. Необходимо было принимать меры, в первую очередь для развития собственного Дальнего Востока. Так было принято решение о строительстве Транссибирской Железной Дороги от Челябинска до Владивостока. Эта дорога стала главной «артерией», позволившей ускорить темпы развития региона. Но, если Транссиб планировалось построить на территории Российской Империи, то возникла идея пустить еще одну ветку от Читы до Владивостока напрямую через территорию Маньчжурии.

Рисунок 1. Китайско-Восточная железная дорога (КВЖД)



Источник: «Дорога жизни» Российского Дальнего Востока, Росконгресс, 2019

Во-первых, это сократило время в пути от Читы до Владивостока. Во-вторых, эта железная дорога позволила расширить свое экономическое и политическое влияние на данных территориях – прочие геополитические игроки в лице Британии, Японии и США не имели в Китае подобной инфраструктуры. Также от этой железной дороги предполагалась ветка к порту Дальний (Далянь) и Порт-Артуру, расположенным на Ляодунском полуострове, позднее арендованном Российской Империей согласно Русско-Китайской Конвенции 1898 года.¹²⁴

В 1897 году началось строительство Китайской Восточной Железной Дороги – КВЖД – первой железной дороги, соединившей Россию и Китай.¹²⁵

С тех пор было несколько периодов, когда железнодорожное сообщение между двумя странами прерывалось – различные военные и политические конфликты, в том числе и между двумя странами, но в том или ином виде КВЖД функционирует и по сей день. Эта железная дорога стала одним из драйверов развития железнодорожной инфраструктуры в самом Китае. В дальнейшем железнодорожное строительство активно развивалось, особенно в период с 1950 по 1980 годы. За это время было построено множество железнодорожных магистралей, которые соединяли различные регионы Китая.

В настоящее время Китай является одной из ведущих стран в мире по объему перевозок с помощью железнодорожного транспорта. В 2019 году общая протяженность железных дорог в стране составила более 139 тысяч километров.¹²⁶

Логистическая инфраструктура представляет собой комплекс мероприятий, направленных на обеспечение эффективной и быстрой доставки товаров от производителя до потребителя. Она включает в себя различные

¹²⁴ Канторович А. Радек К. Иностраный капитал и железные дороги Китая // Вопросы мирового хозяйства. 1926 // URL: <https://www.prlib.ru/item/1290902>

¹²⁵ «Дорога жизни» Российского Дальнего Востока // URL: <https://roscongress.org/blog/doroga-zhizni-rossiyskogo-dalnego-vostoka/>

¹²⁶ Анализ рынка транспортных услуг Китая // Всероссийская академия внешней торговли. 2021 // URL: https://myexport.exportcenter.ru/marketing-research/Transport_Kitai_2311.pdf

элементы, такие как склады, транспортные средства, системы управления и отслеживания заказов, а также персонал, занимающийся логистическими процессами. Ключевую роль в логистической инфраструктуре между Россией и Китаем играет железнодорожная инфраструктура.

Основные железнодорожные магистрали, связывающие Россию и Китай, проходят через Маньчжурию, Харбин, Суйфэньхэ, Чанчунь, Шэньян, Далянь, Пекин, Жэньцзян, Урумчи и Алматы. В рамках развития инфраструктуры Российско-Китайских железнодорожных перевозок были построены новые железнодорожные магистрали, а также модернизированы существующие.

Важным элементом инфраструктуры российско-китайских железнодорожных перевозок являются терминалы. Железнодорожные контейнерные терминалы представляют собой места, специально оборудованные для хранения и перевалки различных грузов, которые имеют подъездные пути для погрузки и выгрузки контейнеров с железнодорожных платформ. На территории Китая такие терминалы были созданы в городах Хэйхэ, Маньчжурии, Шэньяне и Урумчи.

Пропускная способность нового грузового терминала в городе Хэйхэ ограничена возможностями автомобильного моста «Благовещенск-Хэйхэ» и железнодорожного терминала города Благовещенска и составляет всего около 23 000 TEU в год.

В городе Маньчжурия проведена реконструкция и модернизация Международного логистического центра, пропускная способность терминала составляет 450 000 TEU в год.

В округе Шэньян построен новый терминал для поставок «Китай-Европа» мощностью около 55 000 TEU.¹²⁷

В России терминалы расположены в городах Чите, Благовещенске, Хабаровске и Владивостоке. Для обеспечения безопасности и эффективности перевозок были созданы склады, где грузы могут храниться до отправки.

¹²⁷ Главное таможенное управление Китайской Народной Республики // URL: <http://www.customs.gov.cn/>

Склады расположены вблизи железнодорожных терминалов и обеспечивают удобный доступ к железнодорожным линиям. Также в рамках развития инфраструктуры российско-китайских железнодорожных перевозок были созданы новые технологии и системы управления, позволяющие ускорить процесс перевозки и повысить ее эффективность.

К примеру, была внедрена система контроля грузов, которая позволяет отслеживать перемещение грузов по всему маршруту (RFID-системы). Эта система позволяет контролировать точное местоположение груза в режиме реального времени, а также отслеживать его перемещение внутри складов и терминалов. Контроль грузов осуществляется с помощью специальных бирок и маркировок, которые крепятся на упаковку. Бирки содержат информацию о грузе, его весе, объеме, отправителе и получателе, а также о месте назначения. Данные бирки сканируются на каждом этапе перевозки, что позволяет оперативно реагировать на любые возможные задержки или проблемы. Также система контроля грузов обеспечивает безопасность перевозки. С помощью RFID-систем можно контролировать температурный режим, влажность и другие условия хранения грузов. Если возникают какие-либо отклонения от установленных параметров – система автоматически оповещает об этом персонал, который принимает соответствующие меры. Система контроля грузов обеспечивает эффективность перевозок, а также позволяет оперативно реагировать на любые возможные проблемы.¹²⁸

Таким образом, инфраструктура российско-китайских железнодорожных перевозок является достаточно развитой и обеспечивает эффективную и безопасную перевозку грузов между двумя странами. Развитие этой инфраструктуры продолжается и позволяет увеличивать объемы торговли и экономического сотрудничества между Россией и Китаем.

¹²⁸ Лукинский В.С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для вузов // URL: <https://urait.ru/book/logistika-i-upravlenie-cepnyami-postavok-489090>

Говоря о потенциале развития железнодорожной структуры между странами, очень важно затронуть факторы, которые оказывают влияние на развитие данной инфраструктуры.

Первым фактором является экономическая выгода. Железнодорожный транспорт является одним из наиболее эффективных способов доставки грузов на дальние расстояния. Это, в свою очередь, позволяет сократить время доставки и уменьшить стоимость перевозки. Экономическая выгода стимулирует инвесторов и правительства обеих стран на развитие железнодорожной инфраструктуры.

Вторым – географическое положение. Россия и Китай располагаются на огромной территории, и для того, чтобы обеспечить эффективную связь между этими странами, необходима хорошо развитая железнодорожная инфраструктура. Например, строительство железнодорожного моста через Амур между Благовещенском и Хэйхэ позволит значительно сократить время доставки грузов между двумя странами в данном регионе.

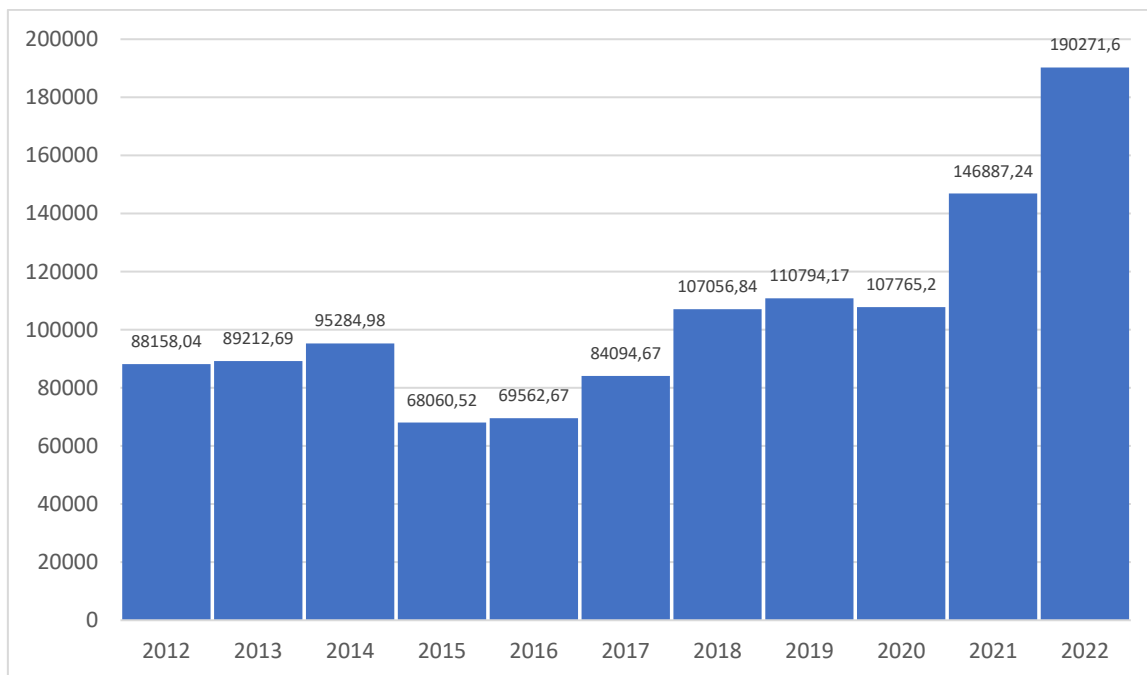
Третьим – экологическая составляющая. Перевозка грузов по железной дороге является более экологически чистой, чем перевозка грузов на автомобильном транспорте. Развитие железнодорожной инфраструктуры в России и Китае может помочь улучшить экологическую ситуацию в регионе.

Четвертым – политический аспект. Две страны имеют давние традиционные дружеские отношения, которые укрепляются с каждым годом. Развитие железнодорожной инфраструктуры между этими странами является одним из приоритетных направлений сотрудничества.

2021 год стал прорывным для российско-китайских экономических отношений: товарооборот вырос более чем на 35% и, по оценкам обеих сторон, превысил 140 млрд долларов США. В 2022 году тренд продолжился и товарооборот вырос еще почти на 30%, превысив 190 млрд долларов. (см. Рисунок 2)¹²⁹

¹²⁹ Economic Cooperation between Russia and China // URL: <https://www.eurasianresearch.org/publication/economic-cooperation-between-russia-and-china/>

Рисунок 2: Товарооборот России и Китая, в млн. долл. США

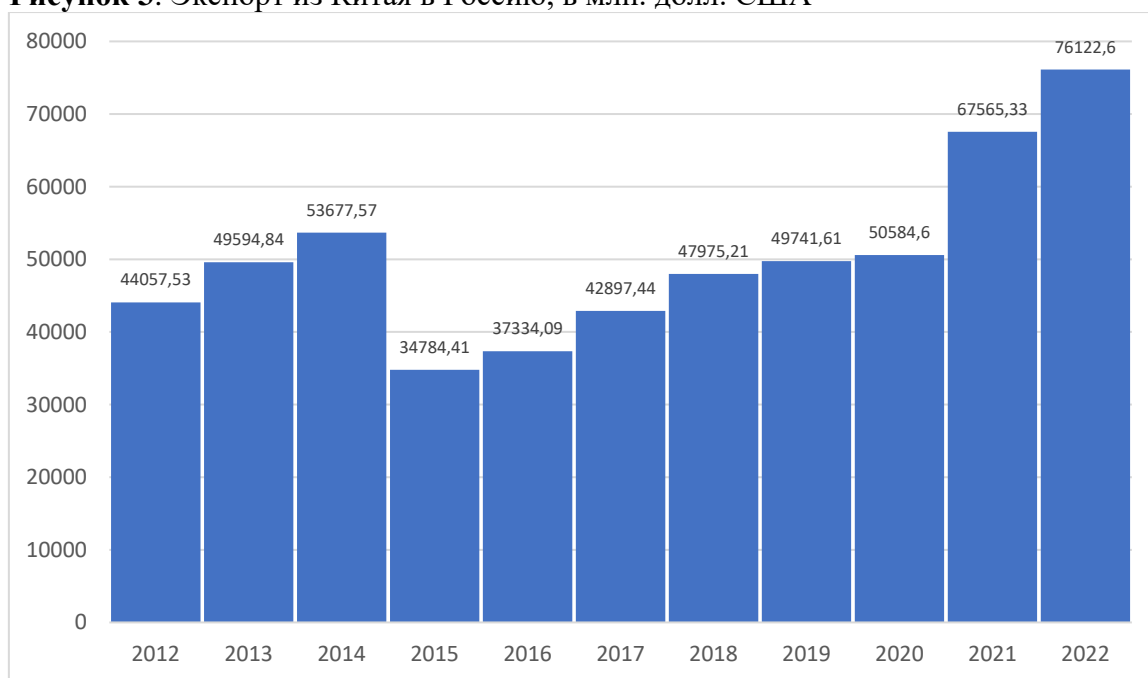


Источник: Главное таможенное управление Китайской Народной Республики. URL: <http://www.customs.gov.cn/>

В товарной структуре китайских поставок в Россию лидером остается категория, объединяющая различные группы машин и оборудования. Ее стоимостной объем по итогам первого полугодия 2022 года сократился на 0,2% до 15,23 млрд долларов, однако удельный вес остался на том же уровне, как и по итогам 2021 года – 51,52% (см. Рисунок 3)¹³⁰

¹³⁰ Bilateral trade between China and Russian Federation // International Trade Center. 2022 // URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c156%7c%7c643%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

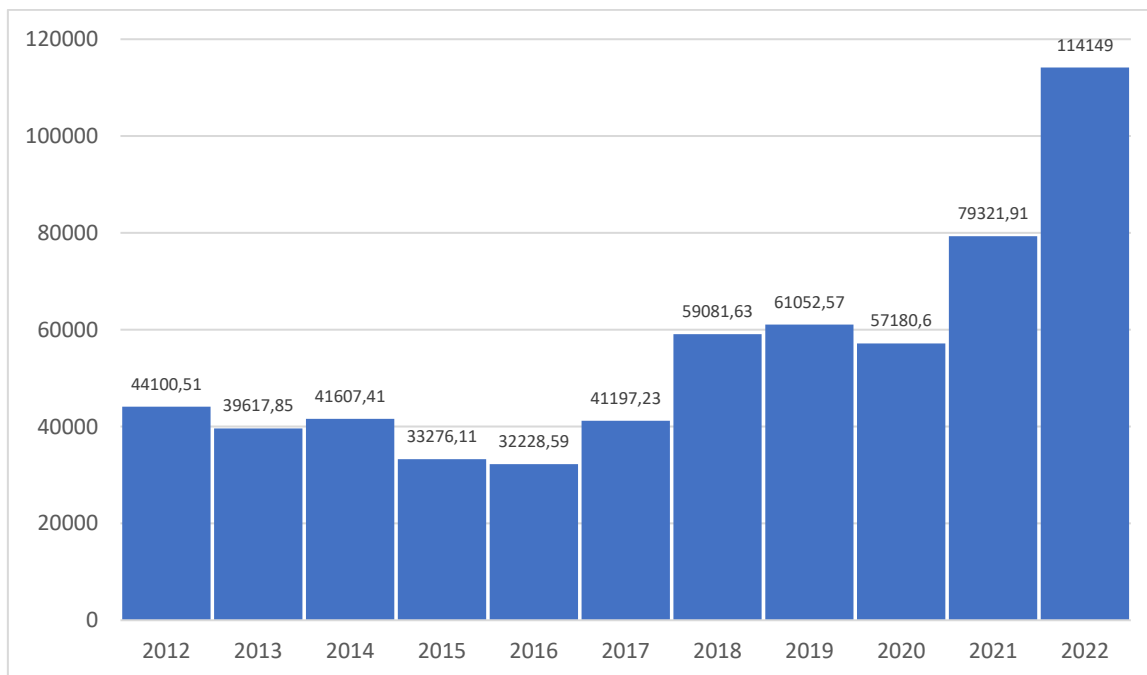
Рисунок 3: Экспорт из Китая в Россию, в млн. долл. США



Источник: Главное таможенное управление Китайской Народной Республики. URL: <http://www.customs.gov.cn/>

По данным Главного таможенного управления Китайской Народной Республики, объем российских поставок в Китай в первом полугодии 2022 года в стоимостном выражении увеличился на 48,2% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года и составил 80,675 млрд долларов. Наиболее весомый вклад внесла товарная позиция «Нефть сырая и нефтепродукты сырые» – 55,06% от общего объема экспорта, темп прироста – 55,3%, общая стоимость – 28,15 млрд долларов. (см. Рисунок 4)

Рисунок 4: Импорт из России в Китай, в млн. долл. США



Источник: Главное таможенное управление Китайской Народной Республики. URL: <http://www.customs.gov.cn/>

Заключение

Несмотря на кратный рост товарооборота в последние годы, логистический поворот России на Восток проходит не без проблем. Государство поощряет экспортные поставки каменного угля, в связи с чем почти половина транспортных мощностей российских железных дорог занята вывозом угля, что затрудняет вывоз товаров с более высокой добавленной стоимостью. На альтернативных маршрутах из РФ в Китай – погранпереходах для грузовых автомобилей (их всего 8) – сохраняется высокая загруженность и долгое время ожидания.

Китай и до 2022 года был одним из ключевых торговых партнеров России. Но с начала 2022 года роль КНР в экспортно-импортных поставках существенно выросла. По итогам 2022 года товарооборот между двумя странами вырос на 30% и достиг рекордных 190 млрд долл. По данным таможи КНР, поставки из Китая составили 76 млрд, а из России – 114 млрд.

Российский уголь Евросоюз отказался импортировать с августа 2022 года, и в этом же месяце экспорт угля из России в Китай достиг максимума за пять лет – он вырос на 57% по сравнению с 2021 годом до 8,5 млн т. За 10 месяцев поставки составили 53 млн т, это почти четверть (23%) от общего импорта этой продукции в КНР. Для сравнения, по данным российского Минэнерго, экспорт угля из РФ в страны ЕС в 2021 году составил 48,7 млн.

По данным РЖД, всего перевозки грузов по сети железных дорог из России в Китай с начала 2022 года составили 100 млн т, что на 18% больше, чем за аналогичный период 2021 года и выше на 5,5% показателя всего прошлого года. То есть половина всех перевезенных в Китай по железной дороге товаров – это уголь.

Эта продукция долго оставалась очень малорентабельным товаром, и государство вводило меры поддержки в виде понижающих коэффициентов на перевозку в связи с тем, что уголь считается социальным товаром, поддерживающим бюджеты некоторых регионов, а также шахтеров и их семей. Однако с 2018 года цены на уголь выросли от 50 до 100% (по сравнению

с 17% роста цен на нефть), и рентабельность отрасли в 2021 году составила 8,2%. Тогда же понижающие коэффициенты отменили сначала на три месяца, потом до середины 2023 года, а теперь и до начала 2024 года. Но остались квоты на вывоз угля, зафиксированные в правилах недискриминационного доступа к ЖД-инфраструктуре. И в условиях, когда транспортная инфраструктура в стране стала дефицитной, это привело к тому, что уголь на Восток уезжает, но другие товары стоят в пробках.¹³¹

В начале декабря 2022 года правительству и РЖД было поручено «пожертвовать» углем ради увеличения количества контейнерных поездов на Дальний Восток, в результате логистика получила три контейнерных состава в сутки. Но это не сильно повлияло на общую картину – экспортные контракты по углю все равно придется выполнять.

На фоне активного строительства новых терминалов и модернизации старых в Китае, все ярче проявляются проблемы с инфраструктурой со стороны России – она не готова к росту торговли с Китаем. Более того, она была не готова и в 2019 году, и в 2020-м – просто тогда нагрузка не была такой критичной. Причем речь не только о пограничной инфраструктуре, но и внутрироссийской. Пропускная способность Восточного полигона составляет 144 млн. т, тогда как потребность только в контейнерных перевозках в год составляет 258 млн. т.

Правительством и Минтрансом предпринимается ряд мер для улучшения ситуации с перевозками. Так, РЖД объявила о масштабных планах в 2023 году вложить 7,5 млрд руб. в развитие не только пунктов пропуска, но и тыловых терминалов на Дальнем Востоке. Хотя здесь и сейчас проблему решить вряд ли удастся, в ближайшем будущем они будут ощущаться уже не так остро.

¹³¹ Транспортная инфраструктура России тормозит рост торговли с Китаем // URL: https://www.ng.ru/economics/2023-02-07/1_8654_infrastructure.html

Словарь актуальных терминов

Железнодорожная инфраструктура – технологический комплекс служб обеспечения перевозочного процесса. Перевозочный процесс включает в себя технологически и организационно взаимосвязанные операции по подготовке железнодорожного подвижного состава к перевозкам, по выполнению и завершению перевозок. К объектам железнодорожной инфраструктуры относятся железнодорожные пути общего пользования, станции, устройства электроснабжения, сигнализации, централизации, блокировки, связи, передачи и обработки информации, управления движением поездов, грузовые склады, контейнерные терминалы, а также здания, сооружения и оборудование вспомогательного назначения.

TEU – двадцатифутовый эквивалент (от англ. twenty-foot equivalent unit), условная единица измерения вместимости грузовых транспортных средств. Основана на объеме 20-футового (6,1 метра) интермодального ISO-контейнера – металлической коробки стандартного размера, которая может транспортироваться различными видами транспорта: автомобильным, железнодорожным и морским. Часто используется при описании вместимости и пропускной способности контейнеровозов и контейнерных терминалов.

RFID – способ автоматической идентификации объектов, в котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные, хранящиеся в так называемых транспондерах, или RFID-метках. Любая RFID-система состоит из считывающего устройства и транспондера.

Товарооборот (внешнеторговый оборот) – измеряемый в денежном выражении экономический показатель, характеризующий объем внешней торговли страны, группы стран или административно-территориального образования (региона) за определенный период времени: месяц, квартал, год. Равен сумме стоимостей экспорта и импорта.

Список использованной литературы:

1. Анализ рынка транспортных услуг Китая // Всероссийская академия внешней торговли. 2021 // URL: https://myexport.exportcenter.ru/marketing-research/Transport_Kitai_2311.pdf
2. Главное таможенное управление Китайской Народной Республики // URL: <http://www.customs.gov.cn/>
3. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой // Кремль. 2023 // URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3418>
4. «Дорога жизни» Российского Дальнего Востока // URL: <https://roscongress.org/blog/doroga-zhizni-rossiyskogo-dalnego-vostoka>
5. Канторович А. Радек К. Иностраннный капитал и железные дороги Китая // Вопросы мирового хозяйства. 1926 // URL: <https://www.prlib.ru/item/1290902>
6. Лукинский В.С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для вузов // URL: <https://urait.ru/book/logistika-i-upravlenie-cepuyami-postavok-489090>
7. Самуйлов В.М., Дружинина Д. Н., Цяо Цун, Каргапольцева Т.А. Основные тенденции и перспективы развития Российско-Китайских торгово-экономических отношений // ИННОВАЦИОННЫЙ ТРАНСПОРТ. 2018 // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35303925>
8. Российско-Китайский деловой совет // URL: <https://rbc.ru/ru/news/vneshnetorgovye-perevozki-mezhdu-rossiej-i-kitaem-cherez-stancziyu-zabajkalsk-v-aprele-sostavili-157-mln-tonn/>
9. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики об углублении отношений всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху. // Кремль. 2023 // URL: <http://kremlin.ru/supplement/5920>

10. Транспортная инфраструктура России тормозит рост торговли с Китаем // URL: https://www.ng.ru/economics/2023-02-07/1_8654_infrastructure.html
11. Три главных итога встречи Путина и Си Цзиньпина 2023: партнерство, экспорт газа и мирный договор // URL: <https://yamal-media.ru/narrative/vstrecha-putina-i-si-tszinpinga-2023>
12. Цзоу Лихуэй Анализ внешней политики России в китайском направлении в начале XXI века // ИСОМ. 2016 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vneshney-politiki-rossii-v-kitayskom-napravlenii-v-nachale-xxi-veka>
13. Что известно о высокоскоростной магистрали «Евразия» // URL: <https://tass.ru/ekonomika/4643534>
14. Bert Hofman “China’s One Belt One Road Initiative: What we know thus far” // World Bank. 2015 // URL: <https://blogs.worldbank.org/eastasiapacific/china-one-belt-one-road-initiative-what-we-know-thus-far>
15. Economic Cooperation between Russia and China // URL: <https://www.eurasian-research.org/publication/economic-cooperation-between-russia-and-china/>
16. Bilateral trade between China and Russian Federation // International Trade Center. 2022 // URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c156%7c%7c643%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Материалы для чтения (Reader)

1. Бужков А.М., Капран И.К., Сердюк М.Б. Вопросы истории Китайско-Восточной железной дороги и города Харбина (120-летие строительства): сборник научных трудов // УрФУ. 2018 // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35195447>

2. Xuefeng Zhang, Melebayev Serdar “Analysis of Oil and Gas Cooperation between China and Russia in the Belt and Road” // URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2017/07/shsconf_ies2017_01034.pdf

Об авторах:



Еловицова Виктория Игоревна, студентка 3 курса Санкт-Петербургской Школы Экономики и Менеджмента НИУ ВШЭ, ОП «Логистика и управление цепями поставок»

Компетенции и навыки: продвинутое владение Excel, аналитические навыки, умение работать в команде, навыки публичного выступления

Языки: русский, английский

Карьерные планы: научно-исследовательская деятельность в сфере экономики и логистики, финансовый аудит компаний в отрасли телекоммуникаций, медиа и технологий

Увлечения: чтение исследовательской и художественной литературы, изучение языков, искусство

E-mail: vielovikova@edu.hse.ru

Страница в социальных сетях: <https://vk.com/id374888689>



Лесничий Николай Игоревич, студент 3 курса Санкт-Петербургской Школы Экономики и Менеджмента НИУ ВШЭ, ОП «Логистика и управление цепями поставок»

Компетенции и навыки: экономическое и бизнес-моделирование, командная работа, аналитика больших объемов данных, программирование, управление проектами

Языки: русский, английский

Карьерные планы: консалтинговая и аналитическая деятельность в сфере логистики или финансов

Увлечения: путешествия, изучение иностранных языков, чтение научно-популярной и исторической литературы, уход за домашними животными

E-mail: nilesnichiy@edu.hse.ru

Страница в социальных сетях: <https://vk.com/eanronge>

Authors:

Viktoriya Elovikova, 3-rd year student, Saint-Petersburg School of Economics and Management, National Research University Higher School of Economics, Educational Program “Logistics and Supply Chain Management”

Skills and expertise: advanced Excel usage, analytical skills, teamwork, public speaking skills

Languages: Russian, English

Career plans: research or analytical work in the field of economics and logistics, financial audit of companies in the telecommunications, media and technology industry

Hobbies: reading research and fiction literature, learning foreign languages, art

E-mail: vielovikova@edu.hse.ru

Social media page: <https://vk.com/id374888689>

Nikolai Lesnichii, 3-rd year student, Saint-Petersburg School of Economics and Management, National Research University Higher School of Economics, Educational Program “Logistics and Supply Chain Management”

Skills and expertise: economic and business modeling, teamwork, big data analytics, programming, project management

Languages: Russian, English

Career plans: consulting and analytics in logistics or finance

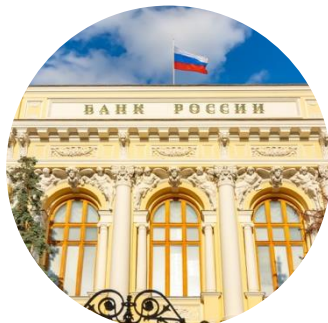
Hobbies: travel, foreign languages, reading scientific-popular and historical literature, pet care

E-mail: nilesnichiy@edu.hse.ru

Social media page: <https://vk.com/eanronge>

**Минакова Анна Максимовна,
Рощина Полина Александровна**

Юань как резервная валюта в российской экономике: проблемы и перспективы



Аннотация

В данном эссе рассматривается юань в качестве резервной валюты в российской экономике, исследуются основные проблемы и перспективы данной валюты как резервной. В условиях переориентации России на восточные рынки, увеличения объемов торговли с Китаем и проведения взаиморасчетов в юане становится актуальным вопрос интеграции валюты КНР в финансовую систему РФ. В эссе показано, что несмотря на такие слабые стороны китайской валюты, как ограниченная конвертируемость и волатильность, у юаня есть все перспективы стать альтернативой другим резервным валютам в российской экономике.

Ключевые слова: юань, резервная валюта, Российская Федерация, международная торговля, финансовая система, Банк России.

**Minakova Anna,
Roschina Polina**

Yuan as a Reserve Currency in Russian Economy: Problems and Prospects

Abstract

This essay examines the yuan as a reserve currency in the Russian economy, exploring the main problems and prospects of this currency as a reserve currency.

Given Russia's reorientation towards eastern markets, growing trade with China and mutual trade in yuan, the issue of integration of China's currency into the Russian financial system has become urgent. The essay shows that despite such disadvantages of the Chinese currency as limited convertibility and volatility, the yuan has all perspectives to become an alternative to other reserve currencies in the Russian economy.

Keywords: yuan, reserve currency, Russian Federation, international trade, financial system, the Central Bank of Russian Federation.

Россия и Китай являются ключевыми экономическими партнерами и продолжают активно развивать свои отношения в таких областях, как торговля, инвестиции, энергетика и транспорт. Несмотря на сложности, связанные с пандемией COVID-19, взаимная торговля между Россией и Китаем продолжает расти. В 2022 году объем торговли между РФ и КНР достиг исторического максимума и составил 190,27 млрд долларов США, что на 29,3% больше, чем в предыдущем году. Экспорт Китая в Россию в 2022 году увеличился на 12,8% и достиг \$76,12 млрд, а экспорт России в Китай за тот же период вырос на 43,4% и составил \$114,15 млрд. Положительное сальдо торгового баланса России в торговле с Китаем в 2022 году составило \$38 млрд, что более чем в три раза превышает показатель 2021 года.¹³²

Данные расчетной системы SWIFT свидетельствуют о рекордном росте доли юаня в международных расчетах до 3,2% в январе 2022 года. Этот рост связан с увеличением вложений зарубежных инвестфондов в гособлигации КНР. Ожидается, что МВФ также увеличит долю юаня в корзине специальных прав заимствований (SDR). На январь 2022 года юань занимал четвертое место среди мировых валют, используемых в международных расчетах. Доля

¹³² General Administration of Customs of the People's Republic of China URL: <http://www.customs.gov.cn> (дата обращения: 12.03.2023).

доллара составляла 39,92%, евро – 36,56%, фунта стерлингов – 6,3%, японской иены – 2,79%.¹³³

Китайский юань становится все более важным элементом российской экономики. 13 января 2023 года РФ возобновила проведение валютных интервенций с юанем с целью укрепить экономическую стабильность страны в условиях западных санкций.¹³⁴ Минфин РФ заявил, что продаст 54,5 млрд рублей в иностранной валюте на фоне снижения доходов от экспорта нефти и газа.¹³⁵ С 7 февраля Министерство финансов увеличило ежедневную продажу юаней в рамках бюджетного правила до 8,9 млрд. рублей, что почти втрое больше прежней суммы. Общий объем средств, выделенных на продажу иностранной валюты, составляет 160,2 миллиарда рублей.¹³⁶ По данным Министерства финансов, в феврале российский бюджет потерял 108 млрд рублей нефтегазовых доходов.¹³⁷ В январе Минфин прогнозировал эту сумму в размере 54,5 млрд рублей, а начиная с 13 января 2023 года государство продавало на внутреннем рынке юани на сумму, эквивалентную 3,2 млрд рублей в день, что в точности соответствует январскому прогнозу.

Увеличение доли юаня во взаиморасчетах в межстрановой торговле и использование юаня для валютных интервенций говорит о росте потенциала данной валюты как резервной в российской экономике. Статус резервной валюты приобретает, когда другие государства начинают считать государство-эмитент данной валюты надежным и перспективным партнером.

¹³³ В январе доля юаня в международных расчетах выросла до рекордных 3,2% - SWIFT // Финмаркет URL: <http://www.finmarket.ru/currency/news/5653480> (дата обращения: 12.03.2023).

¹³⁴ With a sale of Chinese yuan, Russia kicks off 2023 forex intervention // Reuters URL: <https://www.reuters.com/markets/currencies/russia-resume-forex-interventions-with-sale-chinese-yuan-2023-01-11/> (дата обращения: 12.03.2023).

¹³⁵ О нефтегазовых доходах и проведении операций по покупке/продаже иностранной валюты на внутреннем валютном рынке // Минфин России URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38332-o_neftegazovykh_dokhodakh_i_provedenii_operatsii_po_pokupkeprodazhe_inostrannoi_valyuty_na_vnutrennem_valyutnom_rynke (дата обращения: 12.03.2023).

¹³⁶ О нефтегазовых доходах и проведении операций по покупке/продаже иностранной валюты на внутреннем валютном рынке // Минфин России URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38364-o_neftegazovykh_dokhodakh_i_provedenii_operatsii_po_pokupkeprodazhe_inostrannoi_valyuty_na_vnutrennem_valyutnom_rynke (дата обращения: 12.03.2023).

¹³⁷ О нефтегазовых доходах и проведении операций по покупке/продаже иностранной валюты на внутреннем валютном рынке // Минфин России URL: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/oil?id_57=122094-svedeniya_o_formirovanii_i_iskpolzovanii_dopolnitelnykh_neftegazovykh_dokhodov_federalnogo_byudzheta_v_2018-2023_godu (дата обращения: 12.03.2023).

Так, в начале XX века британский фунт стерлингов составлял 62% мировых резервов, в 1944 году доллар заменил фунт стерлингов и стал главной мировой резервной валютой.¹³⁸ Фунт и доллар являются сильными резервными валютами, так как государства-эмитенты данных валют считаются надежными финансовыми и торговыми партнерами.

Несмотря на то, что экономическое превосходство США сократилось, США остаются крупнейшей экономикой, а доллар – ключевой валютой благодаря политическому влиянию и платежеспособности государства. Но в последнее время китайский юань стал занимать значительное место в международных резервах и в торговых расчетах между Китаем и другими странами. КНР активно продвигает интернационализацию своей валюты, что создает предпосылки для появления альтернативы доллару. Но в настоящее время (на январь 2023 года) доля юаня в международных расчетах составляет 1,91%, против 40,12% у доллара.¹³⁹

Для того, чтобы войти в число наиболее сильных резервных валют, страна должна иметь стабильную экономическую систему, низкую инфляцию, прозрачное налоговое законодательство, прогнозируемую денежно-кредитную политику и играть важную роль на геополитической арене. Кроме того, ее валюта должна быть надежной и устойчивой к кризисам, свободно конвертируемой и без ограничений использоваться за рубежом. При этом резервные валюты официально не назначаются какой-либо международной организацией, данный статус приобретается самостоятельно странами с большой экономикой, относительно свободным движением капитала и интегрированностью в мировую торговлю. В результате статус резервной валюты имеют валюты наиболее богатых стран, что не устраивает многие развивающиеся страны. Некоторые эксперты предлагают создать резервную валюту, не привязанную к какой-либо одной стране. Центральные банки также

¹³⁸ Karlstroem B. S. How Did They Become Reserve Currencies? //Finance and Development. – 1967. – Т. 4. – №. 3. – С. 209.

¹³⁹ Most used currency in the world for international payments in SWIFT from January 2019 to January 2023, based on share in total transaction value // Statista URL: <https://www.statista.com/statistics/1189498/share-of-global-payments-by-currency/> (дата обращения: 12.03.2023).

рассматривают возможность использования корзины валют, называемой специальными правами заимствования, чтобы уменьшить влияние какой-либо одной страны.

Центральные банки хранят иностранную валюту в качестве резервов для использования ее в международной торговле и диверсификации своих вложений. Эти резервы приобретаются в основном в процессе торговли, когда страна-покупатель обменивает товары на валюту, а затем хранит ее в своем центральном банке.

Китайский юань пока не является второй наиболее сильной резервной валютой несмотря на то, что это вторая по величине экономика в мире. Жестко контролируемая валюта Китая и ограничения на количество облигаций, которыми могут владеть иностранцы, затрудняют получение статуса мировой резервной валюты. Однако продолжающаяся либерализация может привести к тому, что юань присоединится к числу доминирующих резервных валют в ближайшие годы.

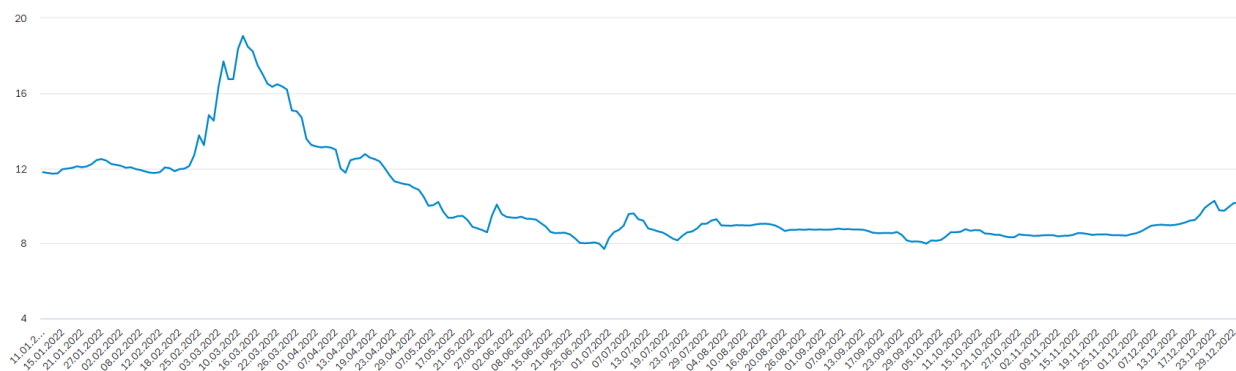
Для того, чтобы оценить, стоит ли России вкладывать значительные средства в китайские активы, рассмотрим основные плюсы и минусы использования юаня как резервной валюты.

Первое, на что обращают внимание эксперты, это риски валютных колебаний. Китайская экономика, несмотря на всю свою мощь, все ещё является развивающейся, а юань является относительно новой валютой на мировой арене, и его курс может быть подвержен значительным колебаниям в зависимости от экономических и политических событий в стране. Так, на рисунке 1 отражены колебания курса за период с 01.01.2022 по 01.01.2023. В пиковые значения стоимость юаня достигала 19 рублей за единицу, однако в июле 2022 года опускалась ниже 8 рублей.¹⁴⁰ Подобные скачки вызваны политическими и экономическими событиями, произошедшими в Китае за 2022 год : Пекинская Олимпиада, крушение Boeing 737, землетрясение в

¹⁴⁰ Динамика официального курса заданной валюты // Банк России URL: https://cbr.ru/currency_base/dynamics/ (дата обращения: 12.03.2023).

Сычуани, обострение конфликта с Тайванем и переизбрание партийного руководства.

Рисунок 1. Динамика курса валюты Китайский юань с 01.01.2022 по 01.01.2023



Источник: Банк России. URL: <https://clck.ru/33q9LH>

Так, в 2019 году курс юаня значительно снизился на фоне ухудшения торговых отношений между США и Китаем. Введение США тарифов на китайские товары на общую сумму в 200 миллиардов долларов вызвало снижение курса юаня на 4,5% за первую половину года.¹⁴¹ Из-за высоких рисков инвесторы стали переводить свои активы в другие валюты.

Также следует учитывать, что Китай может манипулировать курсом юаня, чтобы сохранить свою экономическую конкурентоспособность, оказывая дополнительное давление на валютные резервы России. В августе 2015 года Китай девальвировал юань на 2%, что вызвало волну паники на мировых финансовых рынках.¹⁴² Резко снизилась стоимость китайских акций и других активов, а также возникли опасения, что своими действиями Китай может спровоцировать валютную войну и заставить другие страны также девальвировать свои валюты.

Свободная конвертация является одним из важнейших факторов для инвесторов, однако китайское правительство регулирует потоки капитала и

¹⁴¹ Analysts' View: Yuan drops through 7/dollar as Sino-U.S. trade war escalates // REUTERS URL: <https://www.reuters.com/article/us-china-markets-yuan-analysts-idUSKCN1UV07X> (дата обращения: 12.03.2023).

¹⁴² Anthony H. F. Li, Tumbled Stock Market, RMB Devaluation and Financial Reform in China: <https://journals.openedition.org/chinaperspectives/6870/> (дата обращения: 12.03.2023).

может вводить ограничения на вывоз капитала за границу. Хотя Китай постепенно меняет свою политику и упрощает процедуры конвертации юаня для того, чтобы открыть свой финансовый рынок для иностранных инвесторов, ограничения все еще существуют.

Одним из них является квота на валютный обмен, которая определяет максимальный объем юаней, который может быть конвертирован в другие валюты. Квота различается для резидентов и нерезидентов Китая, и может изменяться в зависимости от экономической ситуации в стране.¹⁴³

Существуют и ограничения на вывоз капитала из страны. В периоды экономической нестабильности правительство может ввести временные ограничения, чтобы предотвратить панику и не допустить резкое изменение курса.

Сейчас инвесторы могут использовать юань для покупки облигаций и акций китайских компаний, осуществления других операций на Китайских биржах. Китай также начал заключать мультilaterные соглашения о валютном свопе, что увеличивает доступность юаня и снижает затраты на конвертацию валюты.¹⁴⁴

Несмотря на изменение политики Китая в отношении свободной конвертации, подобные затруднения могут являться ключевой причиной отказа ряда российских компаний от работы с китайскими активами.

Ещё одним из недостатков использования юаня как резервной валюты, является его низкая ликвидность. Это означает, что юань не так легко обменивается на другие валюты и товары, как более распространенные доллар и евро. Связан данный факт с тем, что на международном рынке не так много участников, которые торгуют юанем и объемы торгов с его использованием значительно меньше.

¹⁴³ Notice of State Administration of Foreign Exchange on Adjusting Foreign Exchange Management Policies for Current Account Transactions // People's Bank of China URL: <http://www.pbc.gov.cn/en/3688110/3688181/3716083/index.html> (дата обращения: 12.03.2023).

¹⁴⁴ 2022 ARTICLE IV CONSULTATION—PRESS RELEASE; STAFF REPORT; AND STATEMENT BY THE EXECUTIVE DIRECTOR FOR THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA // International Monetary Fund URL: <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/CR/2023/English/1CHNEA2023001.ashx> (дата обращения: 12.03.2023).

Инвесторы предпочитают работать с ликвидными активами, так как они могут быстро купить и продать их по рыночным ценам. Так, в случае нестабильности на рынке, если актив низко ликвиден, инвестор может столкнуться с трудностями при попытке его продажи, что приведет к значительной потере стоимости актива. Низкая ликвидность сильно влияет на спрос на валюту, которым во многом определяется её цена. Если юань не будет более широко использоваться для международных транзакций, спрос и цена на него будут постепенно снижаться, уменьшая его привлекательность в качестве резервной валюты.

Серьезным минусом также может оказаться геополитический риск. Использование юаня как резервной валюты может повысить экономическую зависимость России от Китая, который в данный момент является основным торговым партнером и экспортером для ряда российских товаров.¹⁴⁵ Из этого следует, что если юань станет резервной валютой для России, то она будет зависеть от экономического положения и политических решений Китая.

В случае, если Китай будет переживать экономический или политический кризис, может произойти снижение стоимости юаня. Это приведет к потерям для России, которая будет вынуждена продавать свои резервы.

Кроме того, зависимость от решений Китая может повысить риски для России в случае международных напряженностей или конфликтов, в которых участвует Китай. Подобное может побудить некоторые страны наложить санкции и ограничить доступ России к финансовым рынкам.

Несмотря на все вышеизложенные минусы, юань в качестве резервной валюты обладает рядом преимуществ, которые побудили множество стран инвестировать значительные средства в китайскую валюту.

Наиболее очевидным плюсом для России является диверсификация портфеля валютных резервов. На конец 2020 года доля доллара в мировых

¹⁴⁵ Экспорт и импорт России по товарам и странам // Ru-Stat URL: <https://ru-stat.com/> (дата обращения: 12.03.2023).

резервах составляла около 60%, а евро – около 20%, в то время как доля юаня всего около 2,3%. При этом Китай занимает второе место в мире по объемам импорта и экспорта товаров и услуг, и становится все более важным партнером для России. Использование юаня может снизить зависимость России от евро и доллара, улучшив её финансовую стабильность. Использование юаня в качестве резервной валюты также упростило бы ведение расчетов в торговле между Россией и Китаем. О перспективности юаня нам говорит увеличение его доли в российско-китайской торговле за период с 2019 года по 2020-й с 8,2% до 13,1%.¹⁴⁶ Многие страны уже начали использовать юань в качестве резервной валюты, о чем свидетельствуют данные Международного Валютного Фонда. По отчетам МВФ доля доллара в мировых резервах снизилась с 66% в 2015 году до 59% в 2021 года, тогда как для юаня выросла с 1,1 % до 2,2% за тот же период.¹⁴⁷

Как было упомянуто ранее, Китай является одним из крупнейших экономических партнеров России, поэтому использование его в качестве резервной валюты может укрепить экономические и политические связи между государствами. Россия является важнейшим поставщиком нефти и газа, обеспечивая 15% китайского импорта энергоресурсов, а Китай, в свою очередь – главный экспортер потребительских товаров, что делает экономическое сотрудничество важным фактором для обеих стран.¹⁴⁸

Стоит также учитывать, что использование юаня может улучшить рейтинг кредитоспособности России. Для международных инвесторов, особенно китайских, наличие юаневых резервов у России может быть сигналом об экономической устойчивости страны и поводом для доверия к её экономическому и политическому руководству. Это может привлечь больше инвесторов и увеличить доверие кредитных агентств по отношению к России.

¹⁴⁶ Валютная структура расчетов за поставки товаров и оказание услуг по внешнеторговым договорам // ЦБ РФ URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/n (дата обращения: 12.03.2023)

¹⁴⁷ International Monetary Fund Data URL: <https://data.imf.org/?sk=E6A5F467-C14B-4AA8-9F6D-5A09EC4E62A4> (дата обращения: 12.03.2023).

¹⁴⁸ Russia is China's top oil supplier for 3rd mth in July- customs data// Reuters URL: <https://www.reuters.com/markets/commodities/russia-is-chinas-top-oil-supplier-3rd-mth-july-customs-data-2022-08-20/> (дата обращения: 12.03.2023)

Заключение

Китайский юань становится все более важным элементом для российской экономики на фоне увеличения торговли между двумя странами и проведения валютных интервенций с юанем российскими монетарными властями.

В последние годы Китай предпринимает действия по расширению международного использования юаня путем развития торговых отношений с другими странами и содействия использованию юаня в международных сделках. В результате юань пользуется более широким признанием в качестве платежного и инвестиционного средства. Роль юаня на мировом финансовом рынке увеличивается, но в настоящее время на его долю приходится лишь 1,91% международных расчетов по сравнению с 40,12% для доллара США.¹⁴⁹

Чтобы попасть в число сильнейших резервных валют, страна-эмитент должна иметь стабильную экономическую систему, низкую инфляцию, прозрачное налоговое законодательство, предсказуемую денежную политику и играть важную роль на геополитической арене.

При этом юань имеет такие слабые стороны, как волатильность и низкая ликвидность. Также существуют ограничения на вывоз капитала из Китая, что может препятствовать его использованию в качестве резервной валюты. Кроме того, использование юаня в качестве резервной валюты может усилить экономическую зависимость России от КНР, который в настоящее время является основным торговым партнером для РФ. Зависимость от политических и экономических решений Китая может увеличивать риски для России в случае международной напряженности или конфликтов, в которых участвует Китай.

Несмотря на эти недостатки, юань имеет ряд преимуществ, благодаря которым многие страны вкладывают значительные средства в китайскую валюту. Например, растущая китайская экономика и возможность

¹⁴⁹ Most used currency in the world for international payments in SWIFT from January 2019 to January 2023, based on share in total transaction value // Statista URL: <https://www.statista.com/statistics/1189498/share-of-global-payments-by-currency/> (дата обращения: 12.03.2023).

диверсификации вложений. Россия на данный испытывает давление со стороны США и других западных стран, которые ввели санкции против РФ, в результате чего Россия стремится уменьшить свою зависимость от доллара США и диверсифицировать свои валютные резервы. В этом контексте юань потенциально может сыграть роль в стремлении России по снижению зависимости от доллара США. В целом, использование юаня в качестве резервной валюты может помочь России снизить риски и увеличить ликвидность своих валютных резервов, укрепить экономические связи с Китаем и позицию на мировой арене, а также улучшить рейтинг кредитоспособности.

Словарь актуальных терминов

Торговый баланс – разница между экспортом из страны и импортом в страну за определенный период времени.

Диверсификация – стратегия распределения инвестиций между различными видами активов с целью снижения рисков.

Волатильность – степень изменчивости цены актива или рынка.

Девальвация – снижение стоимости национальной валюты относительно других валют на международном рынке.

Список использованной литературы

1. General Administration of Customs of the People's Republic of China URL: <http://www.customs.gov.cn> (дата обращения: 12.03.2023).
2. Karlstroem B. S. How Did They Become Reserve Currencies? //Finance and Development. – 1967. – Т. 4. – №. 3. – С. 209.
3. Most used currency in the world for international payments in SWIFT from January 2019 to January 2023, based on share in total transaction value // Statista URL: <https://www.statista.com/statistics/1189498/share-of-global-payments-by-currency/> (дата обращения: 12.03.2023).

4. With a sale of Chinese yuan, Russia kicks off 2023 forex intervention // Reuters URL: <https://www.reuters.com/markets/currencies/russia-resume-forex-interventions-with-sale-chinese-yuan-2023-01-11/> (дата обращения: 12.03.2023).
5. В январе доля юаня в международных расчетах выросла до рекордных 3,2% - SWIFT // Финмаркет URL: <http://www.finmarket.ru/currency/news/5653480> (дата обращения: 12.03.2023).
6. О нефтегазовых доходах и проведении операций по покупке/продаже иностранной валюты на внутреннем валютном рынке // Минфин России URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38332-o_neftegazovykh_dokhodakh_i_provedenii_operatsii_po_pokupkeprodazhe_inostrannoi_valyuty_na_vnutrennem_valyutnom_rynke (дата обращения: 12.03.2023).
7. О нефтегазовых доходах и проведении операций по покупке/продаже иностранной валюты на внутреннем валютном рынке // Минфин России URL: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/oil?id_57=122094-svedeniya_o_formirovanii_i_ispolzovanii_dopolnitelnykh_neftegazovykh_dokhodov_federalnogo_byudzheta_v_2018-2023_godu (дата обращения: 12.03.2023).
8. О нефтегазовых доходах и проведении операций по покупке/продаже иностранной валюты на внутреннем валютном рынке // Минфин России URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38364-o_neftegazovykh_dokhodakh_i_provedenii_operatsii_po_pokupkeprodazhe_inostrannoi_valyuty_na_vnutrennem_valyutnom_rynke (дата обращения: 12.03.2023).
9. Динамика официального курса заданной валюты // Банк России URL: https://cbr.ru/currency_base/dynamics/ (дата обращения: 12.03.2023).
10. Analysts' View: Yuan drops through 7/dollar as Sino-U.S. trade war escalates

- // Reuters URL: <https://www.reuters.com/article/us-china-markets-yuan-analysts-idUSKCN1UV07X> (дата обращения: 12.03.2023).
11. Anthony H. F. Li, Tumbled Stock Market, RMB Devaluation and Financial Reform in China: <https://journals.openedition.org/chinaperspectives/6870/> (дата обращения: 12.03.2023).
 12. Notice of State Administration of Foreign Exchange on Adjusting Foreign Exchange Management Policies for Current Account Transactions // People's Bank of China URL: <http://www.pbc.gov.cn/en/3688110/3688181/3716083/index.html> (дата обращения: 12.03.2023).
 13. 2022 article IV consultation —press release; staff reported; and statement by the executive director for the people's Republic of China // International Monetary Fond. URL: <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/CR/2023/English/1CHNEA2023001.ashx> (дата обращения: 12.03.2023).
 14. Экспорт и импорт России по товарам и странам // Ru-Stat. URL: <https://ru-stat.com/> (дата обращения: 12.03.2023)
 15. Валютная структура расчетов за поставки товаров и оказание услуг по внешнеторговым договорам // ЦБ РФ URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/n (дата обращения: 12.03.2023)
 16. International Monetary Fund Data URL: <https://data.imf.org/?sk=E6A5F467-C14B-4AA8-9F6D-5A09EC4E62A4> (дата обращения: 12.03.2023).
 17. Russia is China's top oil supplier for 3rd mth in July- customs data// Reuters URL: <https://www.reuters.com/markets/commodities/russia-is-chinas-top-oil-supplier-3rd-mth-july-customs-data-2022-08-20/> (дата обращения: 12.03.2023)
 18. Most used currency in the world for international payments in SWIFT from January 2019 to January 2023, based on share in total transaction value // Statista URL: <https://www.statista.com/statistics/1189498/share-of-global-payments-by-currency/> (дата обращения: 12.03.2023).

Материалы для чтения (Reader)

1. Jaeger M. et al. Yuan as a reserve currency //Deutsche Bank Research. – 2010. – Т. 16. – С. 3-5.
2. Filardo A., Gelos G., McGregor T. Exchange-Rate Swings and Foreign Currency Intervention. – 2022.
3. Lin J. Y. The China miracle: how OECD country policies contributed //Experts' Seminar on The Impact and Coherence of OECD Country Policies on Asian Developing Economies. Paris: OECD. – 2004.

Об авторах:



Минакова Анна Максимовна, студентка 4 курса факультета мировой экономики и политики НИУ ВШЭ, программа «Мировая экономика»

Компетенции и навыки: обработка и анализ данных, визуализация данных, финансовое моделирование, организация работы по гибким методологиям.

Языки: русский, английский, немецкий

Карьерные планы: продолжение текущей работы в роли аналитика в сфере банковского консалтинга

E-mail: annaminakovam@gmail.com



Рощина Полина Александровна, студентка 2 курса факультета экономики и бизнеса НИУ ВШЭ, программа «Экономика»

Компетенции и навыки: практика публичных презентаций, организация мероприятий, обработка и анализ данных, перевод научных статей, кризис-менеджмент

Языки: русский, английский

Карьерные планы: до окончания обучения научно-исследовательская практика в Лаборатории теории рынков и пространственной экономики, далее работа в сфере консалтинга и продакт-менеджмент.

Увлечения: организация мероприятий для первокурсников в качестве куратора Санкт-Петербургского кампуса НИУ ВШЭ, чтение научно-популярной и художественной литературы, UI- и UX-дизайн

E-mail: paroschina@edu.hse.ru

Страница в социальных сетях: <https://vk.com/woooooooff>

Authors:

Anna Minakova, 4-th year student of the Faculty of World Economics and International Affairs, National Research University Higher School of Economics, «World Economics» Educational Program

Competencies and skills: data processing and analysis, data visualization, financial modeling, flexible methodologies work organization.

Languages: Russian, English, German

Career plans: continuation of current work in the role of an analyst in the sphere of banking consulting

Hobbies: yoga, reading fiction and non-fiction, travelling

E-mail: annaminakovam@gmail.com

Polina Roschina, 2-nd year “Economics and Business” student at the National Research University Higher School of Economics

Skills: public presentations, event management, data processing and analysis, scientific articles translation, crisis management

Languages: Russian, English

Career plans: up to graduation, research internship at the Laboratory of Market Theory and Spatial Economics, work in consulting and product management.

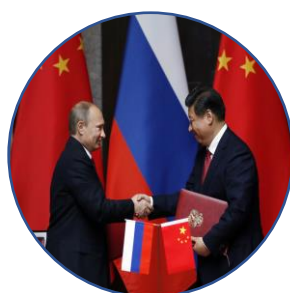
Hobbies: organizing events for the first-year students as a curator at the Saint Petersburg Campus of the Higher School of Economics, reading popular science and fiction, UI- and UX-design

E-mail: paroschina@edu.hse.ru

Social media page: <https://vk.com/wooooooff>

Носацкая Екатерина Владимировна

**Развитие российско-китайского сотрудничества в сфере ИКТ услуг
и сетевой безопасности в условиях современных вызовов**



Аннотация

В эссе исследуются ключевые аспекты российско-китайского сотрудничества в сфере ИКТ услуг и сетевой безопасности, анализируются экономические показатели ИКТ сектора в мире, России и Китае, представлены особенности современного цифрового развития стран-партнеров, а также перспективы российско-китайского сотрудничества в сфере информационных услуг. В данной работе также приведены рекомендации по повышению эффективности взаимодействия двух стран в развитии ИКТ услуг и обеспечения сетевой безопасности информационного пространства.

Ключевые слова: цифровая экономика, ИКТ сектор, ИКТ услуги, сетевая безопасность, российско-китайское сотрудничество.

Nosatskaya Ekaterina

**Development of Russian-Chinese cooperation in the field of information
technology and network security in the context of modern challenges**

Abstract

The essay examines the key aspects of Russian-Chinese cooperation in the field of ICT services and network security, analyzes the economic indicators of the ICT sector in the world, Russia and China, presents the features of modern digital development of partner countries, as well as prospects for Russian-Chinese

cooperation in the field of information services. This paper also provides recommendations for improving the effectiveness of cooperation between the two countries in the development of ICT services and ensuring the network security of the information space.

Keywords: digital economy, ICT sector, ICT services, network security, Russian-Chinese cooperation.

На сегодняшний день цифровизация является ведущим драйвером экономического прогресса многих стран мира, информационные технологии развиваются стремительно, в связи с чем страны были вынуждены подстраиваться под современные процессы в сфере ИКТ посредством сотрудничества друг с другом – Россия и Китай не исключение.

В условиях современных вызовов, таких как политические, геополитические и экономические конфликты, США продолжают усиливать свое давление на Китай и Россию, из-за чего две страны расширяют военное сотрудничество, наращивают свои экономические мощи, что также можно подтвердить крепким партнерством в области цифровой экономики и информационных услуг, высоких технологий, телекоммуникаций, искусственного интеллекта, биотехнологий и т.п.

Для начала необходимо разобраться с теоретическо-методологическим аспектом в данной статье - в области этого исследования будут рассматриваться информационные услуги. Многие авторы понимают «информационные услуги» по-разному. Например, Н.Ш. Ватолкина цифровыми услугами называет «совокупность действий по созданию, поиску, сбору, хранению, обработке, предоставлению, распространению информации и продуктов в цифровой форме, выполняемых посредством использования информационных технологий в информационно-коммуникационной сети Интернет по запросу и в интересах потребителей»¹⁵⁰. В.А. Романов считает,

¹⁵⁰ Ватолкина, Н.Ш. Развитие управления качеством услуг в условиях цифровой трансформации экономики: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Н.Ш. Ватолкина; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – СПб., 2019. – 409 с.

что: «информационные услуги – это обеспечение бизнес-деятельности потребителя средствами информационных технологий, которые обслуживаются и поддерживаются поставщиком ИТ-услуг процесс обеспечения бизнес-деятельности потребителя»¹⁵¹. В.Г. Гавриленко и Н.И. Ядевич дают следующее определение: «... это информационная деятельность по доведению до пользователя информационной продукции, проводимая в определенной форме; это действия субъектов (собственников и владельцев) по обеспечению пользователей информационными продуктами деятельность в определенной форме совокупность действий субъектов»¹⁵². Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93 информационными услугами являются следующие: рекламно-информационные услуги туристских организаций; услуги справочно-информационных кабинетов; услуги информационных агентств и других организаций по распространению информации; услуги информационно-справочных служб; услуги по информационному обеспечению различных сфер деятельности¹⁵³. В ВТО под «информационными услугами» понимают услуги, относящиеся к категориям консультаций, а также связанные с установкой компьютерного оборудования, услуг по внедрению ПО, услуг по обработке данных и услуг по созданию, обработке и хранению баз данных¹⁵⁴.

Изучив все вышеуказанное, можем дать свое упрощенное определение понятию «информационные услуги» – это действия субъектов экономической деятельности, где продавец (обладатель информационных ресурсов) обеспечивает потребителей (пользователей) информационными продуктами.

¹⁵¹ Романов В.А. Формирование рынка ИТ-услуг в России: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 Москва, 2007. 25 с.

¹⁵² Гавриленко В.Г., Ядевич Н.И. Конституционное право: термины, понятия, определения. - Минск: Книжный дом, 1998. -346 с.

¹⁵³ Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП) (ОК 004- 93, утв. постановлением Госстандарта РФ от 6 августа 1993 г. N 17) (Часть II "Классы и подклассы видов продукции и услуг") (в редакции Изменений 1/94, 2/95, 3/96 ОКДП) / [Электронный ресурс] // ГАРАНТ : [сайт]. — URL: <https://base.garant.ru/57742046/> (дата обращения: 01.05.2023).

¹⁵⁴ Computer and related services / [Электронный ресурс] // World Trade Organization (WTO) : [сайт]. — URL: https://www.wto.org/ENGLISH/tratop_e/serv_e/computer_e/computer_e.htm (дата обращения: 06.05.2023).

Именно в таком «общем» ключе будут рассматриваться ИКТ услуги в данной статье.

Активное цифровое сотрудничество России и Китая положило начало еще в 2006 г. – на пятом саммите ШОС все главы-члены подписали Заявление по международной информационной безопасности (15 июня 2006 г.), где каждая страна выразила обеспокоенность за безопасность своей национальной цифровой среды, а также заинтересованность в принятии скоординированных и взаимодополняемых мер в ответ на вызовы и угрозы национальному и региональному информационному пространству в целом. С тех пор Китай и Россия стали признавать важность координации и защиты ИТ сектора, а партнерство в этой области стало одним из ключевых факторов развития национальных экономик этих стран. После этого между Россией и Китаем было подписано еще не мало соглашений и заявлений, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1. Список соглашений и документов по информационному сотрудничеству и сетевой безопасности между Россией и Китаем.

Название документа	Дата подписания	Ключевые аспекты
Заявление глав государств-членов ШОС по международной информационной безопасности	15 июня 2006 г.	<ul style="list-style-type: none"> обеспечение международной и национальной сетевой безопасности глав-государств
Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области обеспечения международной	8 мая 2015 г.	<ul style="list-style-type: none"> обеспечение международной информационной безопасности по направлениям: создание каналов связи и контактов в целях совместного реагирования на угрозы в сфере международной информационной безопасности,

информационной безопасности		<p>обмен информацией и сотрудничество в правоохранительной области в целях расследования дел, связанных с использованием информационно-коммуникационных технологий в террористических и криминальных целях;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● защита информации; ● финансирование проектов (согласование).
Совместное заявление Президента Российской Федерации и Председателя Китайской Народной Республики о взаимодействии в области развития информационного пространства	25 июня 2016 г.	<ul style="list-style-type: none"> ● создание многосторонней, демократичной, прозрачной системы управления сетью Интернет; ● расширение научно-технического сотрудничества в области информационного пространства, совместное развитие исследований и разработки в сфере ИКТ; ● двусторонний информационный обмен и подготовка кадров между двумя странами; ● сотрудничество в сфере информационной безопасности и совместное использование информации по угрозам информационной безопасности, ● укрепление трансграничной системы реагирования на угрозы информационной безопасности.
Соглашение о торгово-экономическом	17 мая 2018 г.	<ul style="list-style-type: none"> ● взаимная электронная торговля (увеличение объемов);

сотрудничестве между Евразийским экономическим союзом и Китайской Народной Республикой		<ul style="list-style-type: none"> ● упрощение барьеров в электронной торговле; ● обеспечение оборота электронными документами между странами; ● защита прав потребителей в сфере электронной торговли.
Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики об углублении отношений всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху	21 марта 2023 г.	<ul style="list-style-type: none"> ● информационный обмен по тематике пандемии и усиление взаимодействия на площадках (ВОЗ); ● страны выступают против милитаризации информационно-коммуникационных технологий; ● расширение сотрудничества в таких сферах, как авиационно-спасательные технологии, мониторинг и прогнозирование чрезвычайных ситуаций, подготовка кадров.

Источник: составлено автором на основе

https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/international_contracts/international_contracts/

Проанализировав основные соглашения и документы по информационному сотрудничеству и сетевой безопасности между Россией и Китаем, можно обобщить и выделить основные направления российско-китайского сотрудничества в области информационных услуг (см. Рисунок 1).

Рисунок 1. Основные направления развития российско-китайского сотрудничества в области информационных услуг.

Развитие электронной торговли

- увеличение экспорта и импорта информационных услуг между странами-партнерами

Создание единого правового поля по регулированию информационного пространства, ресурсов и обеспечение кибербезопасности

- нормативно-правовые акты по регулированию и обеспечению информационной безопасности

Взаимные программы по подготовке специалистов в сфере информационных технологий и услуг

- упрощение визовых режимов для специалистов и учащихся на технических и специальностях, связанных со сферой ИТ
- реализация совместных программ по подготовке кадров в сфере ИКТ

Источник: *собственная разработка на основе*
https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/international_contracts/international_contracts/

Развитие российско-китайских отношений в области электронной торговли технологиями и ИКТ услугами весьма перспективно, поскольку в последние годы рынок ИКТ можно характеризовать быстрорастущими экономическими показателями (рисунок 2).

Рисунок 2. Мировой ИКТ сектор и доля его участников в % в 2020 г. (слева), объем экспорта ИКТ услуг по странам в 2020 г. в млрд. долл. США (справа)



Источник: https://files.data-economy.ru/Docs/Deficit_IT_kadrov_globalnye_trendy.pdf

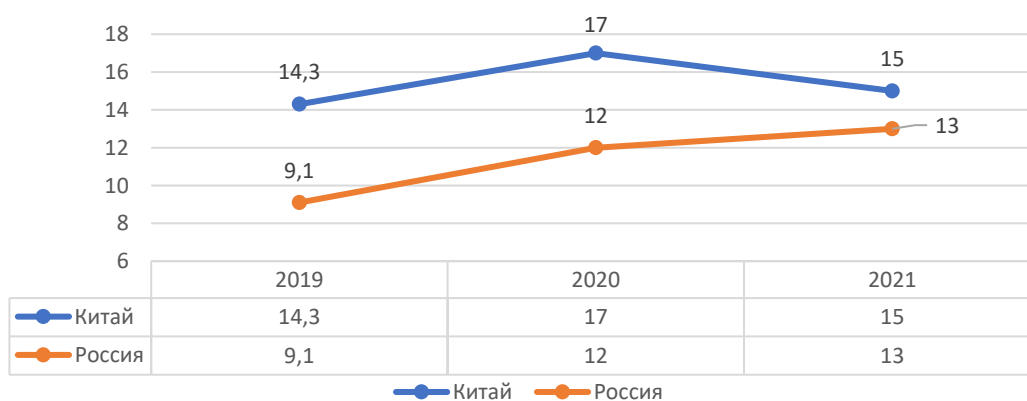
На 2021 г. мировой рынок ИКТ в денежном эквиваленте достиг 4,26 трлн долл. США, что на 9,5% больше, чем в 2020 г., а в 2022 г. составлял 4,43 трлн.

долл. США (+4%). Кроме того, на протяжении последних трех лет доля рынка ИКТ в мировом ВВП держится на отметке 5-6%.

Что касается России, то ее доля в мировом рынке ИКТ составила 1,2% в 2020г., а Китая - 12,3%. Также, существенно видно разницу потенциалов двух стран и по показателю экспорта ИКТ услуг: в 2020 г. в денежном выражении в России он составил 7,2 млрд. долл. США, а в Китае – 50,7 млрд. долл. США.

Продолжая анализ экономических показателей, в более детальной структуре экспорта услуг России и Китая можно увидеть следующее: позитивные темпы роста объемов экспорта ИКТ услуг наблюдаются у России – с 9,1% в 2019 г. до 13% в 2021 г. (увеличение на 3,9%); в Китае положительный темп роста наблюдался в период с 2019 г. по 2020 г. (увеличение на %), однако в 2021 г. сократился до 15% (уменьшение на %), и, согласно оценкам разных экспертов, в ближайшее время сохранится и будет стабильным (Рисунок 3).

Рисунок 3. Доля экспорта ИКТ услуг в общей структуре экспорта Китая и России за 2019-2021 гг. в %.



Источник: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43428/External_Trade_in_Services_2021.pdf.

Также развитие и популярность ИКТ-услуг в России и Китае во многом обусловлены популярностью среди интернет-пользователей. На 2023 г. общий рынок интернет-пользователей в Китае составил 1,05 млрд. чел. и 129,8 млн

чел. в России¹⁵⁵. К этому числу относятся не только физические лица, но и индивидуальные предприниматели и юридические лица. Однако при этом число специалистов в сфере ИКТ значительно меньше: на 2020 в Китае насчитывалось 4,8 млн чел. (или 0,7% от всех занятых в стране), а в России в этом же году было 1,2 млн чел. (или 0,8%)¹⁵⁶. Дефицит квалифицированных кадров существенно ощущается в двух странах, и без должного управления трудовыми ресурсами Россия и Китай не смогут достичь значительных результатов и раскрытия своего потенциала в области ИКТ.

Нельзя не отметить, что развитие ИКТ-сектора в целом часто прямо или косвенно связан с прогрессом в сфере сетевой безопасности. Расширение сотрудничества в сфере ИКТ-услуг России и Китая на сегодняшний день особо актуально, поскольку общедоступная цифровая среда представляет собой поле для различных сетевых угроз, а также форм манипуляции общественным мнением. На протяжении многих лет страны предпринимают ряд мер для защиты цифровой среды, в том числе обсуждают создание общего нормативно-правового поля по координации информационных источников и сети Интернет, общей базы данных и каналов связи и др.

Началом сотрудничества в области кибербезопасности между Китаем и Россией можно также считать 2006 г., когда на саммите ШОС в Шанхае страны подписали «Заявление глав государств-членов ШОС по международной информационной безопасности», ставшее первым специальным документом о сотрудничестве в области информационной безопасности в рамках ШОС. В том документе отмечалось, что неправомерное использование ИКТ технологий может привести к глобальным катастрофам, сравнимым с разрушительным воздействием оружия массового уничтожения, и что современные вызовы и угрозы информационной безопасности могут быть

¹⁵⁵ Internet Users by Country 2023 / [Электронный ресурс] // World Population Review : [сайт]. — URL: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/internet-users-by-country> (дата обращения: 19.05.2023).

¹⁵⁶ Байрамкулова Л., Демидов О., Перфильева О. / Байрамкулова Л., Демидов О., Перфильева О. [Электронный ресурс] // Дефицит ИТ-кадров: глобальные тренды, международный опыт развития кадрового потенциала : [сайт]. — URL: https://files.data-economy.ru/Docs/Deficit_IT_kadrov_globalnye_trendy.pdf (дата обращения: 19.05.2023).

адекватно устранены только с помощью скоординированных и взаимодополняющих мер¹⁵⁷.

Поскольку кибербезопасность играет ключевую роль в защите информационного пространства в настоящее время, страны прилагают все усилия, чтобы не вестись на провокации других участников цифровой среды, обеспечить максимальную защиту своих экономик, локальных серверов, а также сохранность и конфиденциальность учетных данных своих Интернет-пользователей.

Основные вызовы и возможности сотрудничества России и Китая в области обеспечения международной информационной безопасности представлены на Рисунке 4.

Рисунок 4. Основные вызовы и направления сотрудничества России и Китая в области обеспечения международной информационной безопасности.

Угрозы:

1. осуществление актов агрессии,
2. нанесение экономического и другого ущерба
3. пропаганда терроризма
4. правонарушения и преступления,
5. вмешательство во внутренние дела государств
6. распространение информации, наносящей вред общественно-политической и социально-экономической системам

Возможности:

1. создание каналов связи и контактов
2. взаимодействие в разработке и продвижении норм международного права
3. совместное реагирование на угрозы
4. совместная подготовка специалистов
5. обмен информацией и сотрудничество в правоохранительной области
6. создание условий для взаимодействия компетентных органов государств
7. содействие научным исследованиям в области обеспечения международной информационной безопасности

Источник: *составлено автором на основе:*
https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/international_contracts/international_contracts/2_contrac_t/43921/

¹⁵⁷ Хань Ш. Сотрудничество Китая и России в области кибербезопасности // Азия и Африка сегодня. – 2022. – Выпуск №8 С. 66-72 . URL: <https://asaf-today.ru/s032150750019782-2-1/>. DOI: 10.31857/S032150750019782-2

Этим область сотрудничества не ограничивается – страны или их компетентные органы могут по взаимной договоренности определять и другие направления сотрудничества в рамках кибербезопасности.

Кроме того, развитие российско-китайского сотрудничества в области ИКТ и сетевой безопасности не обходится без создания совместных фондов по реализации двусторонних проектов. Поскольку многие российско-китайские проекты требуют больших затрат как временных, так и финансовых ресурсов, в июле 2019 г. Правительства Китая и России учредили Китайско-российский совместный инновационный инвестиционный фонд¹⁵⁸.

Годом ранее Российско-китайский инвестиционный фонд регионального развития подписал контракт в качестве инвестора в Skolkovo Ventures на сумму 300 млн долл. США. Этот фонд также направил денежные средства в фонды Сколково для развивающихся компаний в области ИКТ, капитал каждой из которых в настоящее время составляет 50 млн долл. США¹⁵⁹.

Что касается других фондов, то Российско-китайский фонд науки и технологий был создан российской управляющей компанией "Лидер" и Shenzhen Innovation Investment Group для инвестирования около 14 млн долл. США в российские компании, желающие выйти на рынок Китая¹⁶⁰.

Несмотря на плодотворное сотрудничество и позитивные изменения в сфере ИКТ-услуг и сетевой безопасности двух стран, можно выделить несколько проблем российско-китайского сотрудничества в данных областях:

1. Малое число инновационных проектов по разработке систем защиты информационного пространства на базе экспертов и разработчиков двух стран;

¹⁵⁸ The Second Sino-Russian Innovation Dialogue promotes pragmatic cooperation' [第二届中俄创新对话推动务实合作], Xinhua, 17 October 2018

¹⁵⁹ Fannin, 'Russia's Silicon Valley looks to China for capital, impact

¹⁶⁰ China and Russia jointly established the US\$100 million Sino-Russian Science and Technology Fund [中俄联合成立一亿美元中俄科技基金], 22 October 2018

2. Государственные и коммерческие банки не ориентированы на кредитную поддержку компаний в области сетевой безопасности, в частности их инновационной и тем более венчурной деятельности, в связи с чем возникают отдельные российско-китайские фонды, однако их деятельность, обычно, ограничивается одним-двумя проектами;
3. Китайские и российские компании испытывают серьезную нехватку высококвалифицированных кадров, способных вести НИОКР и внедрять результаты этих исследований, а также недостаточный уровень подготовки таких специалистов;
4. Недостаточный спрос на ИКТ-услуги и решения в сфере сетевой безопасности со стороны государственного сектора;
5. Недостаточный уровень управления деятельностью органов власти и институтов развития по вопросам развития ИКТ и сетевой безопасности;
6. Ограниченное использование возможностей государственно-частного партнерства в области обучения и исследований по ИКТ и кибербезопасности¹⁶¹.

К проблемам, указанным выше, можно отнести также разрыв в развитии сфер ИКТ-услуг и кибербезопасности в России и Китае. Безусловно, Китай является одной из крупных ИТ держав мира, но и российская цифровая экономика за последние годы достигла определенного развития. Однако России необходим долгий путь к развитию своего потенциала в торговле ИКТ услугами, который можно реализовать благодаря построению информационного общества и повышению значимости информационной грамотности; улучшению доступности и качества госуслуг и информационных продуктов с помощью современных ИТ; улучшению

¹⁶¹ Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года / [Электронный ресурс] // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации : [сайт]. — URL: <https://digital.gov.ru/ru/documents/4084/> (дата обращения: 19.05.2023).

благополучия и качества жизни граждан; а также обеспечению национальной безопасности¹⁶².

Перспективами развития сотрудничества в секторе ИКТ-услуг России и Китая являются следующие:

- предоставление услуг в сфере информационных технологий, в частности заказная разработка программного обеспечения, проектирование, внедрение и тестирование информационных систем, консультирование по вопросам информатизации;
- разработка аппаратно-программных комплексов с высокой добавленной стоимостью программной части;
- удаленная обработка и предоставление информации, в том числе на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
- создание общего нормативно-правового поля для решения проблем сетевой безопасности,
- упрощение визовых режимов и привлечение способных менеджеров, разработчиков и талантливых исследователей на российские и китайские предприятия для кросс-профессионального расширения опыта,
- создание совместных фондов по финансированию взаимовыгодных исследований
- разработка систем по защите информационного пространства России и Китая.

¹⁶² Дун Я., Хуан Х. Перспективы китайско-российского сотрудничества в сфере инновационных технологий // Креативная экономика. – 2009. – Том 3. – № 7. – с. 63-67. – url: <https://creativeconomy.ru/lib/4098>.

Заключение

Таким образом, развитие российско-китайского сотрудничества в области ИКТ-услуг и сетевой безопасности на протяжении десятилетий демонстрирует позитивную динамику, за все время было заключено более 10 различных соглашений по развитию ИКТ и защите информационного пространства, выявлены ключевые аспекты укрепления сотрудничества и т.д. Однако, прогресс стран в этом направлении сдерживает немалое количество факторов, таких как: разрыв в цифровом развитии стран-партнеров, который препятствует равноценному обмену информации и взаимодействию в сфере сетевой безопасности; недостаточная финансовая поддержка от госсектора и банков, незначительное количество совместных проектов по разработке систем защиты информационного пространства; осязаемая нехватка высококвалифицированных кадров, а также недостаточный уровень подготовки таких специалистов в двух странах, невысокий спрос на ИКТ-услуги; ограниченное использование возможностей государственно-частного партнерства в области обучения и исследований по ИКТ и кибербезопасности; Несмотря на это, Россия и Китай все же определили перспективы для дальнейшего сотрудничества и развития своих национальных экономик на основе взаимовыгодных условий. К основным перспективам можно отнести предоставление услуг в сфере информационных технологий, в частности заказная разработка ПО, внедрение и тестирование информационных систем по защите информационного пространства, консультирование по вопросам информатизации со стороны специалистов двух стран-партнеров, создание общего нормативно-правового поля на базе двух стран для решения проблем сетевой безопасности; упрощение визовых режимов со стороны России и Китая и привлечение способных менеджеров, разработчиков и талантливых исследователей на российские и китайские предприятия для кросс-профессионального расширения опыта; создание совместных фондов России и Китая по финансированию взаимовыгодных исследований; а также разработка систем по защите информационного пространства России и Китая.

Словарь актуальных терминов

ИКТ-услуги – это услуги, позволяющие обрабатывать и передавать информацию с помощью электронных средств, включая услуги, связанные с торговлей или арендой технического оборудования и непосредственным использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Сетевая безопасность – это система мер, методов и средств правового, организационного и технологического характера, обеспечивающих предотвращение умышленного или случайного нарушения конфиденциальности, целостности, доступности и искажения информации.

ИИ – это термин, используемый для описания машин, выполняющих когнитивные функции, подобные человеческим (например, обучение, понимание, рассуждение или взаимодействие).

ПО – это одна из составляющих частей машинного оборудования, комплекс программ, необходимых для работы с информацией и данными.

5G – это пятое поколение технологий беспроводной сотовой связи, обеспечивающее более стабильное соединение и большую пропускную способность загрузки и выгрузки данных, чем сети предыдущего поколения (4G).

Список использованной литературы

1. Ватолкина, Н.Ш. Развитие управления качеством услуг в условиях цифровой трансформации экономики: дис. д-ра экон. наук: 08.00.05 / Н.Ш. Ватолкина; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – СПб., 2019. – 409 с.
2. Романов В.А. Формирование рынка ИТ-услуг в России: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 Москва, 2007. 25 с.
3. Гавриленко В.Г., Ядевич Н.И. Конституционное право: термины, понятия, определения. - Минск: Книжный дом, 1998. -346 с.
4. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП) (ОК 004- 93, утв. постановлением Госстандарта РФ от 6 августа 1993 г. N 17) (Часть II "Классы и подклассы видов продукции и услуг") (в редакции Изменений 1/94, 2/95, 3/96 ОКДП) / [Электронный ресурс] // ГАРАНТ : [сайт]. — URL: <https://base.garant.ru/57742046/> (дата обращения: 01.05.2023).
5. Computer and related services / [Электронный ресурс] // World Trade Organization (WTO): [сайт]. — URL: https://www.wto.org/ENGLISH/tratop_e/serv_e/computer_e/computer_e.htm (дата обращения: 06.05.2023).
6. Международные договоры / [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Российской Федерации: [сайт]. — URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/international_contracts/international_contracts/. (дата обращения: 20.05.2023).
7. Internet Users by Country 2023 / [Электронный ресурс] // World Population Review: [сайт]. — URL: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/internet-users-by-country> (дата обращения: 19.05.2023).
8. Байрамкулова Л., Демидов О., Перфильева О. / Байрамкулова Л., Демидов О., Перфильева О. [Электронный ресурс] // Дефицит ИТ-кадров: глобальные тренды, международный опыт развития кадрового потенциала: [сайт]. — URL: <https://files.data->

economy.ru/Docs/Deficit_IT_kadrov_globalnye_trendy.pdf (дата обращения: 19.05.2023).

9. Хань Ш. Сотрудничество Китая и России в области кибербезопасности // Азия и Африка сегодня. – 2022. – Выпуск №8 С. 66-72. URL: <https://asaf-today.ru/s032150750019782-2-1/>. DOI: 10.31857/S032150750019782-2

10. The Second Sino-Russian Innovation Dialogue promotes pragmatic cooperation' [第二届中俄创新对话推动务实合作], Xinhua, 17 October 2018

11. Fannin, 'Russia's Silicon Valley looks to China for capital, impact

12. China and Russia jointly established the US\$100 million Sino-Russian Science and Technology Fund [中俄联合成立一亿美元中俄科技基金], 22 October 2018

13. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года / [Электронный ресурс] // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: [сайт]. — URL: <https://digital.gov.ru/ru/documents/4084/> (дата обращения: 19.05.2023).

14. Дун Я., Хуан Х. Перспективы китайско-российского сотрудничества в сфере инновационных технологий // Креативная экономика. – 2009. – Том 3. – № 7. – с. 63-67. – url: <https://creativeconomy.ru/lib/4098>.

Материалы для чтения (Reader)

1. 中华人民共和国海关总署 [电子资源] / 访问模式 - <http://www.customs.gov.cn/>. 访问日期 – 23.01.2024.

2. Российско-китайский диалог: модель 2022: доклад № 78 / 2022 / [А. В. Картунов, К. В. Бабаев, Чжао Хуашэн, Лю Хуацинь и др.; под ред. И. Н. Тимофеева, П. В. Бакулиной, Е. О. Карпинской и др.]; Российский совет по международным делам (РСМД). — М.: НП РСМД, 2022. — 82 с.

3. Российско-китайский диалог: модель 2021: доклад № 70/2021 / [А.А. Маслов (рук.), А.В. КОРТУНОВ (рук.) и др.; Х. Чжао (рук.) и др.]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2021. – 201 с.
4. Сафарова, С. Н. Сотрудничество России и Китая в международных организациях / С. Н. Сафарова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 18 (256). — С. 252-253.

Об авторе:



Носацкая Екатерина Владимировна, студентка магистратуры 1 курса Института торговой политики НИУ ВШЭ, программа «Международная торговая политика»

Компетенции и навыки: менеджмент, командная работа, практика публичных выступлений, научные исследования, волонтерство, языковой обмен.

Языки: русский, английский, испанский.

Карьерные планы: научно-исследовательская работа и карьерный рост в сфере международных отношений и международной торговли.

Увлечения: выставки современного искусства, театр и мюзикл, просмотр современного кинематографа, изучение психологии, рисование.

E-mail: ekaterina_nosatskaya@mail.ru

Страница в социальных сетях: @nosatskaya

Author:

Nosatskaya Ekaterina Vladimirovna, 1-st year Master's student of the Faculty of World Economy and World Politics of the Higher School of Economics, Master's program "International Trade Policy"

Skills and expertise: management, teamwork, public speaking practice, scientific research, volunteering, language exchange.

Languages: Russian, English, Spanish.

Career plans: research and career development in the field of international relations and international trade.

Hobbies: exhibitions of contemporary art, theater and musical, watching modern cinema, studying psychology, drawing.

E-mail: ekaterina_nosatskaya@mail.ru

Social media page: @nosatskaya

Раздел 3. ПЕРЕХОД К ЭКОНОМИКЕ 4.0: БОРЬБА ЗА ТАЛАНТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Домрачев Андрей Сергеевич

Особенности привлечения и удержания талантов в мультикультурном контексте Экономики 4.0



Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы и лучшие практики привлечения и удержания талантов на мультикультурных рабочих местах в контексте Экономики 4.0. Автор анализирует влияние развивающихся технологий, таких как искусственный интеллект и автоматизация, а также роль руководства и менеджмента в создании культуры, поддерживающей многообразие и инклюзивность. Особое внимание в статье уделяется важности конкурентоспособной компенсации и льгот, возможностей профессионального развития и обучения, баланса между работой и личной жизнью, а также программ вовлечения и признания сотрудников в привлечении и удержании лучших талантов.

Ключевые слова: таланты, мультикультурализм, разнообразие, инклюзивность, рабочая сила

Domrachev Andrei

Features of attracting and retaining talent in the multicultural context of Economy 4.0

Abstract

This paper examines the challenges and best practices in talent attraction and retention in multicultural workplaces in the context of Economy 4.0. The author analyzes the impact of emerging technologies such as AI and automation, as well as the role of leadership and management in creating a culture that supports diversity and inclusion. The paper pays special attention to the importance of competitive compensation and benefits, professional development and training opportunities, work-life balance, and employee engagement and recognition programs in attracting and retaining top talent.

Keywords: talent, multiculturalism, diversity, inclusion, workforce

Четвертая промышленная революция, более известная как Экономика 4.0, привела к новой эре инноваций, интеграции передовых технологий, таких как искусственный интеллект, робототехника и интернет вещей (Internet of Things). Этот трансформационный сдвиг изменил методы работы организаций и их взаимодействия с сотрудниками, клиентами и заинтересованными сторонами. В этом новом технологическом ландшафте управление талантами стало важнейшим аспектом организационной стратегии, а привлечение и удержание лучших кадров – ключевым фактором успеха.

Однако стремительный характер Экономики 4.0 породил свой собственный набор проблем для управления талантами. Организации должны быстро адаптироваться к новым технологиям и меняющимся требованиям рынка, а также ориентироваться в многообразии и многокультурности рабочей силы. Это привело к необходимости более тонкого подхода к управлению талантами, который подчеркивает важность многообразия и инклюзивности, а также развивает новые навыки и компетенции.

Влияние Экономики 4.0 на управление талантами также привело к изменению характера самой работы. Гибкий график работы и развитие “гиг-экономики” изменили традиционную модель занятости, потребовав от организаций принятия новых стратегий привлечения и удержания талантов. В

результате управление талантами стало динамичной и стратегической функцией, требующей инновационных решений, чтобы идти в ногу с развивающимся технологическим и социальным ландшафтом четвертой индустриальной эволюции.

Одной из ключевых проблем является необходимость конкурировать за таланты в глобальном масштабе. Поскольку удаленная работа становится все более распространенной, организации должны быть готовы конкурировать с компаниями со всего мира за лучшие кадры. Например, такие технологические компании, как Alphabet (Google) и Microsoft, известны своими конкурентоспособными компенсационными пакетами, гибкими условиями работы и сильными брендами работодателей. Эти организации вкладывают значительные средства в такие преимущества для сотрудников, как бесплатное питание, спортзалы на территории компании и транспорт, чтобы привлечь и удержать лучших специалистов¹⁶³.

Еще одной проблемой является необходимость ориентироваться в многообразии и многокультурности рабочей силы. Это требует тонкого подхода к управлению талантами, который учитывает уникальное культурное происхождение, опыт и взгляды сотрудников. Например, в США отрасль здравоохранения сталкивается со значительными проблемами в привлечении и удержании разнообразных талантов из-за системных барьеров в образовании и трудоустройстве. В ответ на это такие организации, как Kaiser Permanente, внедрили EID программы (*Equity, Inclusion, Diversity*), такие как инициативы по наставничеству, для привлечения и удержания более разнообразного персонала¹⁶⁴.

Быстрые темпы технологических изменений в Экономике 4.0 привели к возникновению дефицита профессиональных навыков, который организации должны устранить, чтобы привлечь и удержать талантливых сотрудников.

¹⁶³ Parris R. 20 Best Companies for Employee Benefits and Perks. URL: <https://tech.co/hr-software/best-companies-employee-benefits-perks>

¹⁶⁴ Equity, inclusion, and diversity. URL: <https://about.kaiserpermanente.org/commitments-and-impact/equity-inclusion-and-diversity>

Поскольку автоматизация и искусственный интеллект становятся все более распространенными, работникам необходимо постоянно повышать квалификацию и адаптироваться, чтобы оставаться конкурентоспособными. Например, в финансовой отрасли наблюдается рост спроса на работников, обладающих сочетанием технических и финансовых навыков. Такие компании, как JPMorgan Chase, отвечают на этот вызов, инвестируя в программы обучения, которые обеспечивают работников навыками, необходимыми для успеха в этой новой эре финансов¹⁶⁵. Аналогичным образом, такие компании, как IBM, создали свои собственные платформы обучения, такие как IBM Training (ранее IBM Skills Gateway), чтобы предоставить сотрудникам доступ к обучению по техническим вопросам и повышению квалификации¹⁶⁶.

Для создания культуры инклюзивности необходимо выйти за рамки символического подхода и активно создавать рабочую среду, в которой все сотрудники чувствуют, что им рады, что их уважают и ценят за их уникальные взгляды и вклад. Чтобы достичь этого, организациям необходимо предоставить возможности для межкультурного общения и сотрудничества. Это может включать в себя программы обучения, которые помогают сотрудникам понять и оценить различные культурные практики, ценности и стили общения. Более того, предоставление возможностей для профессионального развития и роста включает в себя предложение программ обучения и развития, которые учитывают потребности и предпочтения разнообразного персонала. Например, IBM Training предлагает языковые курсы для ознакомления с различными культурными традициями и обычаями для повышения эффективности мультикультурных команд.

Многообразие и инклюзивность имеют решающее значение для управления талантами на современных рабочих местах. Когда организации

¹⁶⁵ JPMorgan Chase Makes \$350 Million Global Investment in the Future of Work. URL: <https://www.jpmorganchase.com/news-stories/jpmorgan-chase-global-investment-in-the-future-of-work>

¹⁶⁶ Leaser D. IBM enhances the learning experience on its Skills Gateway. URL: <https://www.ibm.com/blogs/ibm-training/ibm-enhances-the-learning-experience-on-its-skills-gateway/>

ценят многообразие и создают культуру инклюзивности, они могут привлекать и удерживать лучших специалистов из всех слоев общества и с любыми взглядами. Инклюзивные рабочие места также, как правило, более продуктивны, инновационны и устойчивы, поскольку сотрудники чувствуют себя в состоянии принести на работу все свое “Я” и внести свой вклад в достижение целей организации.

Одной из компаний, которая извлекла большую пользу из своих программ многообразия и инклюзивности, является Microsoft. В 2015 году компания запустила инициативу под названием “Microsoft LEAP”. Программа предоставляет возможности обучения и развития для “нестандартных талантов”. После запуска LEAP компания Microsoft отметила значительные улучшения в вовлеченности сотрудников¹⁶⁷.

С другой стороны, есть примеры компаний, которые пострадали из-за отсутствия многообразия и инклюзивности. Одним из таких примеров является компания Uber, которая подверглась широкой критике и общественному осуждению в 2017 году после того, как бывшая сотрудница Сьюзен Фаулер опубликовала в блоге сообщение, в котором подробно описала свой опыт домогательств и дискриминации в компании. Этот инцидент вызвал расследование культуры труда в Uber, которое выявило повсеместную культуру сексизма, расизма и дискриминации. После скандала репутация Uber пострадала, и компания столкнулась с серьезными проблемами в привлечении и удержании лучших специалистов¹⁶⁸.

Чтобы привлечь и удерживать лучших специалистов, работодатели в многокультурных рабочих местах должны предлагать не только зарплату. Они должны создать рабочую среду, способствующую личностному и профессиональному росту, поддерживающую баланс между работой и личной жизнью, а также признающую и ценящую вклад сотрудников.

¹⁶⁷ Fischer S. Meet Stefanie: From Psychology to Microsoft's LEAP Program. URL: <https://www.codefellows.org/blog/meet-stefanie-from-psychology-to-software-development/>

¹⁶⁸ Bhuiyan J. With just her words, Susan Fowler brought Uber to its knees. URL: <https://www.vox.com/2017/12/6/16680602/susan-fowler-uber-engineer-recode-100-diversity-sexual-harassment>

Одной из наиболее важных характеристик является конкурентоспособная компенсация и льготы. На сегодняшнем рынке труда сотрудники ищут справедливую и конкурентоспособную оплату труда, а также комплексный пакет льгот, включающий медицинское обслуживание, пенсионные планы и другие преимущества. Компаниям, предлагающим такие льготы, легче привлекать и удерживать лучших специалистов.

Возможности профессионального развития и обучения – еще одна важная характеристика, которую сотрудники ищут на рабочем месте. Лучшие таланты хотят работать в организациях, которые инвестируют в их личный и профессиональный рост. Такие компании, как Amazon предлагают сотрудникам обширные программы обучения и развития, которые помогают им приобретать новые навыки и продвигаться по карьерной лестнице¹⁶⁹.

Баланс между трудовой деятельностью и личной жизнью и гибкий график работы также являются важными характеристиками, которые работодатели могут использовать для привлечения и удержания лучших кадров. Поскольку все больше сотрудников стремятся обеспечить баланс между работой и личной жизнью, компании должны предлагать гибкие условия работы, такие как удаленная работа или гибкий график.

Программы вовлечения и признания сотрудников также являются важными характеристиками, которые могут помочь привлечь и удержать лучших специалистов. Сотрудники, которые чувствуют, что их ценят и оценивают по достоинству, с большей вероятностью будут вовлечены в работу и преданы ей. Такие компании, как Adobe и Starbucks, внедрили программы признания заслуг сотрудников, которые вознаграждают работников за их тяжелый труд и вклад в развитие организации¹⁷⁰. Эти программы не только повышают вовлеченность сотрудников, но и способствуют формированию позитивной культуры труда и высокому уровню удержания персонала.

¹⁶⁹ Bailey R.L. et al. The Development Benefits of Investing in Training Seasonal Workers. – 2021.

¹⁷⁰ Chrzanowska N. 4 Examples of Digital Transformation: Starbucks, Adobe, KW and More. URL: <https://www.netguru.com/blog/digital-transformation-examples>

Однако многообразие и инклюзивность выходят за рамки простого найма сотрудников из разных слоев общества. Они подразумевают создание рабочей среды, в которой ценятся и используются уникальные перспективы, опыт и навыки каждого сотрудника. Salesforce, компания, занимающаяся облачными вычислениями, реализовала ряд инициатив по содействию многообразию и инклюзивности, включая ресурсные группы сотрудников, программы развития лидерских качеств и обучение по вопросам неосознанного предубеждения. Инвестиции в многообразие и инклюзивность привели к тому, что к 2022 году 38% сотрудников компании – женщины, компания этнически разнообразна на 47% и занимает первое место в списке Fortune “100 лучших компаний для работы”¹⁷¹.

Лидерство и руководство на рабочих местах, где работают представители разных культур, должны быть активными в создании инклюзивной культуры, которая ценит различные точки зрения. Этого можно добиться путем поощрения разнообразия в практике приема на работу и активного поиска и поддержки сотрудников из разных слоев общества. Например, компания Cisco создала отдел многообразия и инклюзивности, который курирует инициативы в области многообразия, включая подбор персонала, развитие сотрудников и работу с населением. Компания также внедрила программу Cisco Executive Shadow Program, в рамках которой сотрудники женщины из разных слоев населения попарно встречаются с руководителями женщинами высшего звена, чтобы обеспечить наставничество и возможность карьерного роста¹⁷².

Кроме того, эффективное руководство и менеджмент должны быть готовы слушать и реагировать на отзывы и проблемы сотрудников. Компании, которые не смогли этого сделать, столкнулись с негативными последствиями с точки зрения привлечения и удержания талантов.

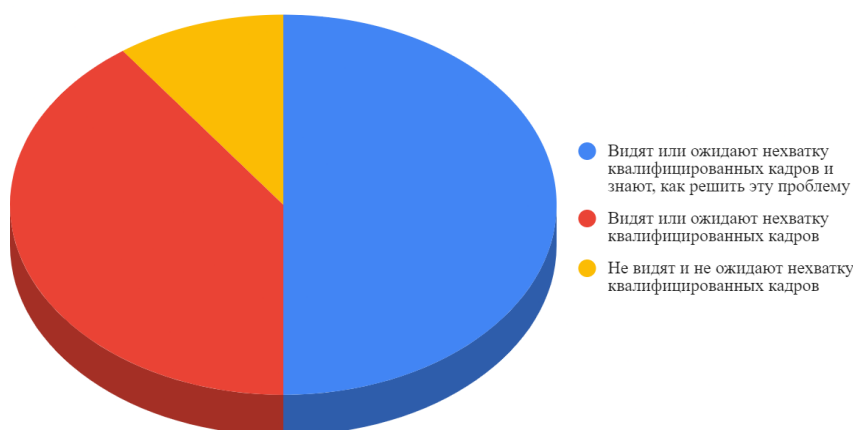
¹⁷¹ Our 2022 Annual Equality Update: Accelerating Representation and Racial Equality. URL: <https://www.salesforce.com/news/stories/annual-equality-update-2022/>

¹⁷² Developing Women: Cisco’s Executive Shadowing Program. URL: https://www.cisco.com/c/dam/en_us/about/ac49/ac55/docs/Catalyst_Report.pdf

Существует несколько компаний, которые пострадали от отсутствия инициатив по многообразию и инклюзивности в руководстве. Технологическая компания Palantir, против которой в 2017 году Министерство труда подало иск за дискриминационную практику найма. В иске утверждалось, что Palantir дискриминировала азиатских соискателей в процессе найма и отбора. Компания отрицала обвинения, но в конечном итоге урегулировала иск на сумму 1,7 миллиона долларов и согласилась предоставить возможности трудоустройства пострадавшим соискателям¹⁷³.

Согласно McKinsey Global, подавляющее большинство руководителей, примерно 9 из 10, прогнозируют значительный дефицит квалифицированных кадров в течение следующих пяти лет¹⁷⁴. Несмотря на признание этой проблемы, менее 50% руководителей сообщили, что знают, как решить проблему нехватки квалифицированных кадров. Это тревожная тенденция, которая подчеркивает необходимость для предприятий разработать комплексную стратегию для решения этой проблемы. В противном случае предприятия могут потерять свои конкурентные преимущества и столкнуться с нехваткой квалифицированных кадров, что негативно скажется на общих показателях бизнеса.

Рисунок 1. Результаты опроса McKinsey (2020) среди руководителей



¹⁷³ Levin S. Palantir to pay \$1.7m over accusation it discriminates against Asian applicants. URL: <https://www.theguardian.com/technology/2017/apr/26/palantir-racial-discrimination-lawsuit-asians-peter-thiel>

¹⁷⁴ Beyond hiring: How companies are reskilling to address talent gaps. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/people-and-organizational-performance/our-insights/beyond-hiring-how-companies-are-reskilling-to-address-talent-gaps>

Ожидается, что появление новых технологий, таких как искусственный интеллект и автоматизация, окажет значительное влияние на привлечение и удержание талантов в Экономике 4.0. С одной стороны, эти технологии способны повысить эффективность и производительность рабочей силы, делая ее более привлекательной для лучших талантов. Например, компании, инвестирующие в инструменты с использованием ИИ для подбора и обучения персонала, смогут привлечь и удержать сотрудников, которые ценят инновации и передовые технологии.

С другой стороны, существует опасение, что эти технологии могут вытеснить некоторые виды рабочих мест и привести к несоответствию между навыками, которые нужны работодателям, и навыками, которыми обладают сотрудники. Это может привести к дефициту кадров в некоторых областях и усложнить для компаний задачу привлечения и удержания лучших специалистов. Например, компания, которая в значительной степени полагается на автоматизацию, может столкнуться с проблемой привлечения сотрудников, которые ценят творческий подход и человеческое взаимодействие в своей работе.

Amazon инвестировала значительные средства в автоматизацию и инструменты с искусственным интеллектом для своих складов и логистических операций, что позволило ей повысить эффективность и производительность. Однако это также вызвало обеспокоенность по поводу перемещения рабочих мест и потенциального несоответствия квалификации сотрудников. В результате компания реализовала различные инициативы по повышению квалификации своих сотрудников и предложила программы обучения, чтобы помочь им перейти на новые должности в компании.

Заключение

Привлечение и удержание талантов становятся все более важными в современной Экономике 4.0, особенно в контексте мультикультурных рабочих мест. Для решения этой задачи компании должны применять эффективные стратегии, учитывающие уникальные потребности и ценности разнообразного персонала. Некоторые из этих стратегий, описанных в рамках данной работы, включают в себя предложение конкурентоспособных компенсаций и льгот, предоставление возможностей для профессионального развития и обучения, поощрение баланса между работой и личной жизнью и гибкого графика, а также реализацию программ вовлечения и признания сотрудников.

Кроме того, компании должны признать важность многообразия и инклюзивности в управлении талантами. Организации, которые поддерживают многообразие и создают культуру инклюзивности, с большей вероятностью смогут привлечь и удержать лучших специалистов из разных слоев общества. Таким образом, компании, реализующие программы многообразия, могут воспользоваться уникальными перспективами и опытом своих сотрудников, что приведет к росту инноваций и креативности. С другой стороны, компании, в которых отсутствует многообразие и инклюзивность, могут испытывать трудности с привлечением и удержанием талантливых сотрудников и столкнуться с такими негативными последствиями, как снижение морального духа и увеличение текучести кадров.

Эффективное руководство и управление также играют решающую роль в создании культуры, способствующей привлечению и удержанию талантов на многокультурных рабочих местах. Лидеры должны способствовать формированию культуры открытости и инклюзивности, предоставляя сотрудникам из разных стран возможность проявить свои уникальные навыки и взгляды. Они также должны способствовать прозрачности и коммуникации, активно искать и учитывать отзывы и проблемы сотрудников. Компании с

эффективным руководством имеют больше шансов удержать лучших специалистов и добиться более высоких общих показателей.

Эффективное руководство и управление также имеют решающее значение, как и признание важности многообразия и инклюзивности в управлении талантами. В будущем влияние новых технологий на привлечение и удержание талантов остается неопределенным, но компании должны стараться опережать события и адаптироваться к изменениям на рынке труда. Директивные органы также могут сыграть свою роль в поддержке привлечения и удержания талантов с помощью инициатив в области образования и обучения.

В России, продолжающей развивать и внедрять новые технологии, есть возможность стать лидером в привлечении и удержании талантов, инвестируя в программы образования и обучения и поощряя многообразие и инклюзивность на рабочем месте. Проблемы привлечения и удержания талантов на многокультурных рабочих местах особенно актуальны для России, страны с разнообразным этническим и культурным составом. Исторически Советский Союз был известен своим акцентом на мультикультурализм и разнообразие, но после его распада Россия столкнулась с проблемами дискриминации и отчуждения. Это представляет собой серьезную проблему для работодателей, которые стремятся создать в стране разнообразные и инклюзивные рабочие места.

Словарь актуальных терминов

Таланты – люди, которые обладают знаниями и компетенциями, необходимыми для эффективной работы в определенной должности или отрасли. В контексте данного эссе, талант относится к лучшим исполнителям, которых организации стремятся привлечь и удержать для достижения своих целей.

Мультикультурализм – присутствие нескольких культур или этнических групп в обществе или организации, часто с различными ценностями, верованиями и традициями. Мультикультурализм относится к разнообразному культурному происхождению рабочей силы в Экономике 4.0.

Разнообразие (Diversity) – присутствие различных типов людей в обществе или организации, включая различия по расе, этнической принадлежности, полу, возрасту, религии, сексуальной ориентации и иным характеристикам.

Инклюзивность – практика создания рабочей среды, в которой все сотрудники чувствуют себя ценными, уважаемыми и поддерживаемыми, независимо от их различий. В контексте данного эссе инклюзия относится к усилиям, предпринимаемым организациями для создания культуры принадлежности.

Рабочая сила – коллективная группа сотрудников, работающих в конкретной организации или отрасли. В данном эссе рабочая сила относится к группе сотрудников, работающих в Экономике 4.0, которая характеризуется быстро меняющимся технологическим ландшафтом, глобализацией и культурным разнообразием.

Список использованной литературы

1. Bailey R.L. et al. The Development Benefits of Investing in Training Seasonal Workers. – 2021.
2. Beyond hiring: How companies are reskilling to address talent gaps. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/people-and-organizational-performance/our-insights/beyond-hiring-how-companies-are-reskilling-to-address-talent-gaps>
3. Bhuiyan J. With just her words, Susan Fowler brought Uber to its knees. URL: <https://www.vox.com/2017/12/6/16680602/susan-fowler-uber-engineer-recode-100-diversity-sexual-harassment>
4. Chrzanowska N. 4 Examples of Digital Transformation: Starbucks, Adobe, KW and More. URL: <https://www.netguru.com/blog/digital-transformation-examples>
5. Developing Women: Cisco’s Executive Shadowing Program. URL: https://www.cisco.com/c/dam/en_us/about/ac49/ac55/docs/Catalyst_Report.pdf
6. Equity, inclusion, and diversity. URL: <https://about.kaiserpermanente.org/commitments-and-impact/equity-inclusion-and-diversity>
7. Fischer S. Meet Stefanie: From Psychology to Microsoft's LEAP Program. URL: <https://www.codefellows.org/blog/meet-stefanie-from-psychology-to-software-development/>
8. JPMorgan Chase Makes \$350 Million Global Investment in the Future of Work. URL: <https://www.jpmorganchase.com/news-stories/jpmorgan-chase-global-investment-in-the-future-of-work>
9. Leaser D. IBM enhances the learning experience on its Skills Gateway. URL: <https://www.ibm.com/blogs/ibm-training/ibm-enhances-the-learning-experience-on-its-skills-gateway/>
10. Levin S. Palantir to pay \$1.7m over accusation it discriminates against Asian applicants. URL:

<https://www.theguardian.com/technology/2017/apr/26/palantir-racial-discrimination-lawsuit-asians-peter-thiel>

11. Our 2022 Annual Equality Update: Accelerating Representation and Racial Equality. URL: <https://www.salesforce.com/news/stories/annual-equality-update-2022/>
12. Parris R. 20 Best Companies for Employee Benefits and Perks. URL: <https://tech.co/hr-software/best-companies-employee-benefits-perks>

Материалы для чтения (Reader)

1. Stopochkin A. et al. Transformation of the Concept of Talent Management in the Era of the Fourth Industrial Revolution as the Basis for Sustainable Development // Sustainability. – 2022. – Т. 14. – №. 14. – P. 8727.
2. Whysall Z. et al. The new talent management challenges of Industry 4.0 // Journal of management development. – 2019.

Об авторе:



Домрачев Андрей Сергеевич, студент 3 курса факультета социально-экономических и компьютерных наук НИУ ВШЭ, программа «Управление бизнесом».

Компетенции и навыки: Разработка и проведение общественных мероприятий до 50 тыс. зрителей; Свободное владение английским языком;

Коммуникабельность, грамотная речь; Хороший художественный вкус, чувство юмора.

Языки: русский, английский, немецкий.

E-mail: asdomrachev@edu.hse.ru; dddokrachev@gmail.com

Author:

Andrei Domrachev, third-year student of the Faculty of Socio-Economic and Computer Science at National Research University Higher School of Economics, Business Management educational program.

Skills and expertise: Development and implementation of public events up to 50 thousand people; Fluent English, good communication skills, competent speech, good artistic taste, a sense of humor.

Languages: Russian, English, German.

E-mail: asdomrachev@edu.hse.ru; dddokrachev@gmail.com

**Зайцев Алексей Дмитриевич,
Камалова Анастасия Владимировна,
Назиева Софья Витальевна,
Шепелькова Виктория Дмитриевна**

**Изменение критериев отбора производственного персонала в
металлообрабатывающей отрасли в реалиях перехода к Экономике 4.0**



Аннотация

Переход к Экономике 4.0 приводит к серьезным изменениям в производственном секторе, особенно в металлообработке. Новейшие технологии, такие как Искусственный интеллект и автоматизация процессов, уже значительно изменили требования к персоналу в отрасли. Современные производственные компании всё больше осознают, что наличие сотрудников с необходимыми компетенциями и навыками является ключевым фактором для успешного функционирования в условиях быстро меняющегося рынка. В этой статье мы исследуем новые требования к персоналу и новые навыки сотрудников в металлообрабатывающей отрасли, в условиях перехода к Экономике 4.0, рассмотрим новые тренды, новые технологии в металлообработке, а также проанализируем вероятные изменения на производственном рынке труда.

Ключевые слова: Экономика 4.0, производственный рынок труда, металлообработка, технологии металлообрабатывающего оборудования.

Zaitsev Alexey

Kamalova Anastasia

Nazieva Sofya

Shpilkova Victoria

Changing the selection criteria for production personnel in the metalworking industry in the context of the transition to Economy 4.0

Abstract

The transition to Economy 4.0 is leading to major changes in the manufacturing sector, especially in metalworking. The latest technologies, such as artificial intelligence, process automation, have already significantly changed the requirements for personnel in the industry. Modern manufacturing companies are increasingly realizing that having employees with the necessary competencies and skills is a key factor for successfully functioning in a rapidly changing market. In this article, we explore the new workforce requirements and new skills of employees in the metalworking industry, in the context of the transition to Economy 4.0, look at new trends, new technologies in metalworking, and analyze the likely changes in the manufacturing labor market.

Keywords: Economy 4.0, manufacturing labor market, metalworking, metalworking machinery manufacturing industry trends.

Четвертая промышленная революция характеризуется новым подходом к производству, основанном на массовом использовании информационных технологий в промышленности и автоматизации бизнес-процессов. Переход к экономике 4.0 обусловлен рядом факторов. Во-первых, современные технологии достигли такого уровня развития, что позволяют оптимизировать производственные процессы, повысить производительность, обеспечить

безопасность работников. Во-вторых, быстрое развитие цифровой экономики и мировой конкуренции заставляют компании и государства искать новые возможности для роста и развития, а Экономика 4.0 становится для них одним из способов достижения этой цели.

Металлообработка является важной отраслью промышленности, которая обеспечивает производство металлических изделий и деталей для различных секторов экономики. Отрасль специализируется на создании качественных и долговечных изделий, которые могут быть использованы в автомобильной, аэрокосмической, энергетической, строительной и других отраслях промышленности. В условиях перехода к Экономике 4.0 (четвертой промышленной революции) металлообработка становится еще более важной, так как новые технологии позволяют более эффективно, быстро и качественно создавать необходимые изделия. Но при значительных изменениях в этой отрасли, компаниям необходимо адаптировать своих сотрудников к новым вызовам. Целью данной статьи является выявление новых требований к персоналу и ключевых навыков сотрудников отрасли в контексте перехода к Экономике 4.0. Рассмотрим основные тренды и инновации, чтобы понять, в каком направлении движется металлообрабатывающая отрасль.

Роботизация

Один из основных трендов в металлообработке – роботизация. По данным статьи Всемирного экономического форума¹⁷⁵, из-за пандемии COVID-19 в 2021 году значительно возросли продажи роботов. Ассоциация по развитию автоматизации (A3) сообщила о рекордных 29 000 заказах на роботов в Северной Америке за первые девять месяцев 2021 года, что на 37% больше, чем годом ранее. Авторы прогнозируют, что использование роботов и автоматизации продолжит расширяться в том числе в сфере металлообработки.

¹⁷⁵ Robot workers are being hired at record rates in US companies - here's why // World Economic Forum URL: <https://www.weforum.org/agenda/2021/12/robots-jobs-staff-shortage-automation/>

Авторы исследования White Paper Technology Innovation Future of Production¹⁷⁶ уверены, что передовая робототехника может повысить производительность во многих отраслях промышленности на 30% при одновременном снижении затрат на рабочую силу на 18-33%. Это огромные цифры для любого производственного предприятия.

Учредитель ООО НПП «Грань» Александр Бучинский считает¹⁷⁷, что в массовом производстве роботы однозначно со временем вытеснят людей. «Это ведь постоянное снижение себестоимости при повышении качества и скорости. Банальные вещи: роботы не спят, не устают, не ошибаются, не бастуют, а когда спроса на рынке нет - их просто выключают или продают». Повсеместное внедрение роботов остается вопросом лишь времени.

Поскольку для выполнения большого количества задач используется все больше роботов, Всемирный экономический форум подчеркивает¹⁷⁸ важность обучения, переподготовки и повышения квалификации рабочей силы. Компаниям и директивным органам настоятельно рекомендуется оказывать поддержку работникам, находящимся в группе риска или перемещенным лицам, в приобретении новых навыков и адаптации к меняющемуся миру труда.

Внедрение ИИ для быстрого принятия решений

По данным исследования WEF¹⁷⁹, в настоящее время только 9% производственных организаций используют в работе Искусственный интеллект.

Примеры использования искусственного интеллекта (ИИ) варьируются от сокращения отходов через передовой контроль качества с помощью

¹⁷⁶ White Paper Technology Innovation Future of Production 2017 // World Economic Forum URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_White_Paper_Technology_Innovation_Future_of_Production_2017.pdf

¹⁷⁷ Современные тенденции в металлообработке, роботизации и промышленной политике // Дзен URL: <https://dzen.ru/a/XMXacgIgyQC05kXn>

¹⁷⁸ Robot workers are being hired at record rates in US companies - here's why // World Economic Forum URL: <https://www.weforum.org/agenda/2021/12/robots-jobs-staff-shortage-automation/>

¹⁷⁹ Research and Analysis: AI-Powered Industrial Operations // World Economic Forum URL: <https://www.weforum.org/projects/enabling-intelligent-manufacturing>

искусственного интеллекта¹⁸⁰, получения информации о настроениях клиентов и тенденциях рынка¹⁸¹ до полного осмысления данных, генерируемых на заводах, и преобразования их в значимые решения¹⁸².

При этом исследование FOP¹⁸³ предостерегает, что распространение новых технологий в производственных средах с высокими вероятностью может иметь негативные последствия, если произойдут сбои в системе – к примеру, искусственный интеллект может допустить дорогостоящие ошибки в производстве. Эти риски необходимо предвидеть, контролировать и уменьшать. В будущем понадобятся специалисты, способные быстро вычислять и предотвращать возможные ошибки искусственного интеллекта.

Упрощение процесса производства

В еще одном исследовании WEF¹⁸⁴ говорится о тенденции упрощения процессов производства, которая заключается в разработке изделий с меньшим количеством деталей, требующих менее сложных процессов сборки. Более простые производственные процессы требуют высококвалифицированных технологов и конструкторов и значительно влияют на сокращение основных производственных рабочих.

Синтез конструирования – комплексное решение задач

Авторы того же исследования утверждают, традиционные инструменты конструирования, ранее считавшиеся необходимыми для разработки продукта, заменяются новыми технологиями. В частности, в авиационной промышленности компьютерное проектирование (CAD) все чаще заменяется

¹⁸⁰ 8 innovations in advanced manufacturing that support enhanced ESG reporting // World Economic Forum URL: <https://www.weforum.org/agenda/2022/01/8-innovations-advanced-manufacturing-support-esg-reporting/>

¹⁸¹ Digitalization in Metalworking: Trends to Look Out For // The Manufacturer URL: <https://pr.themanufacturer.com/digitalization-in-metalworking-trends-to-look-out-for/>

¹⁸² White Paper Technology Innovation Future of Production 2017 // World Economic Forum URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_White_Paper_Technology_Innovation_Future_of_Production_2017.pdf

¹⁸³ FOP Readiness Report 2018 // World Economic Forum URL: https://www3.weforum.org/docs/FOP_Readiness_Report_2018.pdf

¹⁸⁴ WEF White Paper The New Production Workforce // World Economic Forum URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_White_Paper_The_New_Production_Workforce.pdf

на более современный синтез конструирования – начинает формироваться новая профессия, которая объединяет традиционные функции САД-специалиста, дизайнера и процесс-инженера. Такой сотрудник может оценить требуемый результат и комплексно подобрать оптимальный процесс производства продукта.

Цифровизация

Обрабатывающая промышленность переживает революцию, основанную на цифровизации данных, при этом их использование значительно повышает производительность и создает новый пользовательский опыт.¹⁸⁵

Авторы статьи «Robot workers are being hired at record rates in US companies - here's why»¹⁸⁶ считают, что степень внедрения облачных вычислений, больших данных и электронной коммерции продолжит расти в ближайшие годы.

Prima Power¹⁸⁷, одни из ведущих производителей металлообрабатывающих станков, работают над цифровизацией всех бизнес-процессов, как внутренних, так и внешних, чтобы улучшить отношения с клиентами и другими заинтересованными сторонами. Как и многие передовые производители, Prima Power создает платформу, где все процессы отображены в единой системе.

Bystronic¹⁸⁸, мировой производитель металлообрабатывающего оборудования, разработал программное обеспечение BySoft для компаний, занимающихся обработкой листового металла, с целью оцифровки их процессов. Программное обеспечение позволяет заказчикам связывать все

¹⁸⁵ Unlocking Value in Manufacturing through Data Sharing // World Economic Forum URL: <https://www.weforum.org/projects/data-sharing-for-manufacturing>

¹⁸⁶ Robot workers are being hired at record rates in US companies - here's why // World Economic Forum URL: <https://www.weforum.org/agenda/2021/12/robots-jobs-staff-shortage-automation/>

¹⁸⁷ Prima Power Facts and Figures 2021 // Prima Power Industrie URL: https://www.primaindustrie.com/files/primaindustrie/attachments/Facts%20e%20Figures%202021_web%20page%20doppie.pdf

¹⁸⁸ Annual Report 2022 // Bystronic AG URL: <https://report.bystronic.com/2022/en/>

свои системы и интегрировать системы сторонних поставщиков, тем самым предлагая клиентам дополнительную ценность за счет повышения эффективности, улучшения взаимодействия и оптимизации рабочих процессов. Программный комплекс состоит из шести семейств программных продуктов и позволяет клиентам отслеживать, управлять и анализировать данные на каждом этапе бизнес-процесса.

Компании понимают, при цифровизации собственных систем необходим высококвалифицированный персонал, который должен отслеживать все процессы производства.

Ожидается также, что распределение задач между людьми и машинами изменится, поскольку роботы будут выполнять более повторяющиеся или рутинные задачи, оставляя людям свободу сосредоточиться на более существенных вопросах.

Автоматизация всей инфраструктуры предприятия

Экономика 4.0 меняет характер труда, людей и технологий в обрабатывающей промышленности¹⁸⁹. Несмотря на рост автоматизации на заводах, не всегда возможно возложить все производственные задачи на автономные системы. Поэтому потребность в новых формах расширения возможностей рабочей силы и повышения производительности имеет решающее значение. Многие производственные компании прикладывают усилия к проведению цифровизации, но лишь немногие используют технологии для подготовки к будущему передовому производству. Что оно из себя представляет? Для ответа на этот вопрос обратимся к ведущим (по версии¹⁹⁰ международного справочника компаний BezVibe) производителям металлообрабатывающего оборудования.

¹⁸⁹ People: the future of manufacturing // World Economic Forum URL: <https://www.weforum.org/projects/augmented-workforce-initiative>

¹⁹⁰ Metalworking Machinery Manufacturing Companies on BizVibe // BizVibe URL: <https://manufacturing.bizvibe.com/Metalworking-Machinery-Manufacturing>

Bystronic разработала¹⁹¹ систему «умная фабрика», которая включает в себя полностью объединенный в сеть цех, где интеллектуальное программное обеспечение используется для оцифровки и консолидации процессов в единой системе. Умная фабрика служит интеллектуальным сердцем завода и самостоятельно управляет всем технологическим процессом, от подачи файла до изготовления готовой детали. Участие человека на данной фабрике минимально, ему необходимо только обеспечивать техническое обслуживание станков и исправлять возникшие ошибки.

У ведущего производителя металлообрабатывающих станков Trumpf¹⁹² тоже есть своя концепция Smart Factory. «Smart Factory, или «умная фабрика», – это производственная среда, в которой идеально взаимодействуют люди, станки, автоматизация и программное обеспечение».

Такие «умные фабрики» потребуют высококвалифицированных специалистов, которые должны комплексно разбираться во всех процессах производства, во всех тонкостях оборудования. Важно уже сейчас выращивать подобных специалистов, чтобы ускорить внедрение такого рода систем.

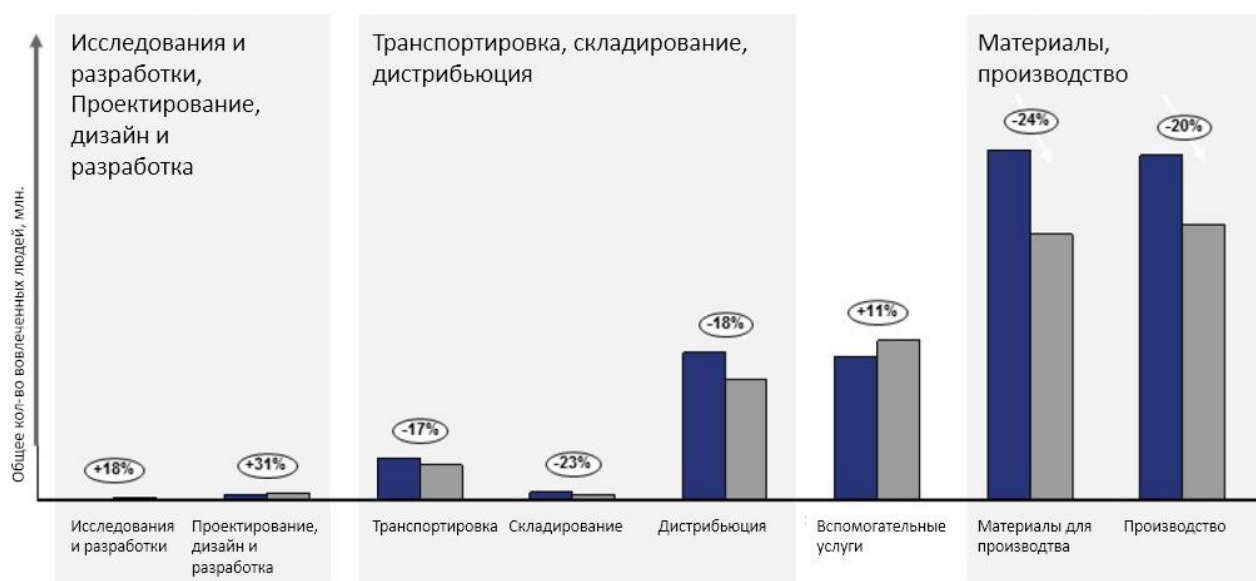
¹⁹¹ Annual Report 2022 // Bystronic AG URL: <https://report.bystronic.com/2022/en/>

¹⁹² Smart Factory // Trumpf URL: https://www.trumpf.com/ru_RU/reshenija/umnaja-fabrika/

Заключение

Авторы *The New Production Workforce: Responding to shifting labour demands* спрогнозировали¹⁹³ изменение общего числа людей в каждой цепи производства (см. рисунок 1). Этот рисунок достаточно хорошо объединяет всё вышесказанное.

Рисунок 1. Прогнозируемые изменения в структуре производственного персонала



Источник: WEF: The New Production Workforce: Responding to shifting labour demands

Будут цениться специалисты в областях искусственного интеллекта, высококвалифицированные сотрудники, комплексно занимающиеся R&D-деятельностью, САД-проектированием, дизайном, процесс-инжинирингом. Также важны люди, обеспечивающие как само производство, так и бесперебойную работу цифровых автоматизированных производственных систем, «умных фабрик». Это люди с высшим образованием, способные решать сложные технические и практические задачи, у которых развито межличностное общение, которые более широко смотрят на процессы на производстве.

¹⁹³ WEF White Paper The New Production Workforce // World Economic Forum URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_White_Paper_The_New_Production_Workforce.pdf

Под угрозой увольнения находятся различные категории работников. В частности, это основные рабочие, выполняющие рутинные задачи, сотрудники логистических направлений, которые занимаются транспортировкой изделий между производственными площадками. Также рискуют потерять работу люди не готовые адаптироваться к новым реалиям, те, кому сложно работать с цифровыми продуктами.

По оценкам статьи WEF¹⁹⁴, 85 миллионов рабочих мест могут быть заменены в результате перехода от людей к механизмам к 2025 году, но, по прогнозам, автоматизация также создаст на 58 миллионов больше рабочих мест, чем вытеснит.

В долгосрочной перспективе для развития производственной рабочей силы будущего потребуются новые подходы к техническому и профессиональному обучению. Есть огромная необходимость формирования у сотрудников менталитета обучения на протяжении всей жизни, поскольку повторное повышение квалификации, скорее всего, будет происходить на протяжении всей карьеры. Четвертая промышленная революция приведет к дальнейшему переходу от трудоемкого производства к интенсивному, с использованием знаний и навыков. В долгосрочной перспективе странам необходимо развивать производственную рабочую силу будущего. Необходимо будет разработать новые подходы к обучению навыкам, поскольку традиционных подходов недостаточно, и миллионам работников по всему миру потребуется быстро приобретать новые компетенции.¹⁹⁵

Как решение проблемы, WEF предлагает¹⁹⁶ использовать модель обучения, которая обеспечивает управление несколькими субъектами, включая правительство, работодателей и профсоюзы, и поощряет институционализированный диалог между этими игроками для обмена

¹⁹⁴ Robot workers are being hired at record rates in US companies - here's why // World Economic Forum URL: <https://www.weforum.org/agenda/2021/12/robots-jobs-staff-shortage-automation/>

¹⁹⁵ FOP Readiness Report 2018 // World Economic Forum URL: https://www3.weforum.org/docs/FOP_Readiness_Report_2018.pdf

¹⁹⁶ WEF White Paper The New Production Workforce // World Economic Forum URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_White_Paper_The_New_Production_Workforce.pdf

знаниями и быстрого получения необходимого результата. Приоритетное внимание необходимо уделить использованию передовых цифровых технологий для разработки и проведения обучения навыкам, которые понадобятся странам по всему миру.

Словарь актуальных терминов

WEF (от англ. World economic forum) – это независимая международная организация, стремящаяся улучшить состояние мира путем привлечения деловых, политических, академических и других лидеров общества к формированию глобальных, региональных и отраслевых повесток дня

ИИ (Искусственный интеллект) – программа или набор программ, которые были разработаны для того, чтобы имитировать человеческий интеллект и его способности к анализу, решению задач и обучению на основе опыта.

CAD (от англ. computer-aided design) – это процесс создания, изменения и оптимизации геометрических моделей объектов с использованием специализированных компьютерных программ.

Список использованной литературы

1. Robot workers are being hired at record rates in US companies - here's why // World Economic Forum URL: <https://www.weforum.org/agenda/2021/12/robots-jobs-staff-shortage-automation/>
2. White Paper Technology Innovation Future of Production 2017 // World Economic Forum URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_White_Paper_Technology_Innovation_Future_of_Production_2017.pdf
3. Современные тенденции в металлообработке, роботизации и промышленной политике // Дзен URL: <https://dzen.ru/a/XMXacglgyQC05kXn>
4. Research and Analysis: AI-Powered Industrial Operations // World Economic Forum URL: <https://www.weforum.org/projects/enabling-intelligent-manufacturing>
5. 8 innovations in advanced manufacturing that support enhanced ESG reporting // World Economic Forum URL: <https://www.weforum.org/agenda/2022/01/8-innovations-advanced-manufacturing-support-esg-reporting/>
6. Digitalization in Metalworking: Trends to Look Out For // The Manufacturer URL: <https://pr.themanufacturer.com/digitalization-in-metalworking-trends-to-look-out-for/>
7. FOP Readiness Report 2018 // World Economic Forum URL: https://www3.weforum.org/docs/FOP_Readiness_Report_2018.pdf
8. WEF White Paper The New Production Workforce // World Economic Forum URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_White_Paper_The_New_Production_Workforce.pdf

9. Unlocking Value in Manufacturing through Data Sharing // World Economic Forum URL: <https://www.weforum.org/projects/data-sharing-for-manufacturing>
10. Prima Power Facts and Figures 2021 // Prima Power Industrie URL: https://www.primaindustrie.com/files/primaindustrie/attachments/Facts%20e%20Figures%202021_web%20pagine%20doppie.pdf
11. Annual Report 2022 // Bystronic AG URL: <https://report.bystronic.com/2022/en/>
12. People: the future of manufacturing // World Economic Forum URL: <https://www.weforum.org/projects/augmented-workforce-initiative>
13. Metalworking Machinery Manufacturing Companies on BizVibe // BizVibe URL: <https://manufacturing.bizvibe.com/Metalworking-Machinery-Manufacturing>
14. Annual Report 2022 // Bystronic AG URL: <https://report.bystronic.com/2022/en/>
15. Smart Factory // Trumpf URL: https://www.trumpf.com/ru_RU/resheniya/umnaja-fabrika/
16. Что такое индустрия 4.0 и что нужно о ней знать // РБК. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5e740c5b9a79470c22dd13e7>

Материалы для чтения (Reader)

1. Балашов, Ю. К. Теория циклов Н.Д. Кондратьева и современность / Ю. К. Балашов, Д. А. Голованов, Д. А. Сальникова // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право: Сборник статей и тезисов, Москва, 26–27 апреля 2022 года / Главный редактор А.А. Панарин. Том 8. – Москва: Московский психолого-социальный университет, 2022. – С. 49-51. – EDN HFCKYE.
2. Береснева, М. А. Цикличность современных социально-экономических процессов в контексте глобального эволюционизма / М. А. Береснева // Инновационное развитие экономики. Устойчивое развитие регионов:

Материалы XXVII международной научно-практической конференции,
Симферополь, 13–16 сентября 2022 года / Науч. редактор А.М. Изотов.
– Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью
«Издательство Типография «Ариал», 2022. – С. 5-15. – EDN IGZUNT.

Об авторах:



Зайцев Алексей Дмитриевич, студент 1 курса кафедры менеджмента инноваций НИУ ВШЭ, магистерская программа «Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании»

Компетенции и навыки: Владение Solid Edge, SolidWorks, NC Express, ProNest, CADMAN-B, 1С, MS

Word, Excel, PowerPoint; Умение работать в команде, расставлять приоритеты; Инициативность; Ответственность

Владение языками: Русский, английский

Карьера: Руководитель металлообрабатывающего предприятия

Сайт: www.listoprav.ru www.pro-m-s.ru

E-mail: snalexz@yandex.ru

Страница в социальных сетях: <https://vk.com/snalexz>



Камалова Анастасия Владимировна, студентка 2 курса образовательной программы «Химия» НИУ ВШЭ.

Компетенции и навыки: органический и неорганический синтез

Языки: русский, английский

Карьерные планы: работа в лаборатории

Увлечения: экстремальный спорт, изучение выдающихся личностей

E-mail: avkamalova@edu.hse.ru

Страница в социальных сетях: <https://vk.com/akmulein>



Шепелькова Виктория Дмитриевна, студентка 2 курса факультета нефтегазохимии и полимерных материалов РХТУ имени Д. И. Менделеева, программа «Химическая технология 18.03.01»

Компетенции и навыки: креативность, лидерство, самообладание, организация мероприятий, командная работа, владение MS Word, SolidWorks, Excel, PowerPoint, Компас 3D

Владение языками: русский, английский

Карьера: химик-технолог на крупном промышленном предприятии

Увлечения: спортивные танцы, ушу, плавание

E-mail: shepelkova.victoria@mail.ru

Страница в социальных сетях: <https://vk.com/id416405567>



Назиева Софья Витальевна, студентка 2 курса факультета Нефтегазохимии и полимерных материалов РХТУ им. Д.И. Менделеева.

Компетенции и навыки: органический и неорганический синтез

Языки: русский, английский

Карьерные планы: научно-исследовательская или аналитическая работа в сфере химической технологии

E-mail: nazievasofia19@gmail.com

Authors:

Alexey Dmitrievich Zaitsev, 1-st year student of the HSE Department of Innovation Management, Master's program "Management of Research, Development and Innovation in the Company"

Skills and expertise: Proficiency in Solid Edge, SolidWorks, NC Express, Protect, CADMAN-B, 1C, MS Word, Excel, PowerPoint; Ability to work in a team, prioritize; Initiative; Responsibility

Languages: Russian, English

Career: Head of a metalworking company

Site: www.listoprav.ru www.pro-m-s.ru

E-mail: snalexz@yandex.ru

Social media page: <https://vk.com/snalexz>

Authors:

Anastasia Kamalova, 2-nd year student in the "Chemistry" educational program at the National Research University Higher School of Economics.

Skills and expertise: organic and inorganic synthesis

Languages: Russian, English

Career plans: working in a laboratory

Hobbies: extreme sports, studying outstanding personalities

E-mail: avkamalova@edu.hse.ru

Social networks: <https://vk.com/akmulein>

Victoria Dmitrievna Shepelkova, 2-nd year student of the Faculty of Petroleum Chemistry and Polymer Materials of the D. I. Mendeleev Russian Chemical Technology University, program "Chemical Technology 18.03.01"

Skills and abilities: creativity, leadership, self-control, event organization, teamwork, knowledge of MS Word, SolidWorks, Excel, PowerPoint, Компас 3D

Languages: Russian, English

Career: chemist-technologist at a large-scale chemical plant

Hobbies: breakdance, wushu, swimming

E-mail: shepelkova.victoria@mail.ru

Social media page: <https://vk.com/id416405567>

Nazieva Sofya Vitalievna, 2-nd year student of the Faculty of "Petrochemistry and Polymer Materials" of the D.I. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia.

Skills and expertise: organic and inorganic synthesis

Languages: Russian, English

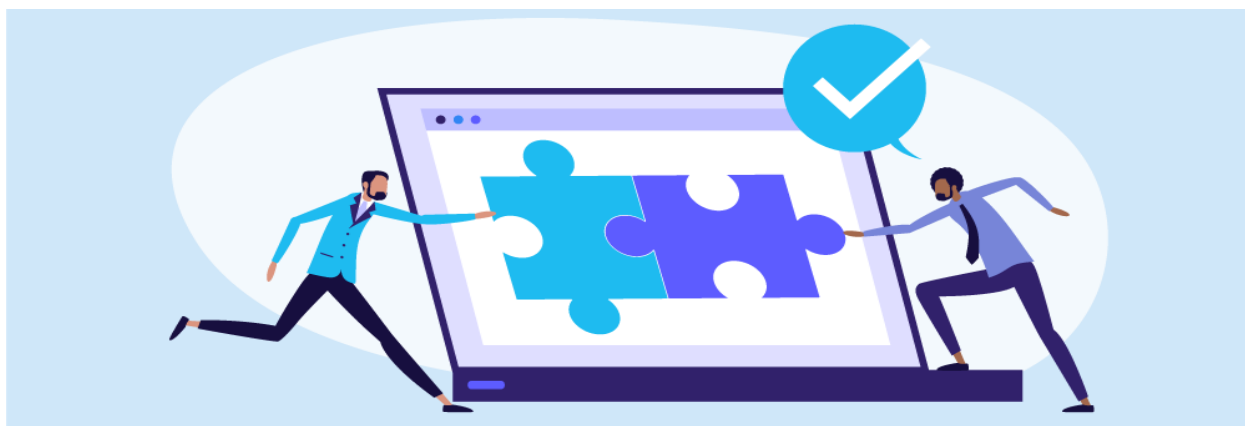
Career plans: scientific research or analytical work in the field of chemical technology

E-mail: nazievasofia19@gmail.com

Костарева Евгения Викторовна,

Пинкевич София Игоревна

Влияние HR-бренда компании на критерии отбора талантов в новой экономической реальности (на примере компании UNILEVER)



Аннотация

В данной статье рассматривается взаимосвязь внутреннего и внешнего HR бренда компании и их влияние на процесс формирования отбора сотрудников в организации на примере крупной международной компании Unilever. Авторы анализируют развитие новых технологий в сфере управления человеческими ресурсами, а также лучшие современные мировые практики в данной тематике. Особое внимание было уделено анализу бренда компании Unilever и его взаимосвязи с выбранными критериями отбора талантов в организацию. Кроме того, были рассмотрены выбранные современные подходы и технологии, которые помогают организации достигать максимальной эффективности в процессе отбора персонала.

Ключевые слова: HR-бренд, таланты, человеческие ресурсы, тренды, отбор, сотрудники, экономика 4.0

Evgenia Kostareva

Sofia Pinkevich

The influence of a company's HR brand on talent selection criteria in the new economic reality (on the example of UNILEVER)

Abstract

The article explores the relationship between internal and external HR branding of a company and their influence on the employee selection process in the organization, using the example of the multinational company Unilever. The authors analyze the development of new technologies in human resource management, as well as the best modern global practices in this area. Special attention was paid to the analysis of the Unilever brand and its correlation with the selected criteria for selecting talent for the organization. In addition, selected modern approaches and technologies were examined to help organizations achieve maximum efficiency in the employee selection process.

Keywords: HR branding, talent, human resources, trends, selection, employees, 4.0 economics

Важным направлением современных исследований в России и мире является анализ текущей деятельности, проблем и перспектив работы международных компаний различных отраслей с учетом глобальной технологической трансформации, ее реальных и потенциальных социально-экономических последствий.

Как известно, международный бизнес наиболее активно «включен» в процесс технологических изменений. При этом «узким местом» изменений все больше становится человеческий капитал: меняются требования к его качеству и количеству, к условиям доступа и скорости развития. Возникает необходимость переосмысления подходов к когнитивным механизмам и технологиям, образовательным практикам. Дополнительную остроту проблеме придают угрозы пандемии. Стремление бизнеса получить адекватный требованиям современности человеческий капитал приобретает характер борьбы – борьбы за таланты, их привлечение, развитие, удержание.

Происходящие изменения и лучшие корпоративные практики требуют наблюдения, анализа, интерпретации результатов. Для проведения

качественного анализа лучших практик необходимо разобраться с ключевыми аспектами темы, которые будут рассмотрены далее.

Для начала определим, что такое HR-бренд. Согласно современным зарубежным и отечественным исследованиям, HR-бренд можно определить как уникальное представление компании на рынке труда, которое отражает ее культурные ценности, миссию, видение, а также ее привлекательность для сотрудников, как текущих, так и потенциальных.¹⁹⁷ Он способствует формированию образа компании, который отличается от других и помогает привлечь лучшие человеческие ресурсы.

Человеческий ресурс – это искусство управления рабочей силой или сотрудниками компании таким образом, чтобы помочь компании достичь своих целей. Основная функция человеческих ресурсов заключается в облегчении повседневной деятельности, которая считается необходимой для функционирования компании¹⁹⁸. Человеческие ресурсы нуждаются в конкурентном мониторинге и управлении, и, следовательно, компания должна иметь подразделение в бизнес-модели, которое учитывает и управляет человеческими ресурсами, чтобы соответствовать стратегическому плану компании и быстрому росту.

Для исследования HR-бренда компании, принято делить его на внутренний и внешний аспекты. Внутренний бренд определяется тем, как компания представляет себя своим сотрудникам и как они воспринимают свою работу и миссию компании. Внешний бренд компании, в свою очередь, относится к тому, как она представляет себя своим клиентам и общественности в целом. Внешний бренд компании является более широко известным и распространенным типом бренда. Он может включать в себя коммуникации с кандидатами, рекрутинговые рекламные кампании, развитие digital-платформ организации и прочие мероприятия.

¹⁹⁷ Deloitte. (2017). The Employee Experience: Culture, Engagement, and Beyond. URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/4035_Employee-experience/DI_EmEx_08152017.pdf

¹⁹⁸ Delery, J. and Gupta, N. (2016), "Human resource management practices and organizational effectiveness: internal fit matters", *Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance*, Vol. 3 No. 2, pp. 139-163. URL: <https://doi.org/10.1108/JOEPP-03-2016-0028>

Сегодня конкуренция за квалифицированных кандидатов растет, появляются новые тренды процесса отбора персонала, позволяющие сокращать срок закрытия вакансии, а также снижать ее стоимость. Так, например, LinkedIn¹⁹⁹ прогнозирует, что уже в 2023 году одним из главных трендов в сфере HR будет использование искусственного интеллекта и автоматизации в процессе подбора персонала.

Один из способов использования искусственного интеллекта в процессе подбора персонала – это автоматизированные системы отбора резюме. Такие системы используют алгоритмы, чтобы сканировать резюме и определять, соответствует ли кандидат требованиям вакансии. Это помогает компаниям значительно сокращать время, затрачиваемое на просмотр резюме, и улучшать эффективность отбора, позволяя сосредоточиться на более подходящих для конкретной организации кандидатах.

Кроме того, ИИ также может использоваться для анализа личных данных о кандидатах, что позволяет HR-специалистам принимать более обоснованные решения. Например, анализ социальных профилей кандидатов может помочь определить, насколько социально адаптирован и коммуникабелен кандидат, который, возможно, не обладает такими навыками на собеседовании.

Технологии искусственного интеллекта также можно использовать для автоматизации HR-процессов, таких как планирование интервью, отправка приглашений на собеседования или проведение первичных интервью. Это поможет не только значительно сократить время, затрачиваемое на подбор персонала, но и повысить позитивный опыт кандидатов от взаимодействия с компанией.

Еще одним глобальным трендом в сфере управления человеческими ресурсами является увеличение уровня разнообразия и инклюзивности. В

¹⁹⁹ LinkedIn "The Future of Recruiting" URL: <https://business.linkedin.com/talent-solutions/resources/future-of-recruiting>

исследовании от Mercer²⁰⁰, проводимого среди HR-специалистов по всему миру, опрашиваемые отмечают, что они уделяют больше внимания разнообразию и инклюзивности при подборе персонала и управлении командой. Это включает в себя улучшение процесса отбора, реализацию программ развития и обучения сотрудников, а также создание благоприятной рабочей среды.

Также на рынке наблюдается стремительный рост популярности удаленной работы. В силу этого многие компании адаптируются и предлагают кандидатам гибридный режим работы, при котором часть задач выполняется удаленно, а оставшаяся часть – в офисе компании. Эта тенденция зародилась во время пандемии и закрепилась в течение 2022 года, однако на данный момент некоторые компании, наоборот, возвращают сотрудников в офис. Согласно докладу²⁰¹ Криса Формана, основателя Appcast, руководители корпораций обнаруживают, что отсутствие работников на месте стоит дорого, хотя, что интересно, не настолько, насколько предполагали.

Ожидается также продолжение роста популярности гиг-экономики, из-за чего компании могут обращать большее внимание на опыт работы и умения претендента, а не на его формальное образование и наличие дипломов. Также компании могут больше доверять сотрудникам, работающим удаленно, и готовы рассматривать кандидатов из других городов и стран.

На сегодняшний день условия новой экономической реальности формируют высокую конкуренцию за таланты. Развитие бренда компании помогает определить, каким образом выстраивать процесс рекрутинга, так как способы привлечения и отбора персонала сильно варьируются в зависимости от должности, типа работы, направления деятельности организации и прочего.

Для настройки наиболее эффективного процесса найма персонала, организациям необходимо определить ключевые критерии отбора, которые

²⁰⁰ Mercer “Global Talent Trends report 2022-2023” URL: <https://www.mercer.com/insights/people-strategy/future-of-work/global-talent-trends/>

²⁰¹ Rally “Recruiting trends 2023” URL <https://rallyrecruitmentmarketing.com/2023/01/7-recruiting-trends-2023-and-strategies-to-handle/>

должны соответствовать как ценностям компании, так и условиям экономической реальности.

В мировой практике для определения критериев отбора персонала используются множество различных подходов и методов. Согласно LinkedIn²⁰², критерии отбора могут варьироваться в зависимости от уровня образования, опыта работы, технических навыков, soft skills и других атрибутов. Используемые критерии отбора должны соответствовать должности и не допускать дискриминации в отношении какой-либо конкретной группы.

В связи с ростом автоматизации и трендов в HR на использование искусственного интеллекта, интересно рассмотреть лучшие российские и зарубежные практики использования современных технологий в управлении персоналом.

Компания IBM прибегает к искусственному интеллекту в процессе отбора талантов, используя методы анализа данных и машинного обучения для выявления потенциальных кандидатов. Они также проводят тесты на соответствие культуре компании и используют онлайн-игры, чтобы оценить навыки соискателей. Цель IBM – найти и привлечь наиболее талантливых и инновационных людей. Они убеждены, что их отбор талантов основан на объективных критериях, что позволяет им сформировать сильную команду²⁰³.

Для подбора наиболее подходящих кандидатов компания Unilever использует цифровые технологии и автоматизацию. Анализ данных применяется для определения качеств, которые необходимы для успешной работы в компании. Кроме того, они проводят собеседования через видеоконференции, что позволяет им охватить большее количество

²⁰² LinkedIn «Human Resource (HR) Selection Methods», 2023 URL: <https://www.linkedin.com/pulse/human-resource-hr-selection-methods-faisal-sarwar#:~:text=The%20selection%20criteria%20can%20vary,discriminate%20against%20any%20particular%20group>

²⁰³ IBM's Recruiting Game Is On Point – Thanks To Big Data, Rachel Kraus, Mashable, 2015

кандидатов и уменьшить затраты на перелеты и проживание. Одной из целей Unilever является создание разнообразной и включенной команды²⁰⁴.

Google использует инновационные методы в процессе отбора талантов, включая игры и анализ данных. Они также проводят собеседования в формате групповых дискуссий, чтобы оценить навыки соискателей в коллективной работе и коммуникации. Google акцентирует внимание на поиске талантов с уникальным опытом и навыками, которые могут дополнить и улучшить работу команды²⁰⁵.

Еще одним примером компании, которая успешно использует новые технологии в управлении человеческими ресурсами, является Яндекс – в компании нейронные сети используются для анализа резюме кандидатов на вакансии и автоматической классификации кандидатов в соответствии с их профилем. Это помогает ускорить процесс отбора и улучшить его точность, а также позволяет быстро и эффективно находить подходящих кандидатов на вакансии²⁰⁶.

Повысив эффективность найма персонала посредством автоматизации, появляется возможность для отбора по воронке большего количества талантов. Современные компании стремятся подбирать в команду мотивированных и нацеленных на результат людей, которые готовы отдавать энергию для достижения целей бизнеса, поэтому активно приглашают на стартовые позиции студентов.

Airbnb участвует в различных ярмарках талантов, в том числе в ярмарке «Grace Hopper Celebration of Women in Computing», которая проводится ежегодно и является крупнейшей конференцией для женщин в технологической отрасли. Кроме того, компания активно сотрудничает с университетами и колледжами, предоставляя студентам стажировки и

²⁰⁴ How Unilever developed a new EVP and employer brand, Jörgen Sundberg, URL: <https://linkhumans.com/unilever/>

²⁰⁵ The Google Way of Hiring, Laszlo Bock, Harvard Business Review, 2015

²⁰⁶ Интервью с Оксаной Пудовой для Kept URL: <https://mustread.kept.ru/interviews/hr-obyazan-ponimat-cto-delatsya-v-biznese-eto-funktsiya-kotoraya-drayvit-izmeneniya/>

программы обучения. Также Airbnb поддерживает «Airbnb Academy»²⁰⁷, которая предлагает бесплатные онлайн-курсы по различным темам, связанным с работой в компании.

Яндекс также участвует в ярмарках талантов и активно сотрудничает с университетами и школами. Компания предоставляет студентам возможность прохождения стажировок, программ обучения и менторства. Одним из наиболее успешных проектов Яндекса в этой области является «Школа анализа данных»²⁰⁸ – образовательная программа по анализу данных и машинному обучению.

В обеих компаниях также используется онлайн-платформа LinkedIn для поиска талантливых кандидатов и взаимодействия с ними.

В рамках данной работы было рассмотрено влияние HR-бренда на критерии отбора персонала на примере компании Unilever, поэтому далее приведена общая информация о самой компании.

Unilever («Юниливер») – это одна из крупнейших мировых компаний, занимающихся производством потребительских товаров. Она основана в 1929 году и сегодня входит в список Fortune 500.²⁰⁹ Данная компания производит большое количество товаров для быта и личной гигиены, таких как мыло, шампуни, кондиционеры, зубные пасты, дезодоранты, а также продукты питания и напитки. Компания имеет более 400 брендов, включая такие известные, как Axe, Dove, Lipton, Knorr, Magnum, Rexona, Signal, Surf, TRESemmé и многие другие.

Внешний HR-брендинг Unilever осуществляется через различные каналы, включая социальные сети, сайты, рекламные кампании и участие в крупных международных конференциях и выставках. Например, компания активно использует LinkedIn для привлечения талантов и коммуникации с

²⁰⁷ Сайт Airbnb Academy URL: <https://www.airbnb.ru/d/airbnb-academy>

²⁰⁸ «Школа анализа данных», Yandex EdTech: <https://yandexdataschool.ru/>

²⁰⁹ Fortune 500, URL: <https://fortune.com/company/unilever/global500/>

ними, а также ведет активную работу в социальных сетях и имеет свой собственный веб-сайт, посвященный карьерным возможностям в компании.²¹⁰

Одним из ярких примеров успешного внешнего HR-брендинга Unilever является кампания «Умные головы в Unilever», которая была запущена в 2018 году в России и призвана привлечь лучшие таланты в компанию.²¹¹ Кроме того, Unilever активно участвует в крупных международных конференциях и выставках, таких как World Economic Forum, Cannes Lions и HR Tech Europe, чтобы продвигать свой бренд и привлекать талантливых специалистов.

Для удержания и мотивации существующих сотрудников, а также для создания внутренней культуры, которая поддерживает организационную эффективность и развитие, Unilever также активно использует различные методы внутреннего HR-брендинга. Так была создана программа «Unilever Future Leaders Program», которая предоставляет молодым специалистам возможность получить опыт работы в различных подразделениях компании и совершенствовать свои навыки.

Для укрепления командного духа и повышения мотивации сотрудников, Unilever проводит мероприятия по тимбилдингу. Например, в 2019 году в России был организован корпоративный фестиваль «Unilever Day», который объединил более 800 сотрудников компании со всей страны. В рамках фестиваля были проведены спортивные и творческие мероприятия, а также конкурсы и дегустации продукции Unilever.²¹² Кроме того, компания обладает ярко выраженными корпоративными культурными ценностями, которые описываются в «Кодексе деловой этики и поведения» компании. Также Unilever активно использует систему наград и поощрений за достижения. В 2019 году компания запустила международную программу «Unilever Heroes»,

²¹⁰ Unilever "Code of Business Principles" <https://www.unilever.com/files/92ui5egz/production/a7ad961ef886a578ab4dd316b4e5195cbc0965a0.pdf>

²¹¹ Unilever "Unilever Future Leaders Program" <https://careers.unilever.com/job/toronto/unilever-future-leaders-program-canada-finance/34155/47653856960>

²¹²Forbes "Unilever Heroes: награды для лучших сотрудников компании" 2019 <https://www.unilever.ru/news/press-releases/2021/unilever-is-recognized-as-one-of-the-best-employers-in-russia-according-to-forbes/>

которая направлена на отмечание и поощрение сотрудников, которые достигли значимых результатов в своей работе.

Так как Unilever – это одна из крупнейших международных компаний, большое внимание уделяется модернизации процессов согласно появлению новых технологий. Так, компания активно использует цифровые технологии в своей HR-стратегии. Они применяются для оптимизации управления персоналом и HR-брендинга, а также для улучшения коммуникации с сотрудниками.²¹³

Одним из примеров использования цифровых технологий в HR-стратегии Unilever является использование роботизированных процессов в HR-отделе компании. Еще одним проявлением применения новых технологий в сфере HR в компании является аналитика данных. Unilever использует ее для оптимизации управления персоналом. Например, компания применяет аналитические инструменты для анализа производительности сотрудников и определения потенциала для развития.²¹⁴

В компании цифровые технологии используются и для улучшения коммуникации со своими сотрудниками. Например, внутренние социальные сети и чат-боты помогают в общении с персоналом и предоставлении информации о компании и ее продуктах.²¹⁵

Когда дело касается процесса отбора персонала, Unilever имеет определенные критерии, которые варьируются в зависимости от вакансии и требований к соискателю. Однако, есть некоторые общие критерии, на которые ориентируется компания.

Во-первых, кандидаты на любую должность должны обладать необходимыми знаниями и опытом работы. Также, как правило, компания требует определенного уровня образования и квалификации соискателей.

²¹³ Personnel Today "Unilever: How technology is transforming HR" 2018 URL <https://www.wtwco.com/en-US/insights/2020/04/unilever-embraces-the-digital-revolution-and-enhances-the-employee-experience>

²¹⁴ HRD Connect "How Unilever is using technology to improve HR" 2019 URL <https://www.hcamag.com/ca/specialization/hr-technology/unilever-hrd-the-balance-between-human-interaction-and-technology-is-key/422941>

²¹⁵ HR Dive "3 ways Unilever is using technology to improve HR" 2019 URL <https://www.hrdiver.com/news/rei-unilever-named-top-employers-for-women/582788/>

Во-вторых, важным аспектом является наличие коммуникативных навыков. Сотрудники компании должны иметь хорошие навыки общения и уметь работать в команде. Кроме того, так как Unilever – международная компания, часто в требованиях к соискателям компания обозначает высокий уровень владения английским языком.

В-третьих, Unilever ищет сотрудников, которые стремятся к профессиональному и личностному развитию, имеют амбиции и стремление к достижению целей. Также компания проверяет, соответствует ли они и их личные ценности глобальным ценностям компании.

Кроме того, Unilever активно привлекает молодых и талантливых выпускников, предоставляя для них программы стажировки и обучения, такие как «Unilever Future Leaders Program».

Поскольку HR-бренд – это один из важных инструментов для привлечения кандидатов, компания имеет значительное влияние на критерии отбора персонала. Когда HR-бренд развит и имеет положительный образ, он привлекает высококвалифицированных кандидатов, которые ищут работу в компании и стремятся стать ее частью.

Результаты опроса, проведенного компанией «HeadHunter», указывают на то, что компании, которые активно развивают свой HR-бренд, проявляют большой интерес со стороны потенциальных соискателей к своим вакансиям. Согласно данным опроса, 58% рекрутеров, принявших участие, утверждают, что они активно работают над продвижением своей компании как привлекательного работодателя. Из этой группы респондентов 74% отметили значительные улучшения, которые были достигнуты благодаря усилиям по развитию HR-брендинга. Выявленные в ходе опроса улучшения представлены на Рис.1

Рисунок.1. Результаты опроса HeadHunter



В случае компании Unilever, сильный HR-бренд представляет ее как привлекательное место работы, где ценятся инновации, устойчивость и разнообразие. Это означает, что Unilever может привлечь и привлекает кандидатов, которые разделяют эти ценности и стремятся работать в соответствии с ними.

С течением времени влияние HR-бренда на критерии отбора персонала в компании может изменяться. В прошлом, при развитии HR-бренда Unilever, основной акцент мог быть сделан на таких факторах, как профессиональные навыки и опыт кандидатов, а также их образование. Однако сегодня HR-бренд Unilever делает больший акцент на ценности, культуру и соответствие целям устойчивого развития. Это означает, что помимо профессиональных компетенций компания также оценивает соответствие кандидатов ценностям компании, их способность работать в команде и участвовать в инновационных проектах, а также вносить вклад в устойчивое развитие.

Особенностью HR-бренда компании Unilever является политика открытости – на официальном сайте компании можно найти Кодекс принципов ведения бизнеса, официальные позиции компании по резонансным

вопросам (поддержка разнообразия, безопасность продукции, микрочастицы пластмассы и др.). Кроме того, эта политика касается и открытого доступа к информации о репутации бренда непосредственно от сотрудников компании. Согласно Glassdoor²¹⁶, сайту по трудоустройству, 69% людей скорее всего подадут заявку на работу, если работодатель активно управляет своим брендом. То есть благодаря эффективной политике по управлению персоналом, корпоративной культуре и поддержке сотрудников, работники становятся промоутерами, предлагая свой опыт и отзывы в качестве средства поддержки развития.

Подобный профиль с отзывами в Glassdoor становится элементом HR-бренда и преимуществом при поиске талантов. Соискатели испытывают повышенный интерес к компании, а организация, в свою очередь, получает возможность выбирать из множества желающих тех, кто будет соответствовать ценностям корпорации, обладать необходимыми навыками и сможет стать эмоционально вовлеченным в работу через миссию компании. Таким образом, при развитии HR-бренде рынок труда для организации становится рынком работодателя, и критерии отбора талантов ужесточаются.

При таком потоке соискателей и необходимости отобрать лучшие таланты, нужны инструменты для автоматизации отбора. Это является одной из тенденций индустрии 4.0, включающей в себя развитие интернета, инфокоммуникационных технологий (ИКТ), устойчивых каналов связи, облачных технологий и цифровых платформ. Для эффективного функционирования в новой экономической реальности бизнесу необходимо работать с большим объемом данных с помощью новейших достижений информационных технологий.

Компания Unilever активно автоматизирует сферу найма, например используя чат-бота для набора стажеров, который был запущен в 2018 году и

²¹⁶ A Lesson from Unilever on Enhancing Your Employer Brand through Glassdoor, Keeran Gunnoo, 2017

интегрируется с сетью «ВКонтакте», где функционирует их карьерная группа. Это позволяет улучшить скорость и интерактивность процесса отбора.²¹⁷

В качестве рекомендаций для отбора талантов в компании Unilever в условиях экономики 4.0 мы можем предложить:

1. Формировать кандидатский опыт в режиме онлайн. Начать можно с тех же стажеров, которые отбираются с помощью чат-бота – не всегда кандидаты, еще не имеющие понимания, что приняты на стажировку, готовы приехать на онбординг в другой город. Онлайн-формат передачи ценностей и культуры компании поможет в коммуникации с большим количеством талантов. Кроме того, можно разработать интерактивные инструменты, чтобы еще глубже погрузить кандидатов в атмосферу компании Unilever.
2. Менеджер по развитию бренда работодателя Unilever, Анна Никулушкина, утверждает, что в отличие от набора стажеров, отбор кандидатов с опытом работы на данный момент эффективнее проводить в классическом формате: на специализированных сайтах и других открытых источниках. Тем не менее HR трансформируется, и под влиянием развития новой экономической реальности начинает восприниматься как стратегический партнер бизнеса, с популяризацией такого направления как HR-аналитика. С помощью математических моделей и метаанализа можно использовать информацию HR-отдела для повышения эффективности бизнеса за счет создания новой политики по управлению и набору персонала. В рамках HR-аналитики возможно разработать показатели эффективности найма и отслеживать динамику, используя стандартные методы отбора. Количественная оценка критериев отбора талантов способствует оптимизации этого процесса и формированию статистики показателей для отслеживания и корректировки стратегии.

²¹⁷ Бот на службе HR: кейс Unilever по автоматизации отбора стажеров, Retail & Loyalty №6, 2020

Заключение

Подводя итог, мы бы хотели отметить, что HR-бренд компании имеет значительное влияние на критерии отбора талантов в новой экономической реальности. Он играет важную роль в привлечении и удержании качественных кандидатов, а также в формировании положительного образа компании среди соискателей.

Внешний HR-бренд является ключевым фактором, определяющим привлекательность компании для потенциальных кандидатов. Он включает в себя репутацию компании, ценности, культуру организации и ее обещания в отношении сотрудников. При развитии и продвижении HR-бренда компания Unilever активно использует различные каналы коммуникации, такие как социальные сети, специализированные веб-сайты и участие в мероприятиях для студентов и школьников.

В современных российских и зарубежных компаниях можно наблюдать ряд трендов в отборе персонала. Это включает использование данных и аналитики для принятия решений, акцент на навыках и компетенциях, а также повышенную гибкость и адаптивность в отборе. Компании всё больше прибегают к использованию современных технологий, таких как автоматизация процессов, аналитика данных, онлайн-инструменты и технологии искусственного интеллекта, для оптимизации и улучшения процесса отбора.

Компания Unilever внедрила инновационные подходы и современные технологии в свои процессы отбора персонала. Например, она разработала бота и интегрировала его с социальной сетью «ВКонтакте», чтобы обеспечить оперативный и интерактивный отклик на вакансии. Такие изменения позволили компании значительно сократить время отбора и улучшить опыт соискателей.

В целом, HR-бренд играет ключевую роль в определении критериев отбора персонала. В случае компании Unilever, одними из основных критериев являются: профессионализм, коммуникабельность, стремление к развитию.

Благодаря развитому HR-бренду корпорация может выбирать из множества лучших кандидатов, заинтересованных работать в статусной компании, и рынок рабочей силы превращается для Unilever в рынок работодателя.

Современные тенденции в отборе персонала включают использование данных и технологий, а также уделяют внимание гибкости и компетенциям соискателей, что характерно для новой экономической реальности (экономики 4.0). Для эффективного процесса по найму, отбору и адаптации персонала, бизнесу необходимо автоматизировать свои процессы и внедрять новейшие информационные и аналитические системы во всех подразделениях, в том числе и в HR.

Словарь актуальных терминов

HR-бренд – уникальное представление компании на рынке труда, которое отражает ее культурные ценности, миссию, видение и привлекательность для сотрудников, как текущих, так и потенциальных

Экономика 4.0 (или Четвёртая промышленная революция) – это новая экономическая парадигма, которая связана с применением новых технологий в производственных процессах и управлении бизнесом. Эта концепция предполагает использование таких технологий, как искусственный интеллект, интернет вещей, автоматизация, биг-дата и т.д. для улучшения эффективности, качества и скорости производства, а также управления бизнесом

Человеческие ресурсы – это совокупность трудового потенциала сотрудников организации. Также это набор навыков и характеристик, которые определяют способность к определенной деятельности.

Инклюзивность – то, как люди чувствуют себя на работе. Задача компании – создать такую корпоративную культуру, в которой каждый может быть собой и максимально проявлять свои способности.

Список использованной литературы

1. Искусственный интеллект HeadHunter: как роботы будут искать персонал для крупнейшего онлайн-рекрутера, Forbes, 2017. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/338623-iskusstvennyy-intellekt-headhunter-kak-roboty-budut-iskat-personal-dlya>
2. Интервью с Оксаной Пудовой для Kept, URL: <https://mustread.kept.ru/interviews/hr-obyazan-ponimat-chto-delaetsya-v-biznese-eto-funktsiya-kotoraya-drayvit-izmeneniya/>
3. Информация о программе Future Leaders' League на официальном веб-сайте Unilever URL: <https://unilever.directemployers.works/#:~:text=THE%20GAME&text=Future%20Leader's%20League%20is%20an,major%20nor%20same%20academic%20level>
4. Лучшие работодатели России – 2022. Рейтинг Forbes URL: <https://www.forbes.ru/rating/482177-lucsie-rabotodateli-rossii-2022-rejting-forbes>
5. Официальный веб-сайт Unilever URL: <https://www.unilever.com/>
6. «Школа анализа данных», сайте Яндекса URL: <https://yandexdataschool.ru/>
7. Delery, J. and Gupta, N. (2016), «Human resource management practices and organizational effectiveness: internal fit matters», Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance, Vol. 3 No. 2, pp. 139-163. URL: <https://doi.org/10.1108/JOEPP-03-2016-0028>
8. IBM's Recruiting Game Is On Point – Thanks To Big Data, Rachel Kraus, Mashable, 2015
9. How Unilever developed a new EVP and employer brand, Jörgen Sundberg, URL: <https://linkhumans.com/unilever/>
10. The Google Way of Hiring, Laszlo Bock, Harvard Business Review, 2015

11. Rally «Recruiting trends 2023» URL:
<https://rallyrecruitmentmarketing.com/2023/01/7-recruiting-trends-2023-and-strategies-to-handle/>
12. LinkedIn «The Future of Recruiting» URL:
<https://business.linkedin.com/talent-solutions/resources/future-of-recruiting>
13. LinkedIn «Human Resource (HR) Selection Methods» 2023 URL:
<https://www.linkedin.com/pulse/human-resource-hr-selection-methods-faisal-sarwar#:~:text=The%20selection%20criteria%20can%20vary,discriminate%20against%20any%20particular%20group>
14. Mercer «Global Talent Trends report 2022-2023», URL:
<https://www.mercer.com/insights/people-strategy/future-of-work/global-talent-trends/>
15. Unilever Internship Program, URL:
<https://www.unilever.com/careers/students-and-graduates/internship-programme/>
16. «Unilever Future Leaders Program» URL:
<https://careers.unilever.com/job/toronto/unilever-future-leaders-program-canada-finance/34155/47653856960>
17. Forbes «Unilever Heroes: награды для лучших сотрудников компании», 2019, URL: <https://www.unilever.ru/news/press-releases/2021/unilever-is-recognized-as-one-of-the-best-employers-in-russia-according-to-forbes/>
18. Personnel Today «Unilever: How technology is transforming HR», 2018, URL: <https://www.wtwco.com/en-US/insights/2020/04/unilever-embraces-the-digital-revolution-and-enhances-the-employee-experience>
19. HRD Connect «How Unilever is using technology to improve HR», 2019, URL: <https://www.hcamag.com/ca/specialization/hr-technology/unilever-hrd-the-balance-between-human-interaction-and-technology-is-key/422941>

20. HR Dive «3 ways Unilever is using technology to improve HR», 2019, URL: <https://www.hrdiver.com/news/rei-unilever-named-top-employers-for-women/582788/>
21. A Lesson from Unilever on Enhancing Your Employer Brand through Glassdoor, Keeran Gunnoo, 2017

Материалы для чтения (Reader)

1. Абдуллаева, Д.А. Оценка внешнего HR-бренда компании. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований - 2018. - 5(2), 238-241.
2. Sokro, E. (2012). Impact of employer branding on employee attraction and retention. European Journal of Business and Management, 4(18), 169.
3. Deloitte. (2017). The Employee Experience: Culture, Engagement, and Beyond. URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/4035_Employee-experience/DI_EmEx_08152017.pdf

Об авторах:



Костарева Евгения Викторовна, студентка 3 курса факультета социально-экономических и компьютерных наук НИУ ВШЭ, программа «Управление бизнесом».

Компетенции и навыки: Аналитика рынка и товара; Разработка расчетных показателей эффективности деятельности сотрудников; Переговоры; Работа в команде; Свободное владение английским языком; Коммуникабельность, грамотная речь.

Языки: русский, английский.

E-mail: evkostareva@edu.hse.ru; zhenya7893171@yandex.ru



Пинкевич София Игоревна, студентка 3 курса факультета социально-экономических и компьютерных наук НИУ ВШЭ, программа «Управление бизнесом».

Компетенции и навыки: Планирование; Управление командой; Свободная английская речь; Ведение деловой переписки и переговоров; Работа в команде; Организация мероприятий; Работа в условиях многозадачности; Умение работать с большими объемами информации.

Языки: русский, английский.

E-mail: sipinkevich@edu.hse.ru; psi0136515@gmail.com

Authors:

Kostareva Evgeniya, 3-rd year student in the Faculty of Socio-Economic and Computer Science at National Research University Higher School of Economics, Business Management educational program.

Competencies and skills: Market and product analytics; Development of calculated employee performance indicators; Negotiations; Fluency in English; Communication skills, competent speech.

Languages: Russian, English.

E-mail: evkostareva@edu.hse.ru; zhenya7893171@yandex.ru

Pinkevich Sofia, 3-rd year student in the Faculty of Socio-Economic and Computer Science at National Research University Higher School of Economics, Business Management educational program.

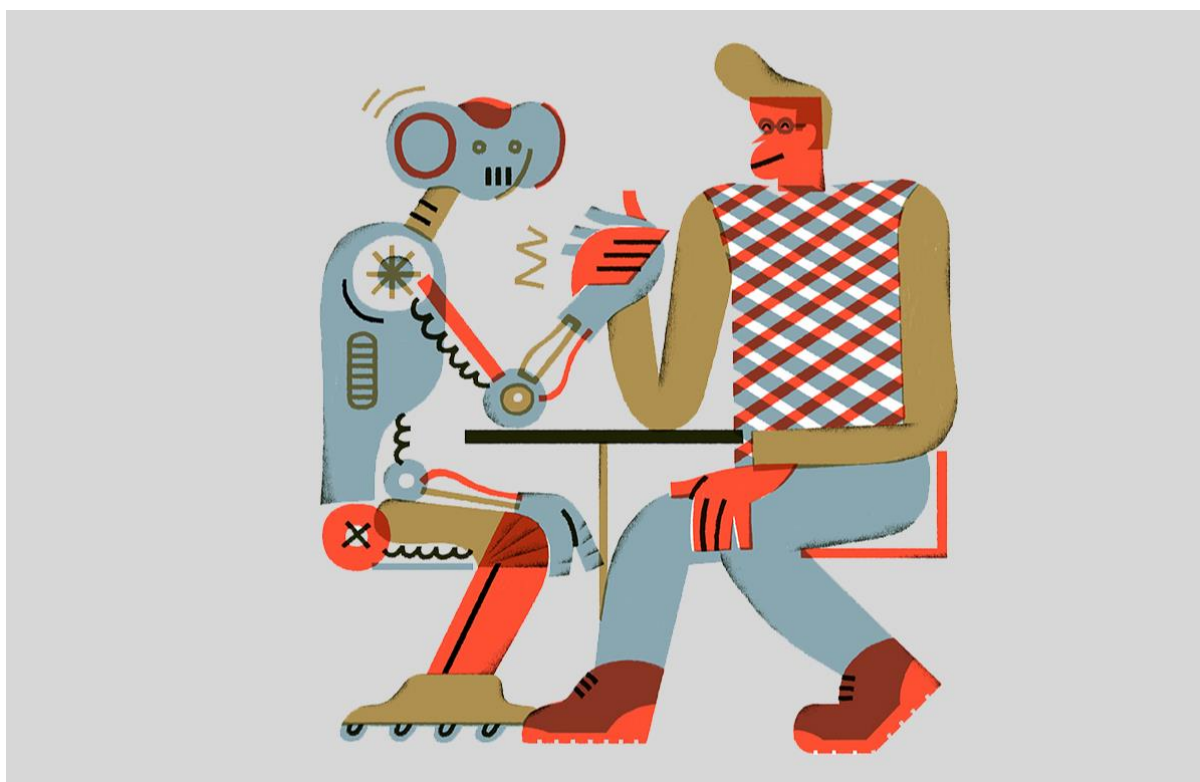
Competencies and skills: Planning; Team management; Fluent English; Conducting business correspondence and negotiations; Teamwork; Organization of events; Multitasking; Ability to work with large amounts of information.

Languages: Russian, English.

E-mail: sipinkevich@edu.hse.ru; psi0136515@gmail.com

**Костачук Евгения Алексеевна,
Петров Александр Александрович**

Место человека в Индустрии 4.0



Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы Индустрии 4.0 в историческом контексте, проблемы поиска места в стремительно изменяющемся мире, ожидаемые запросы рынка труда относительно компетенций соискателей. Авторы предлагают определение Индустрии 4.0, историческую сводку, обзор реалий Индустрии 4.0 для сотрудника и для предприятия в форме борьбы за таланты. Особое внимание уделяется влиянию новых технологий Индустрии 4.0, таких как искусственный интеллект и продвинутая робототехника, на рынок труда; проблемам, с которыми сталкивается соискатель; навыкам, необходимым человеку для адаптации в новых реалиях Индустрии 4.0.

Ключевые слова: Индустрия 4.0, технология, автоматизация, талант, обучение, эффективность

The place of the individual in Industry 4.0

Abstract

This paper examines the problems of Industry 4.0 in a historical context, the problems of finding one's place in a rapidly changing environment and the expected demands of the labor market regarding one's expertise. The authors propose a definition of Industry 4.0, a historical summary of previous Industrial revolutions, a comprehensive overview of the realities of Industry 4.0 for an employee and for an enterprise in terms of the war for talent. The paper pays particular attention to the impact that Industry 4.0 technology, such as artificial intelligence and advanced robotics, have on the labor market; the problems faced by the applicants; skills necessary for a person to adapt to the new realities of Industry 4.0.

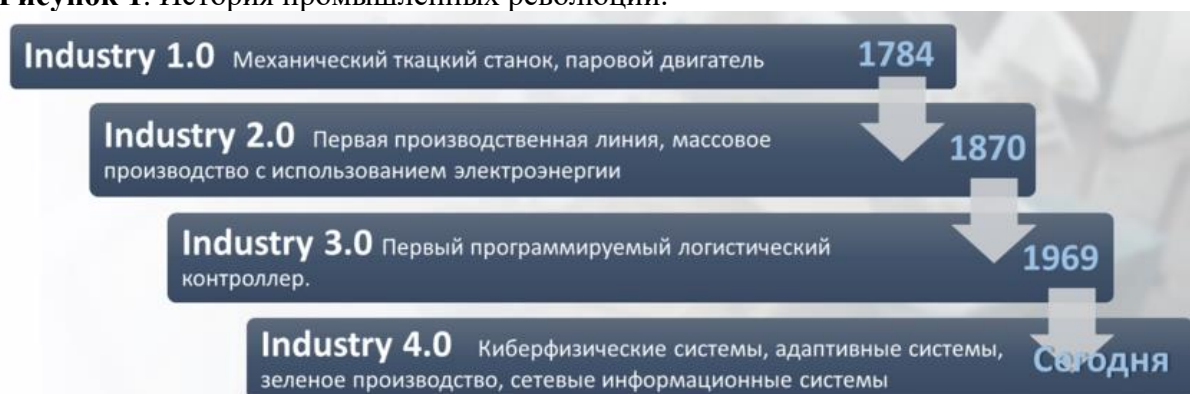
Keywords: Industry 4.0, technology, automation, talent, training, efficiency

Ни для кого не секрет, что сейчас общество переживает новую промышленную революцию под названием «Индустрия 4.0». Промышленная революция наступает каждый раз, когда человечество добивается нового технологического прорыва, позволяющего увеличить производственные мощности в разы.

Например, Первая промышленная революция ознаменовала переход от аграрной экономики к промышленной благодаря изобретению паровой энергии. Изобретение электроэнергии, телефона и телеграфа послужило началом Второй промышленной революции, поточного производства и разделения труда. Третья промышленная революция привела к еще большей автоматизации производства за счет повсеместного использования электронных и информационных систем²¹⁸.

²¹⁸Industrial Revolution – From Industry 1.0 to Industry 4.0 // Desoutter Industrial Tools URL: <https://www.desouttertools.com/your-industry/news/503/industrial-revolution-from-industry-1-0-to-industry-4-0>

Рисунок 1. История промышленных революций.



Источник: Четвертая промышленная революция // TAdviser URL: <https://goo.su/5IWSGR1>

Несмотря на то, что в отличие от предыдущих промышленных революций, Индустрия 4.0 не подразумевает внедрения принципиально новых материалов, появления новой энергетической и транспортной платформы, она предполагает принципиально новый подход к производству, основанный на принципе «Данные – это новая нефть».

Индустрия 4.0 связана с повсеместной автоматизацией и механизацией производства, внедрением цифровых технологий во все сферы жизни человека. Если раньше компьютерные системы только собирали, систематизировали и предоставляли данные человеку для интерпретации и принятия стратегического или операционного решения, то Индустрия 4.0 появляется вследствие того, что данных становится все больше, а компьютерные аналитические и интеллектуальные системы становятся настолько совершенными и автономными, что могут принимать эти решения самостоятельно или с минимальным человеческим участием.

Умное предприятие в Индустрии 4.0 базируется на нескольких основных принципах, которые делают его отличным от предприятия Третьей промышленной революции. С одной стороны, многие технологии, делающие предприятие «умным», появились и начали внедряться еще несколько десятилетий назад. Поэтому Индустрия 4.0 не столько про революцию в инновационно-технологическом плане, сколько про революцию с точки зрения консолидации и оптимизации способов получения и работы с

информацией. С другой стороны, это подразумевает развитие компьютерных технологий: появление и совершенствование многоядерных процессоров, вычисления в памяти, облачные хранилища данных, аналитика больших данных, компьютерное зрение и т. п.²¹⁹

Основные принципы умного предприятия включают в себя: экстремальную производительность (*extreme productivity*), экстремальную автоматизацию (*extreme automation*) и экстремальную связанность (*extreme connectivity*). Эти принципы взаимосвязаны между собой и работают вместе для того, чтобы повысить эффективность работы предприятия на каждом производственном этапе. Все это стало возможным благодаря 9 технологиям²²⁰:

- Промышленный интернет вещей (*Industrial Internet of Things (IIoT)*) – физические устройства, подключенные к сети, могут взаимодействовать друг с другом и обмениваться информацией. IIoT позволяет устройствам всех заводских уровней взаимодействовать, обмениваться данными и все это с минимальным участием человека. Например, большинство устройств на «умной фабрике» используют датчики, которые предоставляют данные и загружают их в облако, где искусственный интеллект может анализировать их и принимать решения.
- Облачные хранилища – именно здесь хранятся все данные, что позволяет кибер-физическим системам получать к ним доступ максимально быстро и организованно. Чем более совершенными будут машины и датчики, тем больше данных они будут использовать, что создает потребность во все большем объеме цифрового хранилища.
- Большие данные, искусственный интеллект и машинное обучение – большие данные позволяют собирать большие объемы обработанной информации со всех уровней предприятия (производственная линия,

²¹⁹ Rossella Pozzi, Tommaso Rossi, Raffaele Secchi Industry 4.0 technologies: critical success factors for implementation and improvements in manufacturing companies // *Production Planning & Control*. - 2021. - №34. - P. 139-158.

²²⁰ Smart factories use these 9 technologies to navigate industry 4.0 // Fortech investments URL: <https://www.fortechinvestments.ro/blog/9-technologies-to-navigate-industry-4-0/>

бизнес-подразделения и даже сторонние источники). Искусственный интеллект и машинное обучение позволяют анализировать данные в режиме реального времени, что приводит к более быстрому и прозрачному принятию решений и автоматизации. Системы также самосовершенствуются с течением времени, по мере того как вводится больше данных и наблюдаются закономерности.

- Аддитивный технологический процесс и 3D-печать – используется для быстрого и дешевого создания прототипов новых продуктов, их проверки и принятия обоснованных решений о том, что делать дальше. Вместо того чтобы запускать полномасштабную версию, а затем тестировать ее только для того, чтобы перестроить заново, предприятия обладают гораздо большей гибкостью в тестировании новых функций.
- Дополненная реальность – с помощью дополненной реальности данные, извлеченные из кибер-физических систем, могут быть визуализированы удобным образом.
- Цифровые двойники и модели – представляют собой цифровые версии физических объектов или процессов, существующих на предприятии. Их цифровая версия позволяет улучшить их производительность и даже прогнозировать потенциальные проблемы.
- Горизонтальная и вертикальная интеграция – свободный поток информации необходим на умном предприятии, и эти два типа интеграции делают это возможным, одновременно избегая образования разрозненных баз знаний, которые существовали в старых системах. Другими словами, все процессы интегрированы, и между ними осуществляется обмен данными.
- Кибербезопасность – в результате интеграции больших данных в производство возникает вопрос о кибербезопасности. Но, обладая всеми доступными возможностями и архитектурами, компании могут и должны повысить защиту данных и свести к минимуму любой риск.

- Продвинутая робототехника – новое поколение автономных роботов в сочетании с новейшими технологиями (искусственный интеллект, датчики и машинное зрение) могут выполнять сложные задачи и самостоятельно принимать меры на основе информации, которую они получают и анализируют с других подключенных устройств.

Рисунок 2. Девять технологических компонентов Индустрии 4.0.



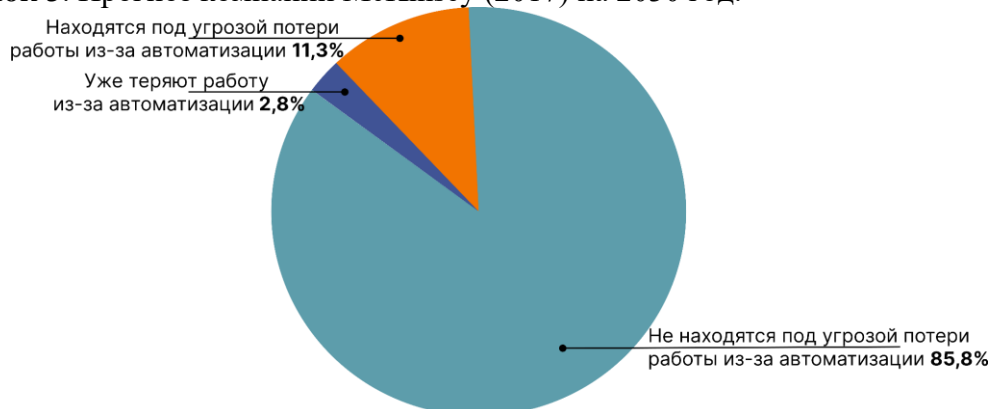
Источник: Индустрия 4.0: критерии цифровой зрелости и переход от документов к требованиям // Connect Wit URL: <https://www.connect-wit.ru/industriya-4-0-kriterii-tsifrovoj-zrelosti-i-perehod-ot-dokumentov-k-trebovaniyam.html>

Преимущества Индустрии 4.0 очевидны: автоматизация и роботизация производства позволяют повысить эффективность и качество работы, сократить затраты на производство и уменьшить количество ошибок. Безопасность человека также повышается: роботы заменяют людей на опасных производствах. Интеллектуальные системы могут помочь оптимизировать управление производством и логистикой, улучшить качество обслуживания клиентов в различных отраслях экономики. Внедрение интеллектуальных систем на предприятия является необходимым шагом для

повышения их конкурентоспособности, позволяет эффективно использовать ресурсы, сократить издержки, помогает вывести процессы производства и сам продукт на новый уровень.

Снижение необходимости участия человека в рутинных процессах вызвало уверенность, что отныне место человека – в креативных индустриях, в творчестве. Однако, стремительный рост популярности и развитие нейросетей вызвали резонанс в обществе: нейросеть быстрее, дешевле и качественнее создает рисунок по запросу заказчика или воплощает в жизнь замысел художника, рядовые копирайтеры были быстро заменены языковыми моделями, создающими уникальный текст высокого качества для любого случая, а существующие нейросети стали основой для создания и обучения новых, еще более совершенных²²¹. По прогнозу международной консалтинговой компании «McKinsey», к 2030 году почти 400 миллионов человек потеряют работу из-за автоматизированных систем, компьютерных алгоритмов и искусственного интеллекта²²². В таком случае, учитывая превосходство машин во всех областях, где место человека в наступающей реальности?

Рисунок 3. Прогноз компании McKinsey (2017) на 2030 год.



Источник: Jobs lost, jobs gained: What the future of work will mean for jobs, skills, and wages // McKinsey & Company URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/jobs-lost-jobs-gained-what-the-future-of-work-will-mean-for-jobs-skills-and-wages>

²²¹ Mohd Javaid, Abid Haleem, Ravi Pratap Singh, Rajiv Suman Artificial Intelligence Application for Industry 4.0: A Literature-Based Study // Journal of Industrial Integration and Management. - 2022. - №7. - P. 83-111.

²²² Jobs lost, jobs gained: What the future of work will mean for jobs, skills, and wages // McKinsey & Company URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/jobs-lost-jobs-gained-what-the-future-of-work-will-mean-for-jobs-skills-and-wages>

Если обратиться к прошлому, то подобный вопрос возникал во время каждой промышленной революции. По всем прогнозам и опасениям, изобретение парового двигателя также должно было сократить количество рабочих мест, но в итоге потребность в рабочей силе только возросла, при этом доход был увеличен и образовался средний класс.

Однако ожидается, что интеллектуальные системы не будут так щедры на рабочие места, и уничтоженных профессий будет больше, чем появившихся. На основании этого возникает современный феномен – борьба за таланты. Он обусловлен тем, что предпочтение в необходимой рабочей силе отдается машинам, а те немногие вакансии, которые может занять человек, подвергаются тщательному отбору²²³.

Если рассуждать о количестве рабочих мест, то широкое применение робототехники и компьютеризации сократит необходимость в рабочих местах в сфере сборки и производства, однако это будет компенсировано повышенной необходимостью в высококвалифицированных работниках сферы информационных технологий, аналитики и НИОКР. Значительно возрастет количество рабочих мест в сфере проектирования и разработки пользовательского интерфейса, а специалисты по изучению и работе с данными будут все более востребованы.

Спрос на работников, выполняющих простые, повторяющиеся задачи, снизится, поскольку эти виды деятельности могут быть стандартизированы и выполняться машинами. Большая часть потерь рабочих мест произойдет в результате внедрения робототехники в цехах и компьютеризации рутинных рабочих мест. Исчезнут рабочие места на производстве, на контроле качества и на техническом обслуживании. Также будет затронута рутинная когнитивная работа; например, в сфере планирования производства, где все

²²³ Turner, C.J., Ma, R., Chen, J., Oyekan, J. Human in the loop: industry 4.0 technologies and scenarios for worker mediation of automated manufacturing // IEEE Access. - 2021. - №9. - P. 103950-103966.

больше рабочих мест будут постепенно заменяться искусственным интеллектом²²⁴.

Соответственно, для обеспечения рынка новыми талантами, повышается необходимость в качественном образовании: если среднестатистические специалисты будут заменены автоматическими системами, то необходимо работать над раскрытием талантов. Изменение акцентов на рынке труда заставляет систему образования меняться. Эксперты считают, что профессии будут не столько уничтожаться, сколько трансформироваться, новые отрасли будут образовываться на стыке двух и более различных областей, что требует высоких компетенций в каждой из них. Нейросети стали дополнительным катализатором изменений в подходе к обучению, ведь многие учебные работы уже написаны не человеком, а ChatGPT.

В контексте образования следует отметить компетенции, которые должны быть востребованы на рынке труда в ближайшие годы. В первую очередь это адаптивность, обусловленная стремительными изменениями во всех сферах мира в настоящем; умение развиваться, не опираясь на предыдущий опыт; навык поиска информации и ее критическая оценка. Более того, способность быстро осваивать новые для себя сферы начинает цениться даже больше, чем опыт работы.

Высокую ценность несут аналитические навыки и критическое мышление. Способностью не только обобщать полученные данные, но и делать выводы и предлагать конкретные решения, в частности нестандартные, обладает только человек, по крайней мере, в обозримом будущем²²⁵.

Важную роль играют социальные навыки, например, умение работать в команде. Оно позволяет эффективно решать задачи за счет многогранности команды, уникальности жизненного опыта и особых подходов к решению, полученному на стыке нескольких мнений. Машина не сможет заменить

²²⁴ Man and Machine in Industry 4.0 // Club-BPM URL: <https://www.club-bpm.com/Contenido/Articulos/art-2017-039.htm>

²²⁵ The Human Element in Industry 4.0 // Industry today URL: <https://industrytoday.com/the-human-element-in-industry-4-0/>

человека в таких сферах, как воспитание, образование, медицина и психология. Эмпатия и идентификация являются основными отличительными особенностями человека, они также сочетаются со способностью совершать решительные действия, идти на риск.

Уже сейчас на рынке труда ведется охота на таланты²²⁶. Словари дают следующее определение слову талант: «Талант – выдающиеся врожденные качества, особые природные способности». На основании описанных выше компетенций возникает определенная закономерность, позволяющая выявить, что именно подразумевается под «талантом» и какие качества являются основными для человека будущего. Ими стали инновационное и абстрактное мышление, способность нестандартно мыслить, искать новые возможности.

Проблема поиска талантов тесно связана с ростом популярности распределенных команд и фриланс-специалистов. Казалось бы, стирание географических границ расширяет возможности для найма квалифицированной рабочей силы, однако не все так просто. Соискатели отдают предпочтение компаниям с громким именем или сильным HR-брендом, оставляя большинство компаний без высококвалифицированных специалистов²²⁷. Для устранения дефицита квалифицированных кадров в Индустрии 4.0 активно развивается обучение сотрудников на месте, для которого появляется все больше технологий. Например, для обучения сотрудника может использоваться виртуальная модель отдельного процесса или всего предприятия, представленная в интерфейсе дополненной реальности. Все это говорит о том, что машины, хоть и заменят часть рабочих мест, могут дать человеку возможности для развития и совершенствования.

Следуя этой логике, будущее кроется в гармоничном симбиозе человека и машин. Человек не соревнуется с автомобилем в скорости, но использует эту скорость себе во благо. Машины, будь то нейросети, интеллектуальные

²²⁶ The perfect talent management storm – the challenge of industry 4.0 // The OR Briefings URL: <https://oxford-review.com/talent-management-industry-4/>

²²⁷ What is the industry 4.0 and how does it affect the recruiting world? // T2W URL: <https://talent2win.com/what-is-industry-4-0/>

системы или компьютеры, являются хорошим инструментом для выполнения задач, но подобрать шаги для нестандартного решения может только человек. Сочетание опыта, талантов, способности и тяги к постижению нового со способностями быстрой обработки больших данных и выполнения рутинных задач не только увеличивает эффективность работы человека, но и освобождает время для развития себя и общества, поиска возможностей для созидания.

Заключение

Цифровая трансформация в рамках Индустрии 4.0 уже коснулась каждого из нас. Автоматизации подверглись не только производства, но и быт: мультиварка готовит завтрак по заданной программе, робот-пылесос поддерживает частоту, а при низком уровне влажности увлажнитель воздуха включается самостоятельно. Однако мир, в котором мы живем сейчас, нестабилен и непредсказуем, и возникает вопрос, какое место займет человек в автоматизированном мире будущего.

В рамках статьи были рассмотрены предыдущие технические революции, и было установлено, что после каждой из них человек задавался похожим вопросом, и после каждой из них страхи не были оправданы.

Сейчас же есть основания полагать, что опасения могут оказаться частично оправданными: прогнозируется сокращение рабочих мест в пользу машин. Тем не менее, за талантливых сотрудников на рынке труда ведется настоящая борьба. К предпосылкам этой борьбы, помимо прочего, можно отнести развитие удаленных команд со всеми их достоинствами и недостатками.

Проанализировав основные компетенции, запрос на которые ожидается в ближайшие годы, можно сделать вывод, что основным необходимым качеством для человека является абстрактное и инновационное мышление. Нестандартные подходы к развитию бизнеса позволяют не только повысить эффективность существующих в организации процессов, но и вывести их на новый уровень, укрепив тем самым конкурентные преимущества.

Помимо этого, важным качеством для человека, желающего сохранить свое место в мире будущего, является способность к обучению и саморазвитию. Потребность быстро и качественно разбираться в новых сферах обусловлена как развитием смежных дисциплин на стыке двух существующих областей знаний, так и уникальными потребностями отдельных предприятий, готовых обучать и нанимать сотрудников при стремлении последних.

Все это говорит о том, что место человека в будущем зависит от него самого. Игнорирование и страх прогресса - основная опасность в неумолимо наступающем будущем: при тех темпах изменений, которые наблюдаются сейчас, стагнация приводит к отставанию, из которого выбраться тяжело. Технологий не стоит бояться, их необходимо использовать для развития и созидания. Правильное использование технологий, понимание ценности человека и творчество – это необходимые составляющие для светлого будущего, которое наступит совсем скоро.

Словарь актуальных терминов

Интеллектуальная система — это компьютерная система, использующая искусственный интеллект для решения сложных задач, обычно связанных с анализом данных, принятием решений и автоматизацией процессов.

Интеллектуальная система может учиться на данных и опыте, что позволяет ей повышать свою производительность и принимать более точные решения с течением времени.

Нейросеть — своего рода искусственный интеллект, который состоит из множества взаимосвязанных нейронов, способных обрабатывать и анализировать данные. Нейронная сеть может учиться на большом количестве данных и опыта, что позволяет ей улучшать свою производительность и принимать более точные решения с течением времени.

Технология — совокупность методов, процедур, инструментов и знаний, используемых для создания продуктов или услуг, а также для улучшения производственных процессов и повышения эффективности работы.

Автоматизация — это использование технологий и инструментов для автоматического выполнения задач и процессов, которые ранее выполнялись вручную. Цель автоматизации — улучшить качество продукции, повысить производительность, снизить затраты и уменьшить количество ошибок.

Талант — природный дар, который позволяет человеку выделяться в своей области деятельности и достигать высоких результатов.

Список использованной литературы

1. Industrial Revolution - From Industry 1.0 to Industry 4.0 // Desoutter Industrial Tools URL: <https://www.desouttertools.com/your-industry/news/503/industrial-revolution-from-industry-1-0-to-industry-4-0>
2. Jobs lost, jobs gained: What the future of work will mean for jobs, skills, and wages // McKinsey & Company URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/jobs-lost-jobs-gained-what-the-future-of-work-will-mean-for-jobs-skills-and-wages>
3. Man and Machine in Industry 4.0 // Club-BPM URL: <https://www.club-bpm.com/Contenido/Articulos/art-2017-039.htm>.
4. Mohd Javaid, Abid Haleem, Ravi Pratap Singh, Rajiv Suman Artificial Intelligence Application for Industry 4.0: A Literature-Based Study // Journal of Industrial Integration and Management. - 2022. - №7. - P. 83-111.
5. Rossella Pozzi, Tommaso Rossi, Raffaele Secchi Industry 4.0 technologies: critical success factors for implementation and improvements in manufacturing companies // Production Planning & Control. - 2021. - №34. - P. 139-158.
6. Smart factories use these 9 technologies to navigate industry 4.0 // Fortech investments URL: <https://www.fortechinvestments.ro/blog/9-technologies-to-navigate-industry-4-0/>
7. The perfect talent management storm – the challenge of industry 4.0 // The OR Briefings URL: <https://oxford-review.com/talent-management-industry-4/>
8. The Human Element in Industry 4.0 // Industry today URL: <https://industrytoday.com/the-human-element-in-industry-4-0/>
9. Turner, C.J., Ma, R., Chen, J., Oyekan, J. Human in the loop: industry 4.0 technologies and scenarios for worker mediation of automated manufacturing // IEEE Access. - 2021. - №9. - P. 103950-103966.
10. What is the industry 4.0 and how does it affect the recruiting world? // T2W URL: <https://talent2win.com/what-is-industry-4-0/>

Материалы для чтения (Reader)

1. Cunha Liliana, Silva Daniel, Maggioli Sarah Exploring the status of the human operator in Industry 4.0: A systematic review // *Frontiers in Psychology*. - 2022. - №13. - P. 1-17.
2. Sandrine Kergroach Industry 4.0: New Challenges and Opportunities for the Labour Market // *FORESIGHT AND STI GOVERNANCE*. - 2017. - №11. - P. 6-8.
3. Zara Whysall, Mike Owtram, Simon Brittain. The new talent management challenges of Industry 4.0 // *Journal of Management Development*. - 2019. - №38. - P. 118-129.

Об авторах:



Костачук Евгения Алексеевна, студентка 3 курса факультета социально-экономических и компьютерных наук НИУ ВШЭ, программа «Управление бизнесом».

Компетенции и навыки: Разработка концепции информационного продукта для креативных индустрий и доведение его до получения

государственного гранта; Разработка концепции бренда китайского чая в дизайнерской упаковке; Владение английским языком; Грамотная письменная и устная речь; Умение работать в команде; Креативность.

Языки: русский, английский, немецкий

E-mail: ekostachuk@gmail.com



Петров Александр Александрович, студент 3 курса факультета социально-экономических и компьютерных наук НИУ ВШЭ, программа «Бизнес-информатика».

Компетенции и навыки: Управление логистикой; Проведение маркетинговых исследований; Программирование; Моделирование бизнес-

процессов; Владение английским языком; Грамотная письменная и устная речь; Умение работать в команде; Креативность.

Языки: русский, английский, французский

E-mail: petrov@m-platforms.ru

Authors:

Kostachuk Evgenia, 3-rd year student in the Department of Socio-Economic and Computer Science at National Research University Higher School of Economics, Business Management educational program.

Skills and expertise: Development of the concept of an information product for the creative industries and bringing it to the receipt of a state grant; Development of the concept of a brand of Chinese tea in designer packaging; English proficiency; Competent written and oral speech; Skill to work in a team; Creativity.

Languages: Russian, English, German

E-mail: ekostachuk@gmail.com

Petrov Aleksandr, 3-rd year student in the Department of Socio-Economic and Computer Science at National Research University Higher School of Economics, Business Informatics educational program.

Skills and expertise: Logistics management; Marketing research; Programming; Business process modeling; English proficiency; Competent written and oral speech; Skill to work in a team; Creativity.

Languages: Russian, English, French

E-mail: petrov@m-platforms.ru

Раздел 4. МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Гурин Даниил Андрьянович

Лидеры мнений как агенты digital-маркетинга: новые модели продажи и потребления услуг. Механизмы, возможности и угрозы маркетинга продуктов блогосферы в образовании



Аннотация

В эссе исследуется тема новых моделей потребления и продажи услуг ввиду развития электронной коммерции и быстрого роста digital-маркетинга в медиасреде, в частности, анализ фокусируется на феномене лидеров мнений. В работе рассматриваются потенциальные возможности и проблемы деятельности лидеров мнений в области продвижения и рекламы продуктов онлайн-образования. Лояльность аудитории, авторитетность и credentials лидеров мнений оказывают противоречивое влияние на институт образования, предлагая хорошие перспективы для потребителей и ставя под вопрос роль источников знания.

Ключевые слова: электронная коммерция, лидеры мнений, digital-маркетинг, influencer-маркетинг, онлайн-образование, потребление услуг, поведение потребителей.

Opinion leaders as digital-marketing agents: new models of selling and consuming services. Mechanisms, opportunities and threats of marketing blogosphere products in education.

Abstract

The essay explores the topic of new models of consumption and sale of services due to the development of e-commerce and rapid growth of digital marketing in the media environment, in particular, the analysis focuses on the phenomenon of opinion leaders. The paper examines the potential opportunities and problems of the activity of opinion leaders in the field of promotion and advertising of online education products. Audience loyalty, credibility and credentials of opinion leaders have a contradictory impact on the institute of education, offering good prospects for consumers and questioning the role of sources of knowledge.

Keywords: e-commerce, opinion leaders, digital-marketing, influencer-marketing, online education, service consumption, consumer behavior.

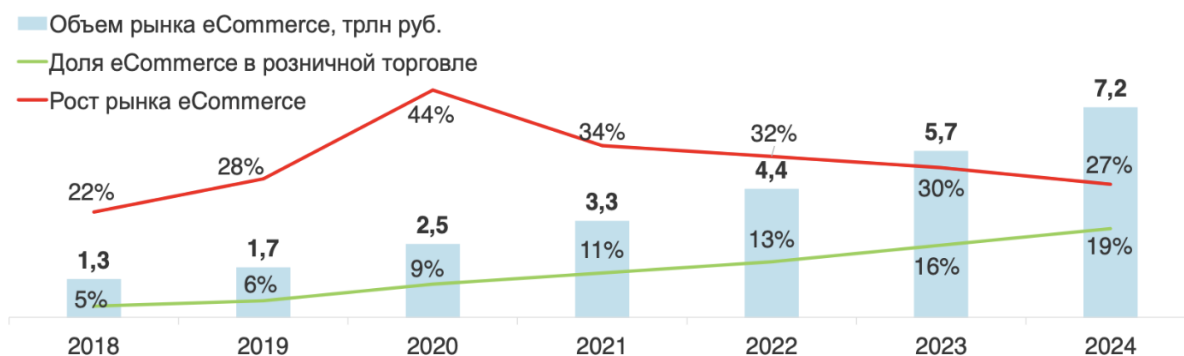
Современное общество не может обойтись без медиапространства, где средства массовой информации и большой объем данных и новостей играют огромную роль в жизни людей, влияя на мнения, представления и поведение. С развитием технологий и распространением интернета медиа приобретают еще большую значимость и оказывают больше влияния на общество, рассказывая о новостях из мира политики, глобальных эпидемиях и современных экономических процессах по всему миру. Рынок адаптируется к пространству медиа, с ростом популярности социальных сетей расширяются и маркетинговые возможности, которые требуют постоянных изменений и поиска новых способов маркетинговых стратегий для продвижения и продажи различных товаров и услуг. Интернет-среда, в частности медиасфера, открывает много новых возможностей для крупных предприятий и компаний, малых и индивидуальных предпринимателей.

Разнообразие продукции и товаров, огромное количество интернет-магазинов и маркетплейсов, диджитализация рыночной торговли выступают элементами электронной коммерции, открывая новое поле в развитии инновационной экономики. Электронная коммерция подразумевает преобразование “традиционных, уже исследованных” форм предпринимательства путем использования информационных и Интернет-технологий. Посредством электронной коммерции в нынешних условиях формируется новая культура бизнеса, для которой характерна высокая адаптивность бизнес-моделей и стратегий продвижения к меняющимся факторам Интернет-экономики²²⁸. Размещение и продажа товаров и услуг в Интернете выступают эффективными каналами продвижения, способствуют развитию бизнеса, оптимизируют экономические процессы, повышают производительность и сокращают издержки. Стоит отметить, что в России наблюдается значительный рост объема рынка в сфере e-commerce. Так, совокупный среднегодовой темп роста рынка e-commerce составляет 33,2%, что демонстрирует значительно высокий показатель, в то же время, во временном промежутке семи лет рынок продаж вырастет с 1,3 до 7,2 триллионов рублей (прогноз на 2024 год), показывая потенциал развития онлайн-торговли в долгосрочной перспективе²²⁹ (см. Рис. 1).

²²⁸ Никитюк Любовь Григорьевна, & Тимчук Оксана Григорьевна (2018). Роль электронной коммерции в развитии инновационной экономики. Вестник НГУЭУ, (3), 180-193.

²²⁹ Data Insight (2020). *Маркетинговое исследование Электронная торговля 2020 – 2024, прогноз Data Insight*. URL: https://datainsight.ru/DI_eCommerce2020_2024

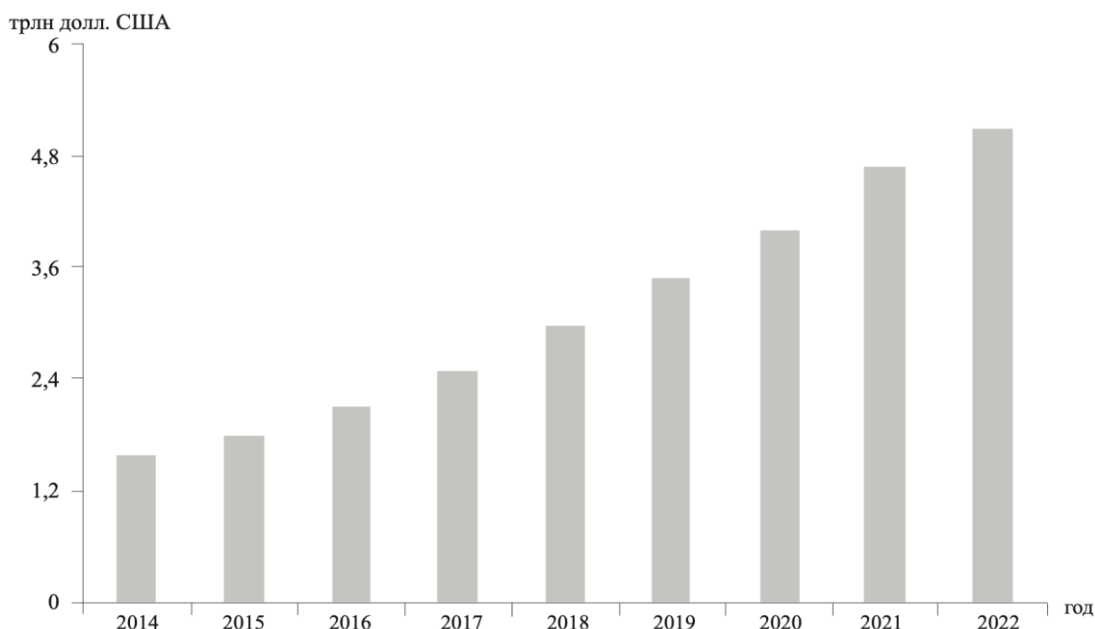
Рисунок 1. Развитие рынка e-commerce в России.



Источник: исследование от Data Insight, 2020.

Такой постепенный и в то же время динамичный переход к электронной коммерции говорит о смене вектора продажи и продвижения услуг и товаров в условиях диджитализации экономики. Значительный рост рынка электронной коммерции можно наблюдать и по всему миру, поскольку быстрый темп цифровизации общества способствует развитию онлайн-торговли²³⁰ (см. Рис. 2).

Рисунок 2. Рост мирового рынка электронной торговли.



Источник: *Электронная торговля и перспективы ее развития в мировой экономике* (Шайдуллина, 2019).

²³⁰ Шайдуллина Венера Камилевна (2019). Электронная торговля и перспективы ее развития в мировой экономике. Вестник университета, (3), 114-119.

Электронная коммерция включает в себя множество сегментов рынка: интернет-торговля, торговля услугами, цифровой контент, фармацевтика, онлайн-туризм и пр., тем самым захватывая большой спектр различных сфер, которые обладают особой спецификой и требуют определенного подхода к своему потребителю, то есть целевой аудитории. В целом, электронная коммерция – это динамично развивающаяся система взаимодействия бизнеса с потребителями, где потребитель занимает особое положение. Основным отличительным качеством электронной коммерции является переход ключевой роли от производителей к потребителям. Теперь ключевыми задачами маркетинга являются возможности бизнеса привлечь внимание потребителя за несколько секунд и постараться удержать его интерес, который может по щелчку пальца перейти к продукту или услуге конкурента. Потребление стало функционально весомее производства, оно создает альтернативу самой производственной силы в условиях виртуальной экономики в лице электронной коммерции и бизнеса²³¹. Базовость и привычность современной экономики не соответствует былой привычной реальности, все больше речь идет об электронном варианте: виртуальные товары и услуги, организации, транзакции - эти характеристики демонстрируют новые модели продаж в цифровую эпоху.

Не менее важными являются и новые модели потребления услуг в условиях электронной коммерции, когда мир покупателя становится более обширным и доступным за счет осуществления покупок и заказов с помощью интернет-сайтов, мобильных приложений и других электронных платформ, ведь ему предоставлен широкий круг доступных инструментов для деятельности в виртуальной экономике. Доступность инструментов позволяет потребителям быстро и удобно находить необходимые товары и услуги, сравнивать цены и анализировать отзывы, выбирать наиболее выгодные

²³¹ Иванов, Д. В. (2011). Глэм-капитализм: общество потребления в XXI в. *Журнал социологии и социальной антропологии*, 14(5), 9-28.

предложения, оформлять заказы в любое удобное время, тем самым представляя рациональный подход к приобретению товаров и услуг в условиях широкого потребительского выбора²³². Покупатель расширяет возможности выбора и получает более качественные и дешевые товары и услуги. Технологическое развитие оказывает серьезное влияние на структуру и объем потребления покупателей и пользователей, формируя систему потребительских предпочтений. Предпочтения современного потребителя сформированы под действием высокой медийной активности, благодаря которой удастся корректировать и направлять пользователей потребительского рынка²³³. Внимание потребителя становится стилизованным под различные социальные институты, которые конструируют общую идентичность рыночных трендов посредством устойчивой социально-экономической структуры, которая влияет на ориентации сегментов потребителей, тем самым определяя саму модель потребления²³⁴. В настоящее время потребители становятся более расположены к нахождению на виртуальном рынке электронной коммерции, приобщаясь к новым реалиям общества и самого рынка. Таким образом, новая модель потребления характеризуется социализацией посредством включения индивида в различные социальные группы, которые внедрены в элементы современного общества и цифровой экономики²³⁵. Потребительский мотив следовать моде и тенденциям, адаптировать свое поведение для различных групп в условиях виртуального общества, поддаваясь тем самым “эффекту толпы”, способствует возникновению своеобразных однотипных потоков информации, которые влияют на модели потребления²³⁶.

²³² Томша П.П. (2013). Феномен потребительского выбора в интернете. Финансовая аналитика: проблемы и решения, (37), 39-42.

²³³ Науменко Т.В., & Вишневская Е.Л. (2015). Информационное влияние на потребительский выбор в условиях современного общества. Проблемы современной экономики, (2 (54)), 87-90.

²³⁴ Иванов, Д. В. (2011). Глэм-капитализм: общество потребления в XXI в. *Журнал социологии и социальной антропологии*, 14(5), 9-28.

²³⁵ Василенко, И. В. (2008). Потребительское поведение как социальный феномен. *Logos et Praxis*, (1), 83-85

²³⁶ Апатова, Н. В. (2020). Особенности поведения потребителей в Интернет. *Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление*, (3), 51.

Важно отметить инструменты трансформации электронной коммерции в контексте масштабирования цифровой экономики и расширения знания, где потребительский рынок и медийность выступают главными игроками²³⁷. Интересным является факт трансляции и регулирования моделей потребления в цифровом пространстве, где пользовательский контент постоянно генерируется и распространяется, создавая новые каналы коммуникации, которые способствуют созданию виртуальных сообществ. Здесь важно упомянуть роль социальных сетей и influencer-маркетинга, которые выступают эффективными инструментами привлечения новых потребителей и инструментами создания виртуальных сообществ, влияющих на модели потребления и предпочтений. В последнее время influencer-маркетинг становится все более популярным, занимая все больший объем в сегменте рекламы. Так, например, согласно исследованию, проведенному компанией Zenith, в 2020 году объем рекламных инвестиций в цифровые медиа-каналы превысил объем инвестиций в традиционные медиа-каналы, тем самым демонстрируя перспективность и потенциал данного канала распространения информации²³⁸ (см. Рис. 3).

²³⁷ Dumitrescu L., Orzan G., Fuciu M. Understanding the Online Consumer Behavior and the usage of the Internet as a Business Environment – a Marketing Research // Revista Rconomica. 2015. Vol.67:3. Pp. 6379.

²³⁸ Sostav.ru (2020). Zenith улучшило прогноз для рекламного рынка на 2020 год. В России падение составит 4%. URL: <https://www.sostav.ru/publication/prognoz-zenith-46411.html>

Рисунок 3. Прогноз расходов на рекламу в России за 2020-2021 год.



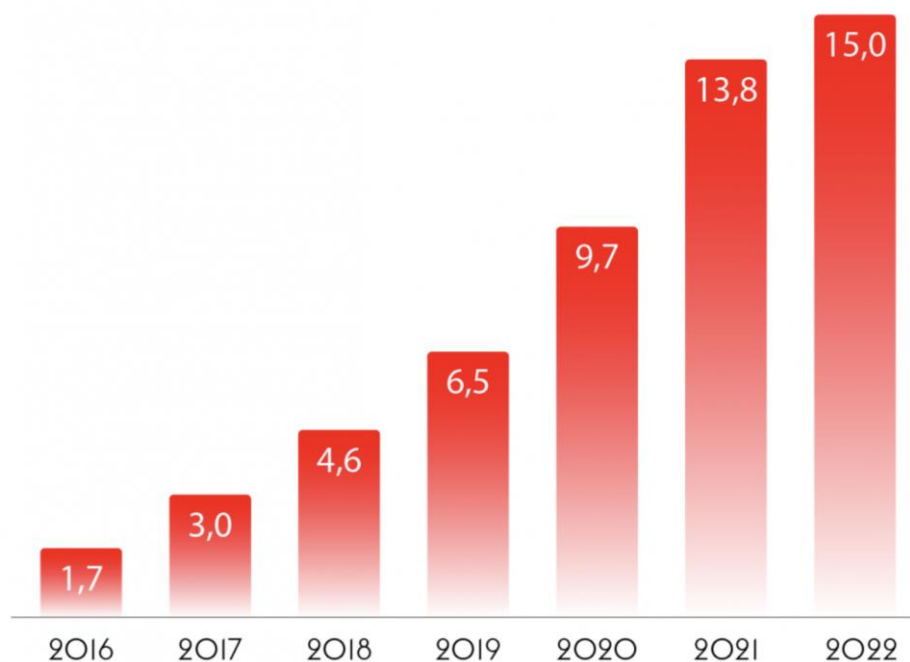
Источник: Sostav.ru. URL: <https://www.sostav.ru/publication/prognoz-zenith-46411.html>

Более того, значительный прирост вложений в Интернет-рекламу наблюдается и по всему миру, поскольку реклама в Интернете становится все более популярной, она заменяет привычные способы рекламы посредством телевидения и печатной прессы, захватывает более широкое количество пользователей и предлагает пользователям большую вариативность и доверие. Так, например, по данным Collabstr, в 2021 году расходы на продвижение у агентов influencer-маркетинга увеличились на 42%, составив 13,8 миллиардов долларов²³⁹. Подход к продажам товаров и услуг через агентов электронной коммерции довольно быстро набирает обороты, внедряясь во все сферы нашей жизни и становясь конкурентным инструментом в продвижении (см. Рис. 4).

²³⁹ Sostav.ru (2021). Collabstr: объём рынка инфлюенс-маркетинга составил \$13,8 млрд в 2021 году. URL: <https://www.sostav.ru/publication/brendy-potratali-na-inflyuenserov-13-8-mlrd-v-2021-godu-51758.html>

Рисунок 4. Расходы на инфлюенс-маркетинг.

Расходы на инфлюенс-маркетинг, \$ млрд



Источник: Collabstr

Компании все больше признают значимость и эффективность цифровых медиа-каналов для продвижения своих товаров и услуг, поскольку использование инфлюенсер-маркетинга позволяет компаниям привлекать новых клиентов и увеличивать продажи. Компании выбирают инфлюенсеров, которые наиболее соответствуют интересам и потребностям целевой аудитории. Тем не менее, потребительские предпочтения играют важную роль в выборе инфлюенсеров для продвижения товаров и услуг ввиду их сегментации, так как речь идет и о нише, в которой действует блогер²⁴⁰. Важно отметить, что акторы influencer-маркетинга как раз и создают “эффект толпы”, о котором было упомянуто ранее в контексте моделей потребления. Реклама у лидеров мнений отличается большей вовлеченностью со стороны аудитории, поскольку взаимодействие потребителей включает лояльность, которая зиждется на доверии и отношении к продаваемым товарам у блогеров и самим

²⁴⁰ Е. В. Слепцова, & Р. Н. Сандул (2019). ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ, КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ МЕТОД ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ. Международный журнал гуманитарных и естественных наук, (11-1), 113-115.

блогерам²⁴¹. Так, лидеры мнений, которые являются агентами digital и influencer маркетинга, выражая свои мнения и отношения, повышают доверие к различным продвигаемым продуктам. Существует положительная корреляция между доверием к влиятельному лицу и намерением купить цифровой продукт или услугу на арене потребительского рынка²⁴². Более того, в настоящее время практика и исследования показывают, что блогеры с меньшим количеством аудитории предлагают более высокий уровень влияния на аудиторию, в то же время они имеют больше доверия со стороны аудитории ввиду их аутентичности и натуральности, то есть схожести с самой аудиторией²⁴³.

Благодаря постоянной коммуникации с потребителями в лице целевой аудитории лидера мнений и обратной связи, у людей возникает выработка своеобразного интереса к жизни влиятельного лица, в долгосрочной перспективе этот интерес перерастает в лояльность. Лидеры мнений, в то же время, начинают обладать авторитетностью для своей целевой аудитории, тем самым начиная выступать эффективным инструментом для продвижения или продажи товаров и услуг. Впечатления об использовании продукта или посещения какого-то места, выражение отношения к появлению новинки на рынке среди гаджетов или элементов гардероба от известных брендов, пользование цифровым продуктом в сфере обучения или курс по созданию авторских фотографий от лица лидера мнений сказывается на формировании “собственного” мнения у потребителя, поскольку известность инфлюенсера для потребителя неким образом действует на принятие решения. Особое внимание стоит уделить группам потребителей цифрового контента, которые все больше времени проводят на цифровом рынке и которые отдают свое внимание виртуальным сообществам, где лидеры мнений представлены в

²⁴¹ Jarrar, Y., Awobamise, A. O., & Aderibigbe, A. A. (2020). Effectiveness of influencer marketing vs social media sponsored advertising. *Utopia y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofia iberoamericana y teoria social*, (12), 40-54.

²⁴² Alkan, Z., & Ulas, S. (2023). Trust in social media influencers and purchase intention: An empirical analysis. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 13(1), e202301.

²⁴³ Акиншина, Т. (2021). Новости. *Исследование: Блогеры С Небольшой Аудиторией Приносят Большие Продаж*. URL: <https://incrussia.ru/news/bloger-reklama-instagram/>

привычных для них социальных сетях²⁴⁴. Авторитетность лидеров мнений и созданная лояльность из-за постоянного просмотра цифрового контента, который они предлагают, влияет на впечатления пользователей, тем самым позволяя потребителям рынков поддаваться влиянию предоставляемой рекламы или продающего нарратива²⁴⁵.

Продающийся цифровой контент лидеров мнений может как отличаться правдивостью, так и нести потенциальные угрозы из-за потенциального незнания самого продавца продукта - блогера или инфлюенсера. Из-за новой модели потребления рынка и быстрого роста маркетинга влияния, который предлагает более выгодную воронку продаж и растущую лояльность, в последние годы в сфере дополнительного и высшего образования произошла смена парадигмы. Так, мы можем наблюдать за преподавательским составом и студентами, которые все чаще становятся сторонниками одного из аспектов так называемой маркетинга или коммерциализации образования. Именно возросшая важность институционального маркетинга, превращающего образование в источник цифрового продукта - цивилизационный тренд формирования новых форм образования в информационном обществе, который имеет место быть в условиях диджитализации экономики и цифровизации внимания людей²⁴⁶. В настоящее время российский рынок онлайн-образования является одним из самых крупных, так как на нем присутствует большое количество участников, обладающих долей влияния в сфере. Можно проследить тенденцию, что люди продолжают отдавать предпочтение онлайн-курсам с целью получения быстрого и практико-ориентированного обучения, где за короткий срок ты можешь обучиться необходимым навыкам. Для людей, а особенно работодателей, становится более важным приобретение сертификата и практического знания для более

²⁴⁴ Миронова О.А. (2019). Трансформация маркетинговых инструментов в условиях цифровизации экономики и формирования потребительских предпочтений поколения z. Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), (2 (66)), 60-72.

²⁴⁵ Lidgren, J., & Major, M. (2021). Social media influencers' impact on consumers' sustainable fashion consumption: A qualitative study on post-millennial consumers.

²⁴⁶ Newman, S., & Jahdi, K. (2009). Marketisation of education: Marketing, rhetoric and reality. *Journal of further and higher education*, 33(1), 1-11.

быстрого выхода на рынок труда, нежели получение диплома о высшем образовании, которое занимает много времени и обладает классической фундаментальностью знаний. Такой подход предлагает концепцию современного студента, чья стратегия обучения также может быть мотивирована деятельностью лидеров мнений: рекомендации при продаже цифрового продукта, авторитетность и личность блогера при лояльности аудитории. Таким образом, традиционный институт образования подвергается соперничеству и некой конкуренции с онлайн-образованием, которое активно может продвигаться через агентов influencer-маркетинга, конструируя противоречия и вопросы в головах потребителей. Онлайн-образование выступает в качестве нового продукта на рынке услуг, чьи гарантии и возможности не до конца изучены.

В этом можно увидеть двоякость новой модели потребления, поскольку посредством инструментов и возможностей электронной коммерции перед потребителями появляется шанс приобрести уникальные продукты цифрового контента посредством выбора, анализа конкурентов, получения информации от лидеров мнений и других паттернов моделей поведения на потребительском рынке. Однако, в то же время, современный потребитель может быть обездвижен из-за потенциальных недостатков, ложной авторитетности инфлюенсеров, недостоверной информации или обмана.

Заключение

В настоящее время электронная коммерция и influencer-маркетинг являются наиболее эффективными инструментами продвижения продуктов и услуг, поскольку они имеют яркое конкурентное преимущество с традиционными каналами продвижения. Более того, роль и объемная составляющая электронной коммерции с течением времени будет составлять еще большую значимость, если анализировать рост уже существующих показателей. Этот новый инструмент цифровой экономики находится на стадии развития и более фундаментального закрепления на нашем рынке. Важно отметить, в условиях быстрого развития технологий, виртуальных сообществ и цифрового рынка необходимо постоянно искать новые подходы и механизмы для достижения целей маркетинга. Так, лидеры мнений стали неотъемлемыми агентами digital-маркетинга – они обладают и управляют аудиторией, влияют на мнения потребителей, что позволяет использовать их для продвижения продуктов и услуг. Данный инструмент продаж на современном рынке также будет набирать обороты в ближайшие годы ввиду развития создания цифрового контента и роста социальных платформ, где лидеры мнений могут распространять свои идеи и где могут появляться новые акторы.

Важно отметить и новые модели потребления товаров и услуг среди пользователей цифрового рынка и виртуальных сообществ, где перед людьми открылись опции выбора, альтернативы и руководства посредством лидеров мнений, которые могут направлять и управлять “эффектом толпы” посредством своей авторитетности и лояльности со стороны самих потребителей. Двоякость новой модели потребления можно наблюдать в контексте использования продуктов онлайн-образования, где потенциальные риски и угрозы со стороны некомпетентности лидеров мнений, отсутствия альтернативной базы или незнания пользователей имеют место быть. Тем не менее, рынок онлайн-образования в условиях электронной коммерции в долгосрочной перспективе выступает как конкурент для традиционного

образования ввиду его гибкости и удобства. Однако, значительный рост онлайн-образования может служить отличным дополнением к традиционной системе образования, предлагая альтернативу и вариативность - эти тенденции можно наблюдать уже в нынешних реалиях.

Феномен лидеров мнений в digital-маркетинге является перспективной темой для исследования, поскольку компаниям выгодно продолжать изучать и использовать потенциал блогеров как инструмента продвижения и распространения товаров и услуг. Более того, тема лидеров мнений интересна в изучении и потребительского поведения, поскольку паттерны поведения людей и влияния инфлюенсеров могут меняться с развитием цифровой экономики. Однако, необходимо учитывать возможные угрозы и принимать меры для минимизации рисков, которые также связаны с развитием важности и влияния роли лидеров мнений в развитии Интернет-маркетинга.

Словарь актуальных терминов

Электронная коммерция - процесс продажи и покупки товаров или услуг через интернет, включающий в себя все этапы, начиная от поиска товара и заканчивая оплатой и доставкой, использованием и использованием; характеризуется удобством, доступностью и возможностью потребителя сравнивать цены и характеристики товаров.

Influencer-маркетинг - вид маркетинга, при котором бренды сотрудничают с популярными людьми (инфлюенсерами), чтобы продвигать свои продукты или услуги через их социальные сети и блоги.

Digital-маркетинг – это маркетинговая стратегия, которая использует цифровые каналы и технологии для продвижения продуктов или услуг и удержания потребителей.

Лидер мнений - человек, который имеет влияние на мнение других людей в своей социальной среде.

Модель потребления - способ, которым люди потребляют товары или услуги - может быть связан с их предпочтениями, стилем жизни, культурными и экономическими факторами.

Список использованной литературы

1. Акиншина, Т. (2021). Новости. *Исследование: Блогеры С Небольшой Аудиторией Приносят Большие Продаж.* URL: <https://incrussia.ru/news/blogger-reklama-instagram/>
2. Апатова, Н. В. (2020). Особенности поведения потребителей в Интернет. *Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление*, (3), 51.
3. Василенко, И. В. (2008). Потребительское поведение как социальный феномен. *Logos et Praxis*, (1), 83-85
4. Е. В. Слепцова, & Р. Н. Сандул (2019). Лидеры мнений, как маркетинговый метод продвижения услуг. *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*, (11-1), 113-115.
5. Иванов, Д. В. (2011). Глэм-капитализм: общество потребления в XXI в. *Журнал социологии и социальной антропологии*, 14(5), 9-28.
6. Миронова О.А. (2019). Трансформация маркетинговых инструментов в условиях цифровизации экономики и формирования потребительских предпочтений поколения z. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*, (2 (66)), 60-72.
7. Науменко Т.В., & Вишневецкая Е.Л. (2015). Информационное влияние на потребительский выбор в условиях современного общества. *Проблемы современной экономики*, (2 (54)), 87-90.
8. Никитюк Любовь Григорьевна, & Тимчук Оксана Григорьевна (2018). Роль электронной коммерции в развитии инновационной экономики. *Вестник НГУЭУ*, (3), 180-193.
9. Томша П.П. (2013). Феномен потребительского выбора в интернете. *Финансовая аналитика: проблемы и решения*, (37), 39-42.
10. Шайдуллина Венера Камилевна (2019). Электронная торговля и перспективы ее развития в мировой экономике. *Вестник университета*, (3), 114-119.

11. Alkan, Z., & Ulas, S. (2023). Trust in social media influencers and purchase intention: An empirical analysis. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 13(1), e202301.
12. Data Insight (2020). *Маркетинговое исследование Электронная торговля 2020 – 2024, прогноз Data Insight*. URL: https://datainsight.ru/DI_eCommerce2020_2024
13. Dumitrescu L., Orzan G., Fuciu M. Understanding the Online Consumer Behavior and the usage of the Internet as a Business Environment – a Marketing Research // *Revista Rconomica*. 2015. Vol.67:3. Pp. 6379.
14. Jarrar, Y., Awobamise, A. O., & Aderibigbe, A. A. (2020). Effectiveness of influencer marketing vs social media sponsored advertising. *Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, (12), 40-54.
15. Lidgren, J., & Major, M. (2021). Social media influencers' impact on consumers' sustainable fashion consumption: A qualitative study on post-millennial consumers.
16. Newman, S., & Jahdi, K. (2009). Marketisation of education: Marketing, rhetoric and reality. *Journal of further and higher education*, 33(1), 1-11.
17. Sostav.ru (2021). Collabstr: объём рынка инфлюенс-маркетинга составил \$13,8 млрд в 2021 году. URL: <https://www.sostav.ru/publication/brendy-potratali-na-inflyuenserov-13-8-mlrd-v-2021-godu-51758.html>
18. *Sostav.ru* (2020). Zenith улучшило прогноз для рекламного рынка на 2020 год. В России падение составит 4%. URL: <https://www.sostav.ru/publication/prognoz-zenith-46411.html>

Материалы для чтения (Reader)

1. Бикметов, Е. Ю., Касимова, Э. Р., Кузнецова, Е. В., & Рувенный, И. Я. (2015). Референтный маркетинг как инновационная коммуникационная технология взаимодействия с потребителями. *Бизнес. Образование. Право*, (2), 25-31.

2. Бабушкина, Д. И. (2021). Influencer marketing: специфика взаимодействия с лидерами общественного мнения в современных рекламных процессах. *Матрица научного познания*, (6-1), 388-392.
3. Молчанов, Н. Н., & Кормильцева, М. М. (2022). DIGITAL-ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ УСЛУГ КОМПАНИЙ ИЗ СФЕРЫ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ: ОЦЕНКА ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ. *Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право»*, 32(2), 251-260.

Об авторе:



Гурин Даниил Андриянович, студент 2 курса школы социальных наук и востоковедения НИУ ВШЭ Санкт-Петербург, программа “Социология и социальная информатика”

Компетенции и навыки: ответственность, командная работа, практика публичных презентаций, организация мероприятий

Языки: русский, английский, испанский

Карьерные планы: научно-исследовательская деятельность, маркетинговая аналитика или UX-исследования

Увлечения: урбанистика и архитектура, чтение постмодернистской литературы, киноискусство

E-mail: dagurin@edu.hse.ru

Страница в социальных сетях: <https://vk.com/dangii>

Author:

Gurin Daniil, 2-nd year student of the School of Social Sciences and Oriental Studies in St. Petersburg HSE campus, educational program “Sociology and Social Informatics”

Skills and expertise: responsibility, teamwork, practice of public presentations, organization of events

Languages: Russian, English, Spanish

Career plans: research work, marketing analytics or UX research

Hobbies: urbanism and architecture, reading postmodern literature, cinematography

E-mail: dagurin@edu.hse.ru

Social media page: <https://vk.com/dangii>

Инструменты цифрового маркетинга в музейной деятельности
на примере ЦВЗ “Манеж”



Аннотация

В данном эссе автор рассматривает ценность использования маркетинговых инструментов для продвижения в музейной индустрии. В качестве практического примера в эссе будет рассмотрен Центральный выставочный зал «Манеж» в Санкт-Петербурге и его инструменты цифрового маркетинга. Также в эссе сделан прогноз об изменении инструментов цифрового маркетинга и обоснование их востребованности.

Ключевые слова: музей, цифровой маркетинг, онлайн продвижение, социальные сети.

Elizarova Polina

**Digital marketing tools in museum activities on the example of The Manege
Central Exhibition Hall**

Abstract

In this essay, the author examines the value of using marketing tools for promotion in the museum industry. As a practical example, the essay will consider the Central Exhibition Hall "Manege" in St. Petersburg and its digital marketing

tools. The essay also analyzes how the introduction of these tools will help to attract new visitors.

Keywords: museum, digital marketing, online promotion, social networks.

Культурный сектор полноправно стал одним из самых развивающихся в российской экономике, оказывая значительное влияние на развитие общества и экономики в целом. В 2022 креативные индустрии обеспечивают 4% российского ВВП и данный показатель будет только расти. Культурные индустрии предоставляют около 30 тысяч рабочих мест, вовлекая опытных профессионалов и молодых специалистов в развитие данной отрасли²⁴⁷. Музейная деятельность, как одна из самых старых в индустрии, требует внимания и особого подхода к развитию, чтобы следовать современным тенденциям. В связи с повсеместной цифровизацией музеям также приходится применять инновационные инструменты, чтобы оставаться конкурентоспособными, увеличивать экономические обороты, привлекая новых посетителей и укрепляя связи с существующей аудиторией. Для выполнения данных задач все больше музеев используют маркетинговые и PR-стратегии.

Digital-продвижение музейных проектов сегодня является необходимой частью стратегии развития музеев в России, которую необходимо изучить теоретически и предложить возможности практической реализации и внедрения, поэтому предпосылки и результаты этих изменений следует рассмотреть более детально и проанализировать для эффективного продвижения культурных индустрий в России. Дистанционные технологии на данный момент становятся актуальным инструментом, позволяющим культурным учреждениям взаимодействовать со своими посетителями и продвигать свои продукты²⁴⁸. Пользователи сайта музея могут

²⁴⁷ Творческие отрасли приносят России около 4% ВВП // RG.RU URL: <https://rg.ru/2022/01/25/tvorcheskie-otrasli-prinosiat-rossii-okolo-4-vvp.html> (дата обращения 09.04.2023)

²⁴⁸ Пшеничных Ю. А., Садовникова В. Д. Цифровые методы продвижения в сфере музейной деятельности на примере государственного музея-заповедника М. А. Шолохова // Вестник ГУУ. 2021. №8

конвертироваться в реальных посетителей, так как некоторые люди делают свой выбор, ориентируясь на сайт и социальные сети.²⁴⁹

С приходом цифровой эпохи изменилось и поведение музейной аудитории. Говоря о современной России, можно выделить следующие подходящие аспекты:

4. Необходимость охватить широкую и разношерстную целевую аудиторию, но то же время сохранить культурную аутентичность.
5. Музеи должны быть инклюзивными, становиться источниками обучения. Это больше не обезличенное консервативное место, со строгими правилами, а открытое пространство, включающее большое количество интерактивных элементов, готовое к продуктивному взаимодействию с посетителями.
6. Посетители музея видят необходимость в разделении своих впечатлений и высказывании мнения другим людям.
7. Новейшие технологии имеют решающее влияние в привлечении новой аудитории. В цифровой среде у культурных учреждений есть огромный простор для экспериментов.
8. Трафик посетителей на сайте и в социальных сетях музея может легко превратиться в потенциальный посетитель самого музея²⁵⁰.

Применение инструментов Digital маркетинга на примере Центрального выставочного зала «Манеж»

Центральный выставочный зал «Манеж» — это крупнейшее экспозиционное пространство, расположенное в центре Санкт-Петербурга. В Манеже проводят художественные выставки, различные лекции по искусству, кинопоказы и многие другие культурные мероприятия.

В 2013-2016 годах в Манеже произошла реставрация помещения, после чего он стал востребованной площадкой для проведения выставок мирового

²⁴⁹ Pavlou, V. The educational potential of museum websites: Building an instrument for assessing preservice teachers' views. // Museum Management and Curatorship. 2012.

²⁵⁰ Феоктистова С.Э. Аудитория музеев в цифровую эпоху // Музей в цифровую эпоху: Перезагрузка 2018

уровня. Уникальность данного музея заключается в том, что здесь экспонируются не только российское, но и мировое искусство, проводятся многочисленные образовательные программы для взрослых и детей, проходят профессиональные мероприятия для передачи опыта и обсуждения важнейших событий и мировых тенденций в культурной сфере, а расположение в самом центре северной столицы создает синергетический эффект и позволяет Манежу оставаться уникальным местом и точкой притяжения для туристов, жителей города, а также большого числа профессионалов²⁵¹. В целом, история Манежа начинается в эпоху Наполеоновских войн и на протяжении этого времени назначение здания постоянно менялось, создавая месту особую историческую ценность.

В 2021 году Центральный выставочный зал «Манеж» в Санкт-Петербурге стал музеем года по версии газеты об искусстве The Art Newspaper Russia, что свидетельствует о прогрессивности места, большом интересе не только среди специалистов в сфере искусства, но также жителях города и приезжающих туристах²⁵².

Контекстная реклама

Представляется важным рассмотреть платный способ продвижения сайтов поисковых системах. Контекстная реклама — это реклама, которая реагирует на определенные интересы пользователя и появляется в поиске во время конкретного запроса. Данный вид рекламы поэтому назван таким образом, потому что учитывает контекст: как сформулирован запрос, какие ключевые слова содержатся. На данный момент в России контекстную рекламу можно купить в поисковике Яндекс через систему «Рекламная сеть Яндекс».

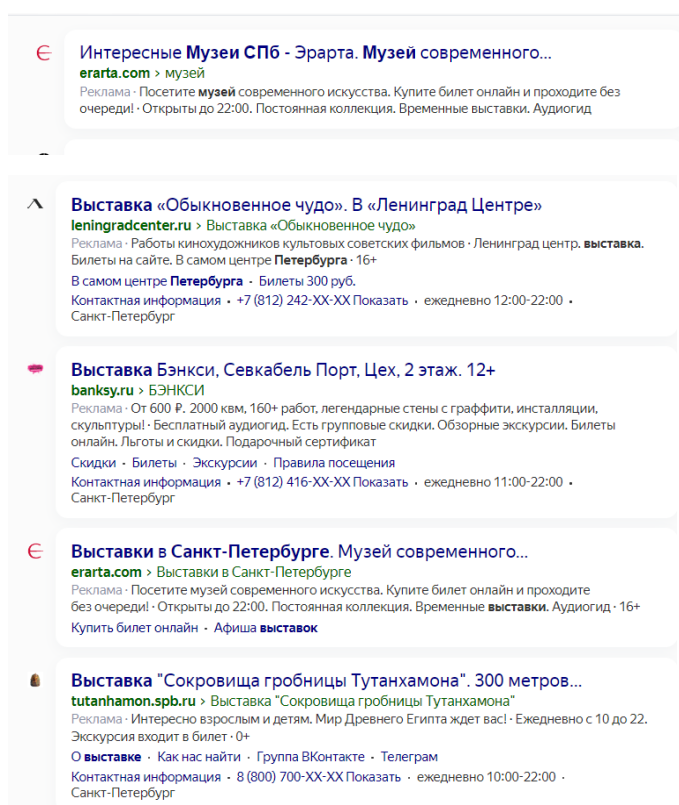
²⁵¹ О Манеже // Центральный выставочный зал «Манеж» URL: <https://manege.spb.ru/about/> (дата обращения 09.04.2023)

²⁵² В Москве объявили лауреатов премии The Art Newspaper Russia // ТАСС URL: <https://tass.ru/kultura/10918793> (дата обращения 10.09.2023)

Контекстная реклама — хороший инструмент для продвижения, так как он точно нацелен на боли и интересы пользователей. Рекламодатель может не обладать точной информацией о том, кто ищет товар или услугу, но ему известна потребность в этом товаре или услуге. В этом и заключается главный плюс контекстной рекламы — рекламодатели могут быстро найти интересующихся покупателей и предоставить им товар или услугу.

Рассматривая музейную сферу, можно отметить только зарождающийся интерес к данному виду инструменту продвижения. В рамках данной статьи на запросы «музеи спб», «выставки спб», «куда сходить спб» появились рекламы следующих музейных пространств (см. Рис. 1.).

Рисунок 1. Запросы в поисковой системе «музеи спб», «выставки спб», «куда сходить спб».



Источник: *Поисковый запрос в Яндекс* URL: <https://yandex.ru/search/?text=выставки+спб&clid=2271258&banerid=6301000000%3ASW-00530e134651&win=522&lr=2>

Как можно заметить, «Манеж» не использует данный инструмент для продвижения, в чем может уступать конкурентам, особенно если

рассматривать сегмент целевой аудитории, который впервые посещает Санкт-Петербург и не знает о всех местах. Если рассмотреть данные сервиса Яндекс Wordstat, то самые частые запросы это «Выставка Манеж» — 29926 запрос, далее «Манеж спб» — 18033, то есть пользователи заходят на него исключительно по брендированному поисковому запросу (которое содержит название выставки или самого музея). Это значит, что здесь идет работа исключительно с теплой аудиторией, которая где-то слышала о таком месте, а значит новая аудитория, не знающая о данном месте, не привлекается (см. Рис. 2).

Рисунок 2. Запросы в поисковой системе «манеж выставка».

Что искали со словом «манеж выставка» — 60 224 показа в месяц	
Статистика по словам	Показов в месяц [?]
выставка +в манеже	29 926
манеж спб выставки	18 033
петербург манеж выставки	6 445
выставка балет +в манеже	6 438
выставка +в манеже сейчас	4 610
манеж спб выставки сейчас	4 507
манеж выставки расписание	4 389
манеж выставка ссср	4 073
манеж выставки официальный	3 519
манеж сайт выставки	3 414
выставка +в манеже +в москве	3 393

Источник: *Яндекс* подбор слов URL:
<https://wordstat.yandex.ru/#/?words=%20манеж%20выставка>

Для привлечения новой аудитории можно использовать ключевые слова для продвижения контекстной рекламы. Например, это может быть связано с конкретной выставкой и художниками, картинами, инсталляциями,

выставленными на текущей выставке. На период апрель-май 2023 года в «Манеже» проходит выставка, посвященная балету, поэтому и ключевые слова в условной рекламе могли быть связаны с балетной тематикой. Также, здесь возможно использовать высокочастотные комбинации слов «куда сходить в Питере?», «Музеи СПб», «События Питер» и другие похожие запросы были бы эффективны на период большого потока туристов, например, летние каникулы, когда конкуренция развлечений очень высока.

Продвижение через социальные сети

SMM (social media marketing) — инструмент для привлечения потенциальных клиентов и увеличения внимания к бренду, продукту или услуге при помощи социальных сетей²⁵³.

Ведение коммерческих профилей в ВКонтакте, YouTube, Telegram, Яндекс.Дзен, Pinterest и др. помогает создать более лояльное отношение к бренду, повысить уровень вовлеченности, сформировать имидж и многое другое. На 2023 год в связи с уходом некоторых социальных площадок, активный интерес появился к социальной сети Telegram. Исключением не стали и креативные индустрии: фактически все крупные музеи и выставочные залы используют данную социальную сеть для продвижения.

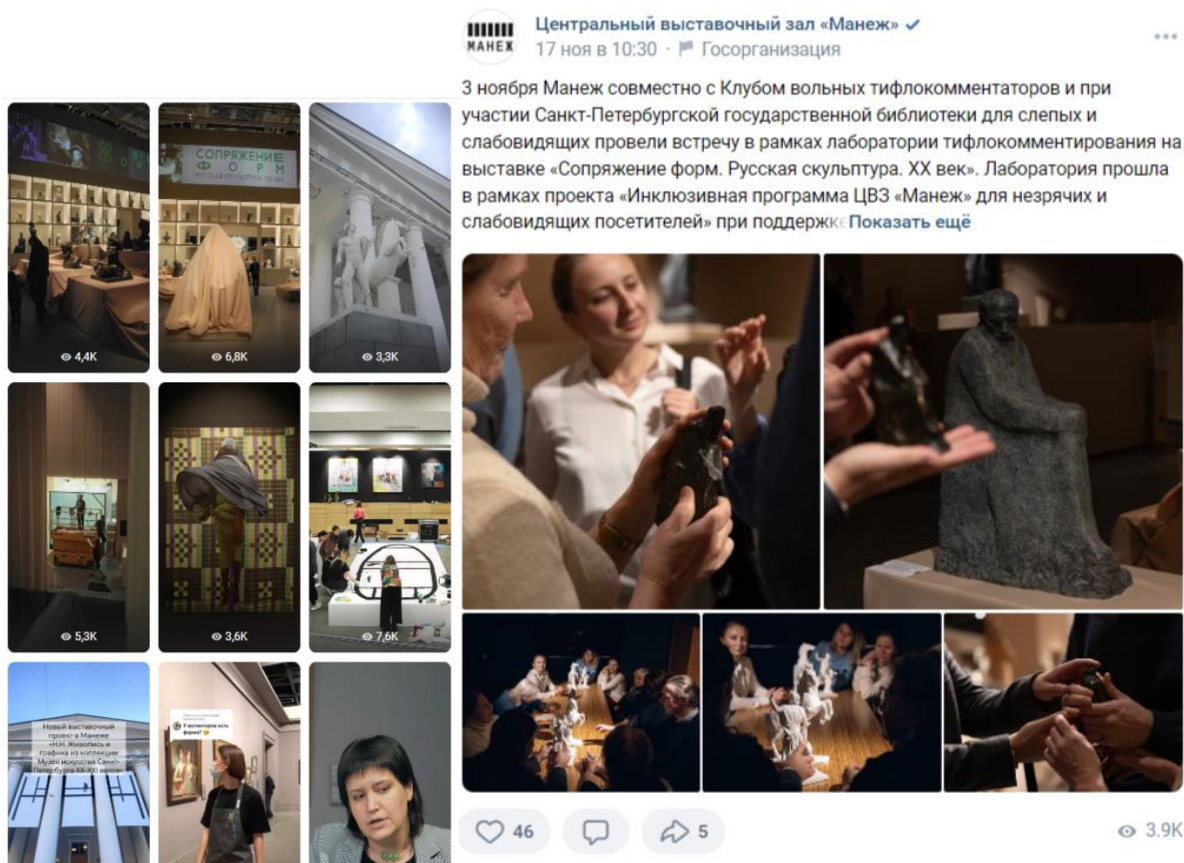
Говоря о «Манеже», можно безусловно отметить активную деятельность в социальных сетях. Самые активные — это ВКонтакте и Telegram, также у музея есть профиль в Яндекс.Дзен и YouTube.

Для начала рассмотрим группу ВКонтакте «Центральный выставочный зал «Манеж». Контент, публикуемый на странице, является достаточно разнообразным и интересным. На странице можно найти информацию о текущих выставках, интервью со специалистами, анонсы мероприятий, а также большое количество статей, которые позволяют лучше понять исторический и культурный контекст выставки. У группы есть свой

²⁵³ SMM (social media marketing) // Unisender Словарь маркетолога URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-smm/> (дата обращения 12.04.2023)

минималистичный приглушенный визуал, все посты и фотографии выполнены в одной цветовой гамме (см. Рис. 3-4).

Рисунки 3-4. Посты в официальной группе «Манежа» ВКонтакте.



Источник: группа ВКонтакте “Центральный выставочный зал «Манеж»” <https://vk.com/manegepetersburg>

Говоря о коммуникации и взаимодействии с подписчиками, можно заметить, что администраторы группы активно отвечают на все появляющиеся вопросы, дают дополнительную информацию. В последнее время аудитория «Манежа» стала более активная: в комментариях можно увидеть рецензии и отзывы с выставок и лекториев, а также личные фотографии, что безусловно является плюсом, так как показывает лояльность аудитории и ее заинтересованность в продукте (см. Рис. 5-6).

Рисунки 5-6. Комментарии в официальной группе «Манежа» ВКонтакте.

Артём Тихонов
Очень крутая выставка! Поздравляю! 😊
24 окт в 12:22 Ответить Поделиться

Надежда Глебо
Поддерживаю вас!!!
24 окт в 21:05 Ответить Поделиться

Евгений Якушкин
Подскажите пожалуйста график работы
25 окт в 11:25 Ответить Поделиться

Центральный выставочный зал «Манеж» ✓ · Автор
Евгений, ПН-ПТ – 12:00-21:00

СБ, ВС и ПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ – 11:00-21:00

Вход на экспозицию заканчивается за 1 час до закрытия выставочного пространства.
25 окт в 13:44 Ответить Поделиться


Valentina Romanoff
Я посетила выставку, очень понравилось оформление и рассказ экскурсовода. Осталась довольна и получила огромное удовольствие.
25 окт в 17:25 Ответить Поделиться

Даша Проценко
Добрый день! Если вдруг, кому нужно продать билет на групповую экскурсию в субботу днем 4 ноября, то я его с удовольствием куплю 😊 Пишите в лс
31 окт в 14:22 Ответить Поделиться

Надежда Глаголева
Здравствуй! Спасибо за очень интересную выставку! Один момент: у вас на выставке есть бюст Троцкого, и написано, что автор неизвестен. В музее Русского импрессионизма выставлялась такая же за авторством Юрия Анненкова. Скорее всего, это тоже.
2 ноя в 21:34 Ответить Поделиться

Центральный выставочный зал «Манеж» ✓ · Автор
Надежда, добрый день! На этикетках данные, предоставленные музеями. Мы не проводим переприписку. Спасибо!


сначала старые

Марина Сафиуллина
Были в понедельник на выставке. Мы в восторге! Дочке 11 лет тоже очень и очень понравилось !!! Спасибо, всем за ВПЕЧАТЛЕНИЯ!

15 авг в 15:35 Ответить Поделиться

Центральный выставочный зал «Манеж» ✓ · Автор
Марина, приходите еще!
17 авг в 12:46 Ответить Поделиться

Бронислава Штейнхут
Здравствуй. Телефон 6111100 не работает! Как с вами связаться?
15 авг в 15:36 Ответить Поделиться

Центральный выставочный зал «Манеж» ✓ · Автор
Бронислава, добрый день! Можете задать свой вопрос в ЛС сообщества)
17 авг в 12:46 Ответить Поделиться

Лизавета Зеленина
21 августа были на выставке с гидом Маргаритой Аббасовой. Огромное спасибо ей, было очень познавательно, слушали с большим вниманием! Рекомендуем экспозицию к посещению, очень интересно знакомиться с чужой культурой в такой форме!

23 авг в 17:48 Ответить Поделиться

Источник: группа ВКонтакте “Центральный выставочный зал «Манеж»”
<https://vk.com/manegepetersburg>

Также у «Манежа» есть другие группы — это «Манеж JUNIOR», «Manege Mediation» и закрытая группа для волонтеров. Данное разделение позволяет предоставить определенным целевым аудиториям уникальный контент, предоставить более персонализированную информацию, раскрывая потребности определенных целевых аудиторий.

Согласно статистике, в 2023 году Telegram пользуются 700 млн. пользователей, а объем трафика в России составляет 68%²⁵⁴. На фоне запрета в 2022 году в России ряда социальных сетей, Telegram вырос в популярности использования. Данная тенденция отобразилась на креативной сфере. На момент написания исследования, на Telegram канал ЦВЗ «Манеж» подписано 5408 человек и количество подписчиков будет только увеличиваться. В их Telegram канале есть более интерактивные посты. Например, опросы,

²⁵⁴ Статистика Telegram в 2023 году // Инклиент URL: <https://inclient.ru/telegram-stats/> (дата обращения 12.04.2023)

касающиеся тематики выставки. Специфика данной социальной сети предоставляет более свободный формат общения, поэтому посетители в комментариях могут высказаться не только по информационным вопросам.

Поисковая оптимизация сайта

Поисковая оптимизация сайтов (Search Engine Optimization, SEO) – это ряд действий, направленный на изменение видимости сайта в поисковой выдаче. Чем лучше выполнен SEO, тем выше расположен сайт. Данный способ является “бесплатным” способом продвижения, так как реклама здесь не покупается, а происходит “органическая” или “естественная” выдача сайта в поисковых системах²⁵⁵.

Для того, чтобы сайт был виден в поисковой выдаче, он должен быть проиндексирован поисковым роботом, который проверяет необходимые параметры, благодаря которым выстраивается иерархия сайтов по запросам²⁵⁶.

Также немаловажным фактором является количество ссылок на сайт со сторонних ресурсов, так как это показывает авторитетность сайта. Если посмотреть на аналитику «Манежа», можно заметить, что за последний месяц его упоминали 892 раза, что также является хорошим показателем и повышает музей в поисковой выдаче (см. Рис. 7).

Рисунок 7. Упоминание «ЦВЗ Манеж» в Интернете



Источник: PR.CY URL: <https://a.pr-cy.ru/manege.spb.ru/>

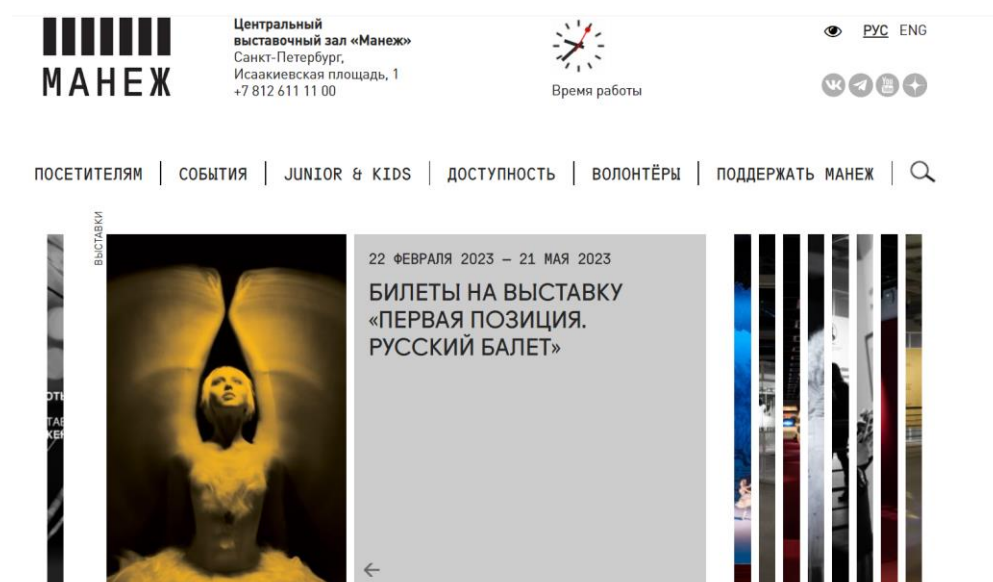
²⁵⁵ Гид по SEO. Как оптимизировать сайт и сколько это стоит // Unisender Словарь маркетолога URL: <https://www.unisender.com/ru/blog/kuhnya/guide-seo/> (дата обращения 12.04.2023)

²⁵⁶ Performance-маркетинг. Заставьте Интернет работать на вас / М. Боровик [и др.]. М.: Альпина Паблишер, 2016 270 с.

Другой фактор, влияющий на SEO оптимизацию – это внутренняя оптимизация сайта. Он должен быть удобен и понятен с точки зрения UX*, оставляя позитивный опыт пользования сайтом²⁵⁷.

Чтобы улучшить поведенческие факторы сайта, необходимо сделать четкую структуру сайта, понятный интерфейс и визуально приятную картинку. Страница сайта должна содержать всю важную информацию для того, чтобы посетителю было интуитивно понятно, где можно найти расписание, купить билет или прочитать больше информации о выставке. Также страница должна быть наполнена интересным, увлекательным контентом, чтобы посетители дольше оставались на ней (см. Рис. 8).

Рисунок 8. Сайт ЦВЗ «Манеж»



Источник: Центральный выставочный зал «Манеж» URL: <https://manege.spb.ru/>

Сайт «Манежа» выстроен логично, в шапке расположена вся самая необходимая информация о работе музея, указан номер телефона и адрес. Здесь также присутствуют интерактивные элементы, на которые можно

²⁵⁷ Что такое UX/UI-дизайн и как попасть в эту профессию// Skillbox Media URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/povedencheskie-factory-bolshoy-razbor-kak-ikh-uluchshit-mozhno-li-nakrutit/> (дата обращения 12.04.2023)

*UX (user experience) – «пользовательский опыт», то как пользователь сайта взаимодействует с ним, какие впечатления он получает и решает ли свои задачи

навести мышкой. Данный прием хорошо влияет на статистику сайта, так как повышает глубину просмотра и время сессии.

Заключение

В настоящее время digital-продвижение музейных проектов является необходимым этапом для увеличения трафика на сайт с последующей конвертацией в посетителей выставки. Кроме того, digital-продвижение также помогает увеличить лояльность уже существующей аудитории. Говоря про Центральный выставочный зал «Манеж», можно отметить, что он активно использует продвижение через социальные сети, однако многие другие инструменты, такие как контекстная реклама или SEO продвижение на данный момент остаются не использованными. Digital-продвижение включает в себя большой набор инструментов, поэтому каждое культурное учреждение может подобрать для себя самый удобный и соответствующий бюджету инструментарий. Кроме того, также не стоит забывать факт высокой конкуренции в данной сфере, которая с годами будет только увеличивать свои обороты, поэтому использование новых способов привлечения посетителей позволит заведению оставаться конкурентоспособным и увеличивать свою аудиторию.

Возможно прогнозировать дальнейшее развитие социальных сетей, как основных источников для привлечения потенциальных посетителей, особенно важно отметить Telegram, так как данная социальная сеть все больше набирает популярность ввиду закрытия других социальных сетей. Также, применение контекстной рекламы и SEO оптимизации станут новыми незаменимыми инструментами, которые в будущем будут осваивать все больше культурных учреждений ввиду их эффективности.

Словарь актуальных терминов

Digital-продвижение (digital-маркетинг) – это набор мер, позволяющих продвигать товар или услугу при помощи применения цифровых технологий, охватывая онлайн и офлайн аудиторию.

Контекстная реклама – это вид рекламы, появляющийся на странице по конкретному запросу, интересующему пользователя.

Маркетинг в социальных сетях (Social Media Marketing, SMM) – это процесс привлечение потенциальных клиентов, а также увеличение внимания к бренду, продукту или услуге при помощи ведения социальных сетей.

Поисковая оптимизация сайтов (Search Engine optimization, SEO) – комплекс определенных методов и мер, применение которых позволяет повысить сайт в поисковой выдаче по конкретному запросу благодаря увеличению значимости сайта для поисковых систем.

Пользовательский опыт (User Experience, UX) – это восприятие и реакция пользователя во время взаимодействия с сайтом.

Список использованной литературы

1. В Москве объявили лауреатов премии The Art Newspaper Russia // ТАСС URL: <https://tass.ru/kultura/10918793> (дата обращения 10.09.2023)
2. Гид по SEO. Как оптимизировать сайт и сколько это стоит // Unisender Словарь маркетолога URL: <https://www.unisender.com/ru/blog/kuhnya/guide-seo/> (дата обращения 12.04.2023)
3. О Манеже // Центральный выставочный зал «Манеж» URL: <https://manege.spb.ru/about/> (дата обращения 09.04.2023)
4. Пшеничных Ю. А., Садовникова В. Д. Цифровые методы продвижения в сфере музейной деятельности на примере государственного музея-заповедника М. А. Шолохова // Вестник ГУУ. 2021. №8
5. Статистика Telegram в 2023 году // Инклиент URL: <https://incliient.ru/telegram-stats/> (дата обращения 12.04.2023)
6. Творческие отрасли приносят России около 4% ВВП // RG.RU URL: <https://rg.ru/2022/01/25/tvorcheskie-otrasli-prinosiat-rossii-okolo-4-vvp.html> (дата обращения 09.04.2023)
7. Феоктистова С.Э. Аудитория музеев в цифровую эпоху // Музей в цифровую эпоху: Перезагрузка 2018
8. Что такое UX/UI-дизайн и как попасть в эту профессию// Skillbox Media URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/povedencheskie-factory-bolshoy-razbor-kak-ikh-uluchshit-mozhno-li-nakrutit/> (дата обращения 12.04.2023)
9. Pavlou, V. The educational potential of museum websites: Building an instrument for assessing preservice teachers' views. // Museum Management and Curatorship. 2012.
10. Performance-маркетинг. Заставьте Интернет работать на вас / М. Боровик [и др.]. М.: Альпина Паблишер, 2016 270 с.

11. SMM (social media marketing) // Unisender Словарь маркетолога URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/что-такое-smm/> (дата обращения 12.04.2023)

Материалы для чтения (Reader)

1. Гук Д. Ю., Харитонов Т. Ю., Богомазова Т. Г. Музей в современном информационном пространстве: потенциал социальных сетей // Евразийский Союз Ученых. 2015. №12-5 (21).
2. Музеи. Маркетинг. Менеджмент: практ. пособие / сост. В.Ю. Дукельский. – М.: Прогресс-Традиция, 2001. – 224 с.

Об авторе:



Елизарова Полина Дмитриевна, студентка 2 курса школы социальных наук и востоковедения НИУ ВШЭ Санкт-Петербург, программа “Социология и социальная информатика”.

Компетенции и навыки: командная работа, адаптивность, практика публичных презентаций, проведение UX, маркетинговых и социологических исследований, SMM.

Языки: русский, английский

Карьерные планы: арт-менеджер, креативный директор арт-пространств, UX-исследователь

Увлечения: киноискусство, искусство второй половины 20 века, чтение поэзии, плавание.

E-mail: pdelizarova@edu.hse.ru

Страница в социальных сетях: <https://t.me/elizarovapolly>

Author:

Elizarova Polina Dmitrievna, 2-nd year student of the School of Social Sciences and Oriental Studies in St. Petersburg HSE campus, educational program “Sociology and Social Informatics”.

Competencies and skills: teamwork, adaptability, practice of public presentations, conducting UX, marketing and sociological research, SMM.

Languages: Russian, English

Career plans: art manager, creative director of art spaces, UX researcher

Hobbies: cinema, art of the second half of the 20th century, poetry reading, swimming.

E-mail: pdelizarova@edu.hse.ru

Social media page: <https://t.me/elizarovapolly>

**Анализ возможностей по внедрению продуктовых линеек для мужчин
российскими компаниями-производителями косметики**



Аннотация

В данной работе автор затрагивает тему потребления российскими мужчинами косметики, а также возможности внедрения особых мужских продуктовых линеек косметики российскими компаниями в условиях трансформации российского рынка в связи с уходом с него транснациональных компаний. Первым будут предоставлены аргументы за использование косметики мужчинами. Затем будет проведён анализ рынка мужской косметики России. Наконец, в последней части эссе будут даны рекомендации по внедрению мужской косметики на российский рынок.

Ключевые слова: уходовая косметика, гендерный стереотип, продуктовая линейка, метросексуальность, органическая косметика.

**The analysis of possibilities on introduction of product lines for men
by Russian companies-manufacturers of cosmetics**

Abstract

In this essay the author concerns the topic of cosmetic consumption by Russian men as well as the possibilities to introduce special male product lines of cosmetics by Russian companies under the conditions of transformation of Russian market due to the withdrawal of multinational corporations. Firstly, the arguments for using male cosmetics will be introduced. Secondly, there will be a brief analysis of the Russian cosmetic market. Finally, in the last part of the essay, the author will name some recommendations for introducing the product lines of male cosmetic in Russian market.

Keywords: vanity cosmetics, gender stereotype, product line, metrosexuality, organic cosmetics.

Аргументы за использование мужчинами косметики

На протяжении длительного промежутка времени в российском обществе доминирует позиция о том, что использование мужчиной косметики, в том числе уходовой — признак его слабости, нечто, что может навредить его маскулинности. Проблема заключается в том, что зачастую использование косметики является не столько желанием, сколько необходимостью.

Основываясь на исследовании французского рынка, можно просмотреть, что мужчины, которые на ежедневной основе пользуются элементами косметических продуктовых линеек, начинали для того, чтобы замаскировать такие несовершенства своей кожи, как экзема или сухости кожи, которые вызывали при этом дискомфорт²⁵⁸.

²⁵⁸ Martin B., Smeckaert A. Men & Cosmetics: A Problem of Consumer Understanding: Perception of French consumers about about male cosmetics. Umea, 2022. P. 44.

Тем не менее, даже если мужчина считает, что его дефекты кожи можно не скрывать по тем или иным причинам, об этом могут не думать окружающие люди. Живя в обществе, где практически у каждого есть доступ к различным источникам информации, мы постоянно находимся в зоне влияния различных медиа и рекламы. Для того, чтобы успешно продавать свои товары, маркетологи склонны к привлечению в рекламы нереалистично идеальных людей (которых, к слову, могут и гримировать перед съёмками). Как результат, в последнее время общество сталкивается с проблемой того, что люди начинают испытывать комплексы по поводу своего собственного тела и внешнего вида в целом как результат сравнения себя с картинкой с телеэкрана²⁵⁹.

Как показывают исследования, женщины в основном более склонны к развитию комплексов по поводу своего внешнего вида (см. Рисунок 1). Однако значительные пропорции среди мужчин разных категорий также испытывают неуверенность в себе из-за своего тела и внешнего вида. Так, например, от комплексов страдают 57% людей с избыточным весом, что больше половины, около трети мужчин с недостатком веса, а также около четверти полных людей.

²⁵⁹ King T. Looking good, feeling... not so good: the impact of advertising and social media on body image // Cranfield School of Management [Электронный ресурс] URL: <https://www.cranfield.ac.uk/som/thought-leadership-list/looking-good-feeling-not-so-good-the-impact-of-advertising-and-social-media-on-body-image> (Дата обращения: 24.05.2023).

Рисунок 1. Результаты опроса, насколько люди с разными весовыми категориями довольны своим *внешним* *видом*

	Women			Men		
	Dissatisfied%	Neutral%	Satisfied%	Dissatisfied%	Neutral%	Satisfied%
Total sample	27	20	53	15	18	67
Obese	70	9	21	57	10	33
Upper overweight	53	30	17	23	19	58
Lower overweight	57	17	26	15	18	67
Upper healthy	30	29	41	9	13	78
Middle healthy	24	19	57	8	14	79
Lower healthy	18	17	65	14	23	63
Underweight	12	17	71	31	35	34

Источник: <https://www.sciencedirect.com/topics/psychology/appearance-evaluation>

Даже учитывая, что основное назначение данной таблицы — отразить процент людей, которые испытывают разную степень удовлетворённости своим весом, она отлично иллюстрирует то положение о том, что мужчины также могут испытывать комплексы: даже если смотреть на лучшие показатели, один из десяти мужчин, не испытывающих проблем с весом, не удовлетворён своим внешним видом. Использование косметики в таком случае — отличный способ повысить свою самооценку, сведя к минимуму свои визуальные недостатки.

Наконец, стоит подойти к проблеме в том числе фундаментально. Сам факт того, что использование мужчиной косметических продуктов не принято в обществе — это не что иное, как продукт так называемой «токсичной маскулинности». Данное явление фактически является пережитком патриархального устройства, так как на данный момент мы находимся на стадии развития общества, когда мужчины фактически и формально потеряли своё превосходство над женщинами, но не избавились от того, что отличает «настоящего» мужчину-добытчика от юноши. Токсичная маскулинность представляет огромный вред для психического самочувствия личностей, которые не вписываются и не желают вписываться в её рамки, обесценивая их

чувства и желания²⁶⁰. Чтобы бороться с ней, необходимо выходить за рамки того, что предписывает мужчинам общество, и использование мужчиной косметики является отличным способом бороться с подобными предписаниями.

Анализ рынка мужской косметики в России

Если верить статистике по состоянию на 2018 год, то самыми популярными продуктами косметики, которые употребляют мужчины, являются шампуни (91%), дезодоранты (75%), продукты для ванной (70%) и парфюмерия (68%). С шампунями на данный момент Россия не испытывает проблем.

С точки зрения мирового рынка, самыми известными брендами, которые занимаются производством мужской косметики, являются Nivea (линейка Nivea For Men), L'Oréal (L'Oréal Men Expert), а также Ахе. Случай Ахе примечателен ещё и с той точки зрения, что это бренд, который смог выйти за рамки ниши дезодорантов и расширить свои продуктовые линейки²⁶¹.

По состоянию на май 2023 года, из этих трёх гигантов на рынке мужской косметики России осталась только Nivea. L'Oréal принял решение об уходе с российского рынка 8 марта 2022 года. Более того, Минпромторг запретил параллельный импорт продукции французского бренда²⁶². В случае с Unilever, которому принадлежит Ахе, ситуация не столь однозначная, так как компания приняла решение об уходе из страны, прекращении всего импорта и остановке инвестиционных потоков, но дочерняя компания «Unilever Русь» всё ещё функционирует²⁶³.

²⁶⁰ *Flemming P. J.* «Real Men Don't»: Constructions of Masculinity and Inadvertent Harm in Public Health Interventions // National Library of Medicine [Электронный ресурс] URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4062033/> (Дата обращения: 27.05.2023).

²⁶¹ *Tiainen P.* Marketing male cosmetics, a review of lumene for men products success to date and idead for improvement. Helsinki, 2010. P. 16.

²⁶² L'Oreal опровергла возможность возобновления поставок в России // РБК [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/636d46d99a7947be1e9ce864> (Дата обращения: 24.05.2023).

²⁶³ Бирюков М. Unilever предупредила о риске прекращения деятельности в России // Forbes [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/biznes/484772-unilever-predupredila-o-riske-prekrasenia-deatel-nosti-v-rossii> (Дата обращения: 24.05.2023).

Переходя к оставшимся косметическим продуктам, которые пользуются на российском рынке меньшим спросом, необходимо обратить внимание на тот факт, почему показатели настолько разительно отличаются. Если шампуни, дезодоранты и парфюмерия — это продукты скорее ежедневного потребления, то продукция для ухода за лицом или волосами, процент потребления которой среди российских мужчин намного меньше, скорее можно отнести в раздел именно уходовой косметики, которую потребляет не каждый в зависимости от его отношения к гендерным стереотипам или наличия проблем с кожей/волосами.

Потребление этой категории товаров связано с терминами «метросексуальность» и «уберсексуальность». Под метросексуалом подразумевается обеспеченный юноша с деньгами, живущий в или в шаговой доступности от мегаполиса, где сосредоточены лучшие клубы, магазины, спортзалы и парикмахерские²⁶⁴. Метросексуалы — это люди, которые в принципе сохраняют в себе мужские классические мужские черты, но которые при этом тратят довольно большие суммы денег на заботу о себе. И это уже выражается не только в походах в спортзал, чтобы оставаться в форме, но и уход за телом и волосами. Они в целом меньше подвержены влиянию стереотипа, так как для них хорошо выглядеть намного важнее, чем вписываться в границы гендера.

Уберсексуальность — это, по сути, комбинация лучших черт, присущих мужскому полу (сила, честь, характер) с добавлением к ним черт, которые традиционно ассоциируются с женской гендерной моделью (коммуникабельность, стремление к взаимодействию, заботливость)²⁶⁵. Уберсексуалы, подобно метросексуалам, не настолько подчинены влиянию стереотипа, а потому и становятся завсегдатаями косметических отделов в супермаркетах или косметических бутиков в торговых центрах.

²⁶⁴ Simpson M. Here Come The Mirror Man – Why the Future is Metrosexual. // The Independent. 2002. November №15. P. 2.

²⁶⁵ Salzman M., Matathia I., O'Reiley A. The Future of Men: The Rise of the Ubersexual and What He Means for the Marketing Today. New York, 2005. P. 167.

Однако есть значительное ограничение, которое накладывается на таргетирование этой части мужского сообщества. Принципиально как для метросексуала, так и для уберсексуала жить недалеко от мегаполисов. В больших городах, действительно, как было упомянуто ранее, сосредоточено наибольшее количество заведений, которые предоставляют качественные услуги по уходу за собой. К тому же, в больших городах традиционно наблюдается высокий уровень дохода, откуда нерационального поставки уходовой косметики за пределы крупных городских агломераций.

Ещё одним важным аспектом, который нужно учесть, является спрос на органически чистые продукты. В принципе, тренд на натуральную продукцию был задан относительно давно, и со временем распространился в том числе на косметические продукты. По статистике (см. Рисунок 2) спрос на косметические продукты, имеющие в своём составе натуральные ингредиенты, медленно, но верно рос на протяжении периода с 2017 по 2021 год, откуда такие российские бренды, как, например, «Чистая линия», которые специализируются на производстве органически-чистых косметических продуктов, могут начать выпускать продукцию для мужчин, используя свои привычные технологии, и увеличивать свою прибыль за счёт концепции натуральной косметики.

Рисунок 2. Спрос на натуральную косметику в 2017–2021 году в России

Beauty and Personal Care Market - Demand for Organic and Natural Cosmetic Products, Russia, 2017-2021



Source: Mordor intelligence



Источник: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/russia-cosmetics-products-market-industry>

Рекомендации по внедрению мужских косметических продуктовых линеек в России

На основе ранее упомянутых данных можно сделать ряд выводов относительно внедрения линеек мужской косметики в России. Во-первых, наиболее прибыльными и наиболее популярными является продукция для ежедневного ухода, как шампуни, гели для душа, дезодоранты и парфюмерия. Использование данных продуктов мужчинами не является чем-то выходящим за рамки мужских гендерных стереотипов, а потому может быть проведено по всей территории страны.

Во-вторых, с уходом таких гигантов мирового рынка, как Unilever или L'Oréal российским компаниям был предоставлен уникальный шанс заполнить опустевшую нишу качественными товарами по более доступным ценам, нежели по которым продаётся продукция всё тех же крупных брендов, но поставляемая в рамках параллельного импорта.

В-третьих, продукты уходовой косметики — также потенциальный источник получения прибыли среди российских мужчин. Однако необходимо учитывать тот факт, что для данной категории продукции существует весьма ограниченная группа потенциальных покупателей, которая живёт в черте

мегаполисов. Очевидно, что наибольшим спросом подобная продукция будет пользоваться в таких крупных городах, как Москва и Санкт-Петербург.

В-четвёртых, при покупке косметики потребители обращают внимание не только на то, какой продукт им нужен, но и из чего он сделан. Поэтому благодаря таким особенностям, как, например, использованию в процессе производства натуральных продуктов, вкупе с развитием в целом тренда на использование косметической продукции среди мужчин, российские компании-производители косметики могут увеличить свою прибыль.

Заключение

Таким образом, автор считает необходимым обратить ещё раз внимание на то, что использование мужчинами косметики зачастую бывает не просто ради желания выглядеть лучше, а ради их собственного здоровья. Более того, использование косметики мужчинами отлично вписывается в борьбу с гендерными стереотипами, а также способствуют увеличению самооценки в силу маскировки недостатков кожи, либо их планомерное исцеление.

С уходом с российского рынка крупных компаний-производителей, при грамотном исследовании рынка и успешном заполнении опустевших ниш при параллельном внедрении в продуктовый микс линеек, предназначенных для мужской части потребителей, можно увеличить объёмы получаемой прибыли.

Автор не представляет возможным вариант развития событий, где в обозримом будущем большинство мужчин начнут пользоваться уходовой косметикой на постоянной основе или перейдут на использование декоративной косметики. Но с ростом городов и развитием медиа, культура метросексуальности будет только набирать последователей, а потому вполне вероятно, что при внедрении линеек мужской косметики прибыль, которую начнут получать российские компании, только возрастёт, во многом за счёт увеличения продаж уходовой косметики.

Словарь актуальных терминов

Гендерные стереотипы — распространённые в обществе и устоявшиеся во времени представления, связанные с моделями поведения и привычками, которые характеризуют индивида с точки зрения принадлежности к мужскому или женскому гендеру. Зачастую приравниваются к требованиям, которым должен соответствовать индивид, чтобы быть причисленным к мужчинам или к женщинам.

Продуктовая линейка — набор продуктов, который периодически сокращается или пополняется компанией-производителем, который объединяет в себе продукты, схожие по конкретному признаку.

Продуктовый микс — все продукты, производимые компанией на данной стадии её развития.

Уходовая косметика — средства косметического ухода, которые человек потребляет с определённой частотой, но не всегда на ежедневной основе, которые несут за собой цель заботы о коже или волосах. Примеры: маски, гоммажи, солнцезащитные кремы.

Список использованной литературы:

1. Бирюков М. Unilever предупредила о риске прекращения деятельности в России // Forbes [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/biznes/484772-unilever-predupredila-o-riske-prekrasenia-deatel-nosti-v-rossii> (Дата обращения: 24.05.2023).
2. L'Oreal опровергла возможность возобновления поставок в России // РБК [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/636d46d99a7947be1e9ce864> (Дата обращения: 24.05.2023).
3. *Flemming P. J.* «Real Men Don't»: Constructions of Masculinity and Inadvertent Harm in Public Health Interventions // National Library of Medicine [Электронный ресурс] URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4062033/> (Дата обращения: 27.05.2023).
4. *King T.* Looking good, feeling... not so good: the impact of advertising and social media on body image // Cranfield School of Management [Электронный ресурс] URL: <https://www.cranfield.ac.uk/som/thought-leadership-list/looking-good-feeling-not-so-good-the-impact-of-advertising-and-social-media-on-body-image> (Дата обращения: 24.05.2023).
5. *Martin B., Smeekaert A.* Men & Cosmetics: A Problem of Consumer Understanding: Perception of French consumers about about male cosmetics. Umea, 2022. 85 pages.
6. *Salzman M., Matathia I., O'Reiley A.* The Future of Men: The Rise of the Ubersexual and What He Means for the Marketing Today. New York, 2005. 256 pages.
7. *Simpson M.* Here Come The Mirror Man – Why the Future is Metrosexual. // The Indepenent. 2002. November №15. 150 pages.
8. *Tiainen P.* Marketing male cosmetics, a review of lumene for men products success to date and idead for improvement. Helsinki, 2010. 68 pages.

Материалы для чтения (Reader):

1. *Salgado C.* Manmade: The Essential Skincare and Grooming Reference for Every Man. Clarkson Potter, 2015. 240 pages.
2. Makeup for Men. How Male Cosmetics Became a Booming Industry URL: <https://robbreport.com/style/grooming/makeup-for-men-1234620781/>
3. *SelfHelpStar Media.* Skin Care for Men: The Ultimate Skincare Guide for Men. Everything You Need to Know About Skin Treatments and Skin Care Routines to Revitalize and Nourish Your Skin. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014. 40 pages.

Об авторе:



Иванов Максим Дмитриевич, студент 2 курса факультета мировой экономики и мировой политики, программа «Международные отношения»

Компетенции и навыки: организация мероприятий, комплексная аналитика, критический подход к устоявшимся моделям

Языки: русский, английский, французский

Карьерные планы: работа в сфере HR или

исследовательская работа в области международного, регион специализации: Бенилюкс

Увлечения: просмотр фильмов и сериалов, прослушивание музыки (эксперт в области Евровидения со стажем в 10 лет), иностранные языки

Email: mdivanov_1@edu.hse.ru

Аккаунт в Telegram: @thefabulosity

Author:

Ivanov Max, 2-nd year student of Faculty of World Economy and International Affairs, National Research University Higher School of Economics, educational program «International Relations»

Skills and expertise: events organization, complex analysis, critical approach towards classic models

Languages: Russian, English, French

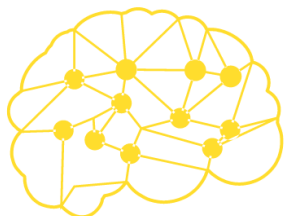
Career plans: either working in HR or going into international law, specialization region — Benelux

Hobbies: watching films and series, listening to the music (expert in Eurovision with 10 years of experience), foreign languages

Email: mdivanov_1@edu.hse.ru

Telegram: @thefabulosity

Использование искусственного интеллекта в digital-маркетинге банка
Тинькофф



TINKOFF

Аннотация

В современном мире наблюдается стремительное развитие искусственного интеллекта (ИИ) и его внедрение в экономику и другие сферы жизни. В эссе рассматриваются практики применения технологий искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности технологической компании «Тинькофф банк», а также их воздействие на показатели эффективности компании. В эссе оцениваются перспективы развития и применения искусственного интеллекта в сфере цифрового маркетинга, их влияния на деятельность компании и поведение клиентов.

Ключевые слова: искусственный интеллект, digital-маркетинг, развитие маркетинга, онлайн-банкинг, использование технологий ИИ в маркетинге, Тинькофф, AI-banking

Kurunova Julia

The use of artificial intelligence in digital marketing by Tinkoff

Abstract

In the modern world, there is a rapid development of artificial intelligence (AI) and its introduction into the economy and other spheres of life. The essay examines the practices of using artificial intelligence technologies in the marketing activities of the Tinkoff Bank technology company, as well as their impact on the

company's performance indicators. The essay assesses the prospects for the development and application of artificial intelligence in the field of digital marketing, their effect on the company's activities and customer behavior.

Keywords: artificial intelligence, digital marketing, marketing development, online banking, the use of AI technologies in marketing, Tinkoff, AI-banking

Искусственный интеллект (ИИ) стремительно проникает в различные сферы экономической жизни общества, в том числе и в маркетинг. С его помощью можно повысить эффективность рекламных кампаний, оптимизировать процесс продажи и улучшить взаимодействие с клиентами. Он способен быстро и с удивительной точностью проанализировать огромное количество данных о пользователях, включающих историю запросов в Интернете, различные действия в социальных сетях, информацию о недавно совершенных покупках, интересах, время наибольшей активности пользователей в сети и т.д. Маркетинговый прогноз, построенный на базе проведенного ИИ анализа, является основой для эффективной стратегии какой-либо компании на рынке.

Если говорить более подробно о том, как технологии ИИ используются в современном маркетинге, то можно особенно выделить digital-маркетинг или цифровой маркетинг, который включает в себя не только интернет-маркетинг, но и иные каналы (см. Рис. 1.).

Рисунок 1. Каналы digital-маркетинга



Источник: Википедия // URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Цифровой_маркетинг

По последним отчётам, согласно Statista, более 80% отраслевых экспертов по всему миру интегрируют ту или иную форму технологии ИИ в свою маркетинговую деятельность в Интернете.²⁶⁶

Столь масштабная адаптация искусственного интеллекта для маркетинговых целей неудивительна, учитывая многообразие предоставляемых им преимуществ, включающих автоматизацию задач, персонализацию кампаний, анализ данных и многие другие, которые позволяют повышать эффективность, снижать затраты и проводить

²⁶⁶ Market value of artificial intelligence (AI) in marketing worldwide from 2020 to 2028 // URL: [Global AI in marketing revenue 2028 | Statista](https://www.statista.com/statistics/1102112/global-ai-in-marketing-revenue-2028/)

исследование потенциальных клиентов. Например, ИИ используется для таргетинга, персонализации контента, оптимизации времени отправки писем по электронной почте, расчёта конверсий и для множества других задач. Согласно исследованию, результаты которого были опубликованы на сайте Statista, в 2022 году в 35 странах мира 90% маркетологов используют инструменты искусственного интеллекта для автоматизации процессов взаимодействия с клиентами, особенно выделив персонализацию²⁶⁷.

В России искусственный интеллект также начал применяться в маркетинговой деятельности разных компаний. Среди них можно выделить такие компании, как Mail Group, Яндекс, Сбер, Ozon, Wildberries, Тинькофф, Beeline, Аэрофлот и многие другие. Они используют ИИ для анализа данных о поведении потребителей, персонализации рекламных предложений, улучшения качества обслуживания клиентов и оптимизации маркетинговых кампаний. Можно говорить о том, что применение искусственного интеллекта в маркетинге российских компаний широко распространено уже сегодня, и это одно из наиболее перспективных направлений развития маркетинговой деятельности. В данном эссе, в виду того, что выбранная мной тема является обширной, мы рассмотрим то, как искусственный интеллект применяется в digital-маркетинге лишь одной российской компании, а именно технологической компании Тинькофф.

Тинькофф (“Тинькофф банк”) — российский коммерческий банк, сфокусированный на дистанционном обслуживании клиентов; онлайн-экосистема, предоставляющая финансовые услуги физическим и юридическим лицам. Является третьим крупнейшим банком России по количеству активных клиентов²⁶⁸, а также включен Банком России в список тринадцати системно значимых кредитных организаций. Компания уделяет повышенное внимание развитию lifestyle-банкинга: экосистема дает клиентам

²⁶⁷ Ways in which marketers used artificial intelligence (AI) worldwide in 2021 and 2022 // URL: <https://www.statista.com/statistics/1365066/ai-usage-marketing/>

²⁶⁸ На конец 2021 года у «Тинькофф» было 14,5 млн активных клиентов — по этому показателю он входил в тройку крупнейших банков России // URL: <https://www.forbes.ru/profile/350689-tinkoff-bank>

возможность анализировать и планировать личные траты, инвестировать сбережения, получать бонусы в рамках программ лояльности, бронировать путешествия, покупать билеты в кино, бронировать столики в ресторанах и делать многое другое²⁶⁹. Согласно данным с официального сайта Тинькофф, в августе 2022 года количество розничных пользователей экосистемы, то есть тех пользователей, кто использует один ее продукт и более, превысило 25 млн человек²⁷⁰. Я выбрала именно эту компанию в качестве объекта рассмотрения методов ИИ в ее маркетинговой деятельности по нескольким причинам. Во-первых, уже на протяжении долгого времени я имела возможность часто наблюдать различные рекламные кампании и мне стало интересно, какие механизмы стоят в ее создании. Во-вторых, я являюсь пользователем этой экосистемы уже на протяжении более чем пяти лет и в этом году уже была стажером в Тинькофф, поэтому мне близко рассмотрение именно этой компании.

В 2020 году Тинькофф начал активно развивать концепцию AI-banking, то есть банковского обслуживания, в котором применяются технологии искусственного интеллекта. Для этого был создан Центр Технологий Искусственного Интеллекта, который объединил в себе все, что связано с ИИ и машинным обучением. Цель новой концепции — предоставление клиентам при помощи технологий искусственного интеллекта персонализированных товаров и услуг. Она реализуется при помощи персонализации интерфейса, улучшения рекомендаций и кэшбека, автоматизации повторяющихся финансовых операций, предложении интерактивного контента, который будет интересен разным группам клиентов и улучшит их опыт взаимодействия с компанией, о некоторых из которых будет подробнее рассказано ниже²⁷¹.

²⁶⁹ Экосистема Тинькофф // URL: [Клиентами экосистемы Тинькофф стали свыше 25 млн человек — Тинькофф новости \(tinkoff.ru\)](#)

²⁷⁰ Клиентами экосистемы Тинькофф стали свыше 25 млн человек // URL: [Клиентами экосистемы Тинькофф стали свыше 25 млн человек — Тинькофф новости \(tinkoff.ru\)](#)

²⁷¹ URL: <https://www.tinkoff.ru/about/financial-news/27082021-tinkoff-named-most-innovative-digital-bank-worlds-best-digital-bank-awards/>

Более того, AI-banking помогает клиентам в достижении их индивидуальных финансовых целей и предоставляет необходимую для этого информацию.

Первым успешным кейсом, о котором хочется рассказать, является персональный кэшбек для клиентов банка Тинькофф. Кэшбек — это возврат банком некоторой части потраченных средств за покупки по карте в соответствующей валюте, который можно потратить снова, инвестировать, пожертвовать на благотворительность и т. д. По карте Tinkoff Black он начисляется раз в месяц и составляет от 1% до 30% за разные виды покупок²⁷². Более того, в приложении банка доступен список специальных предложений от магазинов-партнеров. Раньше менеджерам отдела приходилось вручную определять значимость каждого предложения, тем самым определяя первые позиции в списке, то есть те, на которые клиент обратит внимание в первую очередь. Но этот процесс не поддается четкой инструкции, а для каждого из миллионов клиентов банка сделать его вручную невозможно. Для решения этой проблемы банком Тинькофф была разработана собственная технология алгоритмического кэшбека с рекомендательными моделями, под названием Tinkoff RECO, которая осуществляет подбор самых релевантных, а главное — персонализированных предложений, каждое из которых имеет свой собственный вес для каждого клиента, автоматически обновляясь с учетом совершенных транзакций и новых предложений от партнеров, и формирует категорию «Рекомендуемое» в приложении. ML-решение предугадывает, что может захотеть купить клиент в ближайшем будущем и в соответствии с этим предлагает индивидуальный кэшбек на этот товар. Также эта технология является полезной и для производителей, предоставляя им данные для определения того, какие товары пользуются спросом у клиентов и помогая им принять решение о запуске той или иной акции не только в онлайн, но и в офлайн, и о том, какому клиенту и какой по размеру кэшбек предоставлять на какую-либо из категорий товаров. Данная технология кэшбека Тинькофф представляет собой семейство AI-алгоритмов, обучение которых происходило

²⁷² Как работает кэшбек // URL: [Как работает кэшбек \(tinkoff.ru\)](https://tinkoff.ru)

на основе данных о покупках около 8 млн клиентов этого банка, которые были совершены на протяжении двух лет. На начало 2021 года она не имела аналогов в мировой практике. Её архитектура позволяет рассчитывать различные модели вероятности покупки для конкретного бренда-партнера и принять решение о предоставлении кэшбека. Данная технология работает на внутреннем сервисе, ML-платформе. Основная модель — Mult-VAE, позволяющая предсказывать поведение новых клиентов, обновлять рекомендации на основе новых данных без повторного обучения модели и не требующая много оперативной памяти ввиду того, что работает по файлу с данными последовательно. Благодаря внедрению этой модели компании удалось повысить удовлетворенность своих клиентов разделом спецпредложений в приложении, а также повысить их лояльность к бренду. Если говорить об эффекте, который данная технология оказала на бизнес, то можно выделить следующее: доля клиентов, которые воспользовались хотя бы одним предложением, выросла на 10%, а на 11% выросла доля клиентов, которые совершили хотя бы одну покупку, воспользовавшись спецпредложением. Благодаря оптимизации процесса выплаты кэшбека до конца 2021 года компанией было сэкономлено 80 млн руб²⁷³.

По словам Веры Лейченко, руководителя управления депозитных и расчётных продуктов Тинькофф, “чем больше человек покупает по карте, тем больше алгоритм узнает о его предпочтениях и тем больше вероятность, что он предоставит ему наиболее подходящие предложения и больший кэшбек”.

Искусственный интеллект в приложении Тинькофф используется не только для работы кэшбека. Tinkoff RECO, анализируя поведение пользователей, демонстрирует функционал приложения в зависимости от их интересов, ориентируясь на последние транзакции, время, местоположение и иные факторы. Технология способна автоматически собрать корзину покупок, которые понадобятся клиенту в ближайшее время. Например, располагая

²⁷³ Данные предоставлены открытой библиотекой кейсов в области бизнес-эффективности проектов, созданных с использованием ИИ, AI Russia // URL: <https://ai-russia.ru/library/tinkoff-cashback>

данными о рационе, сумме покупок, их периодичности и частоте, технология определяет, что на этой неделе клиенту пора купить, а также может порекомендовать ему совершить еще какие-либо покупки. Разработчики пишут: “Например, если клиент часто ест говядину, алгоритм может предложить заменить ее на курицу, чтобы расширить рацион. Также Tinkoff RECO может посоветовать человеку покупать больше фруктов и зелени, если эти продукты будут встречаться в его корзине очень редко”. Данные обрабатываются в обезличенном виде, бренды-партнеры не имеют прямого доступа к клиентской базе. На их основе открывается доступ к предоставлению персонализированных продуктов и услуг, а также оптимизируется процесс покупки.

Следующим кейсом компании Тинькофф, в котором применялись технологии искусственного интеллекта, является бесплатный голосовой робот-помощник Олег для общения с клиентами, так же доступный в приложении банка. Он может выполнять функции автоответчика, отвечая на звонок во время занятости абонента, записывая и расшифровывая разговор, защищая от спама и телефонных мошенников, решая финансовые вопросы, помогая в ведении бюджета, переводе средств и получении актуальной информации о текущем состоянии рынка валют²⁷⁴. Он был запущен в 2020 году для автоматизации работы колл-центра. На тот момент число пользователей экосистемы составляло 10 млн человек, демонстрируя ежемесячный прирост в среднем на 250 тыс. чел. В колл-центр ежедневно поступало более 50 тыс. звонков, которые обрабатывали всего 10 тыс. операторов, на обучение и информирование которых уходило большое количество ресурсов компании. Более того, с ростом клиентской базы увеличивалось и количество обращений, что негативно сказывалось на времени ожидания клиентом ответа и, соответственно, на степени его лояльности к бренду. Для решения вышеперечисленных проблем разработчики Тинькофф создали голосового робота-помощника Олега,

²⁷⁴ Бесплатный голосовой помощник Олег // URL: [Олег — бесплатный помощник от Тинькофф \(tinkoff.ru\)](https://tinkoff.ru/oleg)

который взял на себя обработку более 80% входящих звонков путем моментального перевода клиентского запроса в текст, его анализа и при необходимости получения деталей у клиента. Всего Олег способен самостоятельно обработать около 80 сценариев наиболее встречающихся запросов. Если задача, поставленная клиентом, пока находится вне зоны его компетенций, то робот моментально находит подходящего оператора и переводит звонок на него.

Для реализации данных действий используются собственные речевые технологии Тинькофф Voicekit, в основе которых лежат глубокие нейросетевые модели для синтеза и распознавания речи, которые позволяют создавать транскрипцию аудиоданных в текст и наоборот. Для этого используются следующие алгоритмы: LSTM (классификация и выделение сущностей), LDA и K-means (кластеризация и выделение новых тематик), Logistic regression (простые задачи классификации), ELMO и BERT (алгоритмы для векторизации текстов). NLP-движок позволяет роботу определить тематику обращения клиентов. При разработке большое влияние было уделено «личности» робота Олега: это помогло выделить его среди соответствующих аналогов за счет создания его узнаваемого характера, стиля общения и присвоении ему некоторых человеческих черт, позволяющих ему решать вопросы быстро и комфортно. Благодаря данной технологии увеличилась скорость и точность ответов на запросы клиентов, были ликвидированы очереди на линии связи, снизилась нагрузка операторов колл-центра, повысилось качество сервиса и лояльность клиентов. Более того, ежемесячные расходы на работу колл-центра были снижены на 33 млн руб., 10% обращений теперь закрываются без какого-либо участия оператора, а время ответа на вопросы клиентов в среднем уменьшилось на 40 секунд²⁷⁵.

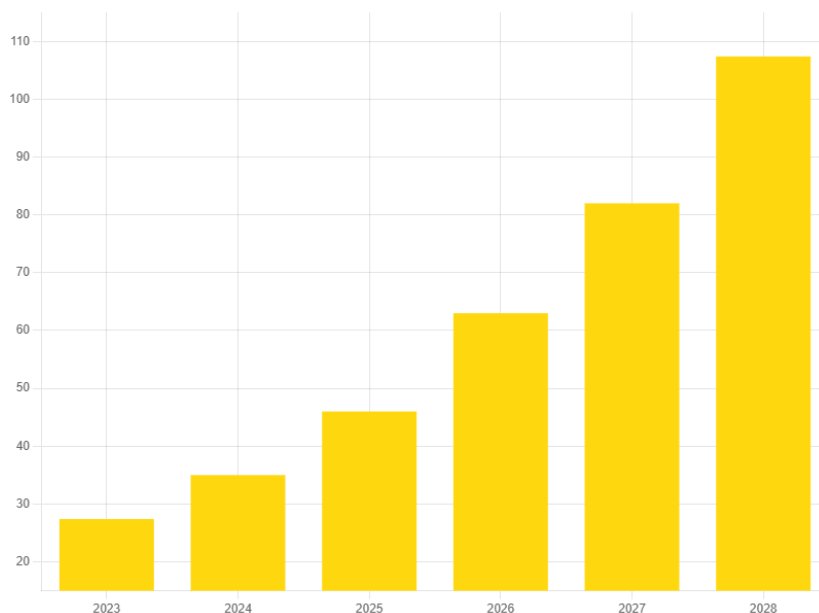
Подводя итоги исследования, можно с уверенностью сказать, что при помощи ИИ Тинькофф смог выстроить эффективную маркетинговую бизнес-

²⁷⁵ Данные предоставлены открытой библиотекой кейсов в области бизнес-эффективности проектов, созданных с использованием ИИ, AI Russia // URL: <https://ai-russia.ru/library/tinkoff-oleg>

модель онлайн-банкинга, используя его как основу для разработки и внедрения новых функций, продуктов и услуг и для успешного развития бизнеса в целом, побуждая крупных игроков банковского сектора равняться на нее в вопросах технологичности продуктов и качества исследования и обслуживания клиентов. Можно прогнозировать, что в ближайшем будущем технологии искусственного интеллекта, разрабатываемые и применяемые компанией «Тинькофф банк» в ее маркетинговой деятельности, продолжат свое развитие и улучшение, продолжая радовать пользователей невиданным ранее упрощением ежедневных действий, с еще большей точностью угадывая их потребности.

Согласно данным, предоставленным бизнес-платформой Statista, в 2023 году рынок ИИ в маркетинге оценивается в 27,4 миллиарда долларов США и ожидается, что в 2028 году это значение превысит 107,4 миллиарда долларов США (см. Рис. 2).

Рисунок 2. Рыночная стоимость ИИ в маркетинге по всему миру в млрд, 2020–2028



Источник: calculated by Statista, market value of AI in marketing worldwide from 2020 to 2028 (in billion U.S. dollars)

Заключение

Говоря в целом об искусственном интеллекте в digital-маркетинге, можно отметить следующее. Ввиду продолжающегося процесса внедрения технологии в деятельность как отечественных, так и зарубежных компаний, а также развивающихся технологий обработки больших данных в ближайшее время, нас ждут революционные изменения, которые будут способствовать увеличению продаж и в целом успешности тех компаний, которые будут уделять наибольшее внимание внедрению ИИ в свою маркетинговую деятельность.

Словарь актуальных терминов

Искусственный интеллект — технология, позволяющая системе, машине или компьютеру имитировать поведение человека для постепенного обучения с использованием полученной информации и решения конкретных вопросов.

AI-banking — технология искусственного интеллекта, помогающая банкам во взаимодействии с клиентом, в выявлении мошенничества и иных полезных функциях.

Digital-маркетинг — способ, помогающий бизнесу поддерживать взаимодействие с клиентами при помощи персональных электронных устройств.

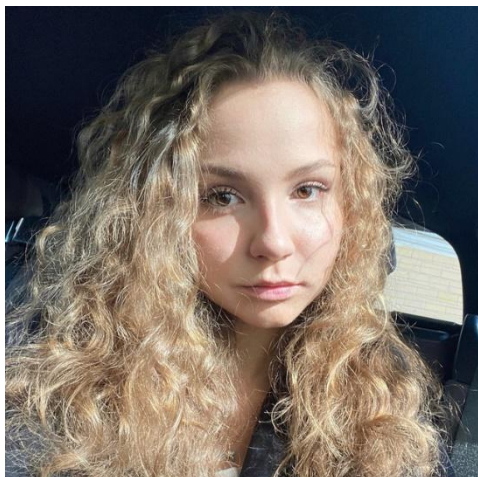
Список использованной литературы

1. Абашидзе, М. Д. Перспективы использования машинного обучения и операционной аналитики в маркетинге / М. Д. Абашидзе, В. С. Старостин // Актуальные проблемы управления - 2016, 21-я Международная научно-практическая конференция. - М.: 2016. - С. 33–55.
2. Архипова Н., Гуриева М. Современные тенденции развития цифрового маркетинга // Журнал «Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право»» - 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-tsifrovogo-marketinga>
3. Багдалов Р. Ф. Особенности маркетинга банковских инноваций (на примере АО «Тинькофф Банк») // Журнал «Экономика и бизнес: теория и практика» - 2021 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-marketinga-bankovskih-innovatsiy-na-primere-ao-tinkoff-bank>
4. Данько, Т. П., Ходимчук, М. А. Системы искусственного интеллекта в разработке корпоративных маркетинговых стратегий / Т. П. Данько, М.А. Ходимчук // Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». - 2000. - No 5 - С. 106–110.
5. Пластун К. Е. Влияние искусственного интеллекта на современный маркетинг // Журнал «Скиф. Вопросы студенческой науки» - 2019 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-sovremennyy-marketing>
6. Умавов, Ю.Д. Основы маркетинга / Ю.Д. Умавов, Т. А. Камалова. - М.: КноРус, 2019. - 384 с.
7. Шигильчева С. А., Христофорова А. В., Смирнова Е. Н. Особенности бизнес-модели АО «Тинькофф Банк» как субъекта электронного бизнеса // Журнал «Вестник Российского университета кооперации». – 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-biznes-modeli-ao-tinkoff-bank-kak-subekta-elektronnogo-biznesa>

Материалы для чтения (Reader)

1. Архипова Н. И., Гуриева М. Т., Предпосылки к развитию гуманистического маркетинга в современных условиях // Журнал «Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право»» - 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predposylki-k-razvitiyu-gumanisticheskogo-marketinga-v-sovremennyh-usloviyah>
2. Комаров С. В., Молодчик А.В., Трансформация маркетинга в платформенных организациях: управление поведением потребителей // Журнал «Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки». – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-marketinga-v-platformennyh-organizatsiyah-upravlenie-povedeniem-potrebiteley>

Об авторе:



Курунова Юлия Александровна, студентка 2 курса факультета Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента НИУ ВШЭ, образовательная программа «Международный бизнес и менеджмент»

Компетенции и навыки: написание текстов для СМИ, командная работа, знание и разработка маркетинговых стратегий,

управление командой, организация мероприятий, подбор персонала, изучение потребительского спроса

Языки: русский, английский, итальянский

Увлечения: философия, астрофизика, шахматы

E-mail: yuakurunova@edu.hse.ru

Author:

Kurunova Julia, 2-nd year student of the Faculty of the St. Petersburg School of Economics and Management of the Higher School of Economics, educational program "International Business and Management"

Skills and expertise: writing texts for the media, teamwork, knowledge and development of marketing strategies, team management, organization of events, recruitment, study of consumer demand

Languages: Russian, English, Italian

Hobbies: philosophy, astrophysics, chess

E-mail: yuakurunova@edu.hse.ru

Продвижение массовых открытых онлайн-курсов в цифровую эпоху



Аннотация

В данном эссе рассматривается вопрос становления массовых открытых онлайн-курсов (МООК) в контексте развития цифровизации. В работе отмечена трансформация потребительского поведения. Роль мультиплатформенности подчеркивается как новый формат коммуникации между бизнесом и потребителем, что сказывается как на доступности образовательных продуктов, так и на их разнообразии. Подобные факторы сказываются на перенасыщении рынка предложением платных онлайн-курсов, которые отличаются по своим целям от МООК. Маркетинг рассматривается как возможность для университетов и компаний адаптироваться под запрос своей целевой аудитории, для обеспечения их доступным онлайн-форматом необходимого обучения. Массовые открытые онлайн-курсы рассматриваются как фактор усиления бренда организации, которая ими занимается, в том числе прироста потенциальной клиентской базы и для создания долгосрочных отношений.

Ключевые слова: массовые открытые онлайн-курсы (МООК), потребительское поведение, цифровой маркетинг, мультиплатформенность, цифровизация, трансформация.

Promotion of educational services in the digital era

Abstract

This essay examines the issue of the formation of massive open online courses (MOOCs) in the context of the development of digitalization. The work notes the transformation of consumer behavior. Multiplatform is emphasized as a new format of communication between business and consumer, which affects both the availability of educational products and their diversity. Such factors affect the oversaturation of the market with the offer of paid online courses, which differ in their goals from MOOCs. Marketing is seen as an opportunity for universities and companies to adapt to the demands of their target audience, to provide them with an accessible online format for the necessary training. Massive open online courses are seen as a factor for strengthening the brand of the organization that deals with them, including increasing the potential client base and for creating long-term relationships.

Keywords: massive open online courses (MOOCs), consumer behavior, digital marketing, multiplatform, digitalization, transformation.

В настоящее время потребитель сталкивается с большим количеством разнообразных сервисов онлайн-обучения. Постепенная цифровизация повлияла и на сегмент образования. Доступ в сеть Интернет в мире распространён более равномерно, чем материальные ресурсы, декларирует Мировой банк²⁷⁶. Этот факт можно относить к тому, что цифровые и интернет-технологии могут быть инструментом нивелирования социального и экономического неравенства²⁷⁷. При помощи интернета и современных

²⁷⁶ Цифровые дивиденды. Обзор. Доклад о мировом развитии. // Международный банк реконструкции и развития / Всемирный банк URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/224721467988878739/pdf/102724-WDR-WDR2016Overview-RUSSIAN-WebRes-Box-394840B-OOU-9.pdf>

²⁷⁷ Юлдашева О.У., Халиков Г.В., Цой А.В. Покупатель будущего, новые модели потребления и сотворчество ценности: контуры маркетинга 4.0 // КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

технологий образовательные продукты в цифровом формате набирали всё больше уникальных пользователей. Стремительный рост рынка электронного образования начался с 2011 года, когда стали работать три крупнейшие платформы: Coursera, EdX и Udacity. Также на передовой развития массовых открытых онлайн-курсов были и университеты.

Пиковый рост популярности (формирование спроса на онлайн-формат обучения) обеспечила пандемия COVID-19 в период 2020-2021 годов²⁷⁸. Это стало драйвером в развитии и в разнообразии онлайн-курсов, повлияло на формат коммуникации с потребителем. Переход университетов на дистанционное обучение, по результатам исследования, позволил отметить не только положительные стороны цифрового образовательного процесса, но и заметить недостатки.

К основным недостаткам цифровых курсов относят низкий уровень вовлечения студентов в курс, отсутствие обратной связи, небольшое процентное количество завершенности массовых курсов²⁷⁹. Стоит отметить, что при разработке массовых онлайн-курсов может сложиться мнение, что эксперт не отвечает за результат, так как широкий формат подготовки курса не предполагает поиска и отбора идеального слушателя курса²⁸⁰. В этом есть доля правды, так как люди в основном хотят попробовать на себе теорию и формат курса, понять, их ли это тема и необходимо ли на это тратить своё свободное время.

Привлекательность нового формата обучения объясняется простотой²⁸¹ (начиная от процесса регистрации, заканчивая гибкими возможностями

ЭКОНОМИКИ СЕВЕРА. Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2018. - №2. - С. 90-106.

²⁷⁸ Исследование Нетологии: как последствия пандемии повлияли на рынок онлайн-образования // Рамблер URL: <https://news.rambler.ru/education/48754134-issledovanie-netologii-kak-posledstviya-pandemii-povliyali-na-rynok-onlayn-obrazovaniya/?ysclid=Ita1e05jll459521244>

²⁷⁹ Винник А.Е., Прядко С.Н. РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ И ФОРМ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2023. - №2. - С. 118-124.

²⁸⁰ Татаринев К.А. ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ МАССОВЫХ ОНЛАЙН-КУРСОВ // Азимут научных исследований: педагогика и психология. - 2020. - С. 265-268.

²⁸¹ Ковешникова Ю.В. ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ // Успехи в химии и химической технологии. ТОМ XXXV. - 2021. - №1. - С. 42-44.

прохождения обучения), экономической выгодой и мультимедийностью процесса. Чтобы человек мог выйти на новый уровень, он должен не только преодолеть себя, выйти из зоны комфорта для получения новых знаний и опыта, но и обозначить цели и задачи, которым он будет следовать на онлайн-курсе. Как уже было отмечено, массовый курс ориентирован на широкую публику с заложенными маркетинговыми брендовыми целями, которые будут прописаны дальше в статье. Массовый курс должен быть направлен на преодоление, продажу “чуда”. Так многие люди могут представлять из себя ленивых пользователей, боящихся перемен, но жаждущих перехода на новый уровень²⁸².

Новый формат обучения безусловно влияет на модели поведения участников образовательного рынка. Это касается и потребителей (целевая аудитория), и создателей образовательных курсов (т.е. бизнеса и университетов). Пользователи могут получать знания без отрыва от работы или основной учебы, выбирать для себя удобное время и место обучения, что влияет на распорядок дня и возможности человека, в том числе появляется возможность получить применимые в будущем профессиональные навыки. Участникам нового формата коммуникации необходимо мириться с трансформацией моделей поведения²⁸³. Например, ведущие университеты мира, такие как Гарвард, Оксфорд и Принстон, стали проводить открытые онлайн-курсы.

В нынешнее время онлайн-образование не ограничивается программами от университетов²⁸⁴. Многие крупные компании, в первую очередь международные, создают онлайн-курсы, которые направлены на обучение персонала профессиональным качествам. Тем самым компании экономят средства на очные тренинги и не создают простоя производства.

²⁸² Татаринов К.А. ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ МАССОВЫХ ОНЛАЙН-КУРСОВ // Азимут научных исследований: педагогика и психология. - 2020. - С. 265-268.

²⁸³ Дворяшина М.М., Артёмова Е.В. Удовлетворенность онлайн-обучением: теоретические подходы и эмпирические измерения // Управленец. Том 10. - 2019. - №6. - С. 42-53.

²⁸⁴ Ковальчук С.С., Гаркуша Н.А., Медянкина Е.Н., Мухина Ю.Н. Онлайн-обучение: из опыта зарубежных и российских вузов // Высшее образование сегодня. - 2020. - С. 31-37.

Эпоха пандемии ключевым образом повлияла на роль онлайн-обучения в мире, в том числе поменялся формат позиционирования подхода к образованию. Привлечение новых пользователей, стремительное расширение массовых открытых онлайн-курсов (МООК) говорит об адаптации к новым экономическим условиям, ориентирование бизнес-модели на запрос пользователей. Например, Coursera смогла увеличить на 644% весной 2020 года количество новых записей на курсы²⁸⁵. По оценкам экспертов оборот мирового рынка электронного обучения достигал 7 трлн. долларов²⁸⁶.

Развитие разных платформ и форматов онлайн-курсов позволило организациям делиться с широкой аудиторией, адаптированным под цифровую среду, образовательным мультимедийным контентом. Появилась возможность индивидуализировать подход к обучению (самостоятельный темп обучения, оценка прогресса и другой функционал). Онлайн-обучение позволяет нивелировать психологический дискомфорт в процессе обучения, который мог вызываться внешними факторами, например, во время очного обучения²⁸⁷. Также самостоятельный выбор курса пользователем позволяет сконцентрироваться на самом процессе обучения, для получения результата – необходимых профессиональных знаний.

Бесплатность и массовость (безграничность) - два ключевых фактора, которые обеспечивают конкурентные преимущества для МООК. Концепция freemium²⁸⁸ реализуется МООК при помощи представления образовательного контента без платы, но за премиальные сервисы и функции необходимо заплатить (например, за сертификат об окончании курса). Ориентируемость

²⁸⁵ Винник А.Е., Прядко С.Н. РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ И ФОРМ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2023. - №2. - С. 118-124.

²⁸⁶ Дмитриевская Н.А. МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОН-ЛАЙН КУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ ЗА СЧЕТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫМ ТЕНДЕНЦИЯМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ // Новый взгляд. Международный научный вестник. - 2014. - С. 134-147.

²⁸⁷ Ковальчук С.С., Гаркуша Н.А., Медянкина Е.Н., Мухина Ю.Н. Онлайн-обучение: из опыта зарубежных и российских вузов // Высшее образование сегодня. - 2020. - С. 31-37.

²⁸⁸ Дмитриевская Н.А. МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОН-ЛАЙН КУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ ЗА СЧЕТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫМ ТЕНДЕНЦИЯМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ // Новый взгляд. Международный научный вестник. - 2014. - С. 134-147.

программ на пользователей, которые способны самостоятельно планировать план своего обучения, в совокупности с осознанностью выбора курса позволяют говорить о более высоком уровне профессиональной подготовки человека после курсов.

Продвижение MOOK продолжается при помощи популяризации доступа к качественному образованию от ведущих университетов, практическое введение в профессии от компаний. Университеты не могут находиться в стороне, когда рынок труда требует качественных выпускников, которые выходят дипломированными специалистами с контактными практическими навыками. Как показывали опросы, студентам интересны разные практические сферы и возможность получения дополнительного образования во время обучения в университете²⁸⁹.

Монетизация в образовании может быть направлена на получение сертификата или консультаций. Для коммерческих компаний – это формирование лояльности, получение потенциального специалиста к себе в штат.

Эффективность и успешность проекта или кампании в маркетинге определяет такое понятие как удовлетворенность потребителя и формирование его лояльности. Удовлетворенность в маркетинге по Котлеру исходит от свойства товара или услуги, которые связаны с представлениями потребителя о его ценности. Согласно исследованиям, лояльность к самой платформе выше (60 %), чем лояльность онлайн-курсам (47%)²⁹⁰. Потребительская оценка состоит из собственного образовательного опыта (совокупность факторов и восприятие результатов обучения). Драйвером на рынке остается высокий показатель удовлетворенности курсами, что не означает, что пользователь вернется к их повторному прослушиванию. Этот момент скорее становится

²⁸⁹ Астратова Г.В. Ключевые тенденции развития современного рынка онлайн услуг высшего образования // Мир науки. Педагогика и психология. Том 8. - 2020. - №3. - С. 1-17.

²⁹⁰ Дворяшина М.М., Артёмова Е.В. Удовлетворенность онлайн-обучением: теоретические подходы и эмпирические измерения // Управленец. Том 10. - 2019. - №6. - С. 42-53.

фактором поддержания высокого уровня конкуренции среди не только компаний, но и курсов по схожим тематикам.

Основой долгосрочных отношений с пользователем остается доверие. В ходе взаимодействия с брендом, пользователь должен ощущать безопасность, качество и открытость. Эти слагаемые будут частью сильного целостного бренда компании. Для университетов в первую очередь это использование цифрового маркетинга для продвижения и развития своего бренда, в том числе и для развития возможностей взаимодействия с потребителем через цифровые сервисы. В совокупности методы могут привести в совместное производство ценности, рост репутации и доли рынка²⁹¹.

Рост конкуренции среди онлайн-курсов и университетов является в первую очередь драйвером для изменений в позиционировании своей консервативной политики ведущих университетов. Университеты могут реагировать на изменение в трансформации поведения потребителя, который окружен различными образовательными предложениями. Рынок онлайн-образования в первую очередь сталкивается с вопросом удержания студентов и привлечением новых, уменьшения издержек, которые связаны с образовательным процессом²⁹².

Впервые термин MOOC был применен Александром и Дэвидом Кормье при рассмотрении курса «Connectivism and Connective Knowledge», который был разработан Стивеном Даунсом и Джорджем Сименсом²⁹³. Первые онлайн-курсы появились в 1994 году с последующим распространением систем обучения и управления контентом. В 2000 году Колумбийский университет первым запускает обучающую платформу²⁹⁴.

²⁹¹ Kaplan A. Academia goes social media, MOOC, SPOC, SMOC and SSOC / Contemporary Issues in Social Media Marketing. Ed. by B.Rishi, S.Bandyopadhyay. – London: Routledge, 2018. – P.20-30.

²⁹² Аналитический отчет «Рынок онлайн-образования в России и мире: сегмент массовых онлайн-курсов». J'son & Partners Consulting. URL: www.json.tv/ict_telecom_analytics_view/rynok-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-i-mire-segmen-massovyh-onlayn-kursov-20141209065340

²⁹³ De Freitas S., Morgan J., Gibson D. Will MOOCs transform learning and teaching in higher education? Engagement and course retention in online learning provision // British Journal of Educational Technology. 2015. N. 46 (3). P. 455–471

²⁹⁴ Винник А.Е., Прядко С.Н. РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ И ФОРМ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2023. - №2. - С. 118-124.

В России до 2020 года уже 45% преподавателей применяли в своих курсах MOOK²⁹⁵. Федеральный проект “Цифровая образовательная среда” включает в свою программу пункты, которые говорят о том, что университеты к 2025 году должны использовать MOOK, элементы онлайн дисциплин и обучения.

Для обеспечения связей между пользователями и бизнесом (в том числе и университетами) в условиях трансформации моделей поведения²⁹⁶, под давление мультимедийной среды, необходимо отметить инструменты современного маркетинга. В противопоставлении пассивной модели передачи информации потребителям (push-модель), интернет-маркетинг использует предоставление информации по активному пользовательскому запросу (pull-модель)²⁹⁷. Образование как тема коммуникационного продукта удобно используется в мультимедийной среде, что позволяет разрабатывать различные способы коммуникации и форматы упаковки.

MOOK потенциально являются примером результата трансформации не только на рынке образовательных услуг и отношений, но и как элемент изменений для бизнес-моделей. Они – следствие реализации удовлетворения спроса на конкретные компетенции и навыки от работодателей²⁹⁸. Рост разных образовательных форматов, в том числе и платформ, позволяет говорить о росте конкуренции за внимание пользователя. Маркетинг продукта использует способ геймификации образовательного контента, что позволяет задержать внимание пользователя, создать ему интересные условия для обучения, в особенности это актуально для студентов. Предложение бесплатного и доступного образования становится конкурентным преимуществом MOOK по сравнению с платными онлайн-курсами и

²⁹⁵ MOOK, MOOC, или массовые открытые онлайн курсы, и их классификация. URL: <https://skillbox.ru/media/education/mook-mooc-ili-massovye-otkrytye-onlayn-kursy-i-ikh-klassifikatsiya/>

²⁹⁶ Дворяшина М.М., Артёмова Е.В. Удовлетворенность онлайн-обучением: теоретические подходы и эмпирические измерения // Управленец. Том 10. - 2019. - №6. - С. 42-53.

²⁹⁷ Антинескул Е.А. ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН КОММУНИКАЦИЙ В МАРКЕТИНГЕ // Экономика и социум. - 2017. - №8. - С. 357-363.

²⁹⁸ Астратова Г.В. Ключевые тенденции развития современного рынка онлайн услуг высшего образования // Мир науки. Педагогика и психология. Том 8. - 2020. - №3. - С. 1-17.

университетским очным образованием. В глобальном формате, эти курсы могут быть платформой для межнациональной коммуникации, работой над брендом университета – увеличение потенциальной клиентской базы и создание долгосрочных отношений²⁹⁹. Целью обучения на MOOK становится не получение сертификата или диплома (хотя на некоторых курсах могут предлагать получить пользователю их за дополнительную плату), а получение необходимых профессиональных знаний и компетенций³⁰⁰. Введение MOOK в университетский учебный план с балльно-рейтинговой системой, но при самостоятельном обучении завершенность курсов достигала 100%³⁰¹.

На данный момент в России существует несколько MOOK, некоторые из них будут перечислены ниже.

Открытое образование – платформа, на которой расположены онлайн-курсы по базовым дисциплинам бакалавриата, изучаемых в российских университетах. Желающие могут зачесть пройденный онлайн-курс в своем университете, если он перекликается с образовательной программой бакалавриата или специалитета, которую изучает студент. Так же предусмотрена возможность получения сертификатов за дополнительную плату. Например, на данной платформе располагают свои авторские курсы ведущие университеты страны - МГУ, НИУ ВШЭ, СПбГУ, ТГУ и другие.

Лекториум – академический проект, позволяющий дополнять классическое образование онлайн-форматом при помощи видеолекций и открытого доступа к библиотеке.

От компаний существуют открытые курсы на платформе Корпоративного университета Сбера (реклама, маркетинг, финансы и IT), практические открытые курсы от Яндекса по их рекламными инструментам

²⁹⁹ Заворина Е.Г. MOOK в цифровом маркетинге образовательных продуктов // Московский экономический журнал. - 2019. - №8. - С. 771-783.

³⁰⁰ Телепин А.М., Телепина Н.А. МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОНЛАЙН-КУРСЫ: НОВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015

³⁰¹ Дмитриевская Н.А. МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОН-ЛАЙН КУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ ЗА СЧЕТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫМ ТЕНДЕНЦИЯМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ // Новый взгляд. Международный научный вестник. - 2014. - С. 134-147.

(Директ и Метрика), для студентов существуют профильные направления бесплатных курсов от ВК с отбором (маркетинг, управление, разработка и IT) VK Education.

В том числе MOOK рассматривается как инструмент цифрового маркетинга. Например, разработчиками или соразработчиками многих уникальных курсов в сфере IT становятся ведущие мировые компании: IBM, Google, Яндекс, Amazon и другие. Это в том числе работа над усилением бренда, помощь массовому развитию навыков и компетенций пользователей, которые в перспективе могут составлять основу для спроса на определенные услуги.

Заключение

В завершении необходимо отметить, что MOOK возможно монетизировать при помощи маркетинговых инструментов. В настоящее время пользователи хотят всё больше экономить своё время и дистанционно решать вопросы. Цифровизация поведения позволяет при помощи комбинации маркетинговых приемов решить боли пользователя. Например, возможно в ходе реализации маркетинговой стратегии описать, что курс нацелен на внутренних потребителей, тем самым указав на уникальность и “закрытость знаний”; использовать эффект быстрых результатов от курса, которые возможно применить сразу в практике; ориентироваться на нишевую аудиторию; использовать историю бренда, от которого планируется запускать курс (например, крупная компания или ведущий университет). Необходимо следить за тенденциями на рынке цифровых образовательных услуг, поскольку, как уже было отмечено выше, существует высокий уровень конкуренции не только среди платных онлайн-курсов, но и среди MOOK. Для университетов MOOK – это возможность расширить свою аудиторию в условиях серьезной конкуренции за внимание пользователя (не только абитуриента), следовать тенденциям цифровизации.

Конкурентным преимуществом MOOK, во-первых, становится цифровой формат образовательного контента, их широкое тематическое наполнение, которое способно охватить практически любого заинтересованного в личностном развитии пользователя интернета. Во-вторых, бесплатность получения информации, которая упакована в качественную визуальную составляющую, позволяет на старте получить большую долю аудитории, которая не ограничена экономическим и социальным фактором. Этот фактор становится ключевым в сравнении с платными онлайн-курсами, которых в последнее время на рынке появилось большое множество. В-третьих, существует обширный мировой опыт, который доказывает, что курсы создаются не только на базе университетов, но и частными компаниями, которые преследуют свои цели в продвижении

подобного формата – обучение профессиональным навыкам, поиск потенциальных сотрудников, формирование лояльности и в том числе заявление о трендах. Компании могут готовить рынок к будущим изменениям через курсы, например по ИИ и прочее. В-четвёртых, формирование цифровым маркетингом показателя удовлетворенности становится ключевым по отношению к онлайн-курсам. Как показало исследование, после прохождения курса на платформе пользователь маловероятно, что вернется к курсу снова, но к самой платформе он может. Поэтому существует важность в формировании долгосрочных отношений с пользователем. Доверие от пользователя к онлайн-платформе, бренду, позволяет ему в дальнейшем вернуться к другим курсам, тем самым повышается вероятность монетизации (приобретения сертификатов, консультаций и дополнительного образовательного контента). В-пятых, как было отмечено в работе, в нынешнее цифровое время происходит трансформация пользовательского поведения, он уходит решать свои проблемы в цифровом формате, ценит свободное время (у него его мало), поэтому в ответ на эти изменения меняется и бизнес-структура продвижения образовательных услуг. Работа отметила перспективы для университетов, которые могут зайти на этот рынок, используя формат MOOC, с учетом своего бренд-капитала.

Список использованной литературы

1. Дмитриевская Н.А. Массовые открытые онлайн курсы как инструмент повышения эффективности образования за счет обеспечения соответствия перспективным тенденциям социально-экономического развития. // Новый взгляд. Международный научный вестник. - 2014. - С. 134-147.
2. Винник А.Е., Прядко С.Н. Развитие методов и форм управления маркетинговой деятельностью. // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2023. - №2. - С. 118-124.
3. Дворяшина М.М., Артёмова Е.В. Удовлетворенность онлайн-обучением: теоретические подходы и эмпирические измерения // Управленец. Том 10. - 2019. - №6. - С. 42-53.
4. Антинескул Е.А. Особенности интеграции онлайн и оффлайн коммуникаций в маркетинге. // Экономика и социум. - 2017. - №8. - С. 357-363.
5. Астратова Г.В. Ключевые тенденции развития современного рынка онлайн услуг высшего образования // Мир науки. Педагогика и психология. Том 8. - 2020. - №3. - С. 1-17.
6. Заворина Е.Г. MOOC в цифровом маркетинге образовательных продуктов // Московский экономический журнал. - 2019. - №8. - С. 771-783.
7. Телепин А.М., Телепина Н.А. Массовые открытые онлайн-курсы: новая тенденция в процессе глобализации и развития гражданского общества. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015
8. Ковальчук С.С., Гаркуша Н.А., Медянкина Е.Н., Мухина Ю.Н. Онлайн-обучение: из опыта зарубежных и российских вузов // Высшее образование сегодня. - 2020. - С. 31-37.

9. Татаринов К.А. Принципы создания массовых онлайн-курсов. // Азимут научных исследований: педагогика и психология. - 2020. - С. 265-268.
10. Ковешникова Ю.В. Тенденции цифровизации рынка образовательных услуг. // Успехи в химии и химической технологии. ТОМ XXXV. - 2021. - №1. - С. 42-44.
11. Юлдашева О.У., Халиков Г.В., Цой А.В. Покупатель будущего, новые модели потребления и сотворчество ценности: контуры маркетинга 4.0 // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики севера. Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2018. - №2. - С. 90-106.
12. Цифровые дивиденды. Обзор. Доклад о мировом развитии. // Международный банк реконструкции и развития / Всемирный банк URL:
<https://documents1.worldbank.org/curated/en/224721467988878739/pdf/102724-WDR-WDR2016Overview-RUSSIAN-WebRes-Box-394840B-OUO-9.pdf>
13. Исследование Нетологии: как последствия пандемии повлияли на рынок онлайн-образования // Рамблер URL:
<https://news.rambler.ru/education/48754134-issledovanie-netologii-kak-posledstviya-pandemii-povliyali-na-rynok-onlayn-obrazovaniya/?ysclid=lta1e05jll459521244>
14. Аналитический отчет «Рынок онлайн-образования в России и мире: сегмент массовых онлайн-курсов». J'son & Partners Consulting. URL:
www.json.tv/ict_telecom_analytics_view/rynok-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-i-mire-segment-massovyh-onlayn-kursov-20141209065340.
15. MOOK, MOOC, или массовые открытые онлайн-курсы, и их классификация. URL: [https://skillbox.ru/media/education/mook-mooc-ili-massovye-otkrytye-onlayn kursy-i-ikh-klassifikatsiya/](https://skillbox.ru/media/education/mook-mooc-ili-massovye-otkrytye-onlayn-kursy-i-ikh-klassifikatsiya/)

16. De Freitas S., Morgan J., Gibson D. Will MOOCs transform learning and teaching in higher education? Engagement and course retention in online learning provision // *British Journal of Educational Technology*. 2015. N. 46 (3). P. 455–471
17. Kaplan A. Academia goes social media, MOOC, SPOC, SMOC and SSOC / *Contemporary Issues in Social Media Marketing*. Ed. by B.Rishi, S.Bandyopadhyay. – London: Routledge, 2018. – P.20-30.

Об авторе:



Перевозчиков Сергей Сергеевич, выпускник факультета политических и социальных технологий РГСУ, программа “Журналистика”.

Студент 1 курса магистратуры факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, программа “Медиаменеджмент”, трек “Управление медиакommunikациями в образовании”.

Компетенции и навыки: медиаобразование,

психотехнологии

Языки: русский, английский

Карьерные планы: деятельность в сфере медиакommunikаций

Увлечения: общественная деятельность

E-mail: ssperevozchikov@edu.hse.ru

Author:

Perevozchikov Sergei Sergeevich, alumni of the Faculty of Political and Social Technologies of the Russian State University of Social Sciences, “Journalism” educational program.

1-st year Master’s student at the Faculty of Creative Industries of the National Research University Higher School of Economics, program “Media Management”, track “Management of Media Communications in Education”.

Competencies and skills: media education, psychotechnologies

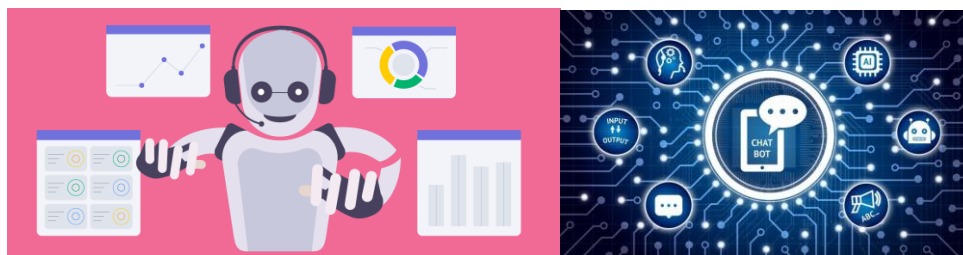
Languages: Russian, English

Career plans: activities in the field of media communications

Hobbies: social activities

E-mail: ssperevozchikov@edu.hse.ru

Особенности применения технологий искусственного интеллекта в маркетинге на современном этапе



Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности применения искусственного интеллекта (ИИ) в маркетинге: оценено влияние технологий ИИ на маркетинговую деятельность, описаны способы улучшения бизнес-процессов, связь маркетинга и области анализа данных. В эссе установлены возможности и недостатки использования ИИ в маркетинге, обозначены перспективы внедрения технологий ИИ в будущем, проанализировано влияние ИИ на маркетинг в целом. В работе также рассматриваются вопросы регулирования развития искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект, ИИ в маркетинге, правовое регулирование ИИ, машинное обучение, анализ данных

Sergeev Ilya

The features of the use of artificial intelligence technologies in marketing at the present stage

Abstract

The article examines the specifics of the artificial intelligence application in marketing: the impact of AI technologies on marketing activities is assessed, ways to improve business processes and the relationship between marketing and the field of data analysis are described. The essay establishes the opportunities and disadvantages of AI usage in marketing, outlines the prospects for the AI technologies implementation in the future, analyzes the impact of AI on marketing

in general. This study also considers the issues of the artificial intelligence development regulation.

Keywords: artificial intelligence, AI in marketing, AI legal regulation, machine learning, data analysis

Развитие искусственного интеллекта оказало значительное влияние на различные отрасли деятельности, в том числе и на маркетинг. При первичной попытке сравнить ИИ и человеческий интеллект может показаться, что искусственный интеллект обладает преимуществами над человеческим (см. Табл. 1).

Таблица 1. Человек и машина. В чём разница?

Человек	Критерии сравнения	Машина
Асинхронные всплески нейронной активности	<i>Внутреннее время</i>	Универсальные системные часы
Аналогово-цифровой гибрид	<i>Сигнальная система</i>	Двоичное исчисление
Аналоговое нелинейное суммирование с последующим однополупериодным выпрямлением и пороговой обработкой	<i>Вычислительная система</i>	Булева алгебра
Нет	<i>Реализация УМТ</i>	Да
>1000	<i>Количество типов вычислительных ядер</i>	Немного
Миллисекунды, 10^{-3} сек	<i>Скорость вычислений</i>	Наносекунды, 10^{-9} сек
От 1000 до 50 000	<i>Связанность</i>	Менее 10

Выдерживает потери компонентов	<i>Надёжность</i>	Хрупка
Среднее потребление – 100 Вт (25% мозг)	<i>Энергетика</i>	От 30 Вт до 30 МВт

Источник: Ефимов А. Р. Машины как мы: каким будет искусственный интеллект (не)далекого будущего? // Конференция Летней школы «Искусственный интеллект и общество», ФКН НИУ ВШЭ. С. 23.

Однако, сравнивать ИИ и человеческий интеллект не совсем корректно, поскольку они работают по-разному и имеют свои положительные и отрицательные стороны. В то время как ИИ может выполнять определенные задачи в области анализа данных с невероятной скоростью и точностью, ему не хватает эмоционального интеллекта, креативности и адаптивности, которыми обладает человек. С другой стороны, у людей есть ограничения в обработке больших объемов данных и выполнении повторяющихся задач последовательно без усталости и ошибок. Кроме того, искусственный интеллект не является личностью и не обладает сознанием, что говорит о его зависимости от команд оператора. С учётом данных факторов, вместо сравнения ИИ и человеческого интеллекта целесообразнее сосредоточиться на том, каким образом оба интеллекта могут дополнять друг друга для достижения наилучших результатов, в частности, в бизнесе. Благодаря подобным размышлениям, возрастающим по экспоненте количеству данных, а также возможностям, которые предоставляет ИИ, ведущие отечественные и мировые компании своевременно внедрили цифровые технологии в свою деятельность с целью улучшения качества предоставляемых услуг, рыночных показателей и производительности, оптимизации рабочих процессов, экономии ресурсов, а также для обладания преимуществами над своими конкурентами³⁰².

³⁰² Leading reasons to use artificial intelligence (AI) for marketing personalization according to industry professionals worldwide in 2018 // Statista. August 2018. [Электронный ресурс]. URL:

На данный момент выделяется два типа искусственного интеллекта – слабый и сильный. Слабый ИИ характеризует умение решать задачи, которым его уже обучили. Однако слабый ИИ не способен решать новые, неизвестные для себя задачи. В бизнесе его, как правило, применяют для решения повторяющихся задач: специалистами задаются характеристики и ставятся задачи, которые системам необходимо исполнить. Сильный ИИ в теории способен принимать решения и выполнять задачи в тех областях, которым его не обучали. Набор характеристик сильного ИИ не остаётся неизменным, он самостоятельно приобретает новые навыки. Однако, сильный ИИ ещё пока что не реализован в практических задачах³⁰³.

На сегодняшний день технологии ИИ больше всего применяются в таких областях как машинное обучение, обработка естественного языка, наука о компьютерном зрении и робототехника. Данные тестов и экспериментов, а также новые разработки применяются в том числе и в маркетинге³⁰⁴.

В связи с активным проникновением технологий ИИ в повседневную жизнь человека актуализируются вопросы регулирования развития искусственного интеллекта. На данный момент разработаны различные рекомендации, хартии и декларации, которые не имеют обязывающего характера исполнения, однако положения данных документов во многом стремятся и/или намерены соблюдать. Особо стоит отметить, что в 2017 году в городе Азиломар, США были приняты Азиломарские принципы, которые «фиксируют гуманные цели, ценности и перспективы создания, использования и исследования явлений ИИ, связь их с наукой, культурой, производством, отказ от использования их во враждебной человечеству

<https://www.statista.com/statistics/915493/benefits-using-artificial-intelligence-marketing-personalization/> (дата обращения: 10.03.2023)

³⁰³ Отличается умом и сообразительностью: AI в маркетинге // Интернет-блог «Reg.ru». 17.06.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.reg.ru/blog/otlichaetsya-umom-i-soobrazitelnostyu-ai-v-marketinge/> (дата обращения: 10.03.2023)

³⁰⁴ Чепурнова Д. Искусственный интеллект в маркетинге: где его используют и как внедрить уже завтра // Skillbox Media. 06.01.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/iskusstvennyy-intellekt-v-marketinge-gde-ego-ispolzuyut-i-kak-vnedrit-uzhe-zavtra/> (дата обращения: 10.03.2023)

деятельности”, которые были высоко оценены видными учёными и крупными предпринимателями³⁰⁵.

Подходы к регулированию ИИ различаются в разных странах. Среди стран, регулирующих развитие ИИ возможно особенно отметить ФРГ, Японию, Корею, Республику Корею, Россию, Китай, США, Великобританию и страны ЕС³⁰⁶. Помимо регулирования направлений развития ИИ, существует необходимость соблюдения этических принципов по отношению к развитию ИИ. К примеру, Правительством Российской Федерации были предприняты шаги по разработке нормативно-правовой базы для развития ИИ. Так, Указом Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» была утверждена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года, содержащая рекомендации по этичному использованию ИИ, а также правила проведения исследований и разработок в области ИИ. В российском законодательстве особенно подчеркивается возможность дискриминации прав и свобод человека, нарушение условий безопасности при использовании ИИ, а также влияние ИИ на рынок труда в целом³⁰⁷. Кроме того, распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 августа 2020 г. № 2129-р была утверждена Концепция развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники на период до 2024 г., которая модифицирует российский правовой режим регулирования систем ИИ и робототехники³⁰⁸.

В свою очередь, 25 стран-участниц ЕС в апреле 2018 года приняли Декларацию о сотрудничестве в области искусственного интеллекта («Declaration of Cooperation on Artificial Intelligence», 2018), которая

³⁰⁵ *Кашкин С. Ю.* Искусственный интеллект и робототехника: возможность вторжения в права человека и правовое регулирование этих процессов в ЕС и мире // *Lex Russica*. 2019. №7 (152). С. 156.

³⁰⁶ Там же. С. 155.

³⁰⁷ Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» // Сайт Президента России. 10.10.2019. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/44731> (дата обращения: 10.03.2023)

³⁰⁸ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.08.2020 г. № 2129-р // Правительство России. 19.08.2020. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/all/129505/> (дата обращения: 10.03.2023)

регулирует использование технологий ИИ с высокой степенью риска использования, потенциально угрожающим безопасности людей, основным правам человека, а также опасным в плане прозрачности и подотчетности³⁰⁹. На основе данного документа была разработана Стратегия развития ИИ до 2027 года³¹⁰. 11 мая 2023 года Европарламентом был согласован Закон ЕС об искусственном интеллекте («The AI Act», 2023), который определяет принципы и нормы использования, а также этического развития сервисов, систем и приложений, работающих на основе нейросетей и алгоритмов ИИ³¹¹.

В США принципы фундаментальных и трансляционных исследований в области развития ИИ утверждены Национальным стратегическим планом исследований и развития искусственного интеллекта («The National Artificial Intelligence Research and Development Strategic Plan», 2016). Документ подчёркивает важность ИИ как преобразующей технологии, которая окажет значительное влияние на социально-экономическое развитие и образ жизни человечества. Данная стратегия утверждает положения политики США в области ИИ, включающую в себя семь стратегий, затрагивающих вопросы инвестиций в ИИ; сотрудничества ИИ и людей; этическое, юридическое, социальное регулирование ИИ; безопасности систем ИИ; разработки общедоступных баз данных; измерения и оценки технологий; определения национальных потребностей в сфере ИИ³¹². Спустя 3 года была опубликована новая версия Национального стратегического плана исследований и разработок в области искусственного интеллекта («The National Artificial Intelligence Research and Development Strategic Plan», 2019). В версии Стратегии 2019 года была утверждена восьмая стратегия, которая

³⁰⁹ EU Member States sign up to cooperate on Artificial Intelligence // European Commission. 10.04.2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/eu-member-states-sign-cooperate-artificial-intelligence> (дата обращения: 10.03.2023)

³¹⁰ White Paper on Artificial Intelligence: a European approach to excellence and trust // European Commission. 19.02.2020. [Электронный ресурс]. URL: https://commission.europa.eu/publications/white-paper-artificial-intelligence-european-approach-excellence-and-trust_en (дата обращения: 10.03.2023)

³¹¹ The AI Act // European Commission. 11.05.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://artificialintelligenceact.eu/the-act/> (дата обращения: 10.03.2023)

³¹² The National Artificial Intelligence Research and Development Strategic Plan // National Science and Technology Council. October 2016. [Электронный ресурс]. URL: https://www.nitrd.gov/pubs/national_ai_rd_strategic_plan.pdf (дата обращения: 10.03.2023)

подчёркивает необходимость расширения механизмов государственно-частного партнёрства в целях обеспечения устойчивых инвестиций в НИОКР в области ИИ, а также для коммерциализации и реализации на практике результатов опытно-конструкторских работ в данной сфере. Кроме того, в документе обозначается, что этические проблемы регулирования ИИ включают предвзятость алгоритмов ИИ, влияние ИИ на занятость населения, систему здравоохранения и другие отрасли экономики США³¹³. Стоит отметить, что в Соединённых Штатах область развития ИИ регулируется и на законодательном уровне. Так, Законом о подотчетности алгоритмов от 2022 г. («The Algorithmic Accountability Act of 2022») от американских компаний требуется оценивать и смягчать потенциальную предвзятость и дискриминацию в своих системах ИИ, обязывая задумываться руководство компаний о вопросах безопасности³¹⁴. В мае 2023 года Комитетом по машинному обучению и искусственному интеллекту Национального совета по науке и технологиям США был опубликован Национальный стратегический план исследований и разработок в области искусственного интеллекта («National Artificial Intelligence Research and Development Strategic Plan», 2023), который проводит оценку существующих восьми стратегий в области ИИ и утверждает новую девятую стратегию, устанавливающую принципиальный и скоординированный подход к международному сотрудничеству в области развития систем ИИ³¹⁵.

В свой черед, в долгосрочных планах Китая к 2030 году ставится цель стать мировым лидером в области цифровизации. В рамках 13-го Пятилетнего плана развития (2016–2020) были разработаны акты, регулирующие развитие национальной политики КНР в области развития ИИ. Кроме того, в 2017 году

³¹³ The National Artificial Intelligence Research and Development Strategic Plan // National Science and Technology Council. June 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nitrd.gov/pubs/National-AI-RD-Strategy-2019.pdf> (дата обращения: 10.03.2023)

³¹⁴ Algorithmic Accountability Act of 2022 // U.S. Senate. 03.02.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wyden.senate.gov/imo/media/doc/2022-02-03%20Algorithmic%20Accountability%20Act%20of%202022%20One-pager.pdf> (дата обращения: 10.03.2023)

³¹⁵ The National Artificial Intelligence Research and Development Strategic Plan // National Science and Technology Council. May 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nitrd.gov/pubs/National-Artificial-Intelligence-Research-and-Development-Strategic-Plan-2023-Update.pdf> (дата обращения: 10.03.2023)

КНР приняла План развития технологий искусственного интеллекта нового поколения, заявив, что будущее лежит за технологиями ИИ³¹⁶. Таким образом, государства с учётом актуальных вызовов в области ИИ, а также согласно целям собственных стратегий долгосрочного развития, занимаются вопросами регулирования ИИ, подчёркивая важность данной проблемы на высоком уровне.

Использование ИИ, в том числе и в маркетинге, косвенно затрагивает такие этические вопросы как сбор и анализ компаниями при помощи ИИ личных данных потребителей без их ведома, что нарушает права граждан на неприкосновенность частной жизни. Принятие 10 декабря 1948 года Всеобщей декларации прав человека стало важной вехой в вопросе защиты прав человека, которая способствовала реализации мер, направленных на обеспечение данной группы прав³¹⁷. С тех пор вопросы личной неприкосновенности и индивидуальной свободы стали рассматриваться на международном уровне и были включены в национальное законодательство государств-членов Организации Объединенных Наций. Право на неприкосновенность частной жизни получило дальнейшее подтверждение в таких документах, как Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод³¹⁸ и Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 года³¹⁹. Данные нормативно-правовые акты укрепили важность защиты права на неприкосновенность частной жизни как на региональном, так и на глобальном уровнях. Трудности по данной проблеме также появляются и потому, что сегодня пользователи не всегда склонны полностью читать пользовательское соглашение и принципы политики конфиденциальности компаний, предпочитая соглашаться с ними после их прочтения по диагонали

³¹⁶ *Кашкин С. Ю.* Искусственный интеллект и робототехника: возможность вторжения в права человека и правовое регулирование этих процессов в ЕС и мире // *Lex Russica*. 2019. №7 (152). С. 156.

³¹⁷ Всеобщая декларация прав человека // Организация Объединённых Наций. [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml (дата обращения: 10.03.2023)

³¹⁸ European Convention on Human Rights (Part I, Article 5) // European Court of Human Rights. [Электронный ресурс]. URL: https://www.echr.coe.int/Documents/Convention_ENG.pdf (дата обращения 11.03.2023)

³¹⁹ The International Covenant on Civil and Political Rights (Part III, Article 17) // United Nations Human Rights office of the High Commissioner. 16.12.1966. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ohchr.org/EN/ProfessionalInterest/Pages/CCPR.aspx> (дата обращения 11.03.2023).

или вовсе полного пролистывания³²⁰. Реальность цифрового будущего в значительной степени вынуждает общество принять тот факт, что сбор данных происходит ежесекундно и стал частью повседневности. В этой связи поток информации увеличивается естественным образом, тем самым не нарушая прав отдельного индивида. В свою очередь, разработка законодательных актов, вводящих правила деятельности организаций по сбору и хранению информации, а также внесение поправок, учитывающих данные условия, в действующие национальные и международные правовые акты является одной из первостепенных задач настоящего и будущего. Кроме того, необходимо также обеспечить условия конфиденциальности и безопасности получаемых данных для предотвращения утечек и взломов, а также использования информации в корыстных целях.

Искусственный интеллект в маркетинге произвел революцию в отрасли благодаря тому, что при помощи алгоритмов ИИ задачи в маркетинге стали выполняться точнее и быстрее. Популярность использования такого инструмента как ИИ обусловлена тем фактором, что он способен выполнять рабочие задачи маркетинга гораздо эффективнее человека, тем самым являясь необходимым минимумом для поддержания конкурентоспособности организации. Так, ИИ умеет автоматизировать повторяющиеся задачи и в быстрые сроки давать ценные сведения о поведении и предпочтениях клиентов, тем самым повышая общую эффективность деятельности маркетингового отдела³²¹. Н. Морозов, директор по маркетингу Cleverbots, выделяет следующие виды задач, решаемые при помощи технологий ИИ: коммуникационные, аналитические и креативные задачи, а также задачи, связанные с разработкой уникальных сервисов при помощи цифровых технологий³²². Благодаря ИИ, рутинные процессы автоматизируются, реклама

³²⁰ Bakos Y., Marotta-Wurgler F., Trossen D. R. Does anyone read the fine print? Consumer attention to standard-form contracts // The Journal of Legal Studies. 2014. Т. 43. №. 1. P. 1-5.

³²¹ Arsenijevic U., Jovic M. Artificial intelligence marketing: Chatbots // 2019 international conference on artificial intelligence: applications and innovations (IC-AIAD). IEEE, 2019. P. 19-22.

³²² Искусственный интеллект в маркетинге: инструменты, преимущества, результаты // Портал «CoMagic». 08.02.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.comagic.ru/blog/article-iskusstvennyy-intellekt-v-marketinge-instrumenty-preimushchestva-rezulyaty/> (дата обращения 11.03.2023)

становится более персонализированное, обслуживание и поддержка клиентов происходит лучше, а базы данных для последующего маркетингового анализа собираются быстрее. Анализируя данные клиентов, алгоритмы ИИ способны выстраивать гипотезы и проводить целевые маркетинговые кампании, отвечающие конкретным потребностям и предпочтениям потребителя, что позволяет повысить их эффективность и улучшить опыт взаимодействия с потребителем. Кроме того, автоматизируя многие рутинные задачи, маркетологи уделяют больше времени решению стратегических задач, требующих творческого подхода и интуиции.

Важную роль в успешности маркетинговой компании играют и аналитики, проводящие качественный анализ данных. Их навыки необходимы для классификации данных с целью выявления закономерностей и аномалий, которые могут быть использованы для повышения прибыли бизнеса. Анализируя данные, они выявляют потенциальные возможности для оптимизации маркетинговых стратегий, улучшения удержания клиентов и увеличения прибыли³²³. Поиск аномалий в данных и способность генерировать маркетинговые идеи для коммуникационных стратегий брендов имеет решающее значение для успеха любого внедрения ИИ. Стоит отметить, что во многом алгоритмы ИИ используются для выявления закономерностей в данных, которые могут быть не сразу очевидны для человека-аналитика, предоставляя более ценные сведения, которые могут быть использованы для улучшения маркетинговых стратегий и, в конечном счете, стимулирующих рост бизнеса. Также важно отметить и возможность аналитиков при помощи ИИ строить прогностические модели на основе полученных данных. Анализ данных, происходящий в реальном времени, позволяет строить гипотезы, оптимизировать нынешние маркетинговые кампании для повышения общей эффективности³²⁴.

³²³ Чем занимаются аналитики данных и как начать работать в этой области? // Академия Яндекса. 22.05.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://academy.yandex.ru/journal/chem-zanimayutsya-analitiki-dannykh-i-kak-nachat-rabotat-v-etoy-oblasti> (дата обращения 11.03.2023)

³²⁴ Moroff N. U., Kurt E., Kamphues J. Machine Learning and statistics: A Study for assessing innovative demand forecasting models // Procedia Computer Science. 2021. Т. 180. P. 40-45.

Постановка задач искусственному интеллекту может происходить разными способами, исходя из назначения системы. Как правило, в основном взаимодействие с искусственным интеллектом происходит в рамках команд, которые ему дают prompt-инженеры или машинные системы. Prompt-engineering включает создание эффективных подсказок для моделей машинного обучения. Подсказки направляют модель к желаемому или ожидаемому результату и могут быть в форме вопросов, утверждений, написанного текста или строчек кода. Разработка подсказок требует знания задач, структур данных и языков программирования. Точность заданной команды определяет точность результата, который выдаст система³²⁵.

Представляется возможным выделить следующие каналы цифрового маркетинга, в которых решение задач происходит с активным использованием технологий ИИ (см. Рис. 1).

Рисунок. 1. Каналы цифрового маркетинга с активным применением ИИ



Источник: *What is Digital Marketing? // Technopedia. 07.06.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.techopedia.com/definition/27110/digital-marketing> (дата обращения 11.03.2023)*

³²⁵ White J. et al. A Prompt Pattern Catalog to Enhance Prompt Engineering with ChatGPT // arXiv preprint arXiv:2302.11382. 2023. P. 1-7.

Прежде всего, это главные каналы интернет-маркетинга, такие как поисковая оптимизация (SEO), поисковый маркетинг (SEM), пользовательский контент (UGS), контент-маркетинг, маркетинг влияния (influencer marketing), e-commerce маркетинг, social media маркетинг (SMM), прямые почтовые рассылки, контекстная реклама и реклама в цифровом пространстве. Также возможно выделить каналы, которые не связаны использованием Интернета, но через которые передаются сообщения и анализируются пользовательская активность и лояльность: SMS и MMS сообщения, обратный звонок и мелодии при удержании вызова. Стоит отметить, что многие крупные компании внедрили технологии ИИ (робот-ассистент) для взаимодействия с клиентами по данным каналам связи, при этом оставив возможность переключиться на “живого” менеджера для решения более сложных вопросов, которые не способен выполнить цифровой ассистент.

Одним из ключевых преимуществ ИИ в маркетинге является его способность персонализировать маркетинговые сообщения и опыт пользователей. Многие компании на основе многочисленных данных получают более глубокое представление о клиенте. Таким образом, представляется возможным точнее сегментировать аудиторию, диверсифицировать продукты, формировать маркетинговые инсайты³²⁶. Amazon стал одной из первых компаний, применивших ИИ для создания персонализированных рекомендаций по товарам, прогнозирования покупок клиентов и оптимизации цепочек поставок³²⁷. В свою очередь, компания Netflix также использует ИИ для предоставления персонализированных рекомендаций фильмов и телешоу на основе истории просмотров и

³²⁶ *Чепурнова Д.* Искусственный интеллект в маркетинге: где его используют и как внедрить уже завтра // Skillbox Media. 06.01.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/iskusstvennyu-intellekt-v-marketinge-gde-ego-ispolzuyut-i-kak-vnedrit-uzhe-zavtra/> (дата обращения: 11.03.2023)

³²⁷ *Walch K.* 8 examples of AI personalization across industries // TechTarget. 16.11.2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/feature/8-examples-of-AI-personalization-across-industries> (дата обращения: 11.03.2023)

предпочтений клиентов, а также для создания новых фильмов и сериалов на основе предпочтений пользователей³²⁸. Стриминговый сервис Spotify создает индивидуальные плейлисты для пользователей на основе их музыкальных предпочтений, истории прослушиваний, времени суток дня и настроений юзера³²⁹. Компании и из других, “нецифровых” отраслей также используют ИИ для персонализации своих маркетинговых сообщений. Так, компания Coca-Cola анализирует данные о потребителях в социальных сетях с помощью ИИ для того, чтобы выявить и предугадать тенденции и общественные настроения с целью персонализации своих маркетинговых кампаний³³⁰. Sephora предлагает персонализированные рекомендации по макияжу и уходу за кожей на основе тона и типа кожи человека, а также его других параметров. Используя алгоритмы ИИ, система представляет пользователю в каталоге товары, подходящие для него, а также рекомендации наиболее подходящих других товаров для того товара, который он намеревается приобрести. Более того, системами ИИ Sephora возможности онлайн-шопинга расширяются до такой степени, чтобы пользователь не ощущал отличий от живого шопинга³³¹. Подобных примеров компаний, которые применяют алгоритмы ИИ на основе выбора пользователя и предлагает ему наилучшую альтернативу, наблюдается большое количество.

ИИ способен также облегчить проведение интервью и опросов при помощи обработки естественного языка, улучшая сам процесс интервью с помощью чат-ботов и голосовых помощников. Это позволяет экономить значительное количество средств и времени, которые на эту задачу бы

³²⁸ Netflix Recommendations: How Netflix Uses AI, Data Science, And ML // Simplilearn. 12.06.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.simplilearn.com/how-netflix-uses-ai-data-science-and-ml-article> (дата обращения: 13.06.2023)

³²⁹ Cohen B. How Spotify Uses AI to Create an Ultra-Personalized Customer Experience and What Distributors Can Learn from It // Distribution Strategy. 14.06.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://distributionstrategy.com/how-spotify-uses-ai-to-create-an-ultra-personalized-customer-experience-and-what-distributors-can-learn-from-it/> (дата обращения: 12.03.2023)

³³⁰ The Story of Coca-Cola and its AI-powered Vending Machines // Geospatial World. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.geospatialworld.net/prime/case-study/the-story-of-coca-cola-and-its-ai-powered-vending-machines/> (дата обращения: 12.03.2023)

³³¹ Van Loon R. What All Companies Can Learn from Sephora’s AI Transformation // Simplilearn. 24.11.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.simplilearn.com/what-companies-can-learn-from-sephoras-ai-transformation-article> (дата обращения: 13.06.2023)

потратил человек. Однако, ИИ не заменит человеческий опыт в понимании сложных эмоций и поведения респондентов. Кроме того, качество транскрипции пока что ещё не отличается безупречностью, что вынуждает живых специалистов повторно взаимодействовать с анкетами³³². Стоит отметить связь ИИ и нейромаркетинга, поскольку ИИ анализирует данные нейромаркетинговых исследований и оптимизирует их с помощью прогностических моделей. Стремительное развитие и обучаемость языковых моделей позволяет предположить, что в будущем можно ожидать интеграцию языковых моделей ИИ в маркетинговые операции. В свою очередь, использование чат-ботов приведет к более персонализированным и разговорным формам взаимодействия между компанией и клиентом.

Использование ИИ в маркетинге сопровождается рядом недостатков и препятствий. Одним из ограничений является отсутствие творческого потенциала и интуиции у ИИ, которыми обладает человеческое сознание, а также что ограничивает способности технологий разрабатывать инновационные и креативные маркетинговые стратегии. Кроме того, ИИ характеризуют другие методы получения, освоения, верификации и систематизации информации³³³. Стоит отметить, что ИИ способен генерировать по запросам фото и видеоматериалы продвинутого качества, однако качество сгенерированного результата необходимо дорабатывать вручную “живым” специалистам. Аналогичная ситуация наблюдается и с написанием текстов: ИИ способен генерировать текст в запрашиваемом стиле, сочинять стихотворения, писать тексты песен и рекламных компаний, однако для областей цифрового маркетинга, таких как таргетинг, важно писать весьма продуманные тексты. Кроме того, ограниченное понимание ИИ контекста ситуации приводит к неточным и неуместным ситуациям, что негативно

³³² *Abril D.* Your next job interview could be judged by AI. Here’s how to prepare // The Washington Post. 28.03.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.washingtonpost.com/technology/2023/03/27/ai-assessed-job-interview/> (дата обращения: 13.04.2023)

³³³ *Сироткина У., Кривых П.* Человеческий мозг против искусственного интеллекта. 5 преимуществ людей перед машинами // Научно-образовательный портал IQ НИУ ВШЭ. 21.05.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://iq.hse.ru/news/471342993.html> (дата обращения 13.03.2023)

сказывается на работе и потребительском опыте³³⁴. Тем не менее стоит отметить, что модели искусственного интеллекта довольно быстро обучаются. На наш взгляд, в ближайшие пару лет от ИИ стоит ожидать продукты более качественного исполнения, которые не будут уступать по качеству продуктам, сделанным человеком.

Важно отметить, что внедрение и разработка моделей ИИ в маркетинговую деятельность является дорогостоящим и сложным процессом, особенно для малых и средних бизнесов с ограниченными ресурсами. Поскольку крупные организации могут себе позволить выделять значительные средства на создание технологий ИИ и их имплементацию в деятельность компании, то у малых и средних предприятий может не хватать финансовых и технических ресурсов, необходимых для разработки и обслуживания собственных систем ИИ. В конечном итоге им приходится прибегать к услугам сторонних поставщиков технологий ИИ, которые могут быть дорогими или же не всегда обеспечивать желаемый уровень общих характеристик и инструментов ИИ³³⁵. Стоит отметить, что, прежде чем внедрять новые технологии ИИ, необходимо тщательно проанализировать все преимущества и недостатки подобного решения, а также быть готовыми инвестировать значительные суммы в необходимые системы, обучение сотрудников и решение проблем. Кроме того, работа с системами ИИ может оказаться весьма сложной задачей для маркетологов, не знакомых с современным функционалом новых технологий. Более того, по предсказаниям исследователей из НИУ ВШЭ, к 2025 году маркетологам будет необходимо владеть навыками работы с программами и системами ИИ, применяемыми в маркетинге³³⁶. Компаниям необходимо нанимать специалистов IT-профиля,

³³⁴ Отличается умом и сообразительностью: AI в маркетинге // Интернет-блог «Reg.ru». 17.06.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.reg.ru/blog/otlichaetsya-umom-i-soobrazitelnostyu-ai-v-marketinge/> (дата обращения: 10.03.2023)

³³⁵ How Much Does Artificial Intelligence Cost in 2023? | AI Development Cost // Suffescom Solutions. 02.02.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.suffescom.com/blog/how-much-does-artificial-intelligence-cost> (дата обращения: 13.03.2023)

³³⁶ Маркетологи останутся без работы, если не научатся применять новые технологии // Новости науки в НИУ ВШЭ. 25.02.2019. [Электронный ресурс]. URL:

поскольку системы ИИ склонны к ошибкам, что может негативно сказаться на точности и справедливости выводов маркетинговых кампаний или аналитических отчетов. Для эффективного внедрения ИИ также необходимы мощные электронно-вычислительные машины и сервера, способные быстро и точно обрабатывать большие объемы данных, предоставляя алгоритмам ИИ необходимую вычислительную мощность для анализа и генерирования гипотез.

Другим потенциальным ограничением ИИ в маркетинге является его зависимость от качества данных. В случае, если собираемые данные, которые в дальнейшем используются для обучения моделей являются неточными, необъективными или нарисованными, то это может привести к ошибочным прогнозам со стороны систем и, как следствие, неверным маркетинговым решениям³³⁷. Именно по этой причине крайне важно обеспечить высокое качество и непредвзятость данных, используемых для обучения моделей ИИ, а также разработать методы верификации получаемой информации. Специалисты по анализу больших данных (аналитики данных) занимаются сбором, обработкой и интерпретацией информации, на основании которой делают выводы. Впоследствии на основании их отчетов маркетологи занимаются построением маркетинговой стратегии продукта³³⁸.

Искусственный интеллект повлиял на традиционные маркетинговые инструменты несколькими способами. Прежде всего, анализ данных на основе ИИ обеспечивает бóльшую обработку данных и более обоснованные решения с большей скоростью. Кроме того, персонализированные маркетинговые сообщения становятся более распространенными практиками, поскольку системы ознакомлены с характеристиками и предпочтениями юзера. Чат-боты

https://www.hse.ru/news/science/246793814.html?fbclid=IwAR0vvgkPL22c7IAolgi2u1_G89SQfD35sCmESigAIKoRUVAGvr4FabC0samQ (дата обращения: 14.03.2023)

³³⁷ Лесоводский Д. Трансформация маркетинга и продаж на основе ИИ: кейсы, эффект от внедрения, лучшие практики, типовые проблемы и вопросы // «VC.ru». 22.05.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/u/1893091-danil-lesovodskii/701725-transformaciya-marketinga-i-prodazh-na-osnove-ii-keysy-effekt-ot-vnedreniya-luchshie-praktiki-tipovye-problemy-i-voprosy> (дата обращения: 13.03.2023)

³³⁸ Чем занимаются аналитики данных и как начать работать в этой области? // Академия Яндекса. 22.05.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://academy.yandex.ru/journal/chem-zanimayutsya-analitiki-dannykh-i-kak-nachat-rabotat-v-etoy-oblasti> (дата обращения 11.03.2023)

также постепенно становятся всё более используемыми инструментами: так, они предоставляют мгновенные ответы на вопросы пользователей и подменяют менеджеров на первичных звонках. Кроме того, ИИ способен создавать контент неплохого качества, однако ещё не способен заменить живых специалистов роботами. Использование ИИ в качественных исследованиях позволяет экспертам анализировать данные эффективнее, а также совершенствовать процесс глубинных интервью, однако самостоятельно машина не способна проводить подобные операции автономно. Несмотря на это, ИИ является незаменимым инструментом в анализе данных и выявлении идей, пусть и с помощью человека для интерпретации результатов и понимания эмоций и управления поведением клиентов, что в целом положительно сказывается на маркетинговой деятельности компании и её прибыли.

Заключение

На сегодняшний день искусственный интеллект стал незаменимым инструментом маркетинговой деятельности любой организации. Внедрение систем ИИ оказало и продолжит оказывать значительное влияние на деятельность компаний, а также на подходы к решению тех или иных стратегических задач. Стоит отметить, что подобные решения способствовали улучшению деятельности компаний в целом. Несмотря на наличие недостатков, вызванных несовершенством технологий ИИ, в перспективе искусственный интеллект будет играть ключевую роль в успехе деятельности любого бизнеса.

Для эффективного внедрения систем ИИ в маркетинг компаниям следует применять стратегический и продуманный подход, предполагающий определение четких задач и целей использования ИИ, а также определение того, каким образом ИИ может быть интегрирован в существующие маркетинговые стратегии и рабочие процессы. Одним из ключевых шагов для предотвращения проблем является обеспечение надлежащего сбора данных, включающих в себя определение типов данных, необходимых для эффективной работы алгоритмов ИИ, а также обеспечение их точности и объективности. Также необходимо учесть механизмы и процедуры управления данными для того, чтобы обеспечить их надлежащую защиту и использование в соответствии с этическими нормами и технологическими стандартами. Важно обеспечить постоянный контроль и производить оценку эффективности использования ИИ в маркетинге. Для этой задачи необходимо регулярно анализировать данные и получаемые результаты с целью определить насколько эффективно ИИ выполняет поставленные задачи. В свою очередь, данное обстоятельство повышает взаимосвязь области анализа данных и маркетинга. Более того, также необходимо быть в курсе последних технологических открытий и тенденций в области ИИ с целью совершенствования маркетинговых стратегий и способов работы с данными.

Использование технологий искусственного интеллекта в маркетинге сводится к выполнению задач, которые помогают маркетологам принимать более обоснованные бизнес-решения. Функции ИИ в маркетинге включают в себя способность быстро и точно обрабатывать большие объемы данных, персонализацию рекламных сообщений и предложений, оптимизацию маркетинговых усилий, генерацию и создание контента, а также предоставление информации в режиме реального времени. При правильном использовании ИИ способен улучшить общее качество деятельности организации, тем самым значительно повысив вовлеченность клиентов, а также увеличив продажи и общую эффективность бизнеса. По мере дальнейшего развития технологий ИИ можно ожидать появления более продвинутых функций и возможностей алгоритмов ИИ, которые повысят роль ИИ в маркетинге в целом. Также стоит отметить, что несмотря на то, что использование ИИ в маркетинге имеет много преимуществ, существуют также потенциальные недостатки и проблемы, которые необходимо учитывать. Среди них возможность необъективности анализа информации, низкое качество данных, потеря рабочих мест людьми, проблемы конфиденциальности и безопасности данных, а также сложность освоения и дороговизна обеспечения информационно-технологических систем.

По мере увеличения значимости технологий ИИ вопросы правового регулирования развития искусственного интеллекта также будут актуализироваться. Регулирование развития ИИ в целом отвечает запросам и скорости развития искусственного интеллекта. Тем не менее необходимо, на наш взгляд, разработать международно-правовой акт, который бы регулировал развитие ИИ на глобальном уровне.

Таким образом, на основании вышеперечисленных факторов, технологии ИИ являются важной составной частью маркетинговой деятельности компаний на современном этапе.

Словарь актуальных терминов

Искусственный интеллект (ИИ) – совокупность интеллектуальных систем (вычислительные мощности), способных исполнять прикладные функции, которые выполняет человек.

Машинное обучение – направление искусственного интеллекта (ИИ), которое фокусируется на обучении машинных систем учиться и принимать прогнозы или решения без явного программирования для каждой конкретной задачи.

Обработка естественного языка (NLP) – направление искусственного интеллекта, которое фокусируется на предоставлении компьютерам возможности понимать человеческий язык и работать с ним так, как это делают люди.

Наука о компьютерном зрении – область искусственного интеллекта, которая фокусируется на предоставлении компьютерам возможности понимать и интерпретировать визуальную информацию подобно тому, как это делают люди с помощью глаз и мозга.

Список использованной литературы

1. Всеобщая декларация прав человека // Организация Объединённых Наций. [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml (дата обращения: 10.03.2023)
2. *Ефимов А. Р.* Машины как мы: каким будет искусственный интеллект (не)далекого будущего? // Конференция Летней школы «Искусственный интеллект и общество», ФКН НИУ ВШЭ. С. 99.
3. Искусственный интеллект в маркетинге: инструменты, преимущества, результаты // Портал «CoMagic». 08.02.2021. [Электронный ресурс]. URL: https://www.comagic.ru/blog/article-iskusstvennyy_intellekt_v_marketinge_instrumenty_preimushchestva_rezultaty/ (дата обращения 11.03.2023)
4. *Кашкин С. Ю.* Искусственный интеллект и робототехника: возможность вторжения в права человека и правовое регулирование этих процессов в ЕС и мире // Lex Russica. 2019. №7 (152). С.151–159.
5. *Лесоводский Д.* Трансформация маркетинга и продаж на основе ИИ: кейсы, эффект от внедрения, лучшие практики, типовые проблемы и вопросы // «VC.ru». 22.05.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/u/1893091-danil-lesovodskii/701725-transformaciya-marketinga-i-prodazh-na-osnove-ii-keysy-effekt-ot-vnedreniya-luchshie-praktiki-tipovye-problemy-i-voprosy> (дата обращения: 13.03.2023)
6. Маркетологи останутся без работы, если не научатся применять новые технологии // Новости науки в НИУ ВШЭ. 25.02.2019. [Электронный ресурс]. URL: https://www.hse.ru/news/science/246793814.html?fbclid=IwAR0vgkPL22c7lAolgi2u1_G89SQfD35sCmESigAlKorUvAGvr4Fabc0samQ (дата обращения: 14.03.2023)
7. Отличается умом и сообразительностью: AI в маркетинге // Интернет-блог «Reg.ru». 17.06.2022. [Электронный ресурс]. URL:

- <https://www.reg.ru/blog/otlichaetsya-umom-i-soobrazitelnostyu-ai-v-marketinge/> (дата обращения: 10.03.2023)
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.08.2020 г. № 2129-п // Правительство России. 19.08.2020. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/all/129505/> (дата обращения: 10.03.2023)
 9. *Сироткина У., Кривых П.* Человеческий мозг против искусственного интеллекта. 5 преимуществ людей перед машинами // Научно-образовательный портал IQ НИУ ВШЭ. 21.05.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://iq.hse.ru/news/471342993.html> (дата обращения 13.03.2023)
 10. Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» // Сайт Президента России. 10.10.2019. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/44731> (дата обращения: 10.03.2023)
 11. Чем занимаются аналитики данных и как начать работать в этой области? // Академия Яндекса. 22.05.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://academy.yandex.ru/journal/chem-zanimayutsya-analitiki-dannykh-i-kak-nachat-rabotat-v-etoy-oblasti> (дата обращения 11.03.2023)
 12. *Чепурнова Д.* Искусственный интеллект в маркетинге: где его используют и как внедрить уже завтра // Skillbox Media. 06.01.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/iskusstvennyy-intellekt-v-marketinge-gde-ego-ispolzuyut-i-kak-vnedrit-uzhe-zavtra/> (дата обращения: 10.03.2023)
 13. *Abril D.* Your next job interview could be judged by AI. Here's how to prepare // The Washington Post. 28.03.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.washingtonpost.com/technology/2023/03/27/ai-assessed-job-interview/> (дата обращения: 13.04.2023)
 14. Algorithmic Accountability Act of 2022 // U.S. Senate. 03.02.2022. [Электронный ресурс]. URL:

- <https://www.wyden.senate.gov/imo/media/doc/2022-02-03%20Algorithmic%20Accountability%20Act%20of%202022%20One-pager.pdf> (дата обращения: 10.03.2023)
15. *Arsenijevic U., Jovic M.* Artificial intelligence marketing: Chatbots // 2019 international conference on artificial intelligence: applications and innovations (IC-AIAI). IEEE, 2019. P. 19-22.
 16. *Bakos Y., Marotta-Wurgler F., Trossen D. R.* Does anyone read the fine print? Consumer attention to standard-form contracts // *The Journal of Legal Studies*. 2014. Т. 43. №. 1. P. 1-35.
 17. *Cohen B.* How Spotify Uses AI to Create an Ultra-Personalized Customer Experience and What Distributors Can Learn from It // *Distribution Strategy*. 14.06.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://distributionstrategy.com/how-spotify-uses-ai-to-create-an-ultra-personalized-customer-experience-and-what-distributors-can-learn-from-it/> (дата обращения: 12.03.2023)
 18. EU Member States sign up to cooperate on Artificial Intelligence // European Commission. 10.04.2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/eu-member-states-sign-cooperate-artificial-intelligence> (дата обращения: 10.03.2023)
 19. European Convention on Human Rights (Part I, Article 5) // European Court of Human Rights. [Электронный ресурс]. URL: https://www.echr.coe.int/Documents/Convention_ENG.pdf (дата обращения 11.03.2023)
 20. How Much Does Artificial Intelligence Cost in 2023? | AI Development Cost // Suffescom Solutions. 02.02.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.suffescom.com/blog/how-much-does-artificial-intelligence-cost> (дата обращения: 13.03.2023)
 21. International Covenant on Civil and Political Rights. // General Assembly resolution 2200A (XXI) of United Nations. [Электронный ресурс]. URL:

- <https://www.ohchr.org/EN/ProfessionalInterest/Pages/CCPR.aspx> (дата обращения 11.03.2023)
22. Leading reasons to use artificial intelligence (AI) for marketing personalization according to industry professionals worldwide in 2018 // Statista. August 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/915493/benefits-using-artificial-intelligence-marketing-personalization/> (дата обращения: 10.03.2023)
 23. *Moroff N. U., Kurt E., Kamphues J.* Machine Learning and statistics: A Study for assessing innovative demand forecasting models // *Procedia Computer Science*. 2021. Т. 180. Р. 40-49.
 24. Netflix Recommendations: How Netflix Uses AI, Data Science, And ML // *Simplilearn*. 12.06.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.simplilearn.com/how-netflix-uses-ai-data-science-and-ml-article> (дата обращения: 13.06.2023)
 25. The AI Act // European Commission. 11.05.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://artificialintelligenceact.eu/the-act/> (дата обращения: 10.03.2023)
 26. The International Covenant on Civil and Political Rights (Part III, Article 17) // United Nations Human Rights office of the High Commissioner. 16.12.1966. [Электронный ресурс]. URL:
 27. The National Artificial Intelligence Research and Development Strategic Plan // National Science and Technology Council. October 2016. [Электронный ресурс]. URL: https://www.nitrd.gov/pubs/national_ai_rd_strategic_plan.pdf (дата обращения: 10.03.2023)
 28. The National Artificial Intelligence Research and Development Strategic Plan // National Science and Technology Council. June 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nitrd.gov/pubs/National-AI-RD-Strategy-2019.pdf> (дата обращения: 10.03.2023)
 29. The National Artificial Intelligence Research and Development Strategic Plan // National Science and Technology Council. May 2023. [Электронный

- ресурс]. URL: <https://www.nitrd.gov/pubs/National-Artificial-Intelligence-Research-and-Development-Strategic-Plan-2023-Update.pdf> (дата обращения: 10.03.2023)
30. The Story of Coca-Cola and its AI-powered Vending Machines // Geospatial World. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.geospatialworld.net/prime/case-study/the-story-of-coca-cola-and-its-ai-powered-vending-machines/> (дата обращения: 12.03.2023)
31. *Van Loon R.* What All Companies Can Learn from Sephora's AI Transformation // Simplilearn. 24.11.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.simplilearn.com/what-companies-can-learn-from-sephoras-ai-transformation-article> (дата обращения: 13.06.2023)
32. *Walch K.* 8 examples of AI personalization across industries // TechTarget. 16.11.2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/feature/8-examples-of-AI-personalization-across-industries> (дата обращения: 11.03.2023)
33. What is Digital Marketing? // Technopedia. 07.06.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.techopedia.com/definition/27110/digital-marketing> (дата обращения 11.03.2023)
34. *White J. et al.* A Prompt Pattern Catalog to Enhance Prompt Engineering with ChatGPT // arXiv preprint arXiv:2302.11382. 2023. P. 1-19.
35. White Paper on Artificial Intelligence: a European approach to excellence and trust // European Commission. 19.02.2020. [Электронный ресурс]. URL: https://commission.europa.eu/publications/white-paper-artificial-intelligence-european-approach-excellence-and-trust_en (дата обращения: 10.03.2023)

Материалы для чтения (Reader)

1. *Kumar V. et al.* Understanding the role of artificial intelligence in personalized engagement marketing // California Management Review. 2019. Т. 61. №. 4. P. 135-155.

2. *Metcalf L., Askay D. A., Rosenberg L. B.* Keeping humans in the loop: pooling knowledge through artificial swarm intelligence to improve business decision making // *California management review*. 2019. T. 61. №. 4. P. 84-109.
3. *Provost F., Fawcett T.* Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking // O'Reilly Media, Inc. 1st ed. 2013. P. 413.
4. *Davenport T. H. et al.* Artificial intelligence: The insights you need from Harvard business review // Harvard Business Press, 2019.
5. *Tambe P., Cappelli P., Yakubovich V.* Artificial intelligence in human resources management: Challenges and a path forward // *California Management Review*. 2019. T. 61. №. 4. P. 15-42.

Об авторе:



Сергеев Илья Михайлович, студент 4 курса факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, программа «Международные отношения»

Языки: русский, английский, французский, испанский

Увлечения: изучение истории, IT и цифровые технологии, чтение научно-популярной и художественной литературы, посещение театров и музеев, спорт, программирование

E-mail: imsergeev@edu.hse.ru

Author:

Sergeev Ilya Mikhailovich, 4-th year student, Faculty of World Economy and International Affairs, National Research University Higher School of Economics, educational program “International Relations”

Languages: Russian, English, French, Spanish

Hobbies: studying history, IT and digital technologies, reading popular science and fiction, visiting theaters and museums, sports, coding

E-mail: imsergeev@edu.hse.ru

Раздел 5. ВЕКТОРЫ И КОНТУРЫ БУДУЩЕГО МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА: КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ПОЛИТИКИ НОВОГО ВРЕМЕНИ

Баева Юлия Павловна

Стратегия трансформации компании Twitter (X): кадровый downsizing или новая модель развития IT-бизнеса



Аннотация

Особое внимание автор уделяет трансформации компании Twitter (X) после ее продажи бизнесмену Илону Маску и последовавшие за этим массовые увольнения, которые привели к потере 50% численности компании в 4 квартале 2022 года. Экономика США претерпевает изменения, а послековидные отголоски сказываются на технологическом секторе после долгого периода роста отрасли. Волна массовых увольнений прокатилась по всем крупным технологическим компаниям и стартап. В эссе были выявлены основные факторы, вызвавший кадровый downsizing в IT-компаниях.

Ключевые слова: IT-компании, макроэкономическая нестабильность, кадровый downsizing, трансформация технологического сектора.

**Twitter's (X) transformation strategy: HR downsizing or a new model of IT
business development**

Abstract

The author pays special attention to the transformation of Twitter after its sale to businessman Elon Musk and the mass layoffs that followed, which led to the loss of 50% of the company's headcount in the 4th quarter of 2022. The US economy is undergoing changes, and after covid echoes affect the technology sector after a long period of industry growth. A wave of mass layoffs swept through all major technology companies and startups. The essay identified the main factors that caused personnel downsizing in IT companies.

Keywords: IT companies, macroeconomic instability, personnel downsizing, transformation of the technology sector.

На протяжении 2022 года весь мир наблюдал за продажей компании Twitter американскому бизнесмену и миллиардеру Илону Маску. Twitter – американский сервис микроблогов, социальная сеть, был продан Илону Маску за 44 млрд. долларов 26 октября 2022 года.

Привязанность Илона Маска к Twitter началась с 2010 года, когда он зарегистрировал свой аккаунт и стал активным пользователем социальной сети, которая набирала популярность за счет своей идеи микроблогов – небольших постов, так называемых «твитов». Twitter стал популярен среди знаменитостей, бизнесменов, политиков и их читателей по всему миру. Для многих из них Twitter стал площадкой для выражения своих мыслей и позиций. Илон Маск отличается своей «властью твита», демонстрируя как его твиты меняют мир. Он часто демонстрировал как его высказывания о любой компании, продукте или ситуации вызвали колебания акций упомянутых компаний, включая свои компании Tesla и SpaceX.

В 2017 году Илон Маск на твит, предлагающий ему купить Twitter, ответил «Сколько стоит?». И вот с 31 января 2022 года Илон Маск начинает скупать акции Twitter, а 4 апреля становится крупнейшим акционером компании, имея 9,2% акций за 2,64 млрд. долларов. 14 апреля Маск впервые предложил выкупить Twitter за 43 млрд. долларов и рассказал о своих намерениях сделать компанию частной, но его предложение было названо попыткой враждебного поглощения. В своем интервью Маск говорил о том, что видит потенциал у социальной сети и хочет сделать платформу для свободы слова по всему миру, потому что ему не нравилась чрезмерная модерация твитов. В итоге после переговоров и даже срывов сделки Twitter продается Маску в октябре 2022 года.

Элизабет Лопатто, старший репортер The Verge, предсказала, что поглощение Маска приведет к массовому уходу сотрудников из компании, думая, что это произойдет на фоне непринятия политики Илона Маска. В итоге Илон Маск, став собственником и генеральным директором компании и не дождавшись ухода сотрудников, в первую неделю уволил 50% сотрудников – 3700 человек, предложив трехмесячное выходное пособие для новых безработных без права выхода на работу. Под сокращения также попала большая часть топ менеджмента, включая главного исполнительного директора Парага Агравала, финансового директора Неда Сигала, а также старших юристов Виджайю Гадде и Шона Эджетта³³⁹.

Новый собственник компании объяснил, что рабочая сила Twitter была очень большой и уделяла много времени модерации контента, безопасности платформы, разработке продуктов и маркетингу. При этом Маск приобрел за 44 млрд. долларов компанию, которая потеряла 221 млн. долларов в прошлом финансовом году³⁴⁰, а позже он сделал заявление, что Twitter сейчас теряет около 4 млн. долларов в день. Чтобы обслуживать долг компании необходимо

³³⁹ Musk Plans to Eliminate Half of Twitter Jobs to Cut Costs. // URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-11-02/musk-plans-to-eliminate-half-of-twitter-jobs-in-cost-cut-drive?srnd=premium-europe&leadSource=verify%20wall>

³⁴⁰ Elon Musk's Twitter layoffs, explained. // URL: <https://www.washingtonpost.com/technology/2022/11/04/twitter-layoffs-explained>

увеличить свою прибыль, одним из способов достижения этой цели – сокращения затрат на рабочую силу.

Эксперты и бывшие сотрудники Twitter отмечают, что резкий кадровый downsizing может привести к широкомасштабным проблемам для платформы в преддверии промежуточных выборов. Сокращения могут сделать платформу уязвимой для технических взломов и сбоев, а увольнения большей части группы модерации контента могут привести к росту оскорбляющего контента по отношению к расовой принадлежности и меньшинствам. Персонал Twitter уже сейчас отмечает коммуникационную пустоту как внутри компании, так и между должностными лицами и определенными пользователями, чьи аккаунты подвергаются преследованию, а также медиа-компаниями и рекламодателями. С одной стороны, Илон Маск только преступил к трансформации Twitter, поэтому в начале этого пути могут быть недочеты, с другой стороны, резко сломав работающую систему Маск подверг риску не только свою компанию и персонал, но и пользователей платформы. Так, Маском был уволен весь отдел по правам человека, который отслеживал контент для защиты людей во время глобальных конфликтов и кризисов. Меньше всего от увольнений пострадал отдел продаж рекламы, т.к. Twitter полагается на доходы от рекламы – это самая крупная статья доходов у социальной сети, и отдел сейчас активно ищет новых рекламодателей после ухода таких глобальных компаний, которую приостановили свою рекламу в Twitter после сделки: автопроизводители Ford, General Motors и Volkswagen, Audi; производители зерновых и закусок General Mills и Mondelez, корпорация Oreos, Ritz crackers, Sour Patch Kids; фармацевтический гигант Pfizer; авиалиния United Airlines; международная рекламная и консалтинговая фирма Interpublic, представляющая интересы American Express, Coca-Cola, Fitbit, Spotify и десятки других крупных корпораций³⁴¹. Таким образом, по

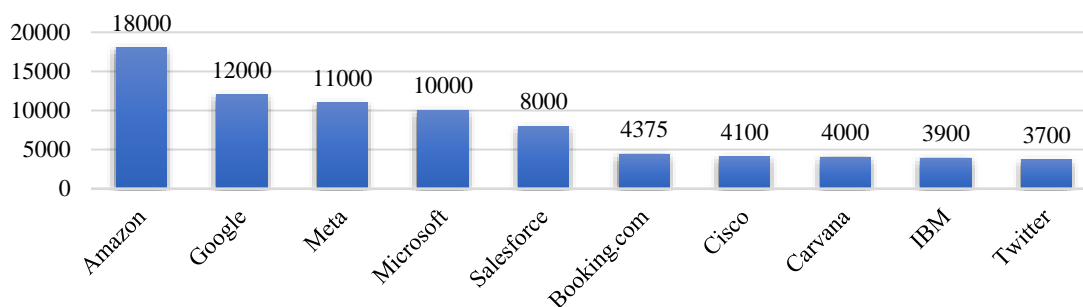
³⁴¹ Elon Musk's Twitter layoffs, explained. // URL: <https://www.washingtonpost.com/technology/2022/11/04/twitter-layoffs-explained>

состоянию на 17 декабря 72 из 100 крупнейших рекламодателей Twitter приостановили рекламные кампании на платформе³⁴².

Стоит отметить, что Twitter стал сокращать персонал еще до продажи компании Илону Маску – летом 2022 года компания уволила 30% персонала отдела по привлечению талантов, объяснив это необходимой мерой для минимизации затрат, чтобы сделка по продаже состоялась.

Twitter не единственная IT-компания, которая подверглась массовому сокращению, и это не Twitter задал всеобщий тренд на увольнения. Проблема оказалась глубже и захватила весь технологический сектор. Волна увольнений в 2022 году прокатилась по всем крупным IT-компаниям и стартапам. Самое крупномасштабное увольнение произошло в Amazon – 18 000 человек (см. рис. 1).

Рисунок 1. Массовые увольнения в IT-компаниях на январь 2023 г.



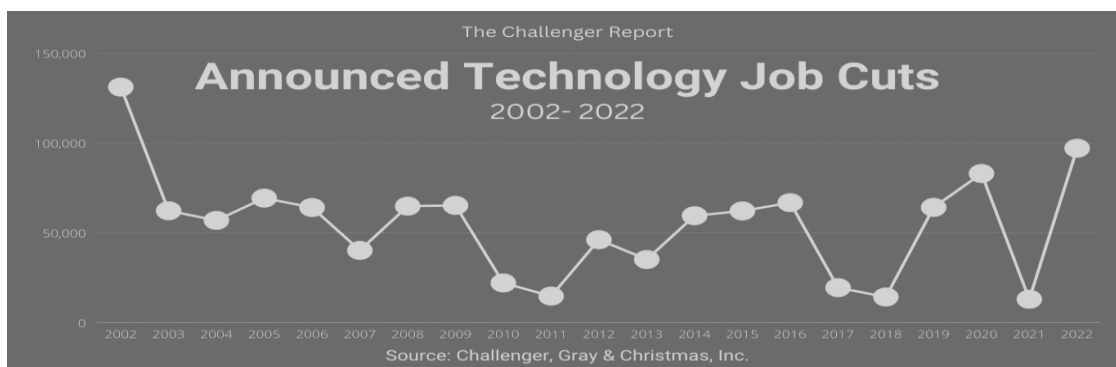
Источник: Данные Layoffs.fyi. // URL: <https://layoffs.fyi>

Отчет Challenger опубликовал данные, которые выявили, что технологический сектор в США стал лидирующей отраслью по количеству сокращений в 2022 году. Всего за год было сокращено 97 171 человек, это на 649% больше по сравнению с 12 975, которые были сокращены годом ранее³⁴³ (см. рис 2). Итого в 2022 году было уволено больше сотрудников технологических компаний, чем в 2020 и 2021 вместе взятых.

³⁴² Twitter layoffs continue under Elon Musk. URL: <https://edition.cnn.com/2022/12/22/tech/twitter-layoffs-continue/index.html>

³⁴³ The Challenger Report: Job Cuts in 2022 Up 13% Over 2021. // URL: <https://www.challengergray.com/blog/the-challenger-report-job-cuts-in-2022-up-13-over-2021>

Рисунок 2. Количество сокращений в технологической отрасли в США, 2002–2022 гг.



Источник: *The Challenger Report: Job Cuts in 2022 Up 13% Over 2021.* // URL: <https://www.challengergray.com/blog/the-challenger-report-job-cuts-in-2022-up-13-over-2021>

Эксперты отмечают, что технологический сектор выглядел сильным в 2022 году, но из-за того, что в компаниях работает большое количество сотрудников, и небольшой процент увольнений может привести к потере работы у тысячи людей, что негативно влияет на социальную сферу.

Существует несколько факторов, которые привели к масштабному сокращению в IT-компаниях, включая экономику, инфляцию, более высокие процентные ставки, чрезмерную занятость и коррекцию рабочих мест из-за пандемии COVID-19.

Данные бюро экономического анализа США показали сокращение экономики³⁴⁴ с лета 2022 г. Нестабильность экономики США и рецессия также ухудшается на фоне геополитической обстановки в мире (конфликт с Китаем по поводу Тайваня, российско-украинский военизированный конфликт), потолка американского государственного долга, продолжающаяся пандемия коронавируса и взлет процентных ставок. Поэтому компании прибегают к массовым увольнениям, чтобы сократить расходы, когда доходы и прибыль уменьшается.

³⁴⁴ Gross Domestic Product, Second Quarter 2022 (Advance Estimate). // URL: https://www.bea.gov/sites/default/files/2022-07/gdp2q22_adv.pdf

Инфляция ударила по США в 2022 году, и потребители увидели рост цен на 9,1% по сравнению с типичным годовым показателем в 2%³⁴⁵. По данным бюро статистики труда США эта самая высокая инфляция за последние 40 лет³⁴⁶. Технологические компании столкнулись с ростом цен на услуги, поэтому им пришлось пойти на сокращения расходов³⁴⁷. Увольнение сотрудников, как правило, является первой мерой по сокращению расходов. Также технологические компании, как Twitter, Meta, Google теряют большие прибыли от сокращения рекламных кампаний.

Более высокие процентные ставки ФРС способствуют замедлению экономического роста, а компании меньше начинают инвестировать в рискованные предприятия – стартапы и техногенные компании, когда будущее туманно и неопределенно. Эта экономическая неопределенность вынуждает компании пересматривать свои стратегии найма и роста.

Инвесторы, в свою очередь, оказывают давление на компании, чтобы те сокращали расходы по мере снижения доходов. Венчурные капиталисты обеспокоены, что прибыль сильно сократится после большого периода роста. Так, руководство фонда TCI призвало Alphabet³⁴⁸, материнскую компанию Google, сократить количество сотрудников и принять меры для повышения прибыльности. Другие крупные технологические компании, такие как Meta и Microsoft, также столкнулись с негативной реакцией со стороны инвесторов, заявив, что их численность персонала слишком высока по сравнению с другими компаниями.

Но самая глобальная проблема, которая вызвала такое массовое сокращение в 2022 г. обусловлена массовым наймом персонала во времена COVID-19 в 2020–2021 гг. Когда весь мир перешел в «онлайн» из-за ковидных ограничений, люди стали работать удаленно, покупать онлайн, заказывать еду

³⁴⁵ Why does the Federal Reserve aim for inflation of 2 percent over the longer run? // URL: https://www.federalreserve.gov/faqs/economy_14400.htm

³⁴⁶ Consumer Price Index Summary. // URL: <https://www.bls.gov/news.release/cpi.nr0.htm>

³⁴⁷ 4 ways businesses can use technology to fight inflation. // URL: <https://www.techtarget.com/whatis/feature/4-ways-businesses-can-use-technology-to-fight-inflation>

³⁴⁸ Alphabet must cut headcount and trim costs, activist investor TCI says. // URL: <https://www.cnbc.com/2022/11/15/alphabet-must-cut-headcount-and-trim-costs-activist-investor-tci-says.html>

и доставку на дом. И всплеск этой активности в сети привел к росту технологических компаний, получивших рекордную прибыль в 2020–2021 гг. Этот рост вызывал ажиотаж в найме персонала IT-компаний, чтобы не отставать от свалившегося спроса и разрабатывать новые продукты в Интернете. COVID-19 во всех смыслах перевернул мир.

Многие нанятые сотрудники в IT-компаниях – это опытные разработчики и инженеры, получавшие заработные платы в шестизначных цифрах с большими премиями. IT-компании возлагали большие надежды на продолжение таких темпов роста, однако, после выхода в офис – прибыль начала падать, а на фоне макроэкономической нестабильности чрезмерно избыточный персонал стал большой частью расходов, что привело к массовым увольнениям.

В то же время технологическая отрасль уже считается зрелой индустрией. Компаниям становится все труднее привлекать новых клиентов, т. к. многие люди уже воспользовались их услугами.

Однако за этими увольнениями могут скрываться более скрытые и глубокие проблемы. Во-первых, IT всегда был отраслью, ориентированной на рост. Даже во времена экономических спадов, как это было в COVID-19, отрасль осталась устойчивой к изменениям. Но когда потенциальная рецессия угрожает прибыли компании, то у компаний есть два выбора, чтобы сохранять рост: продавать больше продуктов и повышать цены или сокращать рабочую силу и расходы. Во-вторых, постоянный рост и изменения в мире технологий многих игроков рынка оставляет позади, если не успеть запрыгнуть в последний вагон на пути к новым прорывам. Иногда технологические компании жертвуют излишним персоналом, чтобы получить необходимое финансирование на новые разработки и исследования. Компаниям более выгодно в долгосрочной перспективе направить все ресурсы на новые стратегии, прибегнув к увольнениям. В-третьих, технологические компании часто копируют поведения друг друга, вызывая ажиотаж на рынке. Джеффри Пфедфер, профессор Стэнфордской высшей школы бизнеса, объяснил, что

зачастую у компаний проблемы не с затратами, а с доходами³⁴⁹. Сокращения сотрудников не приведет к увеличению дохода, а скорее уменьшит его, например, сокращения часто оказывают негативное влияние на цены акций. Заместитель декана Школы менеджмента Слоана Массачусетского технологического института Майкл Кусумано считает, что увольнения больше связаны с инвесторами³⁵⁰. Он объясняет, что на фоне роста прибыли на 20–30% и увеличением кадров в пандемию, фактическое уменьшение прибыли в 2022 году и замедление роста с остающимися высокими расходами на заработную плату побуждает инвесторов более жестко оценивать компании, т. е. доход на одного сотрудника резко снизился в крупных IT-компаниях.

Например, акции компании Twitter после закрытия сделки и последовавших за ней увольнений начали расти в цене (см рис. 3).

Рисунок 3. Акции компании Twitter.



Источник: Twitter Inc (TWTR) // URL: <https://ru.investing.com/equities/twitter-inc>

³⁴⁹ Why Are Tech Companies Laying Off All These Workers? // URL: <https://www.forbes.com/sites/qai/2023/01/27/why-are-tech-companies-laying-off-all-these-workers/?sh=3dec8bc84fc6>

³⁵⁰ Why Are Tech Companies Laying Off All These Workers? // URL: <https://www.forbes.com/sites/qai/2023/01/27/why-are-tech-companies-laying-off-all-these-workers/?sh=3dec8bc84fc6>

Заключение

IT-бизнес столкнулся с большими изменениями за последние пару лет. Неопределенность пандемии, сменившаяся большим ростом технологического сектора, побудила компании увеличивать кадры, чтобы обеспечивать спрос на свои товары и услуги. А затем экономический спад, замедление роста и новая неопределённость, уже связанная с макроэкономической нестабильностью. Для сокращения расходов IT-компании начали масштабно сокращать рабочую силу.

Рассмотренная в работе IT-компания Twitter за одну неделю уволила 50% сотрудников. Новый собственник компании Илон Маск объяснил кадровый downsizing необходимой мерой в целях уменьшения расходов компании, которая потеряла за прошлый финансовый год 221 млн. долларов. Такая же волна сокращений прошла по всему технологическому сектору.

Основными причинами сокращения кадров являются: макроэкономическая нестабильность, инфляция, рост процентных ставок и чрезмерная занятость в отрасли. Однако некоторые эксперты считают, что кадровый downsizing зачастую не решает проблему: компании необходимо увеличивать доход, а не сокращать расходы. Также другой причиной может являться падение инвестиционного показателя – дохода на одного сотрудника, что тоже связано с чрезмерной занятостью в отрасли и падением прибыли.

На примере Twitter мы видим, что Илон Маск пытается сократить расходы, увольняя сотрудников, тем самым снижая репутацию среди рекламодателей, провоцируя их уход с платформы. В то время как реклама – самая прибыльная часть бизнеса социальных сетей, Илон теряет доход от ухода компаний, покупавшую рекламу у Twitter.

Технологический сектор претерпевает радикальные изменения и показывает свою устойчивость и гибкость в принятии решений во времена кризиса. Возможно, у IT-бизнеса и в этот раз получится преодолеть новые вызовы, несмотря на кадровый downsizing. За технологиями и инновациями стоит будущее человечества, и технологический сектор не может потерпеть

крах. Новая бизнес-стратегия IT-компаний может помочь более безболезненно пережить экономический спад и нарастить свои мощности в очередную экспансию. Однако за сокращениями стоит большая социальная проблема – безработица, ведь технологические компании за 2022 год уволили около 100 тысяч человек, среди которых были опытные менеджеры, инженеры и IT-специалисты. На фоне кризиса стартапов, который случился в марте 2023 года, ситуация обрисовывается новыми красками – какое трудоустройство могут себе обеспечить все люди, потерявшие работу в IT-компаниях, если все технологические компании и стартапы занимаются кадровым даунсайзингом.

Словарь актуальных терминов

Кадровый downsizing – уменьшение размера организации для улучшения её функционирования и снижения затрат за счет сокращения персонала.

Доход на одного сотрудника – популярный инвестиционный показатель, который рассчитывается как общий доход компании, деленный на число текущего количества сотрудников. Важный показатель для инвесторов, который показывает сколько денег генерирует каждый сотрудник для компании.

Список использованной литературы

1. 4 ways businesses can use technology to fight inflation. // URL: <https://www.techtaraget.com/whatis/feature/4-ways-businesses-can-use-technology-to-fight-inflation>
2. Alphabet must cut headcount and trim costs, activist investor TCI says. // URL: <https://www.cnbc.com/2022/11/15/alphabet-must-cut-headcount-and-trim-costs-activist-investor-tci-says.html>
3. Consumer Price Index Summary. // URL: <https://www.bls.gov/news.release/cpi.nr0.htm>
4. Elon Musk's Twitter layoffs, explained. // URL: <https://www.washingtonpost.com/technology/2022/11/04/twitter-layoffs-explained>
5. Gross Domestic Product, Second Quarter 2022 (Advance Estimate). // URL: https://www.bea.gov/sites/default/files/2022-07/gdp2q22_adv.pdf
6. *Layoffs.fyi*. // URL: <https://layoffs.fyi>
7. Musk Plans to Eliminate Half of Twitter Jobs to Cut Costs. // URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-11-02/musk-plans-to-eliminate-half-of-twitter-jobs-in-cost-cut-drive?srnd=premium-europe&leadSource=verify%20wall>
8. *The Challenger Report: Job Cuts in 2022 Up 13% Over 2021*. // URL: <https://www.challengergray.com/blog/the-challenger-report-job-cuts-in-2022-up-13-over-2021>
9. *Twitter Inc (TWTR)* // URL: <https://ru.investing.com/equities/twitter-inc>
10. Twitter layoffs continue under Elon Musk. URL: <https://edition.cnn.com/2022/12/22/tech/twitter-layoffs-continue/index.html>
11. Why Are Tech Companies Laying Off All These Workers? // URL: <https://www.forbes.com/sites/qai/2023/01/27/why-are-tech-companies-laying-off-all-these-workers/?sh=3dec8bc84fc6>
12. Why does the Federal Reserve aim for inflation of 2 percent over the longer run? // URL: https://www.federalreserve.gov/faqs/economy_14400.htm

Материалы для чтения (Reader)

1. Wahyu Fahrul Ridho, Nurul Azizah Factor analysis of the phenomenon of mass layoffs at startups: mixed method approach with structural equation modeling. / Manajemen dan Bisnis. – Volume 7. – №2. – December 2022, pp. 195-208
2. State of the Tech Workforce. Cyberstates 2022.

Об авторе



Баева Юлия Павловна, студентка 2 курса магистратуры факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, программа «Мировая экономика».

Компетенции и навыки: решение проблем, ведение переговоров, стратегическое планирование, пунктуальность, анализирование, принятие решений, организация.

Языки: русский, английский.

Карьерные планы: операционный менеджмент.

Увлечения: художественная литература, съемка фото и видео, рисование, шитье.

E-mail: yupbaeva@edu.hse.ru

About Author

Baeva Yulia Pavlovna, 2-nd year student of Master's program of the Faculty of World Economy and World Politics of the Higher School of Economics, the program "World Economy".

Competencies and skills: problem solving, negotiation, strategic planning, punctuality, analysis, decision-making, organization.

Languages: Russian, English.

Career plans: operational management.

Hobbies: reading artistic literature, photo and video shooting, drawing, sewing.

Email: yupbaeva@edu.hse.ru

Пермякова Юлия Сергеевна,
Хайитматова Элина Сохибжоновна

Проблемы цифровизации в российской электроэнергетике в условиях санкционного давления (на примере Т+ Group)



Аннотация

В связи с изменившейся геополитической обстановкой многие иностранные организации, поставщики как программного обеспечения, так и материальных ресурсов ушли с рынка Российской Федерации. Это привело к тому, что в кратчайшие сроки отечественным компаниям пришлось продумывать и внедрять изменения в свою деятельность, перестраивая существующие бизнес-процессы, искать аналоги программного обеспечения и новых поставщиков. В рамках данного исследования было изучено с какими трудностями столкнулась компания «Т Плюс», как изменила свою стратегию развития, и как это повлияло на цифровизацию деятельности.

Ключевые слова: санкционное давление, цифровизация, электроэнергетика.

**Solving the problems of digitalization in the Russian power industry in
the face of sanctions pressure (Case of T + Group)**

Abstract

In light of the changed geopolitical situation, many foreign organizations, both software and material resource suppliers, have exited the Russian market. This has led domestic companies to rapidly reconsider and implement changes in their operations, restructuring existing business processes, and searching for software alternatives and new suppliers. This study explores the challenges encountered by T+ Group, how it has altered its development strategy, and the impact on the digitalization of its activities.

Keywords: sanction pressure, digitalization, power industry.

В современной конкурентной бизнес-среде компании постоянно ищут способы повышения эффективности производства. Выживание и конкурентоспособность производственных фирм зависят от практик и адаптивных возможностей во внешней среде, которые обусловлены изменением предпочтений потребителей, государственных регуляций, технологий и конкурентов.³⁵¹

Цифровизация является неотъемлемой частью деятельности любой компании, независимо от ее размера и сферы деятельности. Анализ уровня цифровизации компании необходим для оценки текущего состояния дел на предприятии, поиска зон роста, повышения эффективности бизнес-процессов в целом.

В настоящее время передовые технологии и высокоуровневое программное обеспечение играют центральную роль в стратегии фирм, так как

³⁵¹ Satolo, E.G. et al. Lean Production in Agribusiness Organizations: Multiple Case Studies in a Developing Country / Eritiemi, L., Hiraga, D.S., Goes, G.A., Lourenzani, W.L. // International Journal of Lean Six Sigma. – 2017. – № 8(3). – P. 335– 358.

помогают компаниям снизить временные затраты и улучшить показатели производительности. Это означает, что цифровизация оказывает прямое влияние на прибыльность фирмы и способствует конкурентным преимуществам компании на рынке. Поэтому использование всех доступных инструментов для цифровизации бизнеса дает компаниям стратегическую выгоду.

Согласно Moretto et al., глобальная цифровая трансформация организаций осуществляется за счет «Big Data» («Больших данных») с целью повышения прибыльности и улучшения конкурентных позиций организации на рынке. Поэтому организации всё чаще используют «Искусственный интеллект» в своей деятельности, который в кооперации с человеком способен вывести компанию на новый уровень развития и цифровизации бизнес-процессов, а также помочь внедрить инновационные решения для бизнеса.³⁵²

Цель данного исследования состоит в изучении деятельности компании «Т Плюс», направленной на сохранение конкурентноспособного уровня цифровизации компании во время санкционного давления на Россию.

О компании

ПАО «Т Плюс» является крупнейшей частной компанией в сфере электроэнергетики и теплоснабжения в России. Основными видами деятельности ПАО «Т Плюс» являются производство, передача и распределение электро- и теплоэнергии, а также обслуживание электроэнергетических сетей на территории России. Организация дополнительно занимается строительством, реконструкцией и эксплуатацией энергетических объектов, в том числе тепловых электростанций, тепловых сетей, котельных, трансформаторных подстанций и газопроводов.

³⁵² Moretto A. Increasing the effectiveness of procurement decisions: The value of big data in the procurement process // International Journal of RF Technologies Research and Applications. – 2017. – № 8.

Guida, M. et al. The role of artificial intelligence in the procurement process: State of the art and research agenda / Caniato, F., Moretto, A., Ronchi, S. // Journal of Purchasing and Supply Management. – 2023. – № 23.

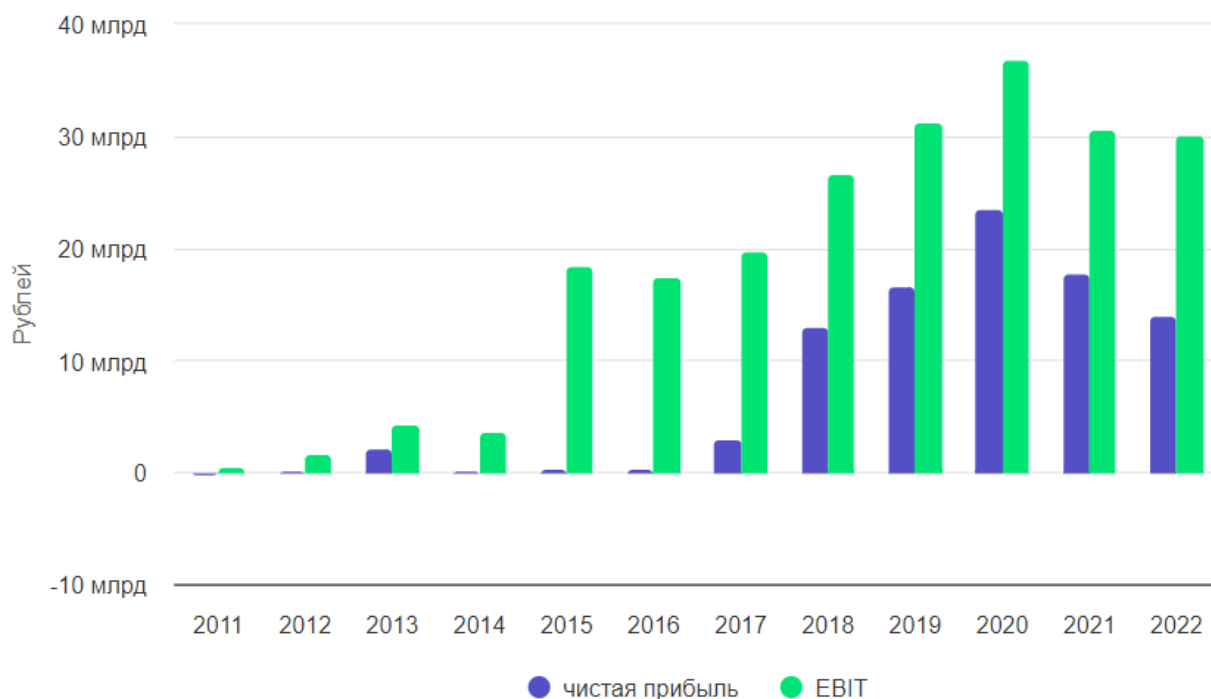
Одной из особенностей «Т Плюс» является наличие сильной технической базы и высококвалифицированных специалистов, что позволяет компании обеспечивать стабильную работу энергосистемы в России. Компания продолжает инвестировать в развитие отрасли теплоснабжения в России и активно участвует в переходе на новую модель рынка тепла для всех подконтрольных её территорий. Организация управляет 53 электростанциями, более чем 400 котельными и более 22 000 км тепловых сетей в 13 регионах России.

В результате этой деятельности компания ежегодно вырабатывает и передает потребителям более 100 миллионов Гкал тепла и 50 млрд кВтч электроэнергии. Общая электрическая мощность станций компании составляет 14,6 ГВт, из которых 60% работает в режиме когенерации, что позволяет использовать тепловую энергию, выделяющуюся в процессе производства электроэнергии.

Одной из приоритетных задач компании является обеспечение экологической безопасности и снижение негативного воздействия на окружающую среду. В рамках этой стратегии «Т Плюс» активно развивает производство электроэнергии на основе возобновляемых источников энергии, таких как ветроэнергетика, солнечная энергия и гидроэнергетика, что позволяет ей удовлетворять растущий спрос на энергию.

Если обратиться к данным о чистой прибыли и прибыли до налогообложения (ЕБИТ) в базе данных audit-it.ru, становится понятно, что компания действительно развивается. Как видно из приведенного ниже графика, у компании виден стабильный рост чистой прибыли за период с 2016 по 2020 гг. В 2021 году наблюдается спад показателей примерно на 6 млрд руб., что по-прежнему остается хорошим показателем в общей динамике. Данные показатели говорят о том, что компания работает стабильно, но видны сложности, начиная с 2021 года.

График № 1. Чистая прибыль и прибыль до налогообложения и вычета процентов



Источник: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/6315376946_pao-t-plyus

Цифровизация деятельности

В рамках своей деятельности «Т Плюс» активно внедряет современные цифровые технологии для улучшения управления бизнес-процессами и повышения качества предоставляемых услуг. Специального для этой цели была создана подконтрольная «Т Плюс» организация «ИТ Плюс», которая занимается проектированием, разработкой, настройкой, интеграцией, внедрением и сопровождением программного обеспечения и информационных систем для нужд компании.

Для «Т Плюс» использование передовых идей и подходов к ведению бизнеса является важным фактором долгосрочной эффективной работы. Ключевые направления стратегического развития «Т Плюс» включают в себя следующие пункты:

- Обеспечение надежного и бесперебойного производства электрической и тепловой энергии;
- Строительство новых и повышение эффективности действующих мощностей;

- Внедрение энергосберегающих технологий;
- Увеличение капитализации и инвестиционной привлекательности компании;
- Социально ориентированные отношения в регионах, забота об охране окружающей среды.

Особо необходимо уделить внимание на *стратегию цифровизации бизнеса компании*. «Т Плюс» планирует инвестировать до 2024 года 42 млрд рублей в развитие цифровизации бизнес-направлений, чтобы стать самой технологичной энергетической компанией России.³⁵³ Проект охватывает несколько ключевых направлений, включая «Цифровую теплосеть», «Цифровую станцию», «Цифровой сбыт» и «Цифровой офис».

«Цифровая сеть» на начало 2023 года уже реализуется компанией. Теперь проходит автоматизация центральных тепловых пунктов и котельных, на трубопроводы устанавливаются специальные узлы учёта тепловой энергии, а все паспорта и журналы тепловых сетей переведены в электронный формат и организован их онлайн-мониторинг. Кроме того, внедрены новые способы диагностики труб с использованием робототехники.

«Цифровая станция» включает систему управления производственными данными, предиктивную (связанную с прогнозированием будущего поведения) диагностику и создание «цифрового двойника» станции, который позволяет моделировать режимы работы и выбирать оптимальный.

«Цифровой сбыт» – это интеллектуальная система учёта тепловой и электрической энергии. Компания первой в России начала установку устройств сбора и передачи данных (УСПД) в домах клиентов и реализовала этот проект на 99% всего за два года.

«Цифровой офис» позволяет автоматизировать функции, которые имеют определенные алгоритмы и раньше выполнялись человеком.

³⁵³ "Т Плюс" инвестирует 42 млрд рублей в цифровизацию бизнеса за пять лет URL: <https://tass.ru/ekonomika/10201425> (Дата обращения: 14.03.2023)

«Промышленная и информационная безопасность» - направление, которое позволяет выполнить одну из важнейших задач – свести к нулю производственный травматизм. В рамках этого направления внедряются передовые разработки, такие как камеры с искусственным интеллектом, которые определяют наличие спецодежды у персонала и сигнализируют об этом в профильное подразделение.

На данный момент самым передовым центром компании является филиал города Екатеринбург. Именно здесь в 2020 году была представлена первая и единственная в своем роде в России автоматизированная система управления теплоснабжением (АСУТ) города, названная «Электронный двойник» системы теплоснабжения. Данная система помогает обрабатывать огромные массивы информации и выдавать диспетчеру те параметры, которые позволяют активировать именно необходимые режимы. Был создан Единый диспетчерский центр. Также в данную систему был интегрирован отечественный программный продукт «мониторинг повреждения тепловых сетей», разработанный компанией лично. Данная система АСУТ дает для потребителей совершенно другой уровень комфорта. С внедрением новой системы инфраструктура стала надёжнее, что привлекает новых инвесторов в город.

В будущем Группа планирует продолжить автоматизацию и цифровизацию закупок, включая разработку таких проектов, как «Цифровой склад» и «Цифровой транспорт».

Санкционное давление

«Т Плюс» впервые попала под санкции США весной 2018 года в связи с ситуацией в Украине и Крыму. Компания была внесена в список ограниченных субъектов, что означает запрет на сделки с американскими компаниями и финансовые операции в долларах.

Эти санкции существенно ограничили возможности компании для получения кредитов и инвестиций, а также усложнили работу с поставщиками,

используемыми американские комплектующие и оборудование. Кроме того, наложение санкций вызвало негативную реакцию со стороны инвесторов, что привело к снижению цены акций компании.

Однако, несмотря на санкции, компания продолжила свою деятельность и развивалась. В 2020 году ПАО «Т Плюс» сообщило о росте выручки на 5% по сравнению с предыдущим годом. Кроме того, компания продолжает осуществлять инвестиции в развитие производственной базы и модернизацию оборудования.

Важно отметить, что компания с 2020 года реализует проекты льготного кредитования с поддержкой Правительства Российской Федерации и Внешэконом банка (ВЭБ.РФ). Правительство помогает российским компаниям с постепенным переходом в рамках Постановления 1598.³⁵⁴ Данное постановление подразумевало под собой дополнительные правила. Так, были установлены ограничения на приобретение иностранного оборудования и программного обеспечения. Компания изначально понимала, что для реализации цифровой трансформации необходимо использовать российское оборудование и программное обеспечение и шла в этом направлении начиная с 2020 года. Таким образом, резкие изменения в геополитической обстановке и огромное количество санкций, обрушившихся на страну в 2022 году, не оказали сильного влияния, а внутренняя ситуация не потребовала больших изменений в концепции цифровой трансформации компании.

Таким случайным образом компании удалось сформировать себе подушку безопасности за 2 года до произошедших в феврале 2022 года событий. В итоге, когда переход на отечественные разработки стал не «пожеланием», а «необходимостью», руководство ПАО «Т Плюс» обнаружило, что серьезных изменений и трансформаций в рамках поиска новых партнеров среди отечественных поставщиков и не потребовалось.

Тем не менее, компания ПАО "Т Плюс" сообщила о задержке реализации своей концепции, в том числе из-за проблем с поставкой

³⁵⁴ https://digital.gov.ru/uploaded/files/pp-rf-1598.pdf?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f

оборудования, но утверждает, что не замедляет темпы работы. Важно отметить, что правительство оказывает компании поддержку в этом процессе.

Руководство компании также рассказало об участии «Т Плюс» в программе Индустриальные центры компетенций (ИЦК), который, безусловно, является правильным решением со стороны правительства для поддержки отечественного бизнеса. Компания является председателем ИЦК и совместно с другими организациями разрабатывает инфраструктуру на базе российских решений для автоматизации производственных и финансово-хозяйственных процессов. Они также сообщили о ряде проектов по импортозамещению, которые прошли согласование в рамках ИЦК и находятся в процессе реализации. Группа «Т Плюс» получила грант на крупный проект и готовится представить несколько проектов для получения дополнительного финансирования.

Более того, в части информационно-технологических решений компания предлагает свои собственные решения, разработанные с помощью подразделения «ИТ Плюс», которые успешно внедрены на всех производственных объектах компании, включая мониторинг повреждений тепловых сетей и электронную паспортизацию объектов генерации тепловых сетей.

Тем не менее, говоря о программном обеспечении (ПО), всё оказалось не так замечательно – около 90% ПО и высокотехничного оборудования (например, компьютерная техника, маршрутизаторы, коммутаторы) в компании иностранного происхождения. На оборудовании базируется много стратегических мероприятий, связанных с цифровой трансформацией компании.

«Т Плюс» с 2009 года использует программное обеспечение SAP для решения конкретных бизнес-задач. В дальнейшем к SAP ERP была добавлена программа SAP Intelligent Robotic Process Automation (SAP iRPA), которая действует в компании и на сегодняшний день. Проект был начат в 2020 году с целью оптимизировать операции, связанные с финансами в корпоративных

информационных системах. В ходе анализа было обнаружено, что сотрудники тратят много времени на выполнение некоторых операций, которые также требуют обработки большого количества документов. Преимущественно это касается процессов централизованной бухгалтерии, таких как сверки ВГО, перенос платежей, создание карточек основных средств и формирование проводок. Для автоматизации этих процессов было решено использовать технологию RPA. Был проведен тщательный анализ рынка, чтобы выбрать подходящую платформу для проекта. В результате оценки всех критериев выбор был сделан в пользу SAP iRPA, которая быстро и эффективно интегрируется в корпоративные информационные системы.

В связи с санкциями от 2022 года немецкая компания SAP прекратила поддержку и обеспечение обновлений системы компаний в России, однако уже выкупленные и используемые лицензионные версии информационной системы стабильно работают в компании, а локальные ошибки могут быть исправлены программистами, работающими в организации.

Стоит отметить, что не все системные ошибки могут быть исправлены, а технологический прогресс и постоянно меняющаяся окружающая среда требуют от любой компании постоянного развития для сохранения высокой конкурентоспособности.

Заключение

На данный момент экономика РФ действительно столкнулась с проблемой нехватки достойного программного обеспечения, способного полностью заменить зарубежные аналоги, гарантировать их качественное постобслуживание и развитие.

Многие годы в части программного обеспечения (ПО) российские компании опирались на импорт. Когда доступ к зарубежному ПО стал ограничен, а к некоторым программам исчез совсем, перед российской экономикой появилась задача импортозамещения и шаг за шагом компании пытаются найти решение.

Важно отметить, что правительство последовательно наращивает поддержку российских компаний в данном направлении. Появились новые формы и институты поддержки отечественного бизнеса. Обеспечение конкурентного преимущества является постоянной работой и совершенствованием собственных программ. Конкурентное преимущество не является застывшим элементом, оно должно планомерно и постоянно развиваться, в каждый момент времени его надо создавать и подтверждать, что приводит к постоянной борьбе особенно в быстроразвивающихся отраслях, в том числе в области ПО. За право быть лидером на рынке необходимо постоянно бороться.

Наращивание оборотов в области развития отечественного ПО – это уже значительный прогресс для страны. Мы уверены, что в дальнейшем будут разработаны различные программы поддержки отечественного бизнеса, что поможет экономике РФ стать самостоятельной, а российским компаниям независимыми от иностранных разработок. Понимание и принятие проблемы – это уже огромный шаг на пути к её решению.

В рамках данной работы была рассмотрена деятельность компании «Т Плюс». В результате проделанной работы было выявлено, что компания ПАО «Т Плюс» ответственно относится к организации своей деятельности, что обуславливает её конкурентоспособность за счет постоянной модернизации и цифровизации своей деятельности.

Самой важной, дорогостоящей и трудоемкой в долгосрочной перспективе зоной роста компании можно назвать начало процесса оценки альтернатив и поиска новой единой корпоративной информационной системы. Данная проблема наиболее остро затрагивает текущее положение дел компании и именно от её осуществления будет зависеть дальнейшая конкурентоспособность и эффективность деятельности организации в целом.

Внедрение новой информационной системы в деятельность компании может быть очень трудоемким проектом, требующим больших затрат времени. Однако потенциальная выгода, которую может принести компании реализация данных действий превышает эти затраты.

Словарь актуальных терминов

Внешэкономбанк России (ВЭБ.РФ) – российский государственный банк, который осуществляет инвестиционную и финансовую деятельность с целью развития российской экономики и поддержки национальных проектов. Он является одним из инструментов российского правительства для поддержки экономического роста и развития страны.

Деятельность ВЭБ.РФ направлена на поддержку проектов в различных секторах экономики, таких как энергетика, инфраструктура, транспорт, инновации, промышленность, аграрный сектор и другие. Банк предоставляет финансовую и инвестиционную поддержку в виде кредитов, гарантий, инвестиций, финансового консультирования и других услуг.

Одна из ролей ВЭБ.РФ состоит в том, чтобы помочь российской экономике противостоять санкционному давлению со стороны других стран.

В условиях экономических санкций, наложенных на Россию, ВЭБ.РФ может играть важную роль в финансировании и поддержке отечественных компаний и проектов, уменьшая зависимость от зарубежных финансовых ресурсов.

Индустриальные центры компетенций (ИЦК) — это одна из мер поддержки российской экономики, реализуемых Внешэкономбанком России (ВЭБ.РФ) совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации. Программа ИЦК была создана в 2016 году и направлена на развитие отечественных производственных технологий и продукции в условиях санкционного давления.

Основная цель программы ИЦК — это содействие модернизации и диверсификации российской экономики, создание и развитие высокотехнологичных производств, повышение конкурентоспособности российских компаний на мировых рынках и снижение зависимости от импорта.

Программа ИЦК предусматривает создание специализированных центров компетенций в различных отраслях экономики, таких как машиностроение, энергетика, химия, металлургия, медицинская техника и другие. Центры компетенций создаются на базе ведущих научно-исследовательских и производственных организаций, которые имеют высокий уровень экспертизы и опыта в определенных отраслях.

Деятельность ИЦК способствует созданию новых рабочих мест, развитию научно-технического потенциала России, снижению импортозависимости и развитию отечественных производственных технологий и продукции. Это также способствует повышению устойчивости российской экономики к внешним экономическим рискам, таким как санкционное давление, и укреплению национальной экономической безопасности.

Список использованной литературы

1. Satolo, E.G. et al. Lean Production in Agribusiness Organizations: Multiple Case Studies in a Developing Country / Eritiemi, L., Hiraga, D.S., Goes, G.A., Lourenzani, W.L. // International Journal of Lean Six Sigma. – 2017. – № 8(3). – P. 335– 358.
2. Moretto A. Increasing the effectiveness of procurement decisions: The value of big data in the procurement process // International Journal of RF Technologies Research and Applications. – 2017. – № 8.
3. Guida, M. et al. The role of artificial intelligence in the procurement process: State of the art and research agenda / Caniato, F., Moretto, A., Ronchi, S. // Journal of Purchasing and Supply Management. – 2023. – № 23.
4. "Т Плюс" инвестирует 42 млрд рублей в цифровизацию бизнеса за пять лет URL: <https://tass.ru/ekonomika/10201425> (Дата обращения: 14.03.2023)

Материалы для чтения (Reader)

1. Kulkov, I. The role of artificial intelligence in business transformation: A case of pharmaceutical companies // Technology in Society. – 2021. – № 7 (1). – P. 101– 108.
2. Nagitta, P. O. et al. Human-centered artificial intelligence for the public sector: The gate keeping role of the public procurement professional / Mugurusi, G., Awuor, E. // Procedia Computer Science. – 2022. – № 9(1).
3. Nosova, S. et al. Artificial intelligence as a driver of business process transformation / Norkina A., Medvedeva, O. // Procedia Computer Science. – 2022. – № 13(1). – P. 89– 103.

Об авторах:



Пермякова Юлия Сергеевна, студентка 3 курса социально-экономических и компьютерных наук НИУ ВШЭ, программа «Управление бизнесом»

Компетенции и навыки: ответственность, командная работа, аналитическое мышление, знание языков программирования Python и SQL, работа со статистическими пакетами SPSS Statistics и STATA, работа с базами данных, MS Office

Языки: русский, английский, немецкий

Карьерные планы: аналитическая работа в сфере закупок и транспортной логистики

Увлечения: изучение иностранных языков, путешествия

E-mail: yuspermyakova@edu.hse.ru



Хайитматова Элина Сохибжоновна, студентка 3 курса НИУ ВШЭ факультета социально-экономических и компьютерных наук, образовательная программа "Управление бизнесом".

Компетенции и навыки: креативное и аналитическое мышление, командная работа, коммуникативные навыки, ораторские навыки, работа в условиях многозадачности, навыки работы со статистическими пакетами (SPSS Statistics, STATA) и языками программирования (R studio, Python)

Языки: русский, английский, узбекский, татарский

Карьерные планы: развитие карьерного пути в сфере аналитики

Увлечения: танцы, игра на фортепиано, стихи, участие в кейс-чемпионатах, бисероплетение

E-mail: eskhayitmatova@edu.hse.ru

Authors:

Julia Permyakova, 3rd-year student majoring in Socio-Economic and Computer Sciences at the National Research University Higher School of Economics (HSE) in the "Business Management" educational program.

Competencies and skills: responsibility, teamwork, analytical thinking, knowledge of programming languages Python and SQL, working with statistical packages SPSS Statistics and STATA, database management, MS Office.

Languages: Russian, English, German.

Career plans: analytical work in the field of procurement and transportation logistics.

Hobbies: learning foreign languages, traveling.

E-mail: yuspermyakova@edu.hse.ru

Elina Khayitmatova, 3rd-year student at the Faculty of Socio-Economic and Computer Sciences at the National Research University Higher School of Economics (HSE), studying in the "Business Management" educational program.

Competencies and skills: creative and analytical thinking, teamwork, communication skills, public speaking skills, ability to work in multitasking environments, proficiency in statistical packages (SPSS Statistics, STATA), and programming languages (R studio, Python).

Languages: Russian, English, Uzbek, Tatar.

Career plans: pursuing a career in the field of analytics.

Hobbies: dancing, playing the piano, poetry, participating in case competitions, beadwork.

Email: eskhayitmatova@edu.hse.ru

Смильянец Юлиана Игоревна

Современные вызовы, географические направления и перспективы переноса производственных мощностей автопрома ФРГ за рубеж (на примере компании VAG)



Аннотация

В эссе исследуются основные причины, направления и перспективы переноса немецкой промышленности за территорию государства. В условиях современных энергетических проблем, сбоях в поставках, политики США, изменений, происходящих в партнерстве с КНР, а также закрытия производств в России немецкая экономика преодолевает непростую кризисную ситуацию. В эссе показано, с какими испытаниями сталкивается немецкая экономика и ее производители в текущий момент.

Ключевые слова: офшоринг, Германия, Volkswagen, энергетические проблемы, автопром ФРГ

Smilyanets Juliana

Modern challenges, geographic directions and prospects for the transfer of production capacities of the German auto industry abroad (on the example of VAG)

Abstract

The essay explores the main reasons, directions, and prospects for the transfer of German industry outside the state. In the context of the current energy crisis, supply disruptions, US policy, changes in partnership with China, and the closure of

production in Russia, the German economy is overcoming difficulties. The essay shows the challenges that German economy and its producers are currently facing.

Keywords: offshoring, Germany, Volkswagen, energy problems, German auto industry

Перенос производственных мощностей является современной тенденцией по передвижению бизнес-процессов материнской компанией за рубеж из-за определенных причин с целью снизить издержки бизнеса, повысить прибыль, получить доступ к недоступной информации или ресурсам. Данный процесс называется офшоринг. Он включает в себя процесс территориального переноса производства, который осуществляется внутри одной компании без передачи функций по управлению или производству другой фирме.

Компания может прибегнуть к данной стратегии в связи с некоторыми причинами. Во-первых, стимулом может стать желание снизить затраты и повысить прибыль благодаря меньшим налогам в другой стране, сниженной стоимости ресурсов, рабочей силы. Во-вторых, компания может осуществлять офшоринг с целью получения доступа к более квалифицированной рабочей силе. Третьим мотивом может стать желание ускорить интернационализацию компании благодаря более близкому расположению к целевому рынку. Также целью может стать получение доступа к ресурсам недоступным в родной стране³⁵⁵.

На выбор компанией места открытия завода влияют различные факторы. При выборе рынка для размещения производства компанией важным фактором может стать не только спрос на этом рынке, а также его доступ к ресурсам и их стоимость. Объем ресурсов, находящихся стране, может ограничивать производственные возможности компании и делать невыгодным

³⁵⁵ Екатерина Петровна Попова. Понятие, сущность и виды офшоринга // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 22.09.2022.— URL https://spravochnick.ru/ekonomika/ponyatie_suschnost_i_vidy_ofshoringa/ (дата обращения: 16.04.2023).

ее нахождение на том или ином рынке. В частности, особенностями автомобильной индустрии является необходимость в немалом количестве трудовых, инфраструктурных и природных ресурсов³⁵⁶.

В условиях современной глобализации данный процесс является весьма актуальным и происходит по разным причинам. Наиболее явной тенденцией за предыдущие годы стало использование офшоринга для извлечения выгоды от относительно недорогой рабочей силы, в частности, западными компаниями. Данная стратегия помогает фирмам оптимизировать их деятельность, укрепляя свои конкурентные позиции. На данный момент начала появляться новая тенденция использования данной стратегии в ФРГ в связи с различными факторами, о которых будет сказано далее.

Офшоринг позволяет компании не только оптимизировать затраты и выходить из убыточного положения, увеличив доходность компании, а также в последствии развиваться более успешно, в том числе благодаря более близкому расположению к иностранному рынку. Данная стратегия может оказаться очень эффективным экономическим механизмом для роста производства не только одной компании, а целой отрасли³⁵⁷.

Офшоринг может быть выгодным при производстве дорогостоящих товаров для сокращения рисков неплатежей, а также при продаже товаров сложных в перевозке. Данная стратегия может помочь в снижении затрат на сбыт и транспортировку товаров, а также оптимизировать расходы на маркетинг, бухгалтерию, закупки и т. д.³⁵⁸.

Данный процесс для компаний, однако может стать не просто тактикой для улучшения выгоды, а необходимым средством для продолжения своей

³⁵⁶ Ю. А. Баронина Современные производственные стратегии европейских автомобильных ТНК // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-proizvodstvennye-strategii-evropeyskih-avtomobilnyh-tnk> (дата обращения: 15.04.2023).

³⁵⁷ Макарова Ирина Камильевна Офшоринг как инновационный способ ведения бизнеса в условиях глобализации и регионализации экономик // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. 2017. №3(12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ofshoring-kak-innovatsionnyy-sposob-vedeniya-biznesa-v-usloviyah-globalizatsii-i-regionalizatsii-ekonomik> (дата обращения: 16.04.2023).

³⁵⁸ Аборина, Е. А. Современные тенденции развития офшоринга в мировой экономике и России / Е. А. Аборина, С. А. Азмамедова // Научный форум: Экономика и менеджмент : Сборник статей по материалам XVII международной научно-практической конференции. Том 5 (17) : Общество с ограниченной ответственностью "Международный центр науки и образования", 2018. – С. 78-83. – EDN XOYINN.

работы. Офшоринг может стать требующимся не только для выхода на мировой рынок и дальнейшего развития на нем, а также для продолжения существования и на внутреннем. Компания может находиться в безвыходном положении, при котором для продолжения ее существования необходимо применение стратегии офшоринга.

Однако данный процесс может также привести и к крайне негативным последствиям. Для компании может стать минусом дальнейшее нежелание развивать свои конкурентные возможности посредством развития инноваций и совершенствования производства. Для государства офшоринг может нести такие негативные последствия как снижение налоговых поступлений, уменьшение рабочих мест в стране, увеличение безработицы, последующая миграция квалифицированной рабочей силы из страны, социальные недовольства населения, уменьшение экономических перспектив и производственных возможностей страны. Данная тенденция может крайне негативно повлиять на экономику Германии³⁵⁹.

VAG (Volkswagen Audi Gruppe) – это немецкая автомобильная компания, успешно вышедшая после своего основания в 1937 году на многие мировые рынки и на данный момент имеющая одну из лидирующих позиций в индустрии³⁶⁰. На данный момент у компании 120 заводов по всему миру, 63 из которых находятся в Европе, 9 в Северной Америке и 10 в Южной Америке, 4 в Африке, 34 в Азиатских странах³⁶¹.

На данный момент компания вышла на рынки во все основные регионы мира и успешно на них функционирует, закрепляя свои конкурентные позиции, подстраиваясь под каждый рынок, выбирая различные стратегии интернализации. Самыми масштабными с учетом особенностей рынков стали

³⁵⁹ Макарова Ирина Камильевна Офшоринг как инновационный способ ведения бизнеса в условиях глобализации и регионализации экономик // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. 2017. №3(12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ofshoring-kak-innovatsionnyy-sposob-vedeniya-biznesa-v-usloviyah-globalizatsii-i-regionalizatsii-ekonomik> (дата обращения: 16.04.2023).

³⁶⁰ Yulin Bai Analysis of Overseas Management Strategy of the Volkswagen Group // Advances in Economics, Business and Management Research, volume 166 Proceedings of the 6th International Conference on Financial Innovation and Economic Development (ICFIED 2021). - The United States: the Authors. Published by Atlantis Press., 2021. - С. 229-234.

³⁶¹ Group // Volkswagen Group URL: <https://www.volkswagenag.com/en/group.html> (дата обращения: 25.03.2023).

для компании европейский и китайский рынки, на которые поставляется больше половины всех произведенных товаров. После 2021 года бренд также вернул конкурентные позиции на американских рынках³⁶².

В настоящее время в различных отраслях немецкой промышленности происходят изменения из-за экономических и политических факторов, которые делают актуальным для компаний использование стратегии офшоринга.

Первой причиной стал дефицит газа в связи с нынешней мировой ситуацией, которая вызвала энергетические проблемы. Цены на газ сильно повысились в связи с отказом ЕС от импорта газа из России. Соответственно, экономика Германии потеряла €100 млрд. из-за роста цен на энергоресурсы после введения санкций против России. Потери произошли из-за необходимости компенсировать из бюджета возросшие издержки домохозяйств и промышленности. Предпосылкой стала высокая зависимость ФРГ от импорта иностранных, в том числе российских энергоносителей, а также наличие большого количества энергоемкой промышленности и зависимости от экспорта и глобальных цепочек поставок. Данную зависимость страна могла бы компенсировать развитием инноваций и повышением производительности. Однако на данный момент среди компаний прослеживается другая тенденция³⁶³.

До данных энергетических изменений компания Volkswagen планировала перейти с угля к газу на некоторых производствах в Германии. Но нынешняя экономическая и политическая ситуация отрицательно повлияла на планы и заставила компанию вернуться к углю. После перемен и воздействия энергетических трудностей на компании произошел резкий рост

³⁶² Regions // Volkswagen Newsroom URL: <https://www.volkswagen-newsroom.com/en/regions-3913> (дата обращения: 25.03.2023).

³⁶³ СМИ: экономика ФРГ в 2022 году потеряла €100 млрд из-за конфликта на Украине // ТАСС URL: <https://tass.ru/ekonomika/17091767> (дата обращения: 08.04.2023).

издержек. Правительство страны также поставило перед компаниями цели экономии газа для сохранения достаточных запасов³⁶⁴.

Volkswagen заявляет о своей новой стратегии выхода на международные рынки, заключающейся в переносе производства из Германии в связи с энергетическими трудностями. Компания рассматривает такие меры как производство большего количества деталей на местах производства и сбыта, а также перенос производств в другие страны для решения экономических проблем в Европе. Компания имеет много заводов в регионах, где производство зависело от российского газа, что в последствии привело к энергетическим проблемам в данных местах³⁶⁵.

На изменение стратегий немецких компаний также повлиял и другой фактор. Оказала влияние политика США, стимулирующая перенос немецких компаний к себе в страну. Растущий интерес компаний к переносу бизнеса в США связан не только с более дешевой энергией в штатах, а также с другими льготами, предоставляемыми для компаний. Такими льготами стал Закон о снижении инфляции, который оказывает финансирование производителям электромобилей, а также снижает налоги и предоставляет различные льготы в данной сфере. Большое количество компаний из различных секторов на данный момент заявляет о своих намерениях перенести производство, считая наиболее привлекательным для этого США. Более 1/5 компаний по производству транспортных средств на данный момент рассматривают рынок США для переноса производства. Компании, работающие в химической и пластмассовой отраслях, также рассматривают США для офшоринга³⁶⁶.

Соединённые Штаты также заманивают компании своими возможностями перехода на альтернативные источники энергии для фирм,

³⁶⁴ Volkswagen Set for Multimillion-Euro Windfall on Gas Trade // Bloomberg URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-09-16/volkswagen-set-for-multi-million-euro-windfall-on-huge-gas-trade?leadSource=verify%20wall> (дата обращения: 25.03.2023).

³⁶⁵ Volkswagen Warns of Production Shift From Germany Over Gas Shortage // Bloomberg URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-09-22/volkswagen-warns-of-production-shift-toward-southwest-europe> (дата обращения: 25.03.2023).

³⁶⁶ US subsidies appealing to German companies, survey shows // Reuters URL: <https://www.reuters.com/business/us-subsidies-appealing-german-companies-survey-2023-03-01/> (дата обращения: 09.04.2023).

которые имели уже это в планах до текущих энергетических трудностей. Немецкие компании ищут на американском рынке возможность уйти от цепочек поставок, которые в связи с текущей политической ситуацией дают много сбоев, нарушая работу предприятий³⁶⁷.

Еще одним фактором в немецкой экономике, влияющей на перенос производств, стали сложности с традиционным партнером Германии - КНР. Китай является самым значимым партнером для немецкой экономики, составляющий важную часть спроса для компаний. Ранее Китай демонстрировал огромный спрос в автомобильной, медицинской и химической отраслях. Причиной снижения спроса со стороны Китая изначально стали их экономические проблемы в связи с поднятием цен на энергетику³⁶⁸. Экономический спад в Китае наблюдается также из-за очень длительных ковидных ограничений, которые снизили возможности Китая предоставлять спрос на мировых рынках, в частности, на немецком. Продажи VAG на данном рынке значительно упали ввиду существующих экономических трудностей. Для сглаживания этих процессов немецкие компании стараются улучшить свое положение и наладить связи с американскими и европейскими партнерами³⁶⁹.

Однако не только это обстоятельство повлияло на изменения в отношениях ФРГ и КНР. Также другим фактором стало желание США замедлить рост своих конкурентов, КНР. Для осуществления своей стратегии Соединённые Штаты воспользовались различными социальными информационными поводами. Одним из таких стала утечка файлов, указывающих на преследования людей по религиозным и культурным признакам на территории Китая. В связи с этим из-за давления США ФРГ была

³⁶⁷ СМИ: многие немецкие компании намерены расширить свое присутствие в США // ТАСС URL: <https://tass.ru/ekonomika/15863729> (дата обращения: 08.04.2023).

³⁶⁸ Германии предсказали усугубление кризиса из-за проблем Китая // Lenta.ru URL: https://lenta.ru/news/2022/09/12/deu_cr/ (дата обращения: 09.04.2023).

³⁶⁹ Китай на грани рецессии. Это плохо для России. А для ФРГ? // DW URL: <https://www.dw.com/ru/jekonomika-kitaja-na-grani-recessii-jeto-ploho-dlja-rossii-a-dlja-germanii/a-62492537> (дата обращения: 08.04.2023).

вынуждена пересмотреть свои торговые отношения с КНР³⁷⁰. Кроме того, США также выступают за введение экспортных ограничений ФРГ против КНР в связи с желанием замедлить технологический прогресс Китая и сделать невыгодным для России нацеливание на китайский рынок. В свою очередь, Германия пытается снизить свою зависимость от КНР в связи с данными факторами³⁷¹.

Еще одним обстоятельством, влияющим на положение немецкой экономики, оказалось закрытие производств в России. После начала конфликта на Украине VAG приняли решение о приостановке работы двух своих производств в РФ, находящихся в Нижнем Новгороде и Калуге. Данное решение компания приняла из-за неопределенности экономической и политической ситуации в стране, а также из-за сбоя в цепочках поставок, который последовал наложению санкций по отношению к России, что сделало невозможным полноценное функционирование производств. Volkswagen, однако, принял решение об остановке также и экспорта на территорию РФ. Данные меры негативно повлияли на компанию, так как российский рынок имеет большое влияние на прибыль немецких компаний. Ранее на данный рынок только VAG поставляла **всего** 2,4% от всех своих мировых продаж³⁷². Данные меры были приняты не только одной немецкой компанией, а многими крупными концернами, повлияв на их прибыль.

Однако данные сбои в поставках повлияли не только на работу предприятий на территории РФ, а также и за ее пределами. Volkswagen был вынужден остановить производство на некоторое время и в других регионах из-за нехватки деталей для производства автомобилей в последствии санкций по отношению к РФ, которые привели к сбоям в поставках. Данные проблемы

³⁷⁰ Germany rethinks its prosperous partnership with China // DW URL: <https://www.dw.com/en/the-china-shock-germany-turns-away-from-its-biggest-trading-partner/a-61957483> (дата обращения: 08.04.2023).

³⁷¹ US Suggests EU Consider Using Export Limits to Target China // Bloomberg URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-10-31/us-suggests-eu-consider-using-export-controls-to-target-china> (дата обращения: 07.04.2023).

³⁷² VW, Porsche, Bentley Exports to Russia Halted on Sanctions // Bloomberg URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-03-03/vw-stops-russian-car-production-exports-in-wake-of-ukraine-war> (дата обращения: 07.04.2023).

усугубили ситуацию с немецким производством, которое не так давно пережило кризис из-за пандемии³⁷³.

Все приведенные факторы повлияли на изменения в промышленности Германии и побудили компании к офшорингу. С данными проблемами столкнулась не только компания Volkswagen, и не только автомобильная промышленность. Тенденции к переносу предприятий в США существуют во многих отраслях немецкой экономики.

Данные факторы указывают на сдвиги в немецкой экономике и ее ослабевание, что негативно влияет на ведение бизнеса в стране. В ближайшие годы немецкая экономика может столкнуться с риском деиндустриализации. В настоящее время 25% немецких компаний собирается перенести свое производство за границу³⁷⁴.

³⁷³ VW and Renault to Idle Some Car Plants on Russia-Ukraine Bottlenecks // Bloomberg URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-02-25/vw-and-renault-idle-car-plants-on-russia-ukraine-bottlenecks> (дата обращения: 07.04.2023).

³⁷⁴ В Германии допустили перенос бизнеса в другие страны из-за энергокризиса // РБК URL: <https://www.rbc.ru/business/27/11/2022/6382a0489a7947c0eb7da1cc> (дата обращения: 08.04.2023).

Заключение

В данном эссе были представлены некоторые факторы и тенденции, имеющие ключевое значение для современной экономики ФРГ.

Для удержания немецких компаний и недопущения деиндустриализации Германии необходимо применить различные меры для поддержания производителей и удержания их в стране. Миграция компаний грозит еще большим усугублением экономических проблем в ФРГ. Применение мер необходимо для недопущения тенденции деиндустриализации страны.

Несмотря на то, что это уже не первая тенденция офшоринга немецких компаний, ранее компании уже начинали миграцию из-за экологических требований для производства, и неизвестно к каким последствиям для экономики Германии приведет данная тенденция.

В условиях современных реалий перенос компании за границу могут позволить себе не все фирмы. Многие небольшие компании вынуждены уходить с рынка. Данный фактор привносит еще больше неопределенностей для немецкой экономики. Неизвестно и то как повлияет на Германию офшоринг компаний, имеющих на это ресурсы и закрытие остальных, не имеющих возможность продолжать успешно функционировать на рынке.

В связи с текущими политическими изменениями экономика Германии претерпевает значительные экономические проблемы, которые могут существенно повлиять на будущее немецкой промышленности. От принимаемых решений сейчас как со стороны компаний, так и со стороны государства, касательно офшоринга и работы концернов зависит будущее экономики страны.

В России тенденции офшоринга не наблюдается, кроме отдельных случаев, в попытке избежать последствий санкций, а также в случаях укрытия доходов от налогообложения и «бегства» капиталов. Однако существует возможность, что из-за сегодняшних экономических трудностей и накладываемых на страну санкций данный процесс начнет более активно развиваться в стране.

Словарь актуальных терминов

Офшоринг-перенос компанией своих производственных мощностей за границу.

Деиндустриализация- процесс, вызванных снижением или полным прекращением индустриальных активностей.

Материнская компания- компания, владеющая контрольным пакетом акций и обладающая полномочиями управления дочерними компаниями.

VAG -Volkswagen Audi Gruppe

Список использованной литературы

1. Аборина, Е. А. Современные тенденции развития офшоринга в мировой экономике и России / Е. А. Аборина, С. А. Азмамедова // Научный форум: Экономика и менеджмент : Сборник статей по материалам XVII международной научно-практической конференции. Том 5 (17) : Общество с ограниченной ответственностью "Международный центр науки и образования", 2018. – С. 78-83. – EDN XOYINN.
2. В Германии допустили перенос бизнеса в другие страны из-за энергокризиса // РБК URL: <https://www.rbc.ru/business/27/11/2022/6382a0489a7947c0eb7da1cc> (дата обращения: 08.04.2023).
3. Германии предсказали усугубление кризиса из-за проблем Китая // Lenta.ru URL: https://lenta.ru/news/2022/09/12/deu_cr/ (дата обращения: 09.04.2023).
4. Екатерина Петровна Попова. Понятие, сущность и виды офшоринга // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 22.09.2022.— URL https://spravochnick.ru/ekonomika/ponyatie_suschnost_i_vidy_ofshoringa/ (дата обращения: 16.04.2023).
5. Китай на грани рецессии. Это плохо для России. А для ФРГ? // DW URL: <https://www.dw.com/ru/jekonomika-kitaja-na-grani-recessii-jeto-ploho-dlja-rossii-a-dlja-germanii/a-62492537> (дата обращения: 08.04.2023).
6. Макарова И.К. Офшоринг как инновационный способ ведения бизнеса в условиях глобализации и регионализации экономик // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. 2017. №3(12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ofshoring-kak-innovatsionnyu-sposob-vedeniya-biznesa-v-usloviyah-globalizatsii-i-regionalizatsii-ekonomik> (дата обращения: 16.04.2023).

7. Немецкая промышленность готовится к бегству из Германии в Америку // RG.RU URL: <https://rg.ru/2022/09/27/proshchaj-sholc.html> (дата обращения: 09.04.2023).
8. Репрессии против уйгуров в Китае: DW получила доказательства // DW URL: <https://www.dw.com/ru/репрессии-против-уйгуров-в-китае-dw-получила-новые-доказательства/a-52409958> (дата обращения: 05.04.2023).
9. СМИ: многие немецкие компании намерены расширить свое присутствие в США // ТАСС URL: <https://tass.ru/ekonomika/15863729> (дата обращения: 08.04.2023).
10. СМИ: экономика ФРГ в 2022 году потеряла €100 млрд из-за конфликта на Украине // ТАСС URL: <https://tass.ru/ekonomika/17091767> (дата обращения: 08.04.2023).
11. Ю. А. Баронина Современные производственные стратегии европейских автомобильных ТНК // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-proizvodstvennyye-strategii-evropeyskih-avtomobilnyh-tnk> (дата обращения: 15.04.2023).
12. Volkswagen решил не возобновлять производство в России в ближайшее время // Forbes URL: <https://www.forbes.ru/biznes/466665-volkswagen-resil-ne-vozobnovlat-proizvodstvo-v-rossii-v-blizajsee-vrema> (дата обращения: 09.04.2023).
13. German Public Opinion in the China Policy Debate // THE DIPLOMAT URL: <https://thediplomat.com/2023/03/german-public-opinion-in-the-china-policy-debate/> (дата обращения: 05.04.2023).
14. Germany rethinks its prosperous partnership with China // DW URL: <https://www.dw.com/en/the-china-shock-germany-turns-away-from-its-biggest-trading-partner/a-61957483> (дата обращения: 08.04.2023).

15. Group // Volkswagen Group URL:
<https://www.volkswagenag.com/en/group.html> (дата обращения:
 25.03.2023).
16. Is German industry migrating to the US? // DW URL:
<https://www.dw.com/en/is-german-industry-migrating-to-the-us/a-65031130>
 (дата обращения: 05.04. 2023).
17. Md. Bakhtiar Rana, Md. Masrurul Mowla and 'Md. Masrurul Mowla A Long
 Way of Volkswagen's Internationalization: Strategies and Dynamics of
 Capitalism // Pakistan Journal of Social Sciences 3. - 2005. - №5. - С. 761-
 775.
18. Pereira, V, Munjal, S Outsourcing and Offshoring Decision Making and its
 Implications for Businesses- A Synthesis of Research Pursuing Five Pertinent
 Questions // Journal of Business Research. - 2019. - № 103. - С. 348- 355.
19. Regions // Volkswagen Newsroom URL: [https://www.volkswagen-
 newsroom.com/en/regions-3913](https://www.volkswagen-newsroom.com/en/regions-3913) (дата обращения: 25.03.2023).
20. Strategy // Volkswagen Newsroom URL: [https://www.volkswagen-
 newsroom.com/en/strategy-3912](https://www.volkswagen-newsroom.com/en/strategy-3912) (дата обращения: 25.03.2023).
21. US subsidies appealing to German companies, survey shows // Reuters URL:
[https://www.reuters.com/business/us-subsidies-are-appealing-german-
 companies-survey-2023-03-01/](https://www.reuters.com/business/us-subsidies-are-appealing-german-companies-survey-2023-03-01/) (дата обращения: 09.04.2023).
22. US Suggests EU Consider Using Export Limits to Target China // Bloomberg
 URL: [https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-10-31/us-suggests-
 eu-consider-using-export-controls-to-target-china](https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-10-31/us-suggests-eu-consider-using-export-controls-to-target-china) (дата обращения:
 07.04.2023).
23. Volkswagen Chronicle Becoming a Global Player. - Wolfsburg: Volkswagen
 Aktiengesellschaft Corporate History Department, 2008. - 260 с.
24. Volkswagen Chronicle 1992 -2015 Globalisation of the Mobility Group //
 Volkswagen Group URL:
<https://www.volkswagenag.com/en/group/history/chronicle/1992-2015.html>
 (дата обращения: 23.03.2023).

25. Volkswagen Set for Multimillion-Euro Windfall on Gas Trade // Bloomberg
URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-09-16/volkswagen-set-for-multi-million-euro-windfall-on-huge-gas-trade?leadSource=uverify%20wall> (дата обращения: 25.03.2023).
26. Volkswagen Warns of Production Shift From Germany Over Gas Shortage // Bloomberg
URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-09-22/volkswagen-warns-of-production-shift-toward-southwest-europe> (дата обращения: 25.03.2023).
27. VW and Renault to Idle Some Car Plants on Russia-Ukraine Bottlenecks // Bloomberg
URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-02-25/vw-and-renault-idle-car-plants-on-russia-ukraine-bottlenecks> (дата обращения: 07.04.2023).
28. VW, BMW to Idle Plants on Parts Shortages From Ukraine // Bloomberg
URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-03-01/vw-readies-for-more-disruption-on-parts-shortages-from-ukraine> (дата обращения: 06.04. 2023).
29. VW, Porsche, Bentley Exports to Russia Halted on Sanctions // Bloomberg
URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-03-03/vw-stops-russian-car-production-exports-in-wake-of-ukraine-war> (дата обращения: 07.04.2023).
30. Yulin Bai Analysis of Overseas Management Strategy of the Volkswagen Group // Advances in Economics, Business and Management Research, volume 166 Proceedings of the 6th International Conference on Financial Innovation and Economic Development (ICFIED 2021). - The United States: the Authors. Published by Atlantis Press., 2021. - С. 229-234.

Материалы для чтения (Reader)

1. How Germany is changing its China strategy // CHATHAM HOUSE URL: <https://www.chathamhouse.org/2022/05/how-germany-changing-its-china-strategy> (дата обращения: 10.04.2023).

2. OTMeds, Londeix P., Martin J., 'Relocating the pharmaceutical industry in Europe. Transparency to guide public policies' (March 2022)
3. Mari Sako Outsourcing and Offshoring: Key Trends and Issues. - Said Business School: Oxford, 2005. - 38 c.

Об авторе:



Смильянец Юлиана Игоревна, студентка 3 курса факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, программа «Мировая экономика»

Компетенции и навыки: планирование и четкое следование графику, командная работа, практика публичных презентаций, лидерские навыки

Языки: русский, английский, немецкий

Карьерные планы: научно-исследовательская или аналитическая работа в сфере мировой торговой политики

Увлечения: изучение иностранных языков, чтение научно-популярной и художественной литературы, музыкальные инструменты

E-mail: yuismilyanets@edu.hse.ru

Страница в социальных сетях: <https://vk.com/ysmilyanets>

Author:

Juliana Smilyanets, 3-rd year student, Faculty of World Economy and International Affairs, National Research University Higher School of Economics, educational program “World Economy”

Skills and expertise: planning and strict adherence to the schedule, teamwork, practice of public presentations, leadership skills

Languages: Russian, English, German

Career plans: research or analytical work in the field of world trade policy

Hobbies: learning foreign languages, reading popular science and fiction, musical instruments

E-mail: yuismilyanets@edu.hse.ru

Social media page: <https://vk.com/ysmilyanets>