

Единая торговая политика и решение модернизационных задач ЕЭП

2013

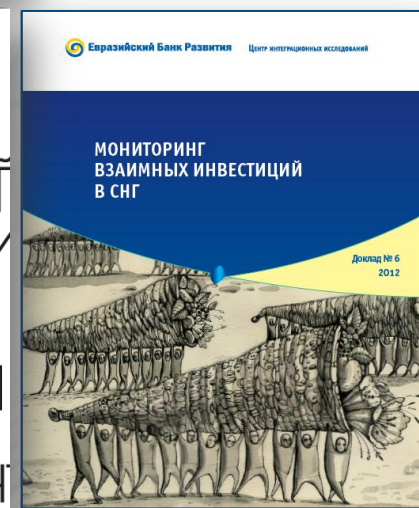
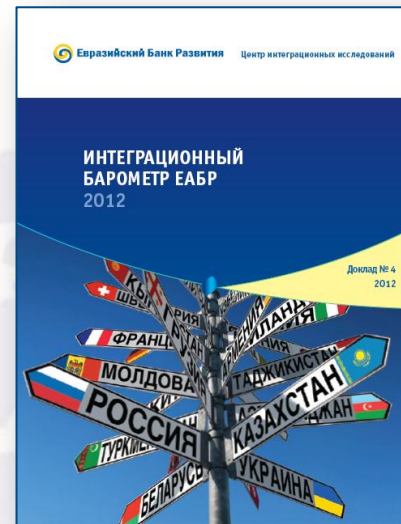
Центр интеграционных исследований ЕАБР

Центр интеграционных исследований ЕАБР

Основан
Евразийским банком развития
в 2011 году.

Фокус на количественных
исследованиях:

- Эффекты ТС и ЕЭП
- Эффекты расширения ТС и ЕЭП
- Макроэкономическое моделирование
- Система индикаторов евразийской интеграции
- Мониторинг взаимных инвестиций
- Общественное мнение



"Единая торговая политика и решение модернизационных задач ЕЭП"

- Задачи модернизации экономик Беларуси, Казахстана и России, требуют единой торговой политики ЕЭП.
- Доклад подготовлен при участии ведущих российских, казахстанских и белорусских экспертов.
- Проанализированы основные экономические риски, возникающие при согласовании участниками ЕЭП внешнеторговой политики, сформулированы предложения по направлениям Единой торговой политики ЕЭП, и названы меры ее согласованной реализации



Торговая политика и модернизация экономики в странах ТС

- Экономики стран (ТС) в настоящее время характеризуются низким уровнем конкурентоспособности на мировом рынке
- Каждая из стран разрабатывает свою программу модернизации экономики, чтобы устранить дисбалансы развития
- Модернизация экономики тесно связана с состоянием внешней торговли.
- Требуется согласование внешнеторговой политики в рамках ТС

Механизмы влияния торговой политики на инновационную деятельность: зарубежный опыт

Один из важнейших источников — открытость внешней торговли и политика продвижения на внешние рынки.

Механизмы взаимосвязи:

- продажи на экспортные рынки;
- импорт дешевых промежуточных товаров и комплектующих;
- прямые иностранные инвестиции;
- усиление конкуренции со стороны импорта.

Побочные эффекты, на которые нужно обращать внимание:

Растут и развиваются только наиболее эффективные отечественные предприятия, способные к инновационной деятельности и абсорбции новых технологий.

Торговая политика и механизмы ее влияния на инновационную деятельность: зарубежный опыт

- Евросоюз: единственный торговый союз с общей торговой политикой
- MERCOSUR: попытка либерализации торговли среди слаборазвитых стран
- NAFTA: попытка организации свободной торговли между очень разными по уровню развития странами

Торговая политика и механизмы ее влияния на инновационную деятельность: зарубежный опыт

Нетарифные барьеры

Основная тенденция в развитых странах: одновременное уменьшение тарифов и рост нетарифных барьеров, особенно ярко это проявляется в сельском хозяйстве

Примеры:

- Технические и фитосанитарные требования к импорту;
- Антимонопольное законодательство;
- «Общая сельскохозяйственная политика», а также квоты на импорт сельхозпродукции в странах ЕС;
- Субсидии фермерам и ограничения на импорт сельхозпродукции в США

Рекомендации по торговой политике:

- Поддержка (финансовая и информационная) отечественных экспортеров, особенно малого и среднего бизнеса;
- Разработка внутренних технических и (фито)санитарных стандартов должна учитывать новые тенденции в развитых странах, чтобы подготовить отечественных производителей к выходу на внешние рынки без потери конкурентоспособности их товаров



Торговая политика и механизмы ее влияния на инновационную деятельность: зарубежный опыт

Обзор ОЭСР (2008)

Важнейшие факторы успеха: экспортоориентированность экономики, свободная торговля, инновации, институты

- Южная Корея и Финляндия: история успеха в сфере ИКТ
- Новая Зеландия и ЮАР: различные результаты в сельском хозяйстве

Торговая политика и механизмы ее влияния на инновационную деятельность: зарубежный опыт

Сфера ИКТ: двигатель прогресса и инноваций

Факторы, влияющие на инновационную активность

- Свободная торговля товарами, технологиями и идеями;
- Система защиты прав интеллектуальной собственности;
- Излишнее государственное регулирование в сфере ИКТ и в отраслях, активно использующих ИКТ: негативное влияние на инвестиции и интенсивность использования ИКТ

Меры торговой политики, влияющие на сферу ИКТ

- Технические требования и стандарты безопасности оборудования;
- Ограничения на импорт бывшего в употреблении оборудования;
- Ограничения на экспорт технологий, затрагивающих общественную безопасность ;
- Прямые ограничения на предоставление услуг в области ИКТ.

Внешнеторговые потоки стран ТС

Основные вызовы и проблемы:

- Преимущественно сырьевой характер экспорта и его низкая диверсификация;
- Низкая доля высокотехнологичной продукции в экспорте;
- Степень вовлеченности во взаимную торговлю между странами ТС значительно варьируются. Наиболее тесные связи сложились между Беларусью и Россией, в то время как объемы торговли между Беларусью и Казахстаном крайне малы.

Основные вызовы во внешней торговле в ТС (1)

Низкая степень диверсификации импорта и его сырьевая направленность (что особенно актуально для Казахстана и России)

Экспорт из ТС в 2011 г.

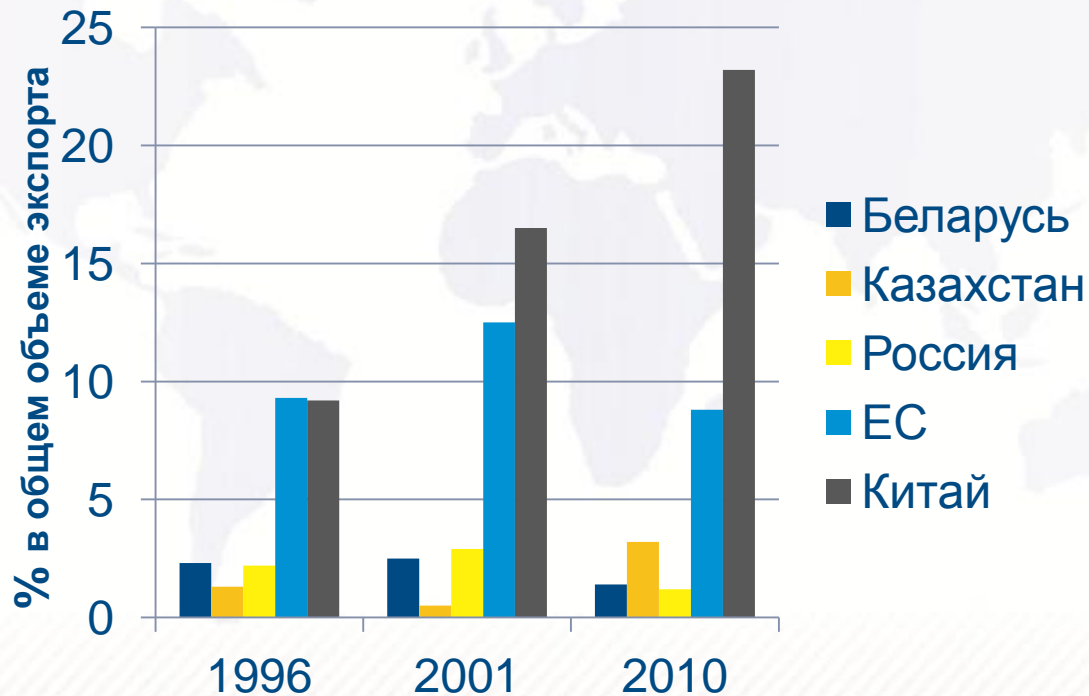


Экспорт минеральных ресурсов, в % от общего объема



Основные вызовы во внешней торговле в ТС (2)

Низкая доля высокотехнологичной продукции в экспорте из стран ТС



Источник: Расчеты ЦЭФИР по данным: UN Comtrade

*Данные по Беларуси в 1996 г. – это данные за 1998 год, так как более ранних данных нет

Основные вызовы во внешней торговле в ТС (3)

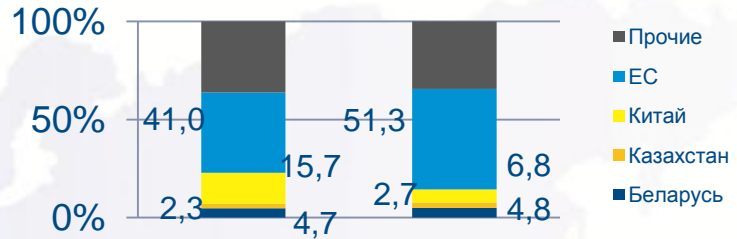
Доля стран ТС в экспорте и импорте России не превышает 10%

Беларусь критически зависит от внешней торговли с Россией

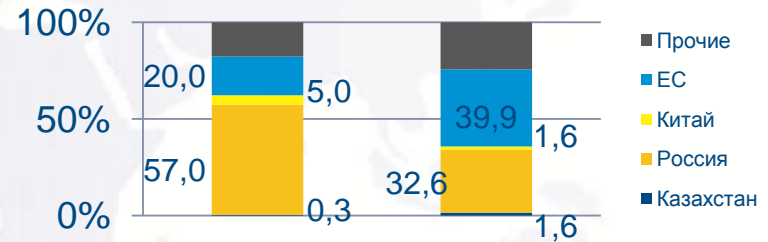
Низкие объемы торговли между Беларусью и Казахстаном

Экспорт Казахстана в основном направлен вне стран ТС.

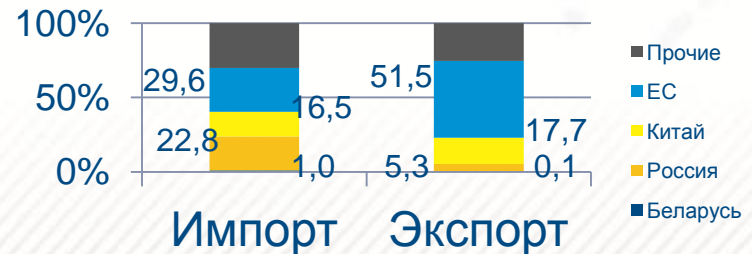
Россия (2011)



Беларусь (2011)



Казахстан (2010)



Структура экспорта ТС и пример Китая



- Оценки потенциала экспорта в ТС показывают, что изменения в структуре экспорта стран ТС не успевали за темпами роста экономик, и увеличилась доля относительно низкопродуктивных товаров
- Расчеты показали, что в России и Казахстане уменьшается вероятность появления новых товаров в экспортной корзине страны. Республика Беларусь демонстрирует положительную динамику, но это происходит за счет торговли с Россией, а не технологически продвинутыми странами
- Сравнение результатов оценки потенциала экспорта для ТС и Китая. Вероятность появления новых товаров в экспортной корзине Китая значительно выше, чем в странах ТС



Перспективы улучшения структуры экспортной корзины Таможенного союза

- Основные перспективы улучшения структуры экспортной корзины Беларуси – диверсификация и наращивание интенсивности экспорта между странами-участницами;
- Для Казахстана – при торговле с остальным миром;
- Для России не было выявлено преимуществ одного направления над другим;
- Для Таможенного союза в целом потенциальные возможности улучшения структуры экспортной корзины имеются в сфере средне- и высокотехнологичного производства;
- Для Беларуси и Казахстана по отдельности потенциальные возможности имеются лишь в сфере низкотехнологичного производства.

Программы модернизации в странах ТС

Основные направления

- Рост инноваций во всех отраслях
- Повышение производительности фирм
- Увеличение доли высокотехнологичных отраслей в ВВП
- Привлечение инвестиций (включая иностранные) в обрабатывающие производства
- Поддержка экспорта в отраслях с высокой добавленной стоимостью
- Поддержка инновационной активности малого бизнеса

Специфика стран

- Перед Россией и Казахстаном стоит проблема сырьевой направленности экспорта и необходимость диверсификации экономики.
- В Беларуси основная проблема инновационного развития заключается в высокой доли государственного сектора в экономике и неразвитости рыночных механизмов

Основные направления программ модернизации

БЕЛАРУСЬ

- ИТ
- Авиакосмос
- Фармацевтика и микробиология
- Нано и Биотех
- Приборостроение и электронная промышленность
- Ядерная энергетика
- Химия нефтехимия
- АПК

КАЗАХСТАН

- Транспорт и ИКТ
- Космос
- Химия и фармацевтика
- Биотех
- Атомная энергетика
- Metallургия
- Оборонная промышленность
- Нефтехимия и инфраструктура нефтегазового сектора
- АПК
- Стройиндустрия

РОССИЯ

- ИКТ, навигация, коммуникации,
- Авиа и ракетная промышленность
- Медтехника и фармацевтика
- Радиоэлектронная промышленность
- Ядерные технологии
- Судпром
- АПК и рыбный комплекс
- Энергоинфраструктура

Сравнение бизнес климата в России, Беларуси и Казахстане

- Согласно рейтингу ВБ «Ведение бизнеса» за 2012 г. (183 страны) **Россия значительно отстает от Казахстана и Беларуси** в вопросах создания благоприятных условий для ведения бизнеса.

Беларусь

Общее место – 69

Основные препятствия:

- Электроснабжение
- Высокий уровень налогообложения
- Регулирование международной торговли

Россия

Общее место – 120

Основные препятствия:


- Электроснабжение
- Получение разрешений на строительство
- Регулирование международной торговли
- Регистрация бизнеса
- Защита инвесторов

Казахстан

Общее место – 47

Основные препятствия:

- Получение разрешений на строительство
- Регулирование международной торговли



Неблагоприятный бизнес климат затрудняет работу инновационных предприятий и предприятий, вовлеченных в международную торговлю (1)

- Оценки основаны на данных опроса руководителей предприятий, проводимого ЕБРР и ВБ в рамках проекта «Изучение деловой и предпринимательской среды» (BEEPS) в 2009 г.
- Основные препятствия для ведения бизнеса в странах ТС инновационными предприятиями и предприятиями-экспортерами:
 - Высокие налоговые ставки,
 - Низкое качество рабочей силы
 - Проблемы с доступом к телекоммуникациям
 - Конкуренция
 - Коррупция
 - Преступность, воровство.
- Таможенные правила и правила импорта и экспорта - сдерживающий фактор для ведения бизнеса предприятиями, вовлеченными во внешнюю торговлю. Наиболее сильное негативное влияние этого фактора отмечается в России.

Неблагоприятный бизнес климат затрудняет работу инновационных предприятий и предприятий, вовлеченных в международную торговлю (2)

- По сравнению с предприятиями, не занимающимися инновационной деятельностью, **инновационные предприятия** чаще указывали на сложности в следующих областях:
 - **Беларусь**: доступ к телекоммуникациям, качество рабочей силы.
 - **Россия**: доступ к телекоммуникациям, качество рабочей силы, получение разрешений на строительство, таможенные правила.
 - **Казахстан**: доступ к земле, доступ к телекоммуникациям, качество рабочей силы, коррупция, преступность, таможенные правила, доступ к финансированию.
- По сравнению с предприятиями, не вовлеченными в международную торговлю, **экспортирующие предприятия** чаще указывали на сложности в следующих областях:
 - **Беларусь и Россия** : доступ к телекоммуникациям, качество рабочей силы, таможенные правила
 - **Казахстан**: доступ к телекоммуникациям, транспорт, качество рабочей силы, коррупция, высокие налоговые ставки, получение лицензий, таможенные правила

Текущая торговая политика в странах ТС. Таможенные пошлины в странах ТС

1. До образования Таможенного союза величина среднего тарифа на импорт в Беларуси составляла 8,8%, в России – 6,1%, в Казахстане – 2%.
2. По индексу ограничения торговли Всемирного банка, который учитывает тарифные ограничения, Казахстан занимает 7-е место (самые низкие ограничения); Россия – 70-е место, Беларусь – 87-е место.
3. Россия в 2012 году вступила в ВТО.

Унификация таможенного тарифа происходит и будет происходить на основе обязательств, взятых на себя Россией при вступлении в ВТО

Дополнительные риски для Казахстана, который ужесточает условия внешней торговли, и Беларуси, которая, наоборот, их существенно смягчает

Текущая торговая политика в странах ТС. Основные проблемы и направления.

- В странах ТС сложились неблагоприятные условия для ведения внешнеэкономической деятельности, что подтверждается низкими позициями в соответствующем рейтинге «Ведение бизнеса 2012»;
- Вступление стран ТС в ВТО;
- Согласование торговой политики и политики модернизации экономики;
- Введение единого таможенного тарифа.

Издержки совершения экспортно-импортных операций

Показатель	Беларусь	Казахстан	Россия	Восточная и Центральная Европа	ОЭСР
Экспорт					
Количество документов, шт.	9	9	8	7	4
Временные затраты, дней	15	76	36	27	10
Стоимость, долл.	2210	3130	1850	1774	1032
Импорт					
Количество документов, шт.	10	12	10	8	5
Временные затраты, дней	30	62	36	29	11
Стоимость, долл.	2615	3290	1800	1990	1085

Источник: Всемирный Банк, «Ведение бизнеса 2012»

Цели единой торговой политики

Основной целью торговой политики ТС должно стать увеличение благосостояния всех стран-участниц ТС, что достигается посредством:

- облегчения доступа на международные рынки отечественным предприятиям;
- стимулирования роста производительности;
- содействия интеграции стран ТС в мировые рынки.

Принципы формирования торговой политики стран ТС

- согласование интересов производителей и потребителей товаров и услуг;
- обеспечение конкуренции на рынках;
- учет интересов всех стран-участниц ТС;
- учет возможного, в будущем, расширения ТС и ЕЭП;
- следует избегать внесения неоправданных искажений в организацию работы рынков.

Риски при согласовании единой торговой политики

- **Политические риски**
при создании ТС политические интересы превалировали над экономическими
- **Макроэкономические риски**
макроэкономическая нестабильность создаёт значительные сложности для торговых союзов из-за волатильности валютного рынка
- **Одинаковый уровень технического развития внутри ТС**
торговля между странами с недостаточно высоким уровнем технологического развития не создает дополнительных стимулов для инновационного развития
- **Неразвитость рыночных механизмов и бизнес климата**
Эффективность действия основных каналов, через которые внешняя торговля может влиять на инновации (ПИИ, импортные комплектующие, экспорт), зависят в основном не от самой торговой политики, а от развития рыночных механизмов и уровня развития институтов в экономике



Основные направления внешнеторговой политики

В рамках ТС согласование внешнеторговой политики, направленной на поддержку инновационного развития предприятий, возможно в следующих направлениях:

- развитие экспортной деятельности предприятий
- развитие конкуренции
- привлечение прямых иностранных инвестиций



Инструменты Единой торговой политики

1. Тарифные меры

2. Нетарифные меры

- Меры поддержки экспорта;
- Техническое регулирование;
- Таможенное и налоговое администрирование;
- Антидемпинговые меры.

3. Прочее

- Меры привлечения прямых иностранных инвестиций;
- Организация сбора внешнеторговой статистики.

Краткосрочные меры торговой политики до 1 года

Возврат НДС (для упрощения экспортной деятельности)

- Переход к автоматическому возврату НДС при предоставлении всех необходимых документов

Упрощение таможенных процедур


- введение всеми странами-членами единой автоматизированной системы электронного декларирования ввоза товаров на территорию ЕЭП
- внедрение всеми странами-членами гармонизированной системы предварительного информирования о перемещении товаров через границу ЕЭП
- разработка и внедрение системы анализа и управления рисками при проведении таможенного досмотра на границе стран-членов ЕЭП

Среднесрочные меры торговой политики (1-3 года). Тарифные меры

- Ограниченные возможности по применению мер тарифного регулирования в связи с вступлением России в ВТО.
- Риск дальнейшего снижения импортных тарифов при вступлении Казахстана в ВТО.
- Дальнейшая внешнеторговая политика ТС в области тарифных мер должна быть нацелена на более эффективную диверсификацию экспортной корзины стран ТС:
 - Ставки тарифов на товары, для которых существует высокая вероятность попадания в экспортную корзину, должны быть выше средних ставок.
 - Ставки тарифов на товары, которые импортируются как комплектующие, должны быть низкими или нулевыми.

Среднесрочные меры торговой политики (1-3 года). Техническое регулирование

- дальнейшая гармонизация технических регламентов и стандартов, санитарных и фитосанитарных мер стран-членов с международными и европейскими стандартами во всех сферах деятельности;
- разработка общих технических регламентов;
- гармонизация технических стандартов на основе международных и европейских стандартов;
- сократить сферу обязательной сертификации, заменив по возможности её декларированием соответствия обязательным требованиям;
- добиться соответствия сферы аккредитации органов по оценке соответствия и испытательных лабораторий международным стандартам.



Среднесрочные меры торговой политики (1-3 года). Организация сбора статистики о внешней торговле внутри ТС


- стремиться к уменьшению расхождений данных «зеркальной статистики»;
- увеличить охват предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, статистическими наблюдениями. Совершенствование механизма сбора информации по предприятиям позволит избежать существенной недооценки показателей взаимной торговли.

Долгосрочные меры торговой политики (более 3 лет).

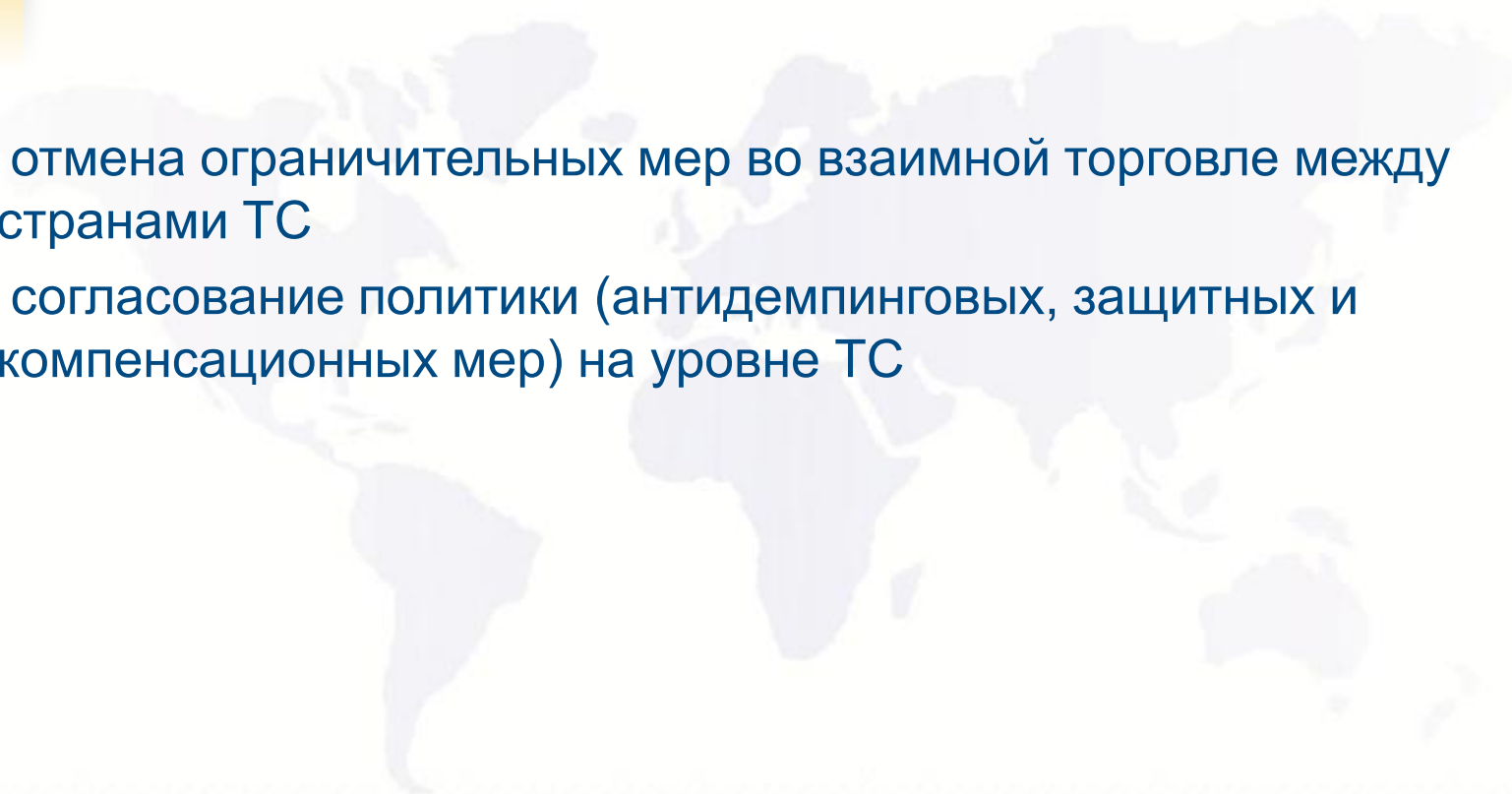
Меры поддержки экспорта

Направления:

- Развитие инфраструктуры поддержки экспорта (финансовые, маркетинговые, организационные, информационные услуги экспортёрам);
- Устранение таможенных, административных и фискальных барьеров для развития экспорта;
- Усиление координации и взаимодействия всех заинтересованных в увеличении экспорта сторон (надгосударственные и государственные структуры стран ТС, представители экспортёров);
- Усиление торгово-политической деятельности по продвижению экспорта стран ТС на внешних рынках.



Долгосрочные меры торговой политики (более 3 лет). Антидемпинговая политика

- 
- отмена ограничительных мер во взаимной торговле между странами ТС
 - согласование политики (антидемпинговых, защитных и компенсационных мер) на уровне ТС

Долгосрочные меры торговой политики (более 3 лет). Привлечение прямых иностранных инвестиций

На национальном уровне:

- улучшение инвестиционного климата в целом в экономике;
- целенаправленное привлечение иностранных инвесторов в определенные отрасли экономики.

На наднациональном уровне роль ТС в области привлечения ПИИ может носить больше информационный и консультационный характер. Органы ТС должны проводить мероприятия направленные на:

- согласование общих принципов привлечения ПИИ странами ТС и выработку рекомендаций для правительств стран ТС по изменениям в законодательстве, связанном с ПИИ;
- проведение кампаний по привлечению внимания потенциальных инвесторов к инвестиционным возможностям на территории ТС;
- осуществление деятельности по улучшению инвестиционного имиджа стран ТС.



Евразийский Банк Развития

Спасибо за внимание!

**Центр интеграционных исследований
Евразийского Банка Развития**

Российская Федерация, 191014
г. Санкт-Петербург, ул. Парадная д.7
Тел.: +7 (812) 320 44 41
Факс: +7 (812) 329-40-41
www.eabr.org