



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Современные методы развития бизнеса на международных рынках.
Системный подход в международном бизнесе»
для направления 080200.68 «Менеджмент» подготовки магистра

Правительство Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет мировой экономики и мировой политики

Программа дисциплины «Системный подход в международном бизнесе»

для направления 080200.68 «Менеджмент» подготовки магистра
для магистерской программы «Международный бизнес»

Авторы программы:

Подчуфаров Андрей Юрьевич, д.т.н., профессор, ajp@avtopromimport.ru, APodchufarov@hse.ru
Брундасова Светлана Юрьевна, SBrundasova@hse.ru

Одобрена на заседании базовой кафедры ВО «Автопромимпорт»
«Системы государственного и корпоративного управления»
Зав. кафедрой Подчуфаров А.Ю.

«22» апреля 2014 г.

Рекомендована секцией УМС «Мировая экономика и мировая политика»

«29» апреля 2014 г.

Утверждена УС факультета мировой экономики и мировой политики
Ученый секретарь Т.Б. Коваль

«29» апреля 2014 г.

Москва, 2014

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.



1 Область применения и нормативные ссылки

Программа учебной дисциплины «Современные методы развития бизнеса на международных рынках. Системный подход в международном бизнесе» устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, проводящих занятия, учебных ассистентов и магистрантов направления 080200.68 подготовки магистра, обучающихся по магистерской программе «Международный бизнес» изучающих дисциплину «Современные методы развития бизнеса на международных рынках. Системный подход в международном бизнесе».

Программа разработана в соответствии со:

- Стандартом НИУ ВШЭ;
- Образовательной программой 080200.68 «Менеджмент».
- Рабочим учебным планом университета по направлению 080200.68 «Менеджмент» подготовки магистра, утвержденным в 2011г.

2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современные методы развития бизнеса на международных рынках. Системный подход в международном бизнесе» являются получение студентом магистратуры знаний в области теории систем управления (ТСУ) и навыков ее применения в международном бизнесе, что позволит обучающимся соответствовать требованиям, предъявляемым к управленцам среднего и высшего звена в международных компаниях, отвечающим за вопросы развития бизнеса.

Изучение ТСУ определяется многолетним положительным опытом практического использования положений данной теории в области техники, химии, медицины, экономики, социологии и политологии. ТСУ доказала свою эффективность при использовании ее положений в 20-м веке в достижениях военной, атомной и космической отраслей отечественной промышленности, при этом положения ТСУ содержат в себе инструментарий для всестороннего анализа, разработки и оптимизации систем государственного и корпоративного управления, широко используемых в США, странах Евросоюза и Азии.

В рамках дисциплины особое внимание уделяется формированию компетенций обучающихся, направленных на способность выделять границы системы из состава окружающего пространства, выявлять ее основные элементы и связи в составе изучаемого объекта, определять базовые целевые показатели. Преподаваемые теоретические знания будут являться основой при оценке обучающимся классических и современных теорий в сфере международного бизнеса и содержат в себе инструментарий, необходимый специалистам, отвечающим за повышение уровня конкурентоспособности компаний, осуществляющих свою деятельность на международном рынке.

Особенностью дисциплины является наглядность предлагаемых для изучения теоретических положений, широко иллюстрируемых на примерах из техники, бизнеса, экономики, социологии и политики. Разделы настоящего курса должны обеспечить формирование компетенций, учитывающих особенности моделирования систем управления в международном бизнесе, оценки параметров системы, их временных показателей, возможности минимизации затрат и повышения достоверности оценок путем практико-математического моделирования.

В результате обучающиеся по данной дисциплине должны освоить теоретические знания и практические навыки, сложившегося на сегодняшний день в области анализа, построения и оптимизации систем управления в международном бизнесе, что должно качественно повысить уровень их персональной конкурентоспособности при осуществлении ими профессиональной деятельности в сфере развития бизнеса международных компаний.



3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные положения современной теории систем управления и математического аппарата, используемого для анализа, прогнозирования, разработки и оптимизации систем; владеть основами теории подобия, теории оптимального управления, методами оценки статических и динамических показателей систем, применительно к вопросам развития международного бизнеса.
- Уметь выделять границы исследуемых систем из состава окружающего пространства, выявлять их основные элементы и связи, определять базовые целевые показатели; применять положения ТСУ для оценки существующих научных знаний и практических методик в области международного бизнеса; применять положения ТСУ для анализа, прогнозирования, разработки и оптимизации бизнеса компаний, осуществляющих деятельность на международном рынке.
- Иметь навыки (приобрести опыт) подготовки решений в области развития бизнеса международных компаний и поддержки бизнеса со стороны государственных органов.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность	СК-М5	Использует научно-обоснованный подход в выборе различных управленческих решений; владеет навыками оценки их правомерности, а также предвидения возможных последствий, в том числе и в форме юридической или нравственной ответственности	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, анализ проблемных ситуаций
Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью	СЛК-М8	Использует информацию из различных типов и видов источников.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, анализ конкретных ситуаций
Способен использовать методы количественного и качественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере управления	М5.2_4.1_4.3_7.1 (М)	Обоснованно подбирает методы исследования, способы организации исследовательской практики; квалифицировано решает задачи по анализу данных в пределах материалов курса	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, групповые дискуссии
Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации	М1.1-1.3_4.3_7.3 (М)_5.4.	Умеет разрабатывать стратегию и политику бизнеса. Применяет полученные теоретические знания и навыки для стратегии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен планировать и осуществлять проекты и мероприятия, направленные на реализацию стратегий организации	M1.1-1.3_4.3_7.3 (M)	Владеет навыками анализа и решения проблем в сфере международного бизнеса	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, анализ конкретных ситуаций

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин и блоку дисциплин, обеспечивающих подготовку магистра по направлению «Международный бизнес».

Для специализаций настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- «Высшая математика и теория вероятности»
- «Экономика»
- «Политология»
- «Менеджмент»

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- подготовка магистерской диссертации

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Объект и предмет дисциплины	1	1			-
2	Структура и основные параметры системы управления	1	1			-
3	Моделирование систем	8	2		2	4
4	Измерение параметров	11	2		1	8
5	Временные характеристики	9	1			8
6	Практико-математическое моделирование	11	1		2	8
7	Разработка и оптимизация систем управления	12	2		2	8
8	Системный подход в администрировании	11	2		1	8
9	Системный подход в маркетинге	11	2		1	8
10	Системный подход в развитии бизнеса	11	2		1	8
11	Россия в системе международного сотрудничества	10	2			8
12	Эволюция системы ценностей в мировой экономике	6	2			4



13	Командная ролевая игра «Развитие бизнеса в сфере высоко-технологичной и наукоемкой продукции»	6			2	4
	Итого:	108	20		12	76

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Кафедра	Параметры **
		1	2	3	4		
	Домашнее задание			*		базовая кафедра ВО «Автопромимпорт»	Выполнение заданий
Итоговый	Зачет			*		базовая кафедра ВО «Автопромимпорт»	Презентация результатов командной ролевой игры

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

Для получения оценки на текущем, промежуточном или итоговом контроле, студент должен продемонстрировать знания и умения, относящиеся к компетенции, формируемой в результате освоения дисциплины, перечисленные в разделе 3 настоящего документа.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Итоговая оценка выставляется по методике, которую условно можно назвать накопительной – универсальной, на основе учета следующих показателей студента в процессе обучения:

- 1) Посещение занятий, работа в аудитории;
- 2) Активность на проводимых занятиях, качество ответов, участие в дискуссиях;
- 3) Выступление с презентациями, выполнение домашних заданий и их качество;
- 4) Выступление с итоговой презентацией по командной ролевой игре.

6.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

В рамках курса для проверки качества освоения дисциплины используется методика «Problem-based learning». Метод PBL (Problem-Based Learning) рассматривается как успешный инновационный метод обучения, который направлен на самостоятельную работу студента. В данном методе акцент обучения смещается с преподавателя на студента, так как теперь студент занимает более активную роль, пытаясь решить поставленную практическую задачу. Данная методика учит студента шире и глубже осмысливать все сказанное преподавателем во время лекций и написанное в учебниках. После каждого занятия студентам предлагается сделать домашнее задание в группах. Данная форма работы позволяет студентам применить навыки эконометрического прогнозирования, анализа рынков. После проведения командной ролевой игры студентам предлагается сделать презентацию в группах и выступить с ней на занятии, защищая и отстаивая интересы своей группы.

Оценка за устную и письменную часть работы одинакова для всех членов группы.

Результирующая оценка по дисциплине выставляется по следующей формуле:

$$O^{рез} = 0,4 * \text{письменное описание результатов анализа} + 0,4 * \text{устная презентация результатов} + 0,1 * \text{посещаемость занятий} + 0,1 * \text{активность на занятиях}$$

7 Содержание дисциплины

Тема 1. Объект и предмет дисциплины



Основные положения теории систем управления (ТСУ). Эволюция развития ТСУ. Место ТСУ в современной науке. Кибернетика. Самоорганизация систем. Синергетика. Применение ТСУ от философии до техники. Международный бизнес на современном этапе с точки зрения системного подхода.

Обязательная литература:

1. William Ross Ashby, Principles of Self-Organization (Sponsored by Information Systems Branch, U.S. Office of Naval Research), 1962;
2. Касти Дж. Большие системы. Связность, сложность и катастрофы / пер. с англ. – М.: Мир, 1982 – 216с.

Тема 2. Структура и основные параметры системы управления

Структурная схема. Цели и объект управления. Передаточная функция. Пространство переменных состояния. Прямые и обратные связи. Алгоритмы управления. «Сквозные» целевые показатели. Процессный подход. Статические и динамические показатели. Аналоговые и дискретные системы. Устойчивость и автоколебания. Структуры локального, национального и интернационального бизнеса.

Обязательная литература:

1. Воронов А.А. Теория автоматического управления. – М.: Высшая школа, 1986;
2. Бьёрн Андерсен, Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Изд-во РИА «Стандарты и качество», 2003 – 151 с. - ISBN 5-94938-012-6

Тема 3. Моделирование систем

Математическая модель. Допущения. Основы математического аппарата ТСУ. Классические модели, нейросети, системы искусственного интеллекта. Линейные и нелинейные модели. Типовые нелинейности. Качественные и количественные оценки. Методы исследований. Планирование. Управление рисками. Ситуационные центры. Системы поддержки принятия решений. Сравнительные экспертные модели. Политические, социальные, экономические и предметные факторы в моделях международного бизнеса.

Обязательная литература:

1. Заде Л., Дезоер Ч., Теория линейных систем: Пер. с англ. – М.: Наука, 1970;
2. Краснощеков П.С., Петров А.А. Принципы построения моделей. – М: изд-во Моск. Ун-та, 1982.

Тема 4. Измерение параметров

Точность измерений. Допуски и погрешности. Взаимосвязь точности измерения промежуточных и целевых параметров. Случайные величины. Статистические оценки. Основные законы распределения. Особенности оценок в технике, экономике, социологии и политике. Выборочный метод. Проверка статистических гипотез. Случайные ошибки и преднамеренные искажения. Отчетность и аудит. Информационное пространство в бизнесе, экономике и политике.

Обязательная литература:

1. Кремер Н.Ш., Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 551с.;
2. Заде Л., Дезоер Ч., Теория линейных систем: Пер. с англ. – М.: Наука, 1970;
3. Краснощеков П.С., Петров А.А. Принципы построения моделей. – М: изд-во Моск. Ун-та, 1982.

Тема 5. Временные характеристики



Переходный процесс. Установившееся состояние. Тестовые управленческие воздействия. Постоянная времени. Перерегулирование. Частотные характеристики системы и полоса пропускания. Установившиеся ошибки. Взаимосвязь временных характеристик элементов системы. Чувствительность системы управления к изменению параметров. Обеспечение локальных и глобальных параметров. Деловая репутация и национальные традиции.

Обязательная литература:

1. Воронов А.А. Теория автоматического управления. – М.: Высшая школа, 1986;
2. Заде Л., Дезоер Ч. Теория линейных систем: Пер. с англ. – М.: Наука, 1970;
3. Краснощеков П.С., Петров А.А. Принципы построения моделей. – М: изд-во Моск. Ун-та, 1982.

Тема 6. Практико-математическое моделирование

Оптимальное соотношение теоретических знаний и практического опыта. Стоимость и доступность эксперимента. Системно-динамическая концепция в моделировании сложных объектов. Теория тотального подобия динамических систем. Критерии подобия в технике, экономике и политике. Пилотные проекты и дорожные карты. Научные знания и исторический опыт.

Обязательная литература:

1. Краснощеков П.С., Петров А.А. Принципы построения моделей. – М: изд-во Моск. Ун-та, 1982;
2. Подчуфаров Ю.Б. Физико-математическое моделирование систем управления и комплексов. / Под ред. Шипунова А.Г. – М.: Изд-во Физико-математической литературы, 2002 – 168 с. – ISBN 5-94052-051-0.

Тема 7. Разработка и оптимизация систем управления

Определение целей. Базовые целевые показатели. Современные методы проектирования систем управления. Особенности построения самоорганизующихся систем. Дисперсионный, корреляционный и регрессионный анализ. Оптимизация структуры системы. Задача оптимального управления. Адаптация алгоритмов управления. Ситуации с противоречивыми результатами классических методов в макро- и микроэкономике.

Обязательная литература:

1. Воронов А.А. Теория автоматического управления. – М.: Высшая школа, 1986;
2. Richard C. Dorf, Robert Y. Bishop, Modern Control Systems, Pearson Education;
3. Алексеев В.М., Тихомиров В.М., Фомин С.В. Оптимальное управление. - М.: Наука, 1979, УДК 519.6, - 223 с.

Тема 8. Системный подход в администрировании

Роль и место администрирования в структуре бизнеса. Цели и задачи администрирования. Структуры систем администрирования, их классификация и области применения. Современные подходы к построению административных систем. Регламентация бизнес-процессов. Мотивационные инструменты. Проектное управление. Оценки эффективности административных систем. Современные методы повышения эффективности управления. Особенности администрирования в международной компании. Адаптация к новой структуре собственников при поглощении-слиянии. Современные системы автоматизации управления.

Обязательная литература:

1. Воронов А.А. Теория автоматического управления. – М.: Высшая школа, 1986;
2. Дафт Р.Л.; пер. с англ. под ред. Короткова Э.М., Теория организации / Изд-во Юнити-Дана, 2006 – 736 с. - ISBN 5-238-01001-X;



3. Бьёрн Андерсен, Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Изд-во РИА «Стандарты и качество», 2003 – 151 с. - ISBN 5-94938-012-6;
4. Майкл Армстронг, курс МВА «Практика управления человеческими ресурсами» 10-е издание / Изд-во Питер, 2012 – 1220 с. - ISBN:978-5-459-01157-9;

Тема 9. Системный подход в маркетинге

Роль и место маркетинга в структуре бизнеса. Цели и задачи маркетинга. Структура системы маркетинга. Современные методы маркетинговых исследований. Эволюция роли информационного пространства. Начальные условия и минимизация затрат на формирование компетенций. Деловая репутация. Торговые марки. Лучшие практики и их применимость. Оценка эффективности маркетинговой деятельности. Стратегии выхода на международные рынки. Особенности маркетинговой деятельности международной компании. Использование преимуществ международной системы разделения труда. Администрирование маркетинговой деятельности. Маркетинговая деятельность в условиях глобализации.

Обязательная литература:

1. Воронов А.А. Теория автоматического управления. – М.: Высшая школа, 1986;
2. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ.- 4-е европ. Изд.-М.,СПб., К.: Издательский дом «Вильямс», 2007 и более поздние. –1152с;
3. Ассель Генри. Маркетинг: принципы и стратегии . – М.:ИНФРА-М, 1999. – 804с.
4. Патрик Гохан, Слияния, поглощения и реструктуризация компаний / Изд-во Альпина Паблишер, 2012 – 741 с. - ISBN 978-5-9614-118;
5. Стенли Ф.Р., Александра Р.Л., Искусство слияний и поглощений / Изд-во Альпина Бизнес Букс, 2004 – 960 с. - ISBN: 5-9614-0015-8.

Тема 10. Системный подход в развитии бизнеса

Развитие бизнеса как система. Движущие силы развития бизнеса. Инновационная пассионарность. Цели, задачи и структура системы развития бизнеса. Потенциальные возможности и ограничения развития. Современные стратегии развития бизнеса. Временные параметры. Переход к самоорганизующейся системе. Роль управленческих и предметных компетенций. Современные подходы к моделированию процессов развития бизнеса. Предприятие в составе отрасли и национальной экономики. Оценки базовых целевых показателей. Условия перехода и ограничения развития. Развитие бизнеса на международных рынках. Региональные особенности ведения бизнеса. Преимущества государственной принадлежности и интернациональной независимости бизнеса. Выбор юрисдикции при размещении центров корпоративного управления и технологических компетенций.

Обязательная литература:

1. Воронов А.А. Теория автоматического управления. – М.: Высшая школа, 1986;
2. Цыганков. П.А. Теория международных отношений. М., 2002
3. Полякова В.В., Щенина Р.К., Мировая экономика и международный бизнес 5-е издание / Изд-во КНОРУС, 2008 – 688 с. - ISBN: 978-5-85971-017-1
4. Суэтин А. Мировая экономика. Международные экономические отношения. Глобалистика. М.: КноРус, 2008.
5. Николаева О.Е., Алексеева О.В., Стратегический управленческий учет 2-е издание / Изд-во ЛКИ, 2008 – 304 с. - ISBN: 978-5-382-00924-7

Тема 11. Россия в системе международного сотрудничества

Современная экономическая структура мира. Глобальные мотивации и формирование управленческих воздействий в мировой экономике. Конкуренция и сотрудничество. Национальные особенности ведения бизнеса. Сильные и слабые стороны российского бизнеса. Интернационализация структуры собственников и управляющих команд. Сбалансированная сис-



тема мировой экономики. Роль государства и общества в обеспечении конкурентоспособности бизнеса.

Обязательная литература:

1. Система, структура и процесс развития современных международных отношений / Под ред. В.И. Гантмана. М., 1984.
2. Суслов. Д.В. Можно ли управлять миром. / Россия и мир. Новая эпоха. С.А. Караганов (ред.). М.: АСТ: Русь-Олимп, 2008. С. 143-180.
3. Шеллов-Коведяев. Ф.В. Роль и место России в современной мировой политике. / Мировая политика: учеб. пособие под ред. С.В. Картунова. М.: Изд.дом ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 17. С. 412-446.
4. Караганов С. А. Незаконченная история // Россия в глобальной политике. 2012. № 1
5. Бордачев Т. В., Суслов Д. В., Арбатов А. Г., Лукьянов Ф. А., Кулик С. А., Романова Т. А., Чернышев С. В. Россия VS Европа: противостояние или союз? / Под общ. ред.: С. А. Караганов, И. Ю. Юргенс. М. : Русь-Олимп, 2009.
6. Бордачев Т. В., Гусейнов В., Караганов С. А., Лукьянов Ф. А., Суздальцев А. И. Мир вокруг России: 2017. Контуры недалекого будущего / Под общ. ред.: С. А. Караганов. М. : Культурная революция, 2007.

Тема 12. Эволюция системы ценностей в мировой экономике

Общечеловеческие ценности как основной фактор состояния мировой экономической среды. Эволюция системы потребления и модель будущего общества.

Обязательная литература:

1. Чешков М.А. Государственность как атрибут цивилизации: кризис, угасание или возрождение? // Мировая экономика и международные отношения. 1993. № 1.
2. Афанасьев М., Мясникова Л. // Мировая экономика и международные отношения. М., 2005. №10. С.11-20.
3. Актуальные проблемы мировой экономики XXI века / Рук.: Л. М. Григорьев; отв. ред.: В. С. Автономов, А. Е. Бугров, С. А. Караганов, Е. С. Хесин; науч. ред.: Л. М. Григорьев. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013
4. Бобылев С. Н., Григорьев Л. М., Зубаревич Н. В., Портанский А. П., Шишкин С. В., Курдин А. А. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации 2013. Устойчивое развитие: Вызовы Рио / Под общ. ред.: С. Н. Бобылев. М. : ПРООН, 2013.

8 Образовательные технологии

Используются лекции с элементами дискуссии (вопросы к залу, краткое обсуждение, мозговой штурм и т.д.), активно используются презентации и видеоматериалы, выполнение домашних заданий, подготовка презентаций.

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Базовый учебник

Базовый учебник по данной дисциплине отсутствует.

9.2 Основная литература

Список основной литературы, обязательной для усвоения студентами, указан в каждой теме занятий.

Доступна электронная версия учебных пособий:

1. William Ross Ashby, Principles of Self-Organization (Sponsored by Information Systems Branch, U.S. Office of Naval Research), 1962;
2. Касти Дж. Большие системы. Связность, сложность и катастрофы / пер. с англ. – М.: Мир, 1982 – 216с.



3. Краснощеков П.С., Петров А.А. Принципы построения моделей. – М: изд-во Моск. Ун-та, 1982.
4. Воронов А.А. Теория автоматического управления. – М.: Высшая школа, 1986;
5. Кремер Н.Ш., Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 551с.;
6. Алексеев В.М., Тихомиров В.М., Фомин С.В. Оптимальное управление. - М.: Наука, 1979, УДК 519.6, - 223 с.
7. Цыганков. П.А. Теория международных отношений. М., 2002
8. Полякова В.В., Щенина Р.К., Мировая экономика и международный бизнес 5-е издание / Изд-во КНОРУС, 2008 – 688 с. - ISBN: 978-5-85971-017-1
9. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ.- 4-е европ. Изд.-М.,СПб., К.: Издательский дом «Вильямс», 2007 и более поздние. –1152с.
10. Ассель Генри. Маркетинг: принципы и стратегии . – М.:ИНФРА-М, 1999. – 804с

9.3 Дополнительная литература

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов 3-е изд./ Под общ. ред. Г.Л.Багиева. - СПб.: Питер, 2006.- 736 с.;
2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд./ Пер. С англ. под науч. ред. С.Г.Жильцова.- СПб.: Питер, 2007.- 480 с.;
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник/ Под ред. проф. В.А.
4. Алексунина. - 3-е изд., -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.- 716 с.;
5. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг.- СПб.: Питер, 2006.- 400 с.;
6. Портер Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/Майкл Портер; Пер. с англ.- 3-е изд.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.-453 с.;
7. Соловьев Б.А. Маркетинг.: Учебник – М.: М.: ИНФРА-М, 2007.- 383 с.;
8. Дюков И.И., Стратегия развития бизнеса. Практический подход / Изд-во Питер, 2008 – 240 с. – ISBN: 978-5-91180-78
9. Карпов А.Л., Конкурентное пространство предприятия и отрасли: монография / Изд-во Омс. гос. ун-та, 2011 – 280 с. – ISBN: 978-5-7779-1296-1
10. Хачатуров А.Е., Белковский А.Н., Современный интеграционный менеджмент / Изд-во Дело и Сервис, 2006 – 272 с. - ISBN: 2147483647
11. Asterios G. Kefalas, Global Business Strategy: A Systems Approach, South-Western Pub 2008, 558
12. Подчуфаров А. Ю. Базовые подходы к повышению качества отраслевого управления в ОПК России // В кн.: Системы государственного и корпоративного управления в ОПК. Сборник научных статей и материалов. М. : НИУ ВШЭ, 2013. С. 8-13.
13. Подчуфаров А. Ю., Самойлов В. И., Шилов М. А., Брундасова С. Ю. Факторы устойчивого развития и повышения конкурентоспособности машиностроительной отрасли // В кн.: Системы государственного и корпоративного управления в ОПК. Сборник научных статей и материалов. М. : НИУ ВШЭ, 2013. С. 33-37.

По российскому стандарту:

Книга:

Автономов В. С. Модель человека в экономической науке. С. -Петербург: Экономическая школа, 1998.

Глава в книге (сборнике):

Вебер М. Наука как призвание и профессия / Пер. с нем. А. Ф. Филиппова, П. П. Гайденко // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 2008. С. 707-735.

Статья в журнале:

С.А. Айвазян С.А. Байесовский подход в эконометрическом анализе // Прикладная эконометрика. 2008. №1(9).с. 93–130.



По западному стандарту:

Книга:

Romer, David (2006). Advanced Macroeconomics. The MIT Press, 3rd ed.

Глава в книге (сборнике):

Eggertsson, Thrainn (1996), A Note on the Economics of Institutions, in: Alston, Lee J., Eggertsson, Thrainn and Douglass C. North (eds.). Empirical Studies in Institutional Change. Cambridge: Cambridge University Press, p. 6-24.

Статья в журнале:

Portes, Alejandro and Saskia Sassen-Koob (1987), Making It Underground: Comparative Material on the Informal Sector in Western Market Economies, American Journal of Sociology, Vol. 93, No. 1 (July), p. 51-56.

Источник в Интернете:

Демин А. Н. Возможности использования человеком индивидуальных и социальных ресурсов в ситуации отсутствия работы // Экономическая социология. Том 1. № 1. 2000. С. 37-47.
<http://www.ecsoc.mses.ru/Region.Php>

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.

9.4 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства Microsoft office// Excel, Word, PowerPoint

9.5 Дистанционная поддержка дисциплины

Дистанционная поддержка дисциплины производится через электронную почту портала НИУ ВШЭ.

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проектор для лекций и семинаров.