

Аннотации курсов к программе «Развитие и бизнес в современной Азии» Development and Business in Modern Asia

Политическая экономия Восточной Азии (Political Economy of East Asia)

Курс описывает основные подходы к политической экономии Китая, Японии и Кореи, выделяя как общие, так и характерные для каждой страны черты развития. Курс фокусируется на взаимных связи между политической системой и социально-экономическими реформами и развитием Восточной Азии.

Для Китая, в частности, подробно анализируются особенности переходного периода и выделяется роль государства в определении развития экономической структур наряду с жестким контролем над ключевыми финансовыми и промышленными структурами, анализируются различные подходы к пониманию политической экономии Азии, в том числе «ограниченного переходного периода» («Trapped Transition»), «развивающейся автократии», замещения полноценных рыночных механизмов субститутами государственного контроля и низовой свободы малого и среднего предпринимательства

Методологической основой для анализа политической экономии современного Китая является политическая экономия пост-тоталитарной социалистической системы и новый институционализм, основанный на государственно-централизованном подходе и однопартийной системе.

развитие Японии и Кореи, а также Тайваня анализируются с точки зрения постоянно протекающей дискуссии об оживлении экономики наряду с существованием небольшого числа финансово-промышленных групп, контролирующей политические тенденции развития государства. В заключительной части курса анализируются пределы экономического либерализма для Восточной Азии, показываются формы развития восточно-азиатских стран в их перспективы, приводятся прогнозы по поводу устойчивости систем, указываются на важнейшие моменты, которые следует учитывать для прогнозирования политических и социально-экономических кризисов в Китае, Японии и Корее.

Литература

Peerenboom, R. (2007) *China Modernizes: Threat to the West or Model for the Rest?* Oxford: Oxford University Press

Ferdinand, Peter. *Governance in Pacific Asia: Political Economy and Development from Japan to Burma*. Continuum, 2012.

Simone, Vera. *The Asian Pacific: Political and Economic Development in a Global Context*. 2nd ed. Pearson, 2000.

Miller, Alice, and Richard Wich. *Becoming Asia: Change and Continuity in Asian International Relations Since World War II*. Stanford University Press, 2011.

J. Kornai, *Socialist System: The Political Economy of Communism*. Harvard University Press, 1992

J. Studwell, *The China Dream: The Quest for the Last Great Untapped Market on Earth*. New York: Grove Press, 1992

Pei Minxin, *China's Trapped Transition: The Limits of Developmental Autocracy*, Harvard University Press, 2006

B. McCormick, Political Reform in Post-Mao China: Democracy and Bureaucracy in the Leninist State. Berkeley: University of California Press, 1990

Социально-политическая история стран и политический процесс в современной Азии (Sociopolitical history and political process of Asia)

Вводный курс посвящен основным этапам исторического и социально-политического развития стран Азии. Курс затрагивает основные этапы исторического развития Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии, межцивилизационные взаимодействия между регионами Азии. Основной упор делается на период с середины XIX в., то есть с момента активного проникновения западных держав в Азию до текущего момента. Курс фокусируется на сопоставлении особенностей современного политического развития, основных переломных моментах азиатской истории XX-XXI вв.

Основными темами курса являются цивилизационные характеристики различных регионов Азии; развитие социально-политических структур стран Азии, государственные структуры до прихода западных держав в Азию, трансформация социальной, политической и экономической жизни в Азии после прихода западных держав, борьба за национальную идентичность; Азия перед и в период второй мировой Войны; выбор стратегия развития в 50-70-ые гг. в Азии, массовые компании в Китае, Индонезии, Японии 50-80-ых гг., послевоенное развитие Японии и возрождение экономики 70-90-хх; «культурная революция», пост-тоталитарный Китай и реформы 80-х-2000-х гг.; борьба за влияние в Азии великих держав; трансформации в политических структурах и социальной жизни в 90-2000-ые гг.; формы взаимодействия между государствами в Азии.

Вторая часть фокусируется на особенностях государственного управления в странах Азии. В первой части рассматривается эволюция государственных структур и взаимодействия между правящей элитой и обществом. Вторая часть анализирует современные государственные структуры и систему управления в Китае, Японии, Корее, ЮВА, Индии, а также частично в странах арабского востока. Рассматриваются вопросы централизации-децентрализации управления, государственного и муниципального регулирования, правовых основ управления. Отдельно рассматривается процесс принятия решения в разных странах, а также политические партии и влияние политической борьбы на совершенную ситуацию в странах Азии.

Курс читается на английском языке.

Литература:

Borthwick, Mark. Pacific Century: The Emergence of Modern Pacific Asia. Westview Press, 2013.

Holcombe, Charles. A History of East Asia: From the Origins of Civilization to the Twenty-First Century. Cambridge University Press, 2010.

Ferdinand, Peter. Governance in Pacific Asia: Political Economy and Development from Japan to Burma. Continuum, 2012.

Tarling, Nicholas. Corruption and Good Governance in Asia. Routledge, 2006.

Saich, Tony. *Governance and Politics of China: Third Edition*. 3rd ed. Palgrave Macmillan, 2010.

Lieberthal, Kenneth. *Governing China: From Revolution to Reform*. W. W. Norton & Company, 2003.

Aoki, Masahiko, the late Hyung-Ki Kim, and Masahiro Okuno-Fujiwara. *The Role of Government in East Asian Economic Development: Comparative Institutional Analysis*. Ed. Masahiko Aoki, the late Hyung-Ki Kim, and Masahiro Okuno-Fujiwara. Oxford University Press, USA, 1998.

Baum, Jeeyang Rhee. *Responsive Democracy: Increasing State Accountability in East Asia*. University of Michigan Press, 2011.

Lee, James, and Kam-wah Chan. *The Crisis of Welfare in East Asia*. Ed. James Lee, and Kam-wah Chan. Lexington Books, 2010.

Концепции социально-экономического развития Азии (Modern Concepts of social and economic development of Asia)

Курс анализирует основные теории азиатского развития, прежде всего в области политических структур и экономических моделей. Особенность курса состоит в том, что анализируются теории, описывающие развитие Азии на большом промежутке времени и выделяются основные черты социальной и экономической культуры Китая, Японии, Кореи, Индии, стран Юго-восточной Азии. Помимо прочих изучается содержание и состоятельность теорий экономического опережения Азии в доиндустриальную эпоху, теория неизбежности взаимодополнения социально-экономического развития Европы и Азии, теория больших азиатских циклов, теории закрепления стереотипов развития предпринимательства. и т.д.

Курс читается на английском языке и требует интенсивного чтения

Литература:

Hobson, Professor John M. *The Eastern Origins of Western Civilization*. Cambridge University Press, 2004.

Fraser, Evan D.G. *Empires of Food: Feast, Famine and the Rise and Fall of Civilizations*. Arrow, 2011.

Parthasarathi, Prasannan. *Why Europe Grew Rich and Asia Did Not: Global Economic Divergence, 1600-1850*. Cambridge University Press, 2011.

Findlay, Ronald, and Kevin H. O'Rourke. *Power and Plenty: Trade, War, and the World Economy in the Second Millennium*. Princeton University Press, 2009.

Morris, Ian. *Why the West Rules--for Now: The Patterns of History, and What They Reveal About the Future*. Farrar, Straus and Giroux, 2010.

Frank, Andre Gunder. *ReORIENT: Global Economy in the Asian Age*. University of California Press, 1998.

Crone, Patricia. *Pre-Industrial Societies: Anatomy of the Pre-Modern World*. Oneworld Publications, 2003.

Pomeranz, Kenneth. *The Great Divergence: China, Europe, and the Making of the Modern World Economy*. Princeton University Press, 2001.

Tainter, Joseph A. *The Collapse of Complex Societies*. Cambridge University Press, 1990.

Экономгеография и этносы на Востоке (Identities and Economic geography in Asia)

Курс описывает особенности этнического, географического и демографического развития стран Азии. Основными темами курса являются: этнический состав и этнические противоречия в Азии; географическая среда, климатические особенности и развитие сельского хозяйства, урбанизация и миграционные процессы в Азии; сельское хозяйство, питание и пищевая безопасность; водные ресурсы и водная безопасность, основные группы территориальных конфликтов в Азии.

Вторая часть курса анализирует особенности регионального этнического и эконом-географического развития по следующим странам и регионам: Китай, Корея, Япония, Южная Азия (Индия, Пакистан, Бангладеш), Центральная Азия, Юго-Восточная Азия

Курс читается на английском языке

Литература

Weightman, Barbara A. *Dragons and Tigers: A Geography of South, East, and Southeast Asia*. 3rd ed. Wiley, 2011.

Bruckermann, Charlotte, and Stephan Feuchtwang. *The Anthropology of China: China as Ethnographic and Theoretical Critique*. ICP, 2016.

Mackerras, Colin, and Richard Maidment. *Culture and Society in the Asia-Pacific*. Ed. Colin Mackerras, and Richard Maidment. Routledge, 1998.

Модернизация и проблемы устойчивого развития в современной Азии (Modernization and Sustainable development in Contemporary Asia)

Курс посвящен основным стратегиям политической и экономической модернизации в Восточной и Юго-Восточной Азии. Курс охватывает широкую географию, в том числе Японию, Корею, Китай, Гонконг, Сингапур, Тайвань, Индонезию, Вьетнам, Таиланд, Малайзию. В первой части курса рассматривается вопрос о том, возможно ли говорить о типичной «азиатской экономике», а также сопоставляется опыт реформ Китая, Японии, Кореи, Юго-Восточной Азии. Модернизация рассматривается на отрезке 60-х - 2010 гг. и выделяются основные ее этапы для каждой страны и для каждой страны выделяются свои причины и методы для политической, экономической и социальной модернизации. Также рассматривается трансформация структуры производства и «волны» развития (например, активное развитие с/х в Китае в 80-ые гг XX в. и превращение Китая в крупнейшего импортера с/х продукции в 2010-ые).

Курс также рассматривает роль различных групп и элит: финансовых, промышленных.

Мы также рассмотрим, является ли замедление развития региональным феноменом или это типично в качестве стадии развития любых экономик. Заключительная часть курса анализирует причины замедления азиатского развития (прежде всего Китая и Японии) в настоящее время, трансформацию экономики ЮВА и на основе этого дает студентам навыки работы с изменяющимися экономиками Азии

Курс читается на английском языке.

Литература

Perkins, Dwight H. East Asian Development: Foundations and Strategies. Harvard University Press, 2013.

Lemos, Gerard. The end of the Chinese dream. New Haven: Yale University Press, 2012.

Guthrie, Doug. China and Globalization: The Social, Economic and Political Transformation of Chinese Society. 3rd ed. Routledge, 2012.

Beasley, W. G. The Rise of Modern Japan: Political, Economic and Social Change Since 1850. 2nd ed. St. Martin's Press, 1995.

Политический процесс и экономика современного Китая (Political process and economics in Modern China)

Курс фокусируется на особенностях экономической модели Китая с 1978 по настоящий момент и анализирует основные экономические и политические опасности работы на китайском рынке с точки зрения логики ее развития. Курс анализирует пост-тоталитарную социалистическую систему, формы управления Китае в в разные периоды современного развития и показывают тесную связь между политической системой и формами развития экономики. Курс показывает особенности т.н. «рыночной системы» Китая, формы управления экономикой на центральном и низовом уровнях и постулирует «государственно-ориентированный подход» к формам управления экономикой. Курс показывает, какие формы решения принимает Китай в области проблем нехватки природных, сырьевых и газовых ресурсов, пищевых ресурсов, частичного перенаселения, неравномерности развития бизнеса по регионам. Вторая часть курса фокусируется на понимании природы рыночных преобразований Китай, а также проводить сравнение с преобразования в Восточной и Центральной Европе. Третья часть показывает эмпирическую динамику дальнейшего развития национальной экономики КНР, ее устойчивость и перспективы развития

Курс читается на английском языке.

Литература

J. Kornai, Socialist System: The Political Economy of Communism. Harvard University Press, 1992

M. Csanadi, Self-Consuming Evolutions. Budapest: Akademiai Kiado, 2006

J. Studwell, The China Dream: The Quest for the Last Great Untapped Market on Earth. New York: Grove Press, 1992

Pei Minxin, China's Trapped Transition: The Limits of Developmental Autocracy, Harvard University Press, 2006

B. McCormick, Political Reform in Post-Mao China: Democracy and Bureaucracy in the Leninist State. Berkeley: University of California Press, 1990

G. White, Riding the Tiger: The Politics of Economic Reform in Post-Mao China. Stanford University Press, 1993

Abrami, Regina M., William C. Kirby, and F. Warren Mcfarlan. Can China Lead?: Reaching the Limits of Power and Growth. Harvard Business Review Press, 2014.

Bell, Daniel A. The China Model: Political Meritocracy and the Limits of Democracy. Princeton University Press, 2015.

Деловая этика, межкультурная коммуникация и менеджмент в странах Азии (Business Etiquette, Inter-cultural Communication and Management in Asia)

Курс посвящен деловой этике, бизнес практикам и особенностям ведения переговоров в Китае, Японии и странах ЮВА. Курс затрагивает важнейшие аспекты переговорного процесса, налаживания деловых, формальных и неформальных связей с азиатскими партнерами, поддержания долгосрочных личных связей. Отдельно анализируются формы поддержания межкультурных коммуникаций с представителями Китая, Японии, Кореи, Индии, стран ЮВА. Изучается переговорный процесс на всех стадиях его развития. Особое внимание уделяется этническим стереотипам и традициям делового общения, в том числе, формы обращений, вербальный и невербальный контакт, дресс-код, подарки, преодоление тупиков в переговорном процессе и личном общении и т.д. Каждому региону Азии соответствует отдельный блок данного курса

Вторая часть курса посвящена особенностям и природе менеджмента в странах Восточной и Юго-Восточной Азии. Особый тип организации «азиатского менеджмента», базирующегося на традиционных групповых ценностях и иерархиях, многими рассматривается как одна из причин успехов азиатской экономики. Одновременно это также создает трудности для работы иностранцев на азиатских рынках в связи с наличием множества национально специфических черт организации управления. Курс делает основной упор на Китай, Японию, Индонезию, Таиланд и Индию. Разбираются вопросы организации производства, управления трудовыми ресурсами, создания корпоративной среды, уровни и методы общения, формы поощрения и наказания, организация массовых компаний. Отдельно анализируются моральные и неформальные связи при в компаниях, отдельные стратегии менеджмента для крупного, малого и среднего бизнеса в Азии, гендерные вопросы менеджмента, проблемы управления предприятиями в Азии при смешанном этническом составе. Мы также проанализируем отдельные случаи успешного и неуспешного менеджмента, рассмотрим варианты взаимодействия с азиатскими системами менеджмента.

Курс читается на английском языке.

Литература

Brahm, Laurence J. The Art of the Deal in China: A Practical Guide to Business Etiquette and the 36 Martial Strategies Employed by Chinese Businessmen and Officials in China. Tuttle Publishing, 2007.

Schweitzer, Sharon, and Liz Alexander. Access to Asia: Your Multicultural Guide to Building Trust, Inspiring Respect, and Creating Long-Lasting Business Relationships. Wiley, 2015.

Mente, Boye Lafayette De. Business Guide to Japan: A Quick Guide to Opening Doors and Closing Deals. Tuttle Publishing, 2006.

Mente, Boye Lafayette De. Etiquette Guide to China: Know the Rules that Make the Difference!. Tuttle Publishing, 2008.

Wei, Xiang. Chinese Customs. Better Link Press, 2008.

Warner, Malcolm. Managing Across Diverse Cultures in East Asia: Issues and challenges in a changing globalized world. Ed. Malcolm Warner, Routledge, 2013.

Warner, Malcolm. Culture and Management in Asia. Ed. Malcolm Warner, Routledge, 2003.

Urio, Paolo. China, the West and the Myth of New Public Management: Neoliberalism and its Discontents. Routledge, 2014.

Jie, Tang, and Anthony Ward. The Changing Face of Chinese Management. Routledge, 2002.

Инвестиции в Восточной и Юго-Восточной Азии (Investing in East and South East Asia)

Крупнейшие азиатские страны, прежде всего Япония и Китай поднялись на мощных иностранных инвестиций, создав особый климат для FDI. Сегодня они сами выступают инвесторами крупнейших международных проектов, в том числе Китай выходит с инициативой Экономического пояса Шелкового пути, предусматривающей инвестиционную компоненту. Курс обсуждает варианты и формы как инвестиций в Восточную и Юго-Восточную Азию, так и привлечение инвестиций из этих стран. В том числе рассматриваются различные инвестиционные стратегии, формы создания совместных предприятий, консорциумов и других форм взаимодействия с КНР, Японией, Кореей, Индонезией, Сингапуром, Вьетнамом, законодательные основы защиты иностранных инвестиций в этих странах, этапы оформления, репатриация прибыли, определение наиболее выгодных областей для инвестиций, проверка благонадежности финансового состояния компании (due diligence). Отдельно рассматриваются формы и перспективы привлечения инвестиций из Азии, в том числе в Россию. Анализируются конкретные случаи удачных и неудачных инвестиционных проектов с КНР, Японией, Вьетнамом, Сингапуром, как на уровне крупных государственных проектов, так и для частных предприятий среднего бизнеса («Касперский», «Спорт-мастер», «Acronis» и др), а также инвестиционное взаимодействие в Зонах свободной торговли в Азии и в Территориях опережающего развития в России

Курс читается на английском языке.

Литература

Scheela, William. Venture Capital in Asia: Investing in Emerging Countries. Business Expert Press, 2014.

Remitting Profit from Vietnam issue 26 • May 2016

Investing in Vietnam Issue 22 • May and June 2015

Using Vietnam's Free Trade & Double Tax Agreements Issue 20 • February and March 2015

Бизнес предпринимательство и инвестиции в Китае (Business, entrepreneurship an investing in China)

Курс посвящен практическим аспектам построения бизнеса и развития предпринимательства в современном Китае, а также работе иностранцев на китайских рынках. Первая часть затрагивает систему организации деловой активности и предпринимательства в Китае, рассматривает как экономические, так и культурные особенности предпринимательства, взаимодействие между предпринимателями и государством; основные государственные органы, регулирующие работу на китайских рынках; системы отчетности, проверок и ежегодного аудита; систему налогообложения и оптимизации налоговой нагрузки в КНР.

Вторая часть посвящена работе иностранцев на китайских рынках, в том числе показывает, какие формы предприятий с участием иностранного капитала допустимо создавать в Китае, их перспективы развития, а также особенности рынка современного Китая, предпочтения и антипатии китайских потребителей,

перспективность рынка для различных категорий товаров (люксовые товары, товары для здоровья, косметика, пищевая продукция и т.д.)

Третья часть курса посвящена ряду практическим аспектов работы на китайском рынке, в том числе маркетингу, продвижению своей продукции на китайских рынках, организации рекламной компании, работе с электронными и печатными СМИ и социальными сетями. Заключительная часть курса показывает на ряде примеров формы выведения иностранных предприятий на китайский рынок, их развитие, повышение капитализации, а затем реформирование или ликвидацию или введение с китайского рынка.

Курс читается на английском языке.

Литература

Leshkowich, Ann Marie. Essential Trade. University of Hawaii Press, 2014.

Chan, Savio, and Michael Zakkour. China's Super Consumers: What 1 Billion Customers Want and How to Sell it to Them. Wiley, 2014.

Brits, Adriaan. Luxury brand marketing in China 2015: The luxury and fashion market report for China. Adriaan Brits, 2014.

Chevalier, Pierre Xiao Lu Michel. Luxury China: Market Opportunities and Potential. Wiley, 2009.

Lu, Pierre Xiao. Elite China: Luxury Consumer Behavior in China. Wiley, 2008.

Lemos, Gerard. The end of the Chinese dream. New Haven: Yale University Press, 2012.

Schweitzer, Sharon, and Liz Alexander. Access to Asia: Your Multicultural Guide to Building Trust, Inspiring Respect, and Creating Long-Lasting Business Relationships. Wiley, 2015.

Understanding Mergers and Acquisitions in China Issue 166, June and July 2016. Dezan Shira & Associates 2016

An Introduction To Doing Business In China. Dezan Shira & Associates 2016

Система бизнеса в Японии и Корее (Business relations in Japan and Korea)

Курс подробно рассматривает структуру современного японского и корейского бизнеса и предпринимательства, преимущества и недостатки этой системы а также особенности взаимодействия с ней. Япония и Корея считаются с одной стороны, одной из самых прозрачных систем для бизнеса, с другой стороны, крайней закрытой в силу своей корпоративной и клановой структуры. Поэтому мы показываем, каким образом можно выстроить деловые отношения с японским и корейским бизнесом, особенности восприятия иностранных деловых предложений формы развития связей, деловую этику

Курс также затрагивает возможности и формы привлечения инвестиций из Японии, создание современных производств и предприятий, особенности ведения бизнеса в Японии иностранцами Отдельно анализируются региональные особенности ведения бизнеса в Корее в зависимости от региона. Особое внимание уделяется поэтапному выстраиванию схемы деловых отношений Также анализируются вопросы взаимодействия с государственными и частными компаниями, процесс и формы принятия решений, налогообложение формы поставок и логистики, размещения производства в Корее и привлечения корейских капиталов в Россию. анализируется практика взаимодействия с крупнейшими корейскими компаниями Samsung, LG.

Курс читается на английском языке.

Литература

Rowland, Diana K. Japanese Business: Rules of Engagement. Rowland & Associates, Inc., 2015.

Mente, Boye Lafayette De. Japan: Understanding & Dealing with the New Japanese Way of Doing Business. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2012.

Beasley, W. G. The Rise of Modern Japan: Political, Economic and Social Change Since 1850. 2nd ed. St. Martin's Press, 1995.

Hendry, Joy. Understanding Japanese Society. 4th ed. Routledge, 2012.

Sugimoto, Yoshio. An Introduction to Japanese Society. 4th ed. Cambridge University Press, 2014.

Naughton, Barry, and Kellee S. Tsai. State Capitalism, Institutional Adaptation, and the Chinese Miracle. Ed. Barry Naughton, and Kellee S. Tsai. Cambridge University Press, 2015.

Katz, Lothar. Doing Business in South Korea. 2014.

Mente, Boye Lafayette De. Etiquette Guide to Korea: Know the Rules that Make the Difference!. Tuttle Publishing, 2008.

Hoare, James. Korea - Culture Smart!: The Essential Guide to Customs & Culture. 2nd ed. Kuperard, 2012.

Cumings, Bruce. Korea's Place in the Sun: A Modern History, Updated Edition. W. W. Norton, 2005.

Jang, Song-Hyon, and Thomas L. Coyner. Doing Business in Korea: An Expanded Guide. Seoul Selection, 2011.

Развитие и бизнес в странах Юго-Восточной Азии (Development and business in South-East Asia)

Курс посвящен особенностям современного социально-экономического развития, построению бизнеса и национальной специфике предпринимательства в странах Юго-восточной Азии, прежде всего в Индонезии, Малайзии Сингапуре, Мьянме, Вьетнаме, Таиланде. Система деловых отношений России со странами ЮВА. В первой части курса анализируются особенности национальной истории стран Юго-Восточной Азии и национальная самоидентичность. Вторая часть посвящена экономической и социально-политической ситуации в ЮВА, инвестиционному климату, возможностям прямых иностранных инвестиций, проводит сравнение моделей делового общения в разных странах ЮВА и рассказывает об особенностях в структуре развития экономики, менеджмента, организации бизнеса и привлечения инвестиций. Отдельно анализируются логистические и инфраструктурные преимущества стран ЮВА, создание иностранных предприятий в ЮВА для дальнейшей деятельности по всей Азии, а также система аутсорсинга в ЮВА. Курс проводит сравнение систем налогообложения, получения льгот и преференций, информационные и коммуникации технологии, электроника, текстиль и машиностроение, рынок ценных бумаг в ЮВА. Курс также анализирует особенности регионального законодательства при ведение бизнеса с партнерами из ЮВА и типовые ошибки.

Курс читается на английском языке.

Литература

- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, and Hooi Den Huan. Think New ASEAN!. 2nd ed. McGraw-Hill Education (Asia), 2014.
- An Introduction to Doing Business In ASEAN. Dezan Shira & Associates, 2015
- An Introduction To Doing Business In Singapore. Dezan Shira & Associates, 2016
- Church, Peter. A Short History of South-East Asia. 5th ed. Ed. Peter Church,. Wiley, 2009
- Navigating the Vietnam Supply Chain. Dezan Shira & Associates, 2015
- Nevins, Joseph, and Nancy Lee Peluso. Taking Southeast Asia to Market: Commodities, Nature, and People in the Neoliberal Age. 2nd ed. Ed. Joseph Nevins, and Nancy Lee Peluso. Cornell University Press, 2008.

Зарубежные азиатские диаспоры и бизнес (Asian communities overseas and business)

Современные азиатские диаспоры играют большую роль в развитии «азиатского типа» бизнеса по всему миру. Китайские, индонезийские, вьетнамские диаспоры в Европе и США создают свои замкнутые деловые структуры, в основном нацеленные на поддержку своих соотечественников. В последние годы китайские общины в Европе активно занимаются поглощениями местного бизнеса, а также поддерживают взаимодействие с деловыми кругами в КНР, Тайване, Гонконге. Китайские общины также играют существенную роль в Юго-восточной Азии, контролируя до 70% ряда секторов промышленности. Курс рассматривает историю формирования, формы деятельности, иерархии, бизнес-структуры и интеграцию в местную среду китайских, корейских, японских, индийских, пакистанских и иных азиатских общин по всему миру, в том числе и в России

Курс читается на английском языке.

Литература

- Pan, Lynn. The Encyclopedia of the Chinese Overseas. Ed. Lynn Pan,. Harvard University Press, 1999.
- Kuhn, Philip A. Chinese Among Others: Emigration in Modern Times. Rowman & Littlefield Publishers, 2009.
- Tagliacozzo, Eric, and Wen-chin Chang. Chinese Circulations: Capital, Commodities, and Networks in Southeast Asia. Ed. Eric Tagliacozzo, and Wen-chin Chang. Duke University Press Books, 2011.
- Gorman, Anthony, and Sossie Kasbarian. Diasporas of the Modern Middle East: Contextualising Community. Ed. Anthony Gorman, and Sossie Kasbarian. Edinburgh University Press, 2015.
- Ryang, Sonia, and John Lie. Diaspora without Homeland: Being Korean in Japan. Ed. Sonia Ryang, and John Lie. University of California Press, 2009.
- Lesser, Jeffrey. A Discontented Diaspora: Japanese Brazilians and the Meanings of Ethnic Militancy, 1960–1980. Duke University Press Books, 2007.
- Rai, Rajesh. Indians in Singapore, 1819-1945: Diaspora in the Colonial Port-city. Oxford University Press, 2014.
- Adachi, Nobuku. Japanese and Nikkei at Home and Abroad: Negotiating Identities in a Global World , Student Edition. Ed. Nobuku Adachi,. Cambria Press, 2010.
- Tsolidis, Georgina. Migration, Diaspora and Identity: Cross-National Experiences: 6. 4th ed. Ed. Georgina Tsolidis,. Springer, 2013.

Lesser, Jeffrey. Searching for Home Abroad: Japanese Brazilians and Transnationalism. Ed. Jeffrey Lesser,. Duke University Press Books, 2003.
Lie, John. Zainichi. University of California Press, 2008.

Россия и азиатские рынки (Russia and Asian markets)

Курс фокусируется на особенностях взаимодействия России со странами Азии. В первой части рассматривается историческое наследие развития контактов России с различными регионами Азии, прежде всего с Китаем, Россией, Кореей, Индонезией, Таиландом, со странами Ближнего Востока. Затем курс анализирует особенности договорной системы в области деловых отношений в настоящий момент. В третьей части разбираются особенности политических, торгово-экономических и культурных связей России со странами Азии, формы взаимодействия, разбираются особенности отношения к России и российскому бизнесу в этих странах, формы взаимных инвестиций, анализируются удачные и неудачные случаи взаимодействия на разных уровнях

Курс читается на английском языке.

Литература:
Ридер

Транснациональный ислам в Азии: культура и бизнес (Transnational Islam in Asia: culture and business)

Деловые и экономические традиции ислама сегодня далеко вышли за пределы арабского региона и играют важную роль в организации бизнеса, предпринимательства и экономики в Индонезии, Малайзии, части Индии, северо-западных районов Китая и т.д. В рамках курса студенты знакомятся с различными аспектами влияния ислама на культурную, деловую и экономическую составляющие развития азиатских государств. Рассматриваются различные подходы к изучению феномена “мусульманского игрока”: коллективный субъект, самостоятельные государственные акторы и транснациональные структуры (В. Наумкин) и т.д. Структура курса позволяет проследить историю влияния ислама на культурную и экономическую составляющие развития азиатского региона с периода халифата (Ибн Хальдун) до формирования современного культурно-экономического дискурса, а также бизнес среды в рамках исламской экономической модели XX-XXI столетий. В рамках курса слушатели изучают комплекс этно-религиозных факторов, влияющих на развитие культурно-экономических моделей стран Азии со значительной долей мусульманского населения, и роль исламской историографии в формировании современного «нарративного» подхода к роли и месту исламской экономической и бизнес модели в развитии государств Азии. Рассматривается также отдельные исламские корпорации в Азии, исламский банкинг и инвестиции. Отдельно анализируются прикладные формы взаимодействия с исламским бизнесом в Азии, особенности построения деловых отношений, переговорного процесса, верификации партнеров

Курс читается на английском языке.

Литература:

1. Mandaville P. *Islam and Politics*, Routledge; 2 edition, 2014, 456 pp.
2. Mandaville P. *Transnational Muslim Politics: Reimagining the Umma*, Routledge; Revised ed. edition, 2003, 252 pp.
3. Seyed Kazem Sadr. *The Economic System of the Early Islamic Period: Institutions and Policies*, Palgrave Macmillan, 2016, 311 pp.
4. Choudoury M.A., Bhatti I. *Heterodox Islamic Economics: The emergence of an ethico-economic theory*, Routledge, 2016, 196 pp.

Национальные особенности ведения бизнеса на Ближнем Востоке

Курс посвящен национальным особенностям ведения бизнеса и предпринимательства на Ближнем Востоке, прежде всего в арабском регионе. Курс фокусируется на взаимосвязи религиозных традиций, политических структур и форм делового общения. Анализируются национальные особенности бизнес структур, деловых отношений, переговорного процесса в ОАЭ, Саудовской Аравии, Кувейте, Катаре, Иордании, а также в Иране. Курс анализирует деятельность основных финансовых и промышленных групп, процесс принятия решения на Ближнем Востоке, выстраивание деловых взаимоотношений с государственными и частными деловыми структурами, а также взаимоотношения и противоречия между государствами на Ближнем Востоке, которые могут привести к противоречиям в деловых контактах. Отдельный раздел посвящен перспективам российского бизнеса на ближнем Востоке

Курс читается на английском языке.

Nydell, Margaret K. *Understanding Arabs: A Contemporary Guide to Arab Society*. 5th ed. Nicholas Brealey, 2012.

Patai, Raphael. *The Arab Mind*. 7th ed. Recovery Resources Press, 2010.

Предпринимательство и бизнес в Южной Азии (Business and Entrepreneurship in South Asia)

Курс посвящен развитию деловых отношений со странами Южной Азии, прежде всего с Индией. Рассматривается процесс установления связей, проверки партнёров, взаимодействия с государством. Рассматривается политика регуляторов на индийском рынке в отношении местных и иностранных предприятий, формы найма рабочей силы и трудовое законодательство Индии, уплаты налогов. Анализируется опыт деятельности индийских, пакистанских и смешанных предприятий

Отдельно разбираются формы создания предприятий и представительств в Индии, в том числе «офиса по связям», дочерних предприятий, проектных офисов, а также предприятий смешанного и иностранного капитала.

Заключительная часть курса посвящена национальным особенностям делового поведения в Индии, на Шри-Ланке и Пакистане

Курс читается на английском языке.

An Introduction to Doing Business in India (Second Edition) Dezan Shira & Associates 2015

Kumar, R., and A. Sethi. Doing Business in India. 5th ed. Palgrave Macmillan, 2012.

Storti, Craig. Speaking of India: Bridging the Communication Gap When Working with Indians. 2nd ed. Nicholas Brealey, 2015.

Stephen, Becky. India - Culture Smart!: The Essential Guide to Customs & Culture. 2nd ed. Kuperard, 2010.

Reimagining India: Unlocking the Potential of Asia's Next Superpower. Ed. Inc. McKinsey & Company. Simon & Schuster, 2013.

Pre-Investment Due Diligence in India Issue 31 • May 2016 Dezan Shira & Associates

Hiring, Terminating and Retaining Employees in India issue 30 • February 2016 Dezan Shira & Associates

Taking Advantage of India's FDI Reforms issue 21 • February 2014 Dezan Shira & Associates

Научный семинар: работа на рынках Азии

Семинар учит анализировать и работать с отдельными секторами азиатских рынков и базируется на case studies. Среди приоритетных тем: рынок пищевых продуктов Восточной Азии, рынок IT технологий.