

**«Развитие и бизнес в современной Азии»  
Development and Business in Modern Asia**

Магистерская программа по направлению «Востоковедения, африканистика»  
**Преподается на английском языке**

*Паспорт программы:*

*Образовательная программа магистратуры «Развитие и бизнес в современной Азии» разработана в соответствии с образовательным стандартом НИУ ВШЭ направления подготовки магистра 41.04.03 «Востоковедение и африканистика».*

*Нормативный срок освоения программы составляет 2 года.*

*Трудоемкость программы составляет 120 кредитов.*

*Программа предполагает только очную форму обучения.*

*Программа предусматривает возможность обучения на бюджетных и коммерческих местах.*

*Преподавание ведется на английском языке.*

Активное развитие связей со странами Азии требует сегодня подготовки нового поколения специалистов, способных работать с этим регионом с учетом национальных традиций и особенностей современного развития азиатского общества. Такой подход «изнутри» требует высокого уровня профессиональных знаний в области особенностей развития, бизнес-культуры, исторического и религиозного наследия, особенностей бизнеса и предпринимательства.

Программа посвящена особенностям современного развития общества, бизнеса и предпринимательства в странах Восточной, Юго-восточной и Южной Азии с учетом национальных особенностей общественно-политического строя и деловой культуры. При этом программа не специализируется на общих вопросах азиатских экономик, но делает упор на прикладные аспекты взаимодействия с Азией и работы в странах Азии.

В культурно-географическом плане Программа охватывает Восточную Азию (прежде всего Китай, в меньшей степени Японию и Корею), Юго-Восточную Азию (Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Вьетнам, Мьянму и др. ), Южную Азию (Индия) и ряд сопредельных регионов, важных с точки зрения общего понимания развития современной Азии (Монголия, Центральная Азия)

В целом программа дает знания в области особенностей политической и деловой культуры и развития общества в различных регионах Азии, учитывает этноспецифические факторы, влияющие на деловую активность (в т.ч. демографические, географические, религиозные, финансовые) в области азиатского предпринимательства и бизнес-культуры.

Данная программа призвана придать углубленную специализацию и расширить область прикладных аспектов ныне существующей магистерской программы на английском языке «Социально-экономическое и политическое развития стран Азии». Введение новой Программы является частью процесса модернизации программ Школы Востоковедения.

### **Методологические подходы и особенности программы**

Одной из важнейших проблем, которая стоит сегодня перед прикладным востоковедением, является депрофессионализация исследования и экспертного анализа современной Азии. Стало нормой вести анализ без использования первичных материалов на восточных языках, механически переносить западные матрицы

экономического или политического развития на Китай, Японию или страны ЮВА. Многие такие рассуждения страдают излишним глобализмом подходов без учета региональных факторов.

Таким образом, в подавляющем большинстве случаев при анализе ситуации в странах Азии применяются универсальные общие подходы без учета особенностей жизни азиатского общества. Аналитические материалы о ситуации о политическом развитии, о структуре бизнеса и предпринимательства в Азии чаще всего подменяются информационными справками (при этом первичные материалы берутся с английского, а не с азиатских языков). Так, например, невозможно дать правильную оценку политическим и экономическим рискам в Китае или странах ЮВА без оценки роли клановых структур, системы сдержек и противовесов между политическими и финансовыми элитами, национальных устремлений этих стран, национальных особенностей деловой активности, изменениях в законодательстве и т.д.

Попытки выхода российских компаний на Китай и другие рынки Азии за последние два-три года показали, что подавляющее число провалов объясняется очевидным незнанием местных рынков, не пониманием деловых и политических традиций, неумением выстроить переговорный процесс, незнанием основных методов и пунктов анализа.

Востоковедческий подход подразумевает сочетание двух основных моментов:

- изучение общих устойчивых тенденций (отдельно для каждой страны и региона);
- имплементация этих подходов в прикладных аспектах взаимодействия со странами Азии.

По своей методологии, подаче материала и построению курсов Программа исходит из отработанных востоковедческих подходов, т.е. освещения всех процессов с учетом региональной национальной специфики стран Азии.

Вместе с тем понимание современной ситуации в странах Азии, в том числе и развитие деловых отношений невозможно без изучения фундаментальных основ функционирования азиатского общества. Работы Kenneth Pomeranz (в частности, *The Great Divergence: China, Europe, and the Making of the Modern World Economy*) показывают наличие устойчивых социально-экономических трендов в области организации бизнеса и предпринимательства в Азии (прежде всего, Восточная Азия и Индия), которые сформировались в XV-XVIII вв. и как матрица воспроизводится по сей день: клановая организация бизнеса, особая роль государства и региональных элит, высокая степень заимствований и т.д.

Ряд исследований показали, что нынешняя ситуация в Азии в области политики, бизнеса и общества не может быть понята без понимания фундаментальных историко-социальных процессов в Азии. Victor Lieberman, анализируя ситуацию на протяжении почти тысячелетия, указывает на устойчивость моделей идиосинкразии азиатского бизнеса по отношению к западным партерам и увеличение его агрессивности в случае укрепления политических основ власти, ожидании экономического рывка (*Strange Parallels: Mainland Mirrors: Europe, Japan, China, South Asia, and the Islands: Southeast Asia in Global Context*). Ian Morris показывает формирование исторических типологий азиатского предпринимательства и доказывает цикличность азиатского развития практически на всем протяжении азиатской истории (*Why the West Rules--for Now: The Patterns of History, and What They Reveal About the Future*). Eric Tagliacozzo также говорит об устойчивости деловых стереотипов и клановых структур в азиатском, прежде всего китайском бизнесе (*Chinese Circulations: Capital, Commodities, and Networks in Southeast Asia*)

Ряд крупных исследователей (Boye Lafayette De Mente) отмечают необходимость понимания именно национальных основ ведения бизнеса при выходе на азиатские рынки и неэффективность общеэкономических или общеполитических моделей при взаимодействии с Азией. Другая группа исследователей показывает, что многие политические и экономические девиации азиатских рынков связаны с фундаментальными и этноспецифическими процессами в Азии, для понимания которых следует хорошо понимать структуру азиатских обществ (Doug Guthrie, James R. Gorrie, Thomas J. Christensen, Evan Osnos).

## **Кадровые потребности на рынке и потенциальная карьера выпускников программы**

Портрет типового выпускника программы: эксперт-аналитик или предприниматель с востоковедческой подготовкой, работающий в области деловых отношений со странами Азии

Активизация взаимодействия со странами Азии, как на уровне межгосударственных контактов, так и на уровне частного бизнеса показала, что для развития деловых отношений со странами Азии специалист должен обладать следующими сочетанием как общих форм социально-экономического и политического развития стран Азии, так и частных вопросов развития бизнеса с этими странами. При этом экспертное обеспечение развития восточного вектора России заметно отстает от потребностей рынка. Сегодня очевидной стала потребность в таких специалистах в Минэкономразвитии, Минвостокразвитии, МОНе, МИДе, государственных ведомствах и агентствах.

## **Ситуация на образовательном рынке России в области аналогичных программ**

В настоящий момент в России не существует не только специализированных программ по бизнесу и развитию стран Азии, но даже профессиональных профильных курсов (в том числе MBA), затрагивающих прикладные вопросы взаимодействия со странами Азии. Ряд университетов России ведут курсы по экономическому или политическому развитию стран Азии (РГГУ, РУДН, Томский университет, ДВФУ), однако специализированных магистерских программ среди них нет. Школа «Сколково» организует краткосрочные курсы по бизнесу в Азии, но без особого успеха и без необходимой систематичности в подготовке такого рода специалистов.

МГИМО запустило англоязычную программу «Russia and China: Political and Economic Trends in Eurasia», которая во многом является аналогом ныне существующей магистерской программы Школы востоковедения.

ИСАА предлагает магистерские программы по экономике различных стран Азии, но все они так или иначе обсуждают общие вопросы, не затрагивая прикладных аспектов.

В целом, Россия является единственной крупной страной, которая активизировала политико-экономические связи со странами Востока, но не имеет вообще специализированных востоковедческих программ в области развития и бизнеса в странах Азии. Таким образом, в России аналогов данной программы не существует и, исходя из кадрового состава, ни один университет, кроме ВШЭ, не способен осуществить такую программу в ближайшее время.

## **Ситуация на зарубежных рынках**

Ряд зарубежных университетов предлагают похожие программы, но с рядом серьезных оговорок, важнейшим из которых является разрывность между изучением важнейших теорий развития Азии, с одной стороны, и прикладными навыками работы на азиатских рынках, с другой. Упор на исключительно прикладные знания приводит к тому, что выпускники, не знакомые с особенностями национальной психологии, особенностями исторического восприятия и т.д., оказываются не способны применить эти навыки на практике.

Прикладные программы, в том числе программы MA и MBA, предлагаются в основном крупными азиатскими университетами и бизнес-школами при этих университетах, прежде всего в Сингапуре и Гонконге. Ведущими центрами в данном случае являются INSEAD (Singapore), NUS Business School (Singapore), HKUST Business School (Hong Kong), Faculty of Business and Economics, University of Hong Kong, Nanyang Business School, NTU (Singapore), Indian Institute of Management (Ahmedabad), University of New South Wales' Australian Graduate School of Management (Sydney), Graduate School of Business, Seoul National University (South Korea), Asian Institute of Management (Philippines) Waseda University - Waseda Business School (WBS), Universiti Malaya - University of Malaya

Graduate School of Business (UMGSB), Nagoya University of Commerce & Business (NUCB), National Taiwan University (NTU) - College of Management (Korea) .

Университеты и школы КНР ( в том числе Пекинский университете, Университет Циньхуа) не пользуются популярностью именно как бизнес-школы в связи с тем, что в основном предоставляют очень ограниченную и идеологизированную информацию, часто откровенно «прославляют» успехи КНР. При этом они агрессивны в плане продвижения своих услуг на внешних рынках. Вместе с этим опыт показывает, что выпускников таких программ МА или курсов практически невозможно использовать для практической работы.

За пределами азиатского региона с курсами по Азии известны Melbourne Business School, Chicago School of Business. Европейские школы (прежде всего, Sheffield University, University of Bristol, Heidelberg University, etc.) предлагают хорошо отработанные программы «Business in China», «Business in East Asia». Программы МА также предлагают London Business School, Cambridge Business School, Imperial College, ESADE Business School (Spain), IMD (Switzerland).

Стоимость программ см. в таблице (все значение приведены в долларах США, если не указано иного):

<b>Университет (Школа) в Азии</b>	<b>Страна</b>	<b>Цена за весь курс в USD</b>	<b>Время обучения в месяцах</b>	<b>Число иностранных студентов (где удалось установить)</b>
Nanyang Business School, NTU	Singapore	45,900/ 40,700	17/12	91 %
INSEAD - Asia Campus	Singapore	78,000	10	85 %
Universiti Malaya - University of Malaya Graduate School of Business (UMGSB)	Malaysia	10,860	7	
Singapore Management University (SMU)	Singapore	45,130	12	80 %
HKU, University of Hong Kong	Hong Kong	66,140	14	
University of Colombo Faculty of Management & Finance	Sri Lanka	2,800	24	
HKUST Hong Kong University of Science and Technology Business School	Hong Kong	70,260	12	
National Taiwan University (NTU) - College of Management	Taiwan	15,600	24	46 %
Университет	КНР	29,750	21	45 %

Циньхуа				
Indian School of Business Management and Administration	Индия	580 970 (двойная специализация)	12	
Юго-западный университет Финансов и экономики	КНР (Чэнду)	9800 Часть обучения - в Берлине	14	

<i>Европейская программа</i>	<i>Место</i>	<i>срок обучения (месяцев)</i>	<i>Цена за обучение для зарубежных студентов</i>
China-Europe Business Studies	Antwerp Management School	12	13,000 евро
China-Europe Business Studies	ESSA	24	9,100 евро
Business in East Asia	Sheffield University	12	зарубежные студенты 17,250 фунтов, британские 6000 фунтов,
East Asian Development and Global Economy	University of Bristol	12	зарубежные 15,500 фунтов британские 7,300 фунтов

Таким образом, в отношении подобных программ можно выделить несколько характерных черт:

- в основном программы преподаются в Восточной и Юго-восточной Азии: Сингапуре, в Гонконге, Ю. Корее, в меньшей степени - на Тайване, в КНР, Японии. Средняя стоимость программы в Сингапуре - 45 -55 тыс. дол. за весь курс
- Программы в основном преподаются как MBA, только в Европе встречаются программы ScMA. Первая форма резко сужает спектр получаемых знаний, но уменьшает время на подготовку.
- программы фундаментальной подготовки в области развития и бизнеса в Азии в основном существуют в Европе, прежде всего в Великобритании. Средняя стоимость обучения для иностранных студентов в Европе 10-25 тыс. евро.

#### **Региональная специализация**

Программа охватывает «Большую Азию», то есть весь регион Восточной, Южной, Центральной и Юго-Восточной Азии. При этом основной упор будет делаться на два аспекта:

- общеазиатские проблемы
- Китай и Юго-Восточная Азия.

#### **Основное содержание программы**

Методология программы предусматривает четыре основных компонента, что позволяет сочетать академическую фундаментальность с обсуждением прикладных аспектов азиатского бизнеса:

- общие и фундаментальные вопросы современного развития стран Азии, основные тенденции, теории и подходы;
- развития современного азиатского общества по отдельным регионам, особенности деловой культуры, бизнеса и предпринимательства;
- государственные структуры, политические и финансовые группы, взаимодействие государства и бизнеса на разных уровнях;
- практические вопросы ведения бизнеса в Азии, в том числе инвестиции, налоги, менеджмент, рынок труда, PR, организация поставок, производства и сбыта.

Программа освещает следующие два основных блока проблем:

#### *Блок проблем общеазиатского развития*

- государственные и политические структуры, особенности принятия решения в различных странах Азии, финансовые, политические и промышленные элиты и кланы;
- национальные особенности поведения, деловая этика, этнические процессы
- ключевые процессы в азиатском обществе, влияющие на развитие деловой среды: религиозные установки (конфуцианская и буддийская этика, исламский бизнес, христианское влияние в Азии), существование бизнес-сообществ в рамках религиозных конфессий; этнические группы и конфликты
- ключевые проблемы азиатских обществ: демографическая ситуация; бедность и расслоение; пища, водные ресурсы, пищевая и водная безопасность; конфликты по этническому и земляческому принципу; рост маргинализации; гендерные проблемы в бизнесе.
- политические риски: территориальные споры в Азии, неустойчивость политических элит и вопросы смены власти

#### *Блок проблем, связанных с бизнесом и предпринимательством в Азии:*

- особенности менеджмента в странах Азии;
- предприятия и компании в Азии: создание, управление, слияния, поглощения, релокация, создание аутсорсинговых предприятий.
- трудовые ресурсы и HR: поиск и наём рабочей силы в Азии для иностранных предприятий; статус иностранных работников и трудоустройство; трудовые контракты, решение трудовых споров
- финансы и аудит в Азии: формы финансовой отчетности и аудита в различных регионах Азии; оптимизация налогообложения; особенности деятельности в СЭЗах и других особых зонах
- инвестиции в Азию и инвестиции из Азии: инвестиционный климат; работа с различными инвестиционными группами в Китае, Японии, ЮВА, Индии;
- формы защиты бизнеса и риск-менеджмент в Азии: патентное право, защита торговых марок, страховые компании в Азии;
- формы выхода на азиатские рынки, создание сбытовых сетей и продвижение товаров
- особенности рекламы и маркетинга в Азии, работа с социальными сетями, ведущими PR-агентствами, создание и продвижение собственного бренда;

### **Основные цели и задачи программы**

Основной целью программы является подготовка профессиональных специалистов, способных работать на рынках Азии в области развития политических, деловых и культурных отношений между Россией и КНР, Японией, Кореей, странами ЮВА и Индией, а также вести деятельность в области социально-политического и экономического анализа.

### **Задачи программы и приобретаемые компетенции:**

- дать общее понимание взаимосвязей культурно-этнических традиций и деловой среды в странах Востока;
- сформировать представление об особенностях региональной экономики, деловой среды, предпринимательства и менеджмента;
- предоставить сведения о структуре регионального бизнеса, формах создания и деятельности совместных компаний с азиатскими партнерами;
- научить основам деловой этноспецифической культуры, в том числе ведения деловых переговоров, развития и поддержания деловых отношений;
- дать представления о инвестиционно-банковской и кредитно-финансовой деятельности в странах Востока, обсудить перспективы и формы получения кредитов и инвестиции, а также инвестирования в азиатские рынки
- научить важнейшим формам поведения в восточных странах, дать сведения о потенциальных рисках, типовых ошибках, статусе иностранцев

#### **По завершению программа магистры должны:**

- понимать общие и частные проблемы современного социально-экономического и политического развития отдельных стран Азии
- знать социально-политический уклад, государственный строй, этнические и национальные особенности изучаемых регионов;
- знать и уметь использовать структуру бизнеса и предпринимательства в изучаемых регионах.
- знать и уметь использовать этапы выстраивания деловых отношений с азиатскими партнерами, формы деловой переписки, поддержания контактов, проверки благонадежности азиатских партнеров;
- уметь организовать привлечение инвестиций из стран Азии, инвестировать в Азию, создавать предприятия различных форма собственности с азиатскими партнерами, обеспечивать контроль над ними
- уметь организовать взаимодействие с государственными ведомствами различного уровня в странах Азии, а с ведущими корпорациями и промышленно-финансовыми группами;
- знать формы анализа и верификации азиатских партнеров
- уметь организовать защиту прав интеллектуальной собственности в странах Азии;
- понимать особенности делового общения, этикета, переговорного процесса;
- понимать основные типы нормативных и социально-приемлемых форм поведения, а также типовые ошибки возможности их избежать;
- понимать поощряемые, ограниченные и запрещенные формы предпринимательской деятельности в странах Азии, а также основы местного законодательства, связанные с этим;

#### **Основной адресат программы**

Предполагается, что на программу будут поступать следующие категории:

- востоковеды, которые решают продолжить обучение в области прикладных аспектов взаимодействия со странами Азии;
- сотрудники государственных учреждений и менеджеры компаний, работающих с азиатскими рынками;
- иностранные граждане, которые собираются связать свою карьеру с бизнесом, предпринимательством и аналитикой стран Азии и отношениями России со странами Азии.
- граждане, работающие в области развития деловых отношений и переговорного процесса со странами Азии.

### Преподавание восточного языка

В рамках программы будет открыто базовое преподавание китайского, арабского и других восточных языков для тех, кто не изучал его ранее в течение полугода. Для тех, кто изучал восточный язык ранее, будет организовано факультативное преподавание курса «Бизнес-общение» (1 год).

### Иностранные учащиеся:

Программа преподается на английском языке.

Программа рассчитана на:

- студентов из Восточной и Центральной Европы, которые не имеют возможностей обучаться на подобных программах в ведущих западных и азиатских университетах
- студентов из Центральной и Юго-Восточной Азии, прежде всего Индонезии, Таиланда, Мьянмы, а также Китая, Казахстана и др., учитывая отсутствие конкурентных программ по соотношению цена/качество.

### Финансовые основания программы:

Предполагается сделать программу платной с выделением небольшого числа бюджетных мест (4-5).

### Зарубежные партнеры программы

Студенты могут провести 1-4 месяца на программах партнерских университетов с учетом, что эти курсы могут быть засчитаны в рамках программы ВШЭ

Студенты получают несколько дополнительных опций:

1. Прослушать курсы и получить кредиты в партнерских университетах (до 25% от общего числа кредитов)
2. Получить сертификат о прохождении executive courses в Nanyang Business School of Nanyang technological University (Singapore) или Университета Циньхуа (КНР)

Название университета (партнёр программы)	Месторасположение	Курсы	Примечания
London School of Public relations	Indonesia (Jakarta and Bali)	Блок курсов по PR процессам в Юго-Восточной Азии (2-3 курса): Business Development in modern South East Asia	
School of Asian Studies, Sheffield University	UK	Программа «East Asian Business» Блок курсов: Chinese Cities in Transition, Global Governance and Japan, Trading in and with East Asia	Партнер ВШЭ, достигнута договоренность о приеме на курсы
Beijing Normal University	China	Блок курсов на английском языке	Партнер ВШЭ
Nanyang Business School	Singapore	Блок курсов по HR в Азии: Business Development in modern South East Asia	Договоренность достигнута



## Читаемые курсы

Цикл общих дисциплин направления

Базовая часть

- Политическая экономия Восточной Азии (Political Economy of East Asia)
- Социально-политическая история и политический процесс в современной Азии (Socio-political History of Modern Asia)
- Методология научного исследования и анализа (Methodology of Research and Analysis in Asia)

Цикл дисциплин программы

Базовая часть

- Модернизация и проблемы устойчивого развития в современной Азии (Modernization and Substantial development in Contemporary Asia)
- Концепции социально-экономического развития Азии (Concepts of socio-economic development of Asia)
- Экономгеография и этносы на Востоке (Identities and Economic geography in Asia)

Вариативная часть

- Политический процесс и экономика современного Китая (Political process and economics in Modern China)
- Деловая этика, межкультурная коммуникация и менеджмент в странах Азии (Business Etiquette, Inter-cultural Communication and Management in Asia)
- Бизнес, предпринимательство и инвестиции в Китае (Business, entrepreneurship and investing in China)
- Развитие и бизнес в странах Юго-Восточной Азии (Development and business in South-East Asia)
- Система бизнеса в Японии и Корее (Business relations in Japan and Korea)
- Зарубежные азиатские диаспоры и бизнес (Asian communities and business overseas)
- Национальные особенности ведения бизнеса на Ближнем Востоке (National business in the Middle East)
- Транснациональный ислам в Азии: культура и бизнес (Transnational islam in Asia: culture and business)
- Деловой климат в Южной Азии (Business approaches to South Asia)
- Россия и азиатские рынки (Russia and Asian markets)

Научно-исследовательский семинар "Работа на рынках Азии" (преподается на английском языке) \*\*

Факультативы: базовый и деловой китайский язык; базовый и деловой японский язык; базовый и деловой арабский язык (каждый на 5 кредитов за два года)

### Кадровое обеспечение программы

Маслов Алексей Александрович, - д.и.н., профессор, руководитель школы востоковедения

Карпов Михаил Владимирович, - к.и.н. - специалист по политической экономии восточной Азии

Сизова Александра Александровна, к.и.н. (бизнес модели Китая и российские связи в Азии)

Гамалей Максим Сергеевич, к.и.н.

Демина Мария Олеговна (бизнес и развитие Японии)

Чупрыгин Андрей Владимирович (бизнес на Ближнем Востоке)

Рогожина Анна Алексеевна, Ph.D.

*Приглашённые лекторы*

Барков Дмитрий Владимирович, - к.э.н., генеральный представитель компании «Спортмастер» по странам Азии  
Милов Андрей Олегович, к.и.н., генеральный директор «Best of China» в Китае, опыт работы на китайском рынке более 20 лет.  
Chan Kim-Kwong Ph.D, The Chinese University Of Hong Kong