Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

Факультет мировой экономики и мировой политики
Департамент мировой экономики

Рабочая программа дисциплины «Развитие международного бизнеса на основе теории систем управления»

для образовательной программы «Мировая экономика»
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
уровень бакалавр

Разработчик(и) программы
Подчуфаров Андрей Юрьевич, д.т.н., профессор, ajp@avtopromimport.ru, APodchufarov@hse.ru
Брундасова Светлана Юрьевна, SBrundasova@hse.ru

Одобрена на заседании департамента мировой экономики
«___»_____ 2015 г.
Руководитель департамента Л.М. Григорьев_____ [подпись]

Рекомендована Академическим советом образовательной программы
«___»_____ 2015 г., № протокола_____

Утверждена «___»_____ 2015 г.
Академический руководитель образовательной программы
И.А. Макаров _____ [подпись]

Москва, 2015

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.

1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов 4 курса направления 38.03.01 «Экономика» подготовки бакалавра.

Программа разработана в соответствии со:

- Стандартом НИУ ВШЭ;
- Образовательной программой 38.03.01 «Экономика»;
- Рабочим учебным планом университета по направлению 38.03.01 «Экономика» подготовки бакалавра, утвержденным в 2015г.

2 Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Развитие международного бизнеса на основе теории систем управления» является получение студентами знаний в области теории систем управления (ТСУ) и навыков ее применения в международном бизнесе, что позволит обучающимся соответствовать требованиям, предъявляемым к управленцам среднего и высшего звена в международных компаниях, отвечающим за вопросы развития бизнеса.

Изучение ТСУ определяется многолетним положительным опытом практического использования положений данной теории в области техники, химии, медицины, экономики, социологии и политологии. ТСУ доказала свою эффективность при использовании ее положений в 20-м веке в достижениях военной, атомной и космической отраслей отечественной промышленности, при этом положения ТСУ содержат в себе инструментарий для всестороннего анализа, разработки и оптимизации систем государственного и корпоративного управления, широко используемых в США, странах Евросоюза и Азии.

В рамках дисциплины особое внимание уделяется формированию компетенций обучающихся, направленных на способность выделять границы системы из состава окружающего пространства, выявлять ее основные элементы и связи в составе изучаемого объекта, определять базовые целевые показатели. Преподаваемые теоретические знания будут являться основой при оценке обучающимся классических и современных теорий в сфере международного бизнеса и содержат в себе инструментарий, необходимый специалистам, отвечающим за повышение уровня конкурентоспособности компаний, осуществляющих свою деятельность на международном рынке.

Особенностью дисциплины является наглядность предлагаемых для изучения теоретических положений, широко иллюстрируемых на примерах из техники, бизнеса, экономики, социологии и политики. Разделы настоящего курса должны обеспечить формирование компетенций, учитывающих особенности моделирования систем управления в международном бизнесе, оценки параметров системы, их временных показателей, возможности минимизации затрат и повышения достоверности оценок путем практико-математического моделирования.

В результате обучающиеся по данной дисциплине должны освоить теоретические знания и практические навыки, сложившегося на сегодняшний день в области анализа, построения и оптимизации систем управления в международном бизнесе, что должно качественно повысить уровень их персональной конкурентоспособности при осуществлении ими профессиональной деятельности в сфере развития бизнеса международных компаний.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать** основные положения современной теории систем управления и математического аппарата, используемого для анализа, прогнозирования, разработки и оптимизации систем; владеть основами теории подобия, теории оптимального управления, методами оценки статических и динамических показателей систем, применительно к вопросам развития международного бизнеса.
- **Уметь** выделять границы исследуемых систем из состава окружающего пространства, выявлять их основные элементы и связи, определять базовые целевые показатели; применять положения ТСУ для оценки существующих научных знаний и практических методик в области международного бизнеса; применять положения ТСУ для анализа, прогнозирования, разработки и оптимизации бизнеса компаний, осуществляющих деятельность на международном рынке.
- **Иметь навыки** (приобрести опыт) подготовки решений в области развития бизнеса международных компаний и поддержки бизнеса со стороны государственных органов.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной	УК-1	Опирается на имеющуюся подготовку, квалифицированно решает задачи по анализу данных в пределах материала курса.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, анализ конкретных ситуаций
Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности	УК-4	Использует научно-обоснованный подход в выборе различных управленческих решений; владеет навыками оценки их правомерности, а также предвидения возможных последствий, в том числе и в форме юридической или нравственной ответственности	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, анализ проблемных ситуаций
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	УК-5	Активно работает с источниками и литературой, творчески переосмысливает материал, получаемый на занятиях по дисциплине. Принимает участие в дискуссиях, комментирует основные процессы.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, групповые дискуссии
Способен анализировать социально-значимые проблемы	ПК-3	Использует информацию из различных типов и видов источни-	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, анализ конкретных

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем		ков.	ситуаций

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин по выбору, обеспечивающих подготовку бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика».

Изучение данной дисциплины базируется на знании основ следующих дисциплин:

- «Высшая математика и теория вероятности»
- «Микроэкономика и макроэкономика»
- «Политология»
- «Менеджмент»

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при:

- Подготовке и защите бакалаврской выпускной квалификационной работы;
- Магистерские программы по международному бизнесу

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Объект и предмет дисциплины	6	2	2		2
2	Структура и основные параметры системы управления	12	2	2		8
3	Моделирование систем	14	2	2		10
4	Измерение параметров	14	2	2		10
5	Временные характеристики	14	2	2		10
6	Практико-математическое моделирование	18	4	2		12
7	Разработка и оптимизация систем управления	16	2	2		12
8	Системный подход в администрировании	16	2	2		12
9	Системный подход в маркетинге	16	2	2		12
10	Системный подход в развитии бизнеса	16	2	2		12
11	Россия в системе международного сотрудничества	16	2	2		12
12	Эволюция системы ценностей в мировой экономике	12	2	2		8
13	Командная ролевая игра «Развитие бизнеса в сфере высоко-технологичной и наукоемкой продукции»	10		2		8

	Итого:	**180**	**26**	**26**		**128**

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	4 год				Кафедра	Параметры **
				З			
	Домашнее задание			*		базовая кафедра ВО «Автопромимпорт»	Выполнение заданий
Итоговый	Экзамен			*		базовая кафедра ВО «Автопромимпорт»	Презентация результатов командной ролевой игры

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

Для получения оценки на текущем, промежуточном или итоговом контроле, студент должен продемонстрировать знания и умения, относящиеся к компетенции, формируемой в результате освоения дисциплины, перечисленные в разделе 3 настоящего документа.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Итоговая оценка выставляется по методике, которую условно можно назвать накопительной – универсальной, на основе учета следующих показателей студента в процессе обучения:

1) Посещение занятий, работа в аудитории;
2) Активность на проводимых занятиях, качество ответов, участие в дискуссиях;
3) Выступление с презентациями, выполнение домашних заданий и их качество;
4) Выступление с итоговой презентацией по командной ролевой игре.

6.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

В рамках курса для проверки качества освоения дисциплины используется методика «Problem-based learning». Метод PBL (Problem-Based Learning) рассматривается как успешный инновационный метод обучения, который направлен на самостоятельную работу студента. В данном методе акцент обучения смещается с преподавателя на студента, так как теперь студент занимает более активную роль, пытаясь решить поставленную практическую задачу. Данная методика учит студента шире и глубже осмысливать все сказанное преподавателем во время лекций и написанное в учебниках. После каждого занятия студентам предлагается сделать домашнее задание в группах. Данная форма работы позволяет студентам применить навыки эконометрического прогнозирования, анализа рынков. После проведения командной ролевой игры студентам предлагается сделать презентацию в группах и выступить с ней на занятии, защищая и отстаивая интересы своей группы.

Оценка за устную и письменную часть работы едина для всех членов группы.

Результирующая оценка по дисциплине выставляется по следующей формуле:

$О^{рез}$=0,4*письменное описание результатов анализа + 0,4*устная презентация результатов + 0,1*посещаемость занятий + 0,1*активность на занятиях

7 Содержание дисциплины

Тема 1. Объект и предмет дисциплины

Основные положения теории систем управления (ТСУ). Эволюция развития ТСУ. Место ТСУ в современной науке. Международный бизнес на современном этапе с точки зрения системного подхода.

Обязательная литература:

1. Васильев В.В., Кротов А.А., Бугай Д.В. История философии. Учебник для вузов. – М.: Академический проект, 2005 – 680с
2. Цыганков. П.А. Теория международных отношений. М., 2002
3. Ритцер Д., Современные социологические теории. СПб.: Питер, 2002– 688 с.

Тема 2. Структура и основные параметры системы управления

Структурная схема. Цели и объект управления. Передаточная функция. Прямые и обратные связи. Алгоритмы управления. «Сквозные» целевые показатели. Процессный подход. Статические и динамические показатели. Устойчивость и автоколебания. Структуры локального, национального и интернационального бизнеса.

Обязательная литература:

1. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 512 с.
2. Ким Д.П. Теория автоматического управления (в 2-х томах). – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003 – 288с., 2004 – 464с

Тема 3. Моделирование систем

Математическая модель. Допущения. Основы математического аппарата ТСУ. Линейные и нелинейные модели. Качественные и количественные оценки. Моделирование как инструмент планирования. Риски. Ситуационные центры. Системы поддержки принятия решений. Политические, социальные, экономические и предметные факторы в международном бизнесе.

Обязательная литература:

1. Мирошник И.В. Теория автоматического управления. Линейные системы. Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Питер 2005 – 335 с.
2. Кудряшов В.С., Алексеев М.В. Моделирование систем: учебное пособие. – М: ВГУИТ, 2012
3. Краснощеков П.С., Петров А.А. Принципы построения моделей. – М: МГУ, 1983– 264 с.

Тема 4. Измерение параметров

Точность измерений. Допуски и погрешности. Взаимосвязь точности измерения промежуточных и целевых параметров. Случайные величины, статистические оценки. Особенности оценок в технике, экономике, социологии и политике. Случайные ошибки и преднамеренные искажения. Отчетность и аудит. Информационное пространство в бизнесе, экономике и политике.

Обязательная литература:

1. Кремер Н.Ш., Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 551с.;
2. Краснощеков П.С., Петров А.А. Принципы построения моделей. – М: МГУ, 1983 – 264 с.
3. Кудряшов В.С., Алексеев М.В. Моделирование систем: учебное пособие. – М: ВГУИТ, 2012
4. Балдин К.В., Быстров О.Ф., Соколов М.М. Эконометрика: учебное пособие. – М: Юнити-Дана, 2012

Тема 5. Временные характеристики

Переходный процесс. Установившееся состояние. Тестовые управленческие воздействия. Постоянная времени. Частотные характеристики системы и полоса пропускания. Установившиеся ошибки. Взаимосвязь временных характеристик элементов системы. Чувствительность системы управления к изменению параметров. Деловая репутация и национальные традиции.

Обязательная литература:

1. Мирошник И.В. Теория автоматического управления. Линейные системы. Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Питер 2005 – 335 с.
2. Ким Д.П. Теория автоматического управления (в 2-х томах). – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003 – 288с., 2004 – 464с

Тема 6. Практико-математическое моделирование

Оптимальное соотношение теоретических знаний и практического опыта. Стоимость и доступность эксперимента. Подходы к моделированию сложных объектов. Критерии подобия в технике, экономике и политике. Пилотные проекты и дорожные карты. Научные знания и исторический опыт.

Обязательная литература:

1. Мирошник И.В. Теория автоматического управления. Линейные системы. Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Питер 2005 – 335 с.
2. Подчуфаров Ю.Б. Физико-математическое моделирование систем управления и комплексов. / Под ред. Шипунова А.Г. – М.: Изд-во Физико-математической литературы, 2002 – 168 с. – ISBN 5-94052-051-0.

Тема 7. Разработка и оптимизация систем управления

Определение целей. Базовые целевые показатели. Современные методы проектирования систем управления. Особенности построения самоорганизующихся систем. Задача оптимального управления. Адаптация алгоритмов управления. Ситуации с противоречивыми результатами классических методов в макро- и микроэкономике.

Обязательная литература:

1. Ким Д.П. Теория автоматического управления (в 2-х томах). – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003 – 288с., 2004 – 464с
2. Richard C. Dorf, Robert Y. Bishop, Modern Control Systems, Pearson Education;
3. Алексеев В.М., Тихомиров В.М., Фомин С.В. Оптимальное управление. - М.: Наука, 1979, УДК 519.6, - 223 с.

Тема 8. Системный подход в администрировании

Роль и место администрирования в структуре бизнеса. Современные подходы к построению административных систем, бизнес-процессы, мотивация, проектное управление, оценка эффективности административных систем с точки зрения ТСУ. Особенности администрирования в международной компании. Современные системы автоматизации управления.

Обязательная литература:

1. Ким Д.П. Теория автоматического управления (в 2-х томах). – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003 – 288с., 2004 – 464с

2. Дафт Р.Л.; пер. с англ. под ред. Короткова Э.М., Теория организации / Изд-во Юнити-Дана, 2006 – 736 с. - ISBN 5-238-01001-X;
3. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 512 с.
4. Максимцев И., Горелов Н. Управление человеческими ресурсами. Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014 – 528 с.

Тема 9. Системный подход в маркетинге

Роль и место маркетинга в структуре бизнеса. Современные методы маркетинговых исследований, деловая репутация, торговые марки, лучшие практики, оценка эффективности маркетинговой деятельности с точки зрения ТСУ. Стратегии выхода на международные рынки. Использование преимуществ международной системы разделения труда. Маркетинговая деятельность в условиях глобализации.

Обязательная литература:

1. Ким Д.П. Теория автоматического управления (в 2-х томах). – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003 – 288с., 2004 – 464с
2. Бун Л., Куртц Д. Современный маркетинг: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012 – 1039 с.
3. Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Д. Основы маркетинга: Пер. с англ.- 5-е европ. Изд.-М.: Вильямс, 2012.

Тема 10. Системный подход в развитии бизнеса

Развитие бизнеса как система. Движущие силы развития бизнеса. Инновационная пассионарность. Цели, задачи и структура системы развития бизнеса. Потенциальные возможности, условия перехода и ограничения развития. Временные параметры. Переход к самоорганизующейся системе. Роль управленческих и предметных компетенций. Предприятие в составе отрасли и национальной экономики. Оценки базовых целевых показателей. Развитие бизнеса на международном рынке. Региональные особенности ведения бизнеса. Преимущества государственной принадлежности и интернациональной независимости бизнеса. Выбор юрисдикции при размещении центров корпоративного управления и технологических компетенций.

Обязательная литература:

1. Ким Д.П. Теория автоматического управления (в 2-х томах). – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003 – 288с., 2004 – 464с
2. Цыганков. П.А. Теория международных отношений. М., 2002
3. Полякова В.В., Щенина Р.К., Мировая экономика и международный бизнес 5-е издание / Изд-во КНОРУС, 2008 – 688 с. - ISBN: 978-5-85971-017-1
4. Суэтин А. Мировая экономика. Международные экономические отношения. Глобалистика. М.: КноРус, 2008.
5. Ритцер Д., Современные социологические теории. СПб.: Питер, 2002– 688 с.

Тема 11. Россия в системе международного сотрудничества

Современная экономическая структура мира. Глобальные мотивации и формирование управленческих воздействий в мировой экономике. Конкуренция и сотрудничество. Национальные особенности ведения бизнеса. Сильные и слабые стороны российского бизнеса. Интернационализация структуры собственников и управляющих команд. Сбалансированная система мировой экономики. Роль государства и общества в обеспечении конкурентоспособности бизнеса.

Обязательная литература:

1. Система, структура и процесс развития современных международных отношений / Под ред. В.И. Гантмана. М., 1984.

2. Суслов. Д.В. Можно ли управлять миром. / Россия и мир. Новая эпоха. С.А. Караганов (ред.). М.: АСТ: Русь-Олимп, 2008. С. 143-180.
3. Шеллов-Коведяев. Ф.В. Роль и место России в современной мировой политике. / Мировая политика: учеб. пособие под ред. С.В. Кортунова. М.: Изд.дом ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 17. С. 412-446.
4. Караганов С. А. Незаконченная история // Россия в глобальной политике. 2012. № 1
5. Бордачев Т. В., Суслов Д. В., Арбатов А. Г., Лукьянов Ф. А., Кулик С. А., Романова Т. А., Чернышев С. В. Россия VS Европа: противостояние или союз? / Под общ. ред.: С. А. Караганов, И. Ю. Юргенс. М. : Русь-Олимп, 2009.
6. Бордачев Т. В., Гусейнов В., Караганов С. А., Лукьянов Ф. А., Суздальцев А. И. Мир вокруг России: 2017. Контуры недалекого будущего / Под общ. ред.: С. А. Караганов. М.: Культурная революция, 2007.

Тема 12. Эволюция системы ценностей в мировой экономике

Общечеловеческие ценности как основной фактор состояния мировой экономической среды. Эволюция системы потребления и модель будущего общества.

Обязательная литература:

1. Григорьев Л.М., Автономов В.С., Бугров А.Е., Караганов С.А., Хесин Е.С.; науч. ред.: Л. М. Григорьев. Актуальные проблемы мировой экономики XXI века.– М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013
2. Бобылев С. Н., Григорьев Л. М., Зубаревич Н. В., Портанский А. П., Шишкин С. В., Курдин А. А. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации 2013. Устойчивое развитие: Вызовы Рио / Под общ. ред.:С. Н. Бобылев. М. : ПРООН, 2013.
3. Чешков М.А. Государственность как атрибут цивилизации: кризис, угасание или возрождение? // Мировая экономика и международные отношения. 1993. № 1.
4. Афанасьев М., Мясникова Л. // Мировая экономика и международные отношения. М., 2005. №10. С.11-20.

8 Образовательные технологии

Используются лекции с элементами дискуссии (вопросы к залу, краткое обсуждение, мозговой штурм и т.д.), активно используются презентации и видеоматериалы, выполнение домашних заданий, подготовка презентаций.

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Базовый учебник

Базовый учебник по данной дисциплине отсутствует.

9.2 Основная литература

Список основной литературы, обязательной для усвоения студентами, указан в каждой теме занятий.

Доступна электронная версия учебных пособий:

1. Ким Д.П. Теория автоматического управления (в 2-х томах). – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003 – 288с., 2004 – 464с
2. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 512 с.
3. Краснощеков П.С., Петров А.А. Принципы построения моделей. – М: МГУ, 1983.
4. Кремер Н.Ш., Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 551с.;

5. Мирошник И.В. Теория автоматического управления. Линейные системы. Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Питер 2005 – 335 с.
6. Кудряшов В.С., Алексеев М.В. Моделирование систем: учебное пособие. – М: ВГУ-ИТ, 2012
7. Балдин К.В., Быстров О.Ф., Соколов М.М. Эконометрика: учебное пособие. – М: Юнити-Дана, 2012
8. Алексеев В.М., Тихомиров В.М., Фомин С.В. Оптимальное управление. - М.: Наука, 1979, УДК 519.6, - 223 с.
9. Цыганков. П.А. Теория международных отношений. М., 2002
10. Полякова В.В., Щенина Р.К., Мировая экономика и международный бизнес 5-е издание / Изд-во КНОРУС, 2008 – 688 с. - ISBN: 978-5-85971-017-1
11. Максимцев И., Горелов Н. Управление человеческими ресурсами. Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014 – 528 с.
12. Григорьев Л.М., Автономов В.С., Бугров А.Е., Караганов С.А., Хесин Е.С.; науч. ред.: Л. М. Григорьев. Актуальные проблемы мировой экономики XXI века.– М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013
13. Ритцер Д., Современные социологические теории. СПб.: Питер, 2002– 688 с.
14. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ.- 4-е европ. Изд.-М.,СПб., К.: Издательский дом «Вильямс», 2007 и более поздние. –1152с.
15. Суэтин А. Мировая экономика. Международные экономические отношения. Глобалистика. М.: КноРус, 2008.
16. Бун Л., Куртц Д. Современный маркетинг: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012 – 1039 с.

9.3 Дополнительная литература

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов 3-е изд./ Под общ. ред. Г.Л.Багиева .- СПб.: Питер, 2006.- 736 с.;
2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд./ Пер. С англ. под науч. ред. С.Г.Жильцова.- СПб.: Питер, 2007.- 480 с.;
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник/ Под ред. проф. В.А.
4. Алексунина .- 3-е изд., - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.- 716 с.;
5. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг.- СПб.: Питер, 2006.- 400 с.;
6. Портер Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/Майкл Портер; Пер. с анлг.- 3-е изд.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.-453 с.;
7. Соловьев Б.А. Маркетинг.: Учебник – М.: М.: ИНФРА-М, 2007.- 383 с.;
8. Дюков И.И., Стратегия развития бизнеса. Практический подход / Изд-во Питер, 2008 – 240 с. – ISBN: 978-5-91180-78
9. Карпов А.Л., Конкурентное пространство предприятия и отрасли: монография / Изд-во Омс. гос. ун-та, 2011 – 280 с. – ISBN: 978-5-7779-1296-1
10. Хачатуров А.Е., Белковский А.Н., Современный интеграционный менеджмент / Изд-во Дело и Сервис, 2006 – 272 с. - ISBN: 2147483647
11. Asterios G. Kefalas,Global Business Strategy: A Systems Approach, South-Western Pub 2008, 558
12. Репин В.В., Елиферов В.Г., Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013 – 544 с.
13. Подчуфаров А. Ю. Базовые подходы к повышению качества отраслевого управления в ОПК России // В кн.: Системы государственного и корпоративного управления в ОПК. Сборник научных статей и материалов. М. : НИУ ВШЭ, 2013. С. 8-13.
14. Подчуфаров А. Ю., Самойлов В. И., Шилов М. А., Брундасова С. Ю. Факторы устойчивого развития и повышения конкурентоспособности машиностроительной от-

расли // В кн.: Системы государственного и корпоративного управления в ОПК. Сборник научных статей и материалов. М.: НИУ ВШЭ, 2013. С. 33-37.

9.4 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства Microsoft office// Excel, Word, PowerPoint

9.5 Дистанционная поддержка дисциплины

Дистанционная поддержка дисциплины производится через электронную почту портала НИУ ВШЭ.

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Ноутбук и проектор для лекций и семинаров.