



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»**

Факультет мировой экономики и мировой политики
Базовая кафедра ВО «Автопромимпорт»
(«Системы государственного и корпоративного управления»)

**Рабочая программа дисциплины
«Практика управленческих решений в международном бизнесе»**

для образовательной программы «Мировая экономика»
направления 38.03.01 «Экономика»
уровень бакалавр

Разработчик(и) программы:

Подчуфаров Андрей Юрьевич, д.т.н., профессор, ajp@avtopromimport.ru, APodchufarov@hse.ru
Брундасова Светлана Юрьевна, SBrundasova@hse.ru

Одобрена на заседании базовой кафедры ВО «Автопромимпорт»
«Системы государственного и корпоративного управления» «__»_____ 2018г.
Зав. кафедрой Подчуфаров А.Ю.

Утверждена Академическим советом образовательной программы «Мировая экономика»
«__»_____ 201__ г., № протокола _____

Академический руководитель образовательной программы
И.А. Макаров _____ [подпись]

Москва, 2018

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями
университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «Практика управленческих решений в международном бизнесе», учебных ассистентов и студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», обучающихся по образовательной программе «Мировая экономика».

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ;
- Образовательной программой «Мировая экономика» по направлению 38.03.01 «Экономика»;
- Объединенным учебным планом университета по образовательной программе «Мировая экономика», утвержденным в 2014г.

2 Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Практика управленческих решений в международном бизнесе» направлена на получение студентами уровня бакалавр теоретических знаний и практических навыков, позволяющих слушателям соответствовать требованиям, предъявляемым работодателями в современных рыночных условиях.

Программа дисциплины практико-ориентированная: преподавание дисциплины включает рассмотрение специализированных бизнес-кейсов, деловых игр, проведение мастер классов, осуществляется специалистами-практиками ведущих компаний, работающих на российском и международном рынках в сфере машиностроения, химической и топливно-энергетической промышленности, финансов и информационных технологий, экспертами в области современных методов управления и моделирования сложных социально-экономических систем.

Особенностью дисциплины является наглядность предлагаемых для изучения теоретических положений, достигаемая за счет их иллюстрации на практических примерах в области техники, бизнеса, экономики, социологии и политики. Преподаваемые теоретические знания формируют основу для оценки слушателями классических и современных теорий в сфере международного бизнеса и содержат в себе инструментарий, необходимый специалистам, отвечающим за повышение уровня конкурентоспособности компаний, осуществляющих свою деятельность на международном рынке.

Результатом освоения дисциплины будет являться сформированный набор профессиональных компетенций, необходимый для выработки эффективных управленческих решений, внутрикорпоративных и внешних деловых коммуникаций, что будет способствовать слушателям в становлении успешной карьеры в государственных организациях, международных компаниях и создании собственного бизнеса в своей стране или за рубежом.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Компетенции для программы учебной дисциплины взяты из образовательных стандартов НИУ ВШЭ для студентов уровня бакалавр по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», обучающихся по образовательной программе «Мировая экономика».

Уровни формирования компетенций:

РБ - ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения);

СД - способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции;

МЦ - мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности компетенции человеком и готовность ее использовать

В результате освоения дисциплины студент осваивает компетенции:



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза	УК-3 (СК-Б4)	РБ/ СД/ МЦ	Умение самостоятельно обрабатывать и анализировать большие объемы информации, выделять главное и вырабатывать практические решения для решения проблем в профессиональной деятельности	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, анализ проблемных ситуаций	Обсуждение результатов, обоснование полученных данных
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в т.ч. на основе системного подхода)	УК-5 (СК-Б6)	РБ/ СД/ МЦ	Способен анализировать и обрабатывать огромные массивы информации, распознает и использует авторитетные источники, вырабатывает решения в научных и профессиональных областях	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, анализ проблемных ситуаций	Обсуждение результатов, обоснование полученных данных
Способен работать в команде	УК-7 (СК-Б8)	МЦ	Умение самостоятельно и в составе команды вырабатывать практические решения на микро- и макроуровнях в пределах материалов курса	Практические занятия, мастер-классы, бизнес-кейсы, деловые игры	Обсуждение результатов, обоснование полученных данных
Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	ПК-3 ИК-3	РБ/ СД/ МЦ	Обоснованно подбирает методы исследования, способы организации исследовательской практики; квалифицировано решает задачи по анализу данных с использованием VAR, DSGE и др. моделей в пределах материалов курса	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, групповые дискуссии	Обсуждение результатов, обоснование полученных данных
Способен собрать и проанализировать исходные данные,	ПК-7 ИК- Б1.1_Б4 .1	РБ/ СД/ МЦ	Умение собрать и проанализировать исходные данные,	Практические занятия, мастер-классы, бизнес-	Обсуждение результатов, обоснование



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПД1(Э)		демонстрирует владение математическим аппаратом по анализу данных с использованием VAR, DSGE и др. моделей в пределах материалов курса, обосновывает полученные результаты	кейсы, деловые игры	полученных данных
Способен осуществлять сбор, анализ и обработку статистических данных, информации, научно-аналитических материалов, необходимых для решения поставленных экономических задач	ПК-11 ИК-Б1.1_4.1_4.3 АД_НИД(Э)	РБ/ СД/ МЦ	Способен анализировать и обрабатывать огромные массивы информации, статистических данных, использовать в работе математические модели, вырабатывает эффективные практические решения в сфере бизнеса	Лекции, практические занятия, мастер-классы, бизнес-кейсы, деловые игры	Обсуждение результатов, обоснование полученных данных
Способен к презентации результатов аналитической и исследовательской деятельности.	ПК-19 ИК-Б1.1_3.1_3.2А Д_НИД(Э)	РБ/ МЦ	Демонстрирует знания и умения презентовать и обосновать полученные результаты,	Практические занятия, мастер-классы, бизнес-кейсы, деловые игры	Обсуждение результатов, групповые дискуссии
Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	ПК-22 ИК-Б1.2ОУ Д(Э)	РБ/ СД/ МЦ	Умение самостоятельно и в составе команды вырабатывать практические решения при разработке и реализации экономических проектов (кейсы), с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	Практические занятия, мастер-классы, бизнес-кейсы, деловые игры	Обсуждение результатов, групповые дискуссии
Способен использовать финансовую,	ПК-26 ИК-14	РБ/ СД/ МЦ	Применяет полученные теоретические знания	Лекции, практические занятия,	Обсуждение результатов, обоснование



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., для принятия управленческих решений			и навыки в анализе и оценке форм отчетности предприятий и иной информации для принятия управленческих решений и оценивает их эффективность в пределах материалов курса	самостоятельная работа, групповые дискуссии	полученных данных

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа разработана в соответствии с базовым ОС бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», с учетом ОС бакалавриата по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 41.03.05 «Международные отношения», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 01.03.02 «Прикладная математика и информатика».

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин:

- «Высшая математика и теория вероятности»
- «Микроэкономика и макроэкономика»
- «Политология»
- «Менеджмент»
- «Международные отношения»

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин:

- Подготовка и защита бакалаврской выпускной квалификационной работы
- Магистерские программы по международному бизнесу

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Другие виды работ	
1	Управленческие решения. Системный подход. Общие условия сбалансированности	6	1		2		3
2	Структура и показатели взаимодействующих систем. Внешние факторы конкурентоспособности	10	2		2		6
3	Моделирование, прогнозирование, планирование. Внутренние факторы	10	2		2		6



	конкурентоспособности						
4	Внутренняя сбалансированность	16	2		3		11
5	Внешняя сбалансированность (встраиваемость)	10	2		3		5
6	Развитие в условиях изменений	10	2		3		5
7	Сбалансированность подсистем жизненного цикла. Менеджмент систем	10	2		3		5
8	Условия подobia	6	1		2		3
9	Россия в системе международного сотрудничества	10	1		2		7
10	Эволюция системы ценностей в мировой экономике	6	1		2		3
11	Командная ролевая игра «Развитие бизнеса в сфере высокотехнологичной наукоемкой продукции»	20			4		16
	Итого:	114	16		28		70

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	4 год		Кафедра	Параметры **
		2	3		
Текущий	Контроль освоения материала и выполнения домашних заданий	*	*	базовая кафедра ВО «Автопромимпорт»	Выполнение заданий (всего за курс 8-10 Д/З) в виде презентаций (5-20 слайдов) и обоснование полученных результатов (выступление с докладом 5-10 мин., ответы на вопросы, обсуждение; при отсутствии по уважительной причине – письменный доклад на 2-5 стр.).
Итоговый	Экзамен		*	базовая кафедра ВО «Автопромимпорт»	Командно-ролевая игра, обсуждение (с учетом изученных материалов дисциплины) результатов командной ролевой игры и ранее выполненных домашних заданий

7 Критерии оценки знаний, навыков

Для получения оценки на текущем и итоговом контроле, студент должен продемонстрировать знания и умения, относящиеся к компетенциям, формируемым в результате освоения дисциплины, перечисленным в разделе 3 настоящего документа.



Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Итоговая оценка выставляется по методике, которую условно можно назвать накопительной – универсальной, на основе учета следующих показателей студента в процессе обучения:

№ п/п	Показатели	Критерий оценки	Оценки по показателям
1.	Посещение занятий	Доля посещенных занятий (без учета пропусков по уважительной причине).	0,1*(0-10 баллов)
2.	Активность на занятиях	Количество и качество выступлений по обсуждаемым темам, активность и результативность участия в дискуссиях, умение вырабатывать решения самостоятельно и в составе команды, использование материалов дополнительной научной литературы, статистических данных и др. источников.	0,1*(0-10 баллов)
3.	Выполнение домашних заданий	Умение на основе изученного материала формулировать и обосновывать свою позицию при подготовке и защите домашних заданий.	0,4*(0-10 баллов)
4.	Качество подготовки материалов и участия в обсуждении вопросов ролевой игры	Качество презентации, аргументированность позиции в дискуссии, уровень знаний дисциплины при защите результатов ролевой игры.	0,4*(0-10 баллов)

8 Содержание дисциплины

Тема 1. Управленческие решения. Системный подход. Общие условия сбалансированности

Цель и задачи дисциплины. Основные положения системного подхода (СП) и теории систем (ТС). Управление и менеджмент. Теория систем управления (ТСУ) и теория взаимодействия систем (ТВС). Жизненный цикл систем. Общие условия сбалансированности. Современные методы управления конкурентоспособностью. Система взаимодействующих областей знаний как основа эффективных управленческих решений.

Обязательная литература:

1. Ricky W. Griffin, Michael Pustay. International Business: A Managerial Perspective, Global Edition, 8/E / ISBN-10: 1-292-01821-6, ISBN-13: 978-1-292-01821-8, Pearson Higher Education 2015, 624 pp. (p.p.26-p.48)

Тема 2. Структура и показатели взаимодействующих систем. Внешние факторы конкурентоспособности

Система международного бизнеса. Эволюция и роль ТС в современной науке. Представление систем. Цели и объект управления. Процессный подход. Прямые и обратные связи. Переменные состояния. Статические и динамические показатели. Устойчивость и



циклические изменения. Внешние факторы конкурентоспособности. Оценка особенностей ведения бизнеса в разных странах.

Обязательная литература:

1. Ricky W. Griffin, Michael Pustay. International Business: A Managerial Perspective, Global Edition, 8/E / ISBN-10: 1-292-01821-6, ISBN-13: 978-1-292-01821-8, Pearson Higher Education 2015, 624 pp. (p.p.48-176)
2. Ким Д. П. Теория автоматического управления (в 2-х томах). – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003 – 288 с., 2004 – 464 с. (стр.9-20)

Тема 3. Моделирование, прогнозирование, планирование. Внутренние факторы конкурентоспособности

Модели в практике управленческих решений. Современные методы моделирования. Прогнозирование и планирование. Управление рисками. Трехконтурная модель управления конкурентоспособностью. Ситуационные центры. Системы поддержки принятия решений. Функциональная структура современной компании. Операционное и стратегическое планирование. Бюджетирование. Взаимодействие и области ответственности функциональных подразделений международной компании.

Обязательная литература:

1. Ricky W. Griffin, Michael Pustay. International Business: A Managerial Perspective, Global Edition, 8/E / ISBN-10: 1-292-01821-6, ISBN-13: 978-1-292-01821-8, Pearson Higher Education 2015, 624 pp. (p.p.470-p.592)
2. Магнус Я. Р., Катышев П. К., Пересецкий А. А. Эконометрика. Начальный курс: Учеб. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2004. – 576 с. (стр. 32-40, 264-295)
3. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 486 с. (стр. 62-87, 162-240)

Тема 4. Внутренняя сбалансированность

Условия внутренней сбалансированности. Согласованность по целям. «Сквозные» целевые показатели. Согласованность по качеству. Точность, допуски, погрешности. Случайные величины и статистические оценки. Особенности оценок в технике, экономике, социологии, политике. Случайные ошибки и преднамеренные искажения. Отчетность и аудит. РСБУ и МСФО. Согласованность по времени. Переходные процессы. Тестовые управленческие воздействия. Согласованность по значимости (эффективности). Оптимизация систем. Задача оптимального управления. Управление проектами. Внутренняя сбалансированность при разработке проектов на международном рынке.

Обязательная литература:

1. Ricky W. Griffin, Michael Pustay. International Business: A Managerial Perspective, Global Edition, 8/E / ISBN-10: 1-292-01821-6, ISBN-13: 978-1-292-01821-8, Pearson Higher Education 2015, 624 pp. (p.p.470-p.592)
2. Ким Д. П. Теория автоматического управления (в 2-х томах). – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003 – 288 с., 2004 – 464 с.(стр.21-37)
3. Кремер Н. Ш., Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 551 с. (286-297, 330-329, 479-497)
4. Т. В. Теплова. Инвестиции : учебник для бакалавров /— М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2011. — 724 с. — Серия : Учебники НИУ ВШЭ (623-646).



Тема 5. Внешняя сбалансированность (встраиваемость)

Соотношение понятий маркетинг, экономика, менеджмент, управление цепями поставок. Внешняя сбалансированность и взаимодействие с конкурирующими системами. Дерево целей. Цели операционного и стратегического уровней. Стратегия развития. Классификации стратегий. Функциональное взаимодействие при обосновании целей различного уровня. Внешняя сбалансированность инвестиционных проектов. Предприятие в составе отрасли и национальной экономики. Государственная принадлежность и интернациональная независимость. Выбор юрисдикции центров корпоративного управления и ключевых компетенций.

Обязательная литература:

1. Ricky W. Griffin, Michael Pustay. International Business: A Managerial Perspective, Global Edition, 8/E / ISBN-10: 1-292-01821-6, ISBN-13: 978-1-292-01821-8, Pearson Higher Education 2015, 624 pp. (p.p.176-p.326)
2. Ким Д. П. Теория автоматического управления (в 2-х томах). – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003 – 288 с., 2004 – 464 с. (стр.21-37)

Тема 6. Развитие в условиях изменений

Движущие силы развития бизнеса. Инновационная пассионарность и инновационное развитие. Потенциальные возможности и ограничения развития. Эффективность использования и мобильность ключевых компетенций. Роль маркетинга и R&D в поддержании внешней сбалансированности. Динамика базовых целевых показателей. Адаптация структуры и алгоритмов. Стратегии выхода на международные рынки. Интернационализация структуры собственников и управляющих команд. Особенности развития в условиях перехода к цифровой экономике.

Обязательная литература:

1. Ricky W. Griffin, Michael Pustay. International Business: A Managerial Perspective, Global Edition, 8/E / ISBN-10: 1-292-01821-6, ISBN-13: 978-1-292-01821-8, Pearson Higher Education 2015, 624 pp. (p.p.354-408)

Тема 7. Сбалансированность подсистем жизненного цикла. Менеджмент систем

Функции менеджмента и жизненный цикл систем. Подсистемы определения целей, достижения целей и адаптации к изменениям. Сбалансированность подсистем жизненного цикла. Этапы разработки и оценка качества операционных планов, проектов и стратегии развития международной компании. Организационные системы управления. Проектное управление, мотивация, оценка эффективности управления. Развертывание стратегии развития. Особенности построения самоорганизующихся систем. Современные системы автоматизации.

Обязательная литература:

1. Ricky W. Griffin, Michael Pustay. International Business: A Managerial Perspective, Global Edition, 8/E / ISBN-10: 1-292-01821-6, ISBN-13: 978-1-292-01821-8, Pearson Higher Education 2015, 624 pp. (p.p.326-408, 408-470)
2. Ким Д. П. Теория автоматического управления (в 2-х томах). – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003 – 288 с., 2004 – 464 с. (стр.123-142, 146-151)

Тема 8. Условия подобия

Рациональное соотношение теоретических знаний и практического опыта. Стоимость и доступность эксперимента. Ситуации с противоречивыми результатами использования классических теорий в международном бизнесе. Подходы к моделированию сложных объектов.



Практико-математическое моделирование. Критерии подобия в технике, экономике, политике. Лучшие практики и их применимость. Пилотные проекты и дорожные карты. Научные знания и исторический опыт.

Обязательная литература:

1. Ricky W. Griffin, Michael Pustay. International Business: A Managerial Perspective, Global Edition, 8/E / ISBN-10: 1-292-01821-6, ISBN-13: 978-1-292-01821-8, Pearson Higher Education 2015, 624 pp
2. Подчуфаров Ю. Б. Физико-математическое моделирование систем управления и комплексов. / Под ред. Шипунова А. Г. – М.: Изд-во Физико-математической литературы, 2002 – 168 с. – ISBN 5-94052-051-0. (стр.9-16, 28-49)

Тема 9. Россия в системе международного сотрудничества

Современная экономическая структура мира. Глобальные мотивации и межсистемное взаимодействие в мировой экономике. Конкуренция и сотрудничество. Национальные особенности ведения бизнеса. Сильные и слабые стороны российского бизнеса. Сбалансированная система мировой экономики. Роль государства и общества в обеспечении конкурентоспособности бизнеса.

Обязательная литература:

1. Бордачев Т. В. Политика России в отношении европейской безопасности: достижения и неудачи // В кн.: Европейская безопасность: выход из тупика / Под общ. ред.: С. А. Караганов; науч. ред.: С. А. Караганов. М.: Эксмо, 2016.
2. Караганов С. А., Бордачев Т. В., Безбородов А. А., Кашин В. Б., Королев А. С., Лихачева А. Б., Макаров И. А., Степанов И. А., Соколова А. К., Шумкова В. А. К Великому Океану-5: от поворота на Восток к Большой Евразии. М.: Международный Дискуссионный клуб "Валдай", 2017.
3. Аксененок А. Г., Батюк В. И., Бордачев Т. В., Братерский М. В., Григорьев Л. М., Давыдов В. М., Денисов В. И., Звягельская И. Д., Зиновьева Е. С., Иванов С. Ф., Канаев Е. А., Караганов С. А., Кривушин И. В., Курдин А. А., Лукин А. В., Лукин В. П., Лукьянов Ф. А., Лунев С. И., Макаров И. А., Стрельцов Д. В., Суздальцев А. И., Филатова И. И. Новые международные отношения: основные тенденции и вызовы для России / Под общ. ред.: А. В. Лукин. М.: Международные отношения, 2018.

Тема 10. Эволюция системы ценностей в мировой экономике

Общечеловеческие ценности как основной фактор состояния мировой экономической среды. Эволюция системы потребления и модель будущего общества.

Обязательная литература:

1. Караганов С. А. Будущий миропорядок // Российская газета – Федеральный выпуск №7368 (202) от 07 сентября 2017 года.
2. Караганов С. А. Мир на вырост // «Россия в глобальной политике» (№1, 2018).

9 Образовательные технологии

Используются лекции с элементами дискуссии (вопросы к залу, краткое обсуждение, мозговой шторм и т.д.), а также презентации и видеоматериалы, проводятся деловые и ролевые игры, разбираются практические задачи и кейсы. Проводятся мастер-классы специалистами-практиками ведущих компаний, работающих на российском и международном рынках в сфере машиностроения, химической и топливно-энергетической промышленности, финансов и информационных технологий, экспертами в области современных методов управления и моделирования сложных социально-экономических систем. Организуются встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных



организаций для обсуждения актуальных практических задач в системе международного бизнеса.

9.1. Методические указания студентам

Успешное освоение данной учебной дисциплины подразумевает посещение занятий, активную работу на занятиях, самостоятельное изучение рекомендованной основной, дополнительной литературы и источников, выполнение домашних заданий.

10. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

Примеры заданий текущей и промежуточной аттестации

Задания для самоконтроля студентов:

Пример 1:

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Центр международных исследований

Описание бизнес-кейса

Предыстория (легенда):

Solvay-P является дочерней организацией Benvic Europe в России (работает с 2016 г.). Деятельность компании связана с производством и продажей химических компонентов, разработкой новых образцов химических материалов, оказанием консультационных услуг заказчикам в области химии.

Исходными данными являются сведения о завершеном 2016 году, планируемые и фактические показатели на 2017 год.

Бизнес-кейс состоит из 8 разделов:

- I. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта;
- II. Бюджетирование;
- III. Финансовая отчетность за 2017г.;
- IV. Маркетинг;
- V. Производство;
- VI. Персонал;
- VII. Риски;
- VIII. Основные выводы бизнес-кейса.

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Центр международных исследований

Задание бизнес-кейса

1. Проанализировать исходные данные за 2016 г.;
2. Выполнить задания для каждого раздела бизнес-кейса;
3. Представить и обосновать основные выводы каждого раздела и бизнес-кейса в целом;
4. Определить особенности каждого раздела применительно к международной компании, имеющей подразделения в нескольких странах.

Текущее состояние организации – состояние организации на рассматриваемую дату с учетом статистики прошлых лет.
Операционное планирование – планирование деятельности организации на горизонте до 1 года.

Пример 2:

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Центр международных исследований

Домашнее задание

1. Изучить статью Караганова С.А. «Мир на вырост» (<http://karaganov.ru/publications/470>; <http://www.globalaffairs.ru/pubcol/Mir-na-vyrost-19244>)
2. Выделить в позиции автора основные факторы (элементы), влияющие на развитие отношений между основными акторами МО, дать оценку их точностных и временных показателей.
3. Основываясь на содержании статьи дать оценку БЦП экономических и политических систем взаимодействующих на международной арене и предлагаемые пути их объединения.
4. Представить собственное видение сфер деятельности международных компаний, для которых текущее развитие ситуации является негативным или позитивным.
5. Предложить перечень изменений, целесообразных с точки зрения экономических и политических интересов различных акторов, сформулировать видение соответствующих управляющих воздействий.

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Центр международных исследований

Домашнее задание (пример структуры модели)

Пример 3:



Ролевая игра

Идея: организация и ведение бизнеса по производству легких вертолетов.

Исходные данные: российские предприниматели владеют компетенциями по организации производства легких вертолетов (разработка, технологии).

Ожидаемый объем продаж: Китай – 400 ед., США – 400 ед., Германия – 200 ед., Россия, в случае законодательной поддержки - от 1000 единиц в год.

Оптимальная форма организации производства: предприятие с объемом выпуска до 3 000 вертолетов в год, кол-во персонала: 2000 человек;

Средняя цена продажи 1 ед. - 100 000\$;

Затраты на производство 1 ед. при производстве от 1000 шт. в год, без учета затрат на зарплату, амортизацию, проценты по кредиту: 30 000\$;

Затраты на создание производства: 200 млн.\$ при средней норме амортизации 10%/год;

Запрашиваемая в РФ стоимость/срок разработки производства: 50 млн.\$/4 года;

Запрашиваемая в РФ стоимость/срок маркетингового планирования: 30 млн.\$/2 года.

Средняя зарплата/мес.: Россия – 70 тыс. руб., Китай – 35 тыс. руб., США – 130 тыс.руб., Германия – 170 тыс. руб.;

Усредненная ставка налогов, без льгот: Россия – 45%, Китай – 50% США – 50%, Германия – 55%.

Задание: Проработать с представителями бизнеса и государственных органов территориально-распределенную структуру компании для будущего бизнеса. Аргументировать предлагаемое решение для каждой стороны (бизнеса и государственных органов) в форме бизнес-плана-проекта.

Распределение ролей:

1.Российские предприниматели;

2.Представители: бизнеса (активы – от 200 млн. долларов США) и государственных органов РФ;

3.Представители: бизнеса (активы – от 200 млн. долларов США) и государственных органов Германии;

4.Представители: бизнеса (активы – от 200 млн. долларов США) и государственных органов Китая;

5.Представители: бизнеса (активы – от 200 млн. долларов США) и государственных органов США.

и другие демонстрационные, тренировочные материалы по дисциплине.

11 Порядок формирования оценок по дисциплине

В рамках курса для проверки качества освоения дисциплины используется методика PBL «Problem-Based-Learning». Метод PBL рассматривается как успешный инновационный метод обучения, который направлен на самостоятельную работу студента. В данном методе акцент обучения смещается с преподавателя на студента, так как теперь студент занимает более активную роль, пытаясь решить поставленную практическую задачу. Данная методика учит студента шире и глубже осмысливать все сказанное преподавателем во время лекций и написанное в учебниках. После каждого занятия студентам предлагается сделать домашнее задание в группах. Данная форма работы позволяет студентам применить навыки эконометрического прогнозирования, анализа рынков. После проведения командной ролевой игры студентам предлагается сделать презентацию в группах и выступить с ней на занятии, защищая и отстаивая интересы своей группы.

Оценка за устную и письменную часть работы выставляется с учетом итогового результата, продемонстрированного группой, и персонального участия каждого студента в ее работе.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по следующей формуле:

$$O_{\text{итог}} = 0,4 * \text{качество подготовки материалов и анализа результатов ролевой игры} + 0,4 * \text{качество выполнения и защиты домашних заданий} + 0,1 * \text{активность на занятиях} + 0,1 * \text{посещаемость занятий}$$



12 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1 Базовый учебник

Базовый учебник по данной дисциплине отсутствует.

12.2 Основная литература

Список основной литературы, обязательной для усвоения студентами, указан в каждой теме занятий.

Доступна электронная версия учебных пособий:

1. Ricky W. Griffin, Michael Pustay. International Business: A Managerial Perspective, Global Edition, 8/E / ISBN-10: 1-292-01821-6, ISBN-13: 978-1-292-01821-8, Pearson Higher Education 2015, 624 pp.
2. Ким Д. П. Теория автоматического управления (в 2-х томах). – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003 – 288 с., 2004 – 464 с.
3. Магнус Я. Р., Катышев П. К., Пересецкий А. А. Эконометрика. Начальный курс: Учеб. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2004. – 576 с. (стр. 32-40, 264-295)
4. Кремер Н. Ш., Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 551 с.
5. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 486 с. (стр. 62-87, 162-240)
6. Т. В. Теплова. Инвестиции : учебник для бакалавров /— М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2011. — 724 с. — Серия : Учебники НИУ ВШЭ (623-646).
7. Подчуфаров Ю. Б. Физико-математическое моделирование систем управления и комплексов. / Под ред. Шипунова А. Г. – М.: Изд-во Физико-математической литературы, 2002 – 168 с. – ISBN 5-94052-051-0.
8. Бордачев Т. В. Политика России в отношении европейской безопасности: достижения и неудачи // В кн.: Европейская безопасность: выход из тупика / Под общ. ред.: С. А. Караганов; науч. ред.: С. А. Караганов. М.: Эксмо, 2016.
9. Караганов С. А., Бордачев Т. В., Безбородов А. А., Кашин В. Б., Королев А. С., Лихачева А. Б., Макаров И. А., Степанов И. А., Соколова А. К., Шумкова В. А. К Великому Океану-5: от поворота на Восток к Большой Евразии. М.: Международный Дискуссионный клуб "Валдай", 2017.
10. Аксененок А. Г., Батюк В. И., Бордачев Т. В., Братерский М. В., Григорьев Л. М., Давыдов В. М., Денисов В. И., Звягельская И. Д., Зиновьева Е. С., Иванов С. Ф., Канаев Е. А., Караганов С. А., Кривушин И. В., Курдин А. А., Лукин А. В., Лукин В. П., Лукьянов Ф. А., Лунев С. И., Макаров И. А., Стрельцов Д. В., Суздальцев А. И., Филатова И. И. Новые международные отношения: основные тенденции и вызовы для России / Под общ. ред.: А. В. Лукин. М.: Международные отношения, 2018.
11. Караганов С. А. Будущий миропорядок // Российская газета – Федеральный выпуск №7368 (202) от 7 сентября 2017 года.
12. Караганов С. А. Мир на вырост // «Россия в глобальной политике» (№1, 2018).

12.3 Дополнительная литература

1. Systems approach to systems analysis // Rethinking of systems analysis. Oxford, 1984, 246 p.
2. Блауберг И. В., Садовский В. Н., Юдин Э. Г. Системный подход // Новая философская энциклопедия / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; Предс. научно-ред. совета В. С. Стёпин, заместители предс.: А. А. Гусейнов, Г. Ю. Семигин, уч. секр. А. П. Огурцов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Мысль, 2010. – ISBN 978-5-244-01115-9.



3. Васильев В. В., Кротов А. А., Бугай Д. В. История философии. Учебник для вузов. – М.: Академический проект, 2005 – 680 с.
4. Цыганков П. А. Теория международных отношений. М., 2002.
5. Ритцер Д., Современные социологические теории. СПб.: Питер, 2002– 688 с.
6. Репин В. В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 512 с.
7. Мирошник И. В. Теория автоматического управления. Линейные системы. Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Питер 2005 – 335 с.
8. Данков А. А. Моделирование – как важнейшая составная часть процесса разработки и модернизации перспективного вооружения.– СПб: Университет ИТМО, 2017.–76 с.
9. Краснощеков П. С., Петров А. А. Принципы построения моделей. /– 2-е изд., пересмотр. и доп. – М.: ФАЗИС: ВЦ РАН, 2000. – 412 с.
10. McCandless, G. (2008) The ABCs of RBCs: An Introduction to Dynamic Macroeconomic models, Harvard University Press.
11. Балдин К. В., Быстров О. Ф., Соколов М. М. Эконометрика: учебное пособие. – М: Юнити-Дана, 2012.
12. Алексеев В. М., Тихомиров В. М., Фомин С. В. Оптимальное управление. – Изд. 3-е, испр. и доп. – М.: Физматлит, 2007. – 407 с.
13. Richard C. Dorf, Robert Y. Bishop, Modern Control Systems, Pearson Education.
14. Бун Л., Куртц Д. Современный маркетинг: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012 – 1039 с.
15. Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Д. Основы маркетинга: Пер. с англ.- 5-е европ. Изд.-М.: Вильямс, 2012.
16. Дафт Р. Л.; пер. с англ. под ред. Короткова Э. М., Теория организации / Изд-во Юнити-Дана, 2006 – 736 с. – ISBN 5-238-01001-X.
17. Максимцев И., Горелов Н. Управление человеческими ресурсами. Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014 – 528 с.
18. Полякова В. В., Щенина Р. К., Мировая экономика и международный бизнес 5-е издание / Изд-во КНОРУС, 2008 – 688 с. – ISBN: 978-5-85971-017-1.
19. Суслов Д. В., Бочков Т. И., Шеметова Я. Ю. Эволюция стратегий США в отношении новых центров силы // В кн.: США и новые центры силы / Науч. ред.: Д. В. Сулов, М. В. Братерский, А. Крикович. СПб.: Алетейя, 2016.
20. Bordachev T. V., Skriba A., Kazakova A. V. Conjunction of the EAEU and Silk Road Economic Belt, in: Asia-Pacific News Brief. New context and economic cooperation opportunities in the Asia-Pacific region and Eurasia / Отв. ред.: М. V. Larionova. Issue 1 (4). М.: RSPP, 2016. P. 34-38.
21. Чешков М. А. Государственность как атрибут цивилизации: кризис, угасание или возрождение? // Мировая экономика и международные отношения. 1993. № 1.
22. Подчуфаров А. Ю. Базовые подходы к повышению качества отраслевого управления в ОПК России // В кн.: Системы государственного и корпоративного управления в ОПК. Сборник научных статей и материалов. М. : НИУ ВШЭ, 2013. С. 8-13.
23. Бордачев Т. В., Кашин В. Б., Лукин А. В., Макаров И. А., Пятачкова А. С., Соколова А. К., Шумкова В. А., Степанов И. А., Безбородов А. А., Сафранчук И. А., Альмухамедова Н., Ван В., Ай В., Ян Ф., Ян Ц., Лю Ч., Чжан Я. Преобразование Евразийского пространства: общие перспективы в представлении аналитических центров Китая, России и Казахстана. М.: Международный Дискуссионный клуб "Валдай", 2017.



24. Ноздрачев А.В., Подчуфаров А.Ю. Стратегическое планирование и управление конкурентоспособностью предприятий ОПК, практика применения в ГК «Ростех»// Сборник докладов Второй конференции "Экономический потенциал промышленности на службе оборонно-промышленного комплекса". М.: Издательский дом "Коннект", 2016. С. 164-167.
25. Подчуфаров А.Ю. Управление перспективными технологиями в современных условиях//Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования. Вып.7 [Электронный ресурс]: Сборник научных трудов. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2016.
26. Подчуфаров А. Ю., Сеньков Р. В., Костомаров П. С. Факторы конкурентоспособности в условиях перехода к цифровой экономике // В кн.: Актуальные проблемы менеджмента: производительность, эффективность, качество: Материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 10 ноября 2017 г. СПб.: Издательство СПбГУ, 2017. С. 79-83.
27. Подчуфаров А. Ю., Сеньков Р. В. Теория и практика управления конкурентоспособностью на примере ведущих российских и зарубежных компаний // В кн.: Сборник тезисов Международного научного форума "Государственное управление", 19-20 июня 2017г. СПб.: Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ, 2017. С. 67-72.
28. Bloomberg – www.bloomberg.com
29. World Bank Group – www.worldbank.org
30. Центральный Банк РФ – www.cbr.ru
31. Trade Map – www.trademap.org
32. Trading Economics – www.tradingeconomics.com
33. Росстат – www.gks.ru
34. НК РФ – www.nalog.ru
35. Пенсионный фонд РФ – www.pfrf.ru
36. Министерство финансов РФ – www.info.minfin.ru
37. Министерство экономического развития РФ – www.economy.gov.ru
38. Министерство промышленности и торговли РФ – www.government.ru
39. Министерство сельского хозяйства РФ – www.mcx.ru
40. Министерство образования и науки РФ – www.минобрнауки.рф

13 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекций необходимы мультимедийный проектор и компьютер, а также доска и фломастеры.

Раздаточные материалы для занятий предоставляются слушателям в электронной форме и на бумажном носителе.

Для проведения лекций используется компьютерные презентации в формате Microsoft Office Power Point.