

Впервые после снятия запрета Япония предпринимает попытку придать ускорение экспорту вооружений

Япония предпринимает попытку простимулировать экспорт продукции военного назначения предоставлением льготных кредитов странам, которые готовы приобрести оружие японского производства в оборонных целях. В 2014 году правительство отменило запрет на экспорт оружия, но до сих пор на этом направлении не было достигнуто заметных успехов. Поставок японских вооружений за границу мало, а суммы сделок пока не были впечатляющими.

Заниматься этим поручено Японскому банку международного сотрудничества (JBIC), который до сих пор имел дело только с гражданскими проектами. На мировой рынок Токио может выйти с широким спектром военной техники и вооружений, сопоставимых по своим характеристикам с лучшими зарубежными аналогами. Это - подводные лодки класса Сорю, корабли, самолеты-амфибии, многоцелевые вертолеты, танки, радиолокационное оборудование и многое другое. Однако их дороговизна отпугивает потенциальных покупателей. Были случаи, пишет газета Yomiuri, когда развивающиеся страны просили предоставить им кредиты под низкий процент в качестве условия покупки. Однако частные японские банки зачастую не могли себе этого позволить. Теперь японское правительство решило создать основу для предоставления льготных кредитов, чтобы стимулировать экспорт вооружений и сопутствующего оборудования.

<https://news.yahoo.co.jp/articles/96726c700a6ace47ae982dccf40deaa8b0287ba4>

В целях снижения рисков экспортерам предложено использовать систему страхования, которую предоставляет государственное экспортно-кредитное Агентство Японии (NEXI). Оно занимается страхованием высокорискованных зарубежных сделок, не покрываемых частными страховщиками. При этом под страхование попадают как коммерческие, так и политические риски.

Поможет ли льготное кредитование партнеров стать Японии активным игроком на мировом рынке вооружений? И что еще, кроме высокой стоимости оборонной продукции, мешает Японии продвинуться на этом направлении? На эти вопросы «Спутнику» отвечает сотрудник Института международных исследований Олег Парамонов:

«Очевидно, что Япония будет в большей степени ориентироваться на QUAD, а также на страны ЮВА – Филиппины, Вьетнам, Малайзию и Индию, в переговорах с которыми новые условия кредитования могут сыграть свою положительную роль. Однако пока не будет роста продаж, себестоимость японской продукции не снизится. А пока стоимость высока, а у покупателей большой выбор, нет и рынка сбыта. В Японии производством товаров военного назначения занимаются частные компании, которые работают в отсутствии конкуренции и у которых нет такого объема закупок, чтобы это производство стало стать рентабельным. Но дело не только в этом. Работая практически только на

внутренний рынок, у компаний нет и большого опыта продаж оружия за рубеж, и соответственно, слабая маркетинговая стратегия. Поэтому даже со снятием запрета на торговлю оружием в 2014 году прорыва с продажами военной техники, как это происходило в 1960 ~1970 годах с японскими автомобилями и бытовой электроникой, не случилось. Приёмы маркетинга для гражданской продукции оказались непригодными для общения с военной бюрократией некоторых стран, где ее деятельность далеко не прозрачна».

Еще один нюанс, на который обращает внимание Парамонов, носит имиджевый характер: «Большинство японских компаний, производящих разные виды вооружений и оборудования, известны в мире своей гражданской продукцией. И хотя новая система военного экспорта Японии, действующая с 2014 года, по-прежнему запрещает продажу военной продукции странам, где ведутся боевые действия, и государствам, представляющим потенциальную опасность для «мира во всем мире», никто не может предсказать, где и когда может вспыхнуть конфликт. И японские компании опасаются, что, если в таком конфликте будет засвечено японское оружие, то имидж «торговцев смертью» может нанести им серьёзный репутационный ущерб».

Льготная система кредитования может быть использована в сделке с Индонезией, с которой Япония сейчас ведет переговоры о поставке эсминцев из состава Морских сил самообороны. Правительство Индонезии стремится усилить боевую мощь флота в условиях угрозы со стороны кораблей китайских ВМС, которые регулярно заходят в исключительную экономическую зону страны в районе островов Натуна в Южно-Китайском море.

<https://www.yomiuri.co.jp/politics/20210330-OYT1T50232/>