

КОНЦЕПЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ «ИБЕРОАМЕРИКА: ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

Проект для обсуждения

Ибероамерика:

1. Ряд американских государств, входивших ранее в состав Испании и Португалии;
2. Испания, Португалия и ряд американских государств, входивших ранее в их состав.

(Словарь Испанской королевской академии языка)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Концепция образовательной программы (ОП) магистратуры «ИБЕРОАМЕРИКА: ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ» разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», другими федеральными нормативными правовыми актами в сфере образования, а также образовательным стандартом НИУ ВШЭ по подготовке магистров по направлению 41.04.01 *Зарубежное регионоведение*.

Основные показатели программы:

Форма обучения — очная.

Язык преподавания: русский/английский.

Направленность — узкая/моно программа, 2 трека: прикладной, общий.

Нормативный срок освоения программы - 2 года.

Трудоемкость в зачетных единицах – 120 зачетных единиц.

Трудоемкость ОП за учебный год – 60 зачетных единиц.

Обучение осуществляется как на бюджетной (**15** мест), так и на платной основе (**5** мест), 5 квотных и 5 коммерческих мест для иностранцев.

Магистерская программа «ИБЕРОАМЕРИКА: ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ» реализуется на факультете мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ силами профессорско-преподавательского состава департамента зарубежного регионоведения, департамента международных отношений, департамента мировой экономики, отдельных преподавателей других структурных подразделений НИУ ВШЭ. Предполагается совместная реализация программы с Институтом Латинской Америки РАН, а также с Институтом Сервантеса в Москве. Реализация программы предусматривает активное

взаимодействие с зарубежными партнерами (см. раздел: Академическая мобильность)

План ОП включает в себя два трека: общий и прикладной. Студенты будут иметь возможность приобрести знания в рамках общего трека, изучая последние тенденции в области иberoамериканистики, студенты прикладного трека смогут приобрести компетенции в области прикладной деятельности, выполняя практические задания (участие в работе предприятий и фирм, проектной деятельности). При успешном освоении настоящей ОП выпускник получает Диплом магистра НИУ ВШЭ по направлению 41.04.01 «Зарубежное Регионоведение».

2. АКТУАЛЬНОСТЬ И ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

Для нынешнего этапа мирового экономического и политического развития характерен интерес к смещению вектора глобализации в сторону мегарегионализма или межрегионализма. Значительное число государств различных континентов пытаются объединить усилия с целью преодоления возникших трудностей в новых форматах трансрегиональных партнерств. Укрепление взаимных экономических, политических и культурных связей стран Пиренейского полуострова с латиноамериканскими странами постепенно формирует общее иberoамериканское пространство – своего рода мегарегион, призванный в будущем стать одним из полюсов многополярного мира. С 1991 г. действует Иberoамериканское сообщество наций (ИСН), в реализации которого принимают участие 22 страны Америки и Европы: 19 латиноамериканских и три пиренейских. При этом страны Латинской Америки в академической науке рассматривались достаточно изолированно, как самодостаточная и самобытная цивилизация с региональными особенностями культуры. На этом базировался традиционный подход к изучению региона, который до сих пор встречается в российских исследованиях. Новые пути и исследования, возобладавшие в западной науке в 2000-х гг., демонстрируют значительно более разнообразные и эффективные методологические подходы, что позволяет шире взглянуть как на проблемы особенностей иberoамериканского мегарегиона, так и на современные поведенческие стереотипы в политике, экономике, культуре и международных отношениях. Применение интеграционного знания, переход от страноведческих исследований к комплексному изучению мегарегиона межконтинентального типа позволит перевести обучение на новый уровень.

Новые вызовы и активное развитие связей России со странами Иberoамерики требуют подготовки нового поколения специалистов, способных работать по самому широкому спектру проблем стран Пиренейского полуострова и Латинской Америки и профессионально разбирающихся в основных социальных и культурных ценностях

ибероамериканского мира с учетом национальных традиций и особенностей современного развития общества. Для подобного подхода необходимы высокий уровень профессиональных знаний в области специфики социального и политического развития, исторического и культурного наследия, особенностей бизнеса и предпринимательства.

В культурно-географическом плане программа охватывает страны Пиренейского полуострова, Латинской Америки и ряд сопредельных регионов, важных с точки зрения общего понимания развития современного ибероамериканского мегарегиона.

3. ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ И СТРУКТУРЫ

Программа реализуется в рамках направления 41.04.01 *Зарубежное регионоведение* и соответствует образовательному стандарту НИУ ВШЭ по данному направлению. В соответствии с действующим образовательным стандартом учебный план ОП рассчитан на два года и включает в себя:

- ключевые семинары
- проектную деятельность
- цикл дисциплин Major
- цикл дисциплин MagoLego
- ГИА.

Содержание и структура программы связаны с необходимостью формирования как теоретических, так и прикладных навыков у выпускника. Набор предметов призван отразить междисциплинарную составляющую программы.

Студентам предлагается систематизированное и разностороннее знание о мегарегионе в целом и одновременно углубленная специализация по выбранному треку.

Программа будет осуществляться по двум трекам:

Название трека	Экономика и винный бизнес в Иberoамерике	Политика и международные отношения в Иberoамерике
Характер трека	прикладной	общий
Руководитель трека	Н.Н. Ермошкин	Волосюк О.В

Главной целью общего трека «Политика и международные отношения в Иberoамерике» является подготовка специалистов по иberoамериканскому региону и его отдельным странам, базирующееся на фундаментальной подготовке студентов по политике и международным отношениям, истории и правовым системам региона, с учетом

национальных особенностей общественно-политического строя традиций, обычаев и деловой культуры.

В рамках прикладного трека «Экономика и винный бизнес в Иberoамерике» предполагается ознакомить студентов с основами виноделия и винной торговли (в широком смысле этого слова, включая производство), государственной политики в этой сфере, с развитием и стимулированием винного экспорта, винным туризмом, культурой потребления вина, финансовыми, маркетинговыми и управленческими инструментами в этой сфере, как на мировом уровне, так и в странах Иberoамерики.

В ходе **ключевого семинара** студенты:

- знакомятся с направлениями исследований в области выбранного трека;
- вырабатывают навыки самостоятельного подхода к решению поставленных задач;
- формируют навыки проведения самостоятельных исследований по проблемам выбранного научного направления;
- обучаются навыкам подготовки, написания и оформления научных или проектных работ;
- закрепляют навыки участия в дискуссиях, представления результатов исследований.

Цикл дисциплин **Major** и **MagoLegio**:

Предполагается в общих для двух треков дисциплинах закрепление у студентов основополагающих знаний об иberoамериканских странах. В дальнейшем, в зависимости от выбранного трека, основное внимание будет уделено изучению дисциплин, непосредственно связанных с экономикой, бизнесом, внутренней и внешней политикой мегарегиона. При этом в рамках прикладного трека будет уделено большее внимание выбранных наставником курсам, а в рамках общего трека, согласно концепции нового ОС магистратуры, усиlena вариативность и предложены дисциплины из общеуниверситетского пула.

Для совершенствования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций студентов в структуру ОП вводится блок **практической деятельности**, который включает следующие виды:

- практика;
- проектные работы;
- курсовые работы и проекты;
- подготовка выпускной квалификационной работы (ВКР).

Государственная Итоговая аттестация предполагается в виде защиты ВКР или проекта. На первом курсе предполагается написание и защита курсовой работы или курсового проекта. Подготовительными этапами являются непосредственно подготовка ВКР/проекта и преддипломная практика, в ходе которых студенты должны показать умение решать профессиональные задачи по сбору, анализу и систематизации материалов для подготовки ВКР/проекта. Преддипломная

практика является обязательной и должна способствовать приобретению опыта применения профессиональных знаний и умения работать по избранной специальности.

Таким образом, не выходя за рамки регионоведения, студент получит комплексную подготовку либо по экономике и бизнесу, либо по политике и международным отношениям.

Программа включает учебные блоки:

Введение в зарубежное регионоведение 3		
Иberoамерика: история и современность 6		
ТРЕК: ЭКОНОМИКА И ВИННЫЙ БИЗНЕС		ТРЕК: ПОЛИТИКА И МО
Экономика и бизнес в странах Иberoамерики 6		Альтернативы развития стран Латинской Америки 6
Виноделие и производство вина в регионах Иberoамерики 3		Международные отношения и дипломатия Иberoамериканского мира 6
		Социум и культура в иberoамериканском мире 6
Государственная политика продвижения винного бизнеса в регионах мира 3		Межамериканская система: США-Канада-Латинская Америка 3
Особенности ведения винного бизнеса в регионах 6		Евросоюз и Испания: этапы политической истории 3
Экономическая дипломатия в странах Латино-Карибской Америки 3		Иberoамерика и Азия 3
Россия и рынки стран Иberoамерики 3		Испания и Россия: опыт политических отношений 3
Теория и практика коммуникаций: иberoамериканский контекст 6		
39		36
Ключевой семинар: ЭКОНОМИКА И ВИННЫЙ БИЗНЕС 15		Ключевой семинар: ПОЛИТИКА И МО 24
MagoLego 21		MagoLego 18
Проектная деятельность	39	36
Проекты	9	6
Практика	6	6
Курсовые	6	6
Подготовка ВКР	18	18
ГИА	6	6

Цифрами обозначены кредиты (зачетные единицы)

Цветовые обозначения:

	Major
	Ключевой семинар
	MagoLego – дисциплины выбираются из общеуниверситетского пула
	Проектная деятельность
	ГИА

4. ПОТРЕБНОСТЬ В ВЫПУСКНИКАХ ПРОГРАММЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ТРУДОУСТРОЙСТВА

В результате освоения данной магистерской программы выпускники получат необходимую фундаментальную подготовку и компетенции для участия в разработке и осуществлении политики России в иberoамериканском мегарегионе в рамках государственных и негосударственных структур, будут способны работать на российском и международных рынках, там, где необходима профессиональная специализация по Иберомерике.

По завершении данной магистерской программы студенты будут обладать широкими знаниями по различным аспектам зарубежного регионоведения с фокусом на конкретных проблемах современной иberoамериканистики, прежде всего в области истории, экономики, бизнеса, права, внутренней и внешней политики, культуры иberoамериканских стран. Выпускник будет представлять перспективы развития мегарегиона и обладать теоретической подготовкой и практическими навыками для профессиональной деятельности в: экспертно-аналитической, научно-исследовательской, проектной, организационной и предпринимательской сферах:

- организационно-коммуникативная деятельность по обеспечению дипломатических, внешнеэкономических, культурных контактов со странами региона;
- информационно-аналитическая деятельность по экспертизе и прогностике тенденций развития политических систем, экономик, культурных процессов зарубежных стран и регионов, их связей с РФ;
- редакционно-издательская деятельность по освещению проблематики зарубежных стран и регионов в СМИ, Интернете, художественной литературе и т.д.;
- деятельность в области культурных обменов, гуманитарного взаимодействия, организация мероприятий в области культуры и науки;
- научно-исследовательская и преподавательская деятельность в области актуальных проблем развития зарубежных стран и регионов, включая языки, историю, политику, экономику, культуру населяющих их народов
- предпринимательская деятельность в различных бизнес структурах, включая деятельность, связанную с продажей вина, туристическим бизнесом и индустрией гостеприимства.

Потенциальными ключевыми работодателями-потребителями выпускников ОП станут:

- органы государственной власти, государственные и муниципальные учреждения
- средства массовых коммуникаций, а также издательский бизнес

- представительства иностранных компаний в РФ
- отечественные и зарубежные бизнес структуры, ведущие международную деятельность, а также российские бизнес-структуры, связанные с винным бизнесом
- экспертные органы учреждений, организаций, предприятий и фирм всех форм собственности, ведущих внешнеэкономическую, культурную, медийную деятельность с зарубежными партнерами
- научно-исследовательские институты и университеты
- индустрия туризма и гостеприимства
- учреждения культуры

В перечисленных выше организациях студенты могут проходить практики и стажировки, а после завершения обучения получить работу.

5. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ

Учитывая современный контекст международных отношений, растет внимание к этому активно развивающемуся региону, особенностям его внутренней и внешней политики, обществу, экономике и культуре, что, в свою очередь вызывает потребность в специалистах. Программа должна удовлетворить этот интерес абитуриентов к иberoамериканскому миру.

Ее абитуриентами могут быть как граждане РФ, так и граждане других стран. Будущий студент программы – выпускник бакалавриата высших учебных заведений Российской Федерации, а также выходец из стран ближнего и дальнего зарубежья, планирующий делать карьеру в бизнесе, политике, некоммерческом секторе или на государственной службе, в той или иной степени связанных с иberoамериканскими странами.

Условия зачисления на программу: Прием на ОП определяется российским законодательством и Правилами приема НИУ ВШЭ. При поступлении на ОП абитуриент должен иметь диплом бакалавра государственного образца. Прием происходит на основе конкурсного отбора по портфолио. Победители и призеры Олимпиады ВШЭ и «Я-профессионал» получают максимальный проходной балл.

Знание английского языка является обязательным. Знание испанского и/или португальского языка не является обязательным, но представляет собой серьезное конкурентное преимущество при зачислении на программу, а также при отборе студентов на стажировки.

6. КОНКУРЕНТНАЯ СИТУАЦИЯ НА РОССИЙСКОМ И ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКАХ

На российском рынке направление подготовки *Зарубежное Регионоведение* представлено в следующих ведущих университетах: МГИМО, МГУ, РАНХиГС, РУДН, МГЛУ, РГГУ, Казанский федеральный университет.

Особенности магистерских ОП по зарубежному регионоведению в основных вузах-конкурентах:

МГИМО: нет специальной ОП по Иberoамерике, изучение региона по специальности ЗР имеет профиль «Политика и экономика регионов мира».

РАНХиГС: реализуется российско-испанская коммерческая магистерская программа «Зарубежное регионоведение и международное сотрудничество (российско-испанская программа)», коммерческая Российско-испанская программа «Россия-Евразия: политические и экономические процессы» на английском языке, но **в них нет специализации по Иberoамерике.**

МГЛУ: направление ЗР представлено только ОП «Политэкономический анализ регионов мира».

РГГУ: ОП магистратуры «ЗР» со специализацией: «Страны и регионы мира: модели взаимодействия в эпоху цифровизации».

МГУ: общая ОП магистратуры «ЗР» с профилями: Урбанистика и города будущего; Социокультурное регионоведение стран и регионов; Международный туризм

РУДН: ОП «ЗР». Профили: Зарубежное регионоведение: Ближний Восток; Зарубежное регионоведение: Китай; Зарубежное регионоведение: Россия и сопредельные регионы. В рамках ЗР на экономическом факультете открыта ОП магистратуры «ИБЕРОАМЕРИКА». Это – наиболее близкая к предлагаемой в НИУ ВШЭ программа, но, судя по сайту, она в основном специализируется на экономических дисциплинах.

Казанский федеральный университет: на ОП «ЗР» только специализация по Китаю

На зарубежных рынках (европейские и североамериканские университеты) магистерские программы «Iberoamerican studies» или «Estudios iberoamericanos», специализируются на изучении литературы, истории, искусства иberoамериканских стран, либо международных отношениях. Обучение ведется на английском языке, при этом в США – это “Latin American Studies”. Они присутствуют во всех университетах Ivy League. В Гарварде – отдельные программы по истории и литературе. Во всех университетах – это либо литература, либо международные отношения. В испанских и латиноамериканских университетах язык преподавания – испанский – и значительно более расширена специализация (см. таблицу).

ЕВРОПА	США	ИСПАНИЯ И ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА
Heidelberg University Faculty Of Modern Languages Spanish/Ibero-American Studies – Master Master of Arts, 2 года Языки обучения: испанский, + либо немецкий, либо английский https://www.uni-heidelberg.de/en/study/all-subjects/spanishibero-american-studies/spanishibero-american-studies-master	The George Washington University - Elliott School Of International Affairs Master of Arts in Latin American and Hemispheric Studies (английский) 2 года https://www.masterstudies.com/Master-of-Arts-in-Latin-American-and-Hemispheric-Studies/USA/The-George-Washington-University-Elliott-School-Of-International-Affairs/	Universidad Complutense de Madrid Master's Degree in Contemporary Latin American Studies 3 семестра, испанский https://www.masterstudies.com/Masters-Degree-in-Contemporary-Latin-American-Studies/Spain/Universidad-Complutense-de-Madrid/
Лейденский университет MA Latin American Studies (английский) 2 года https://www.masterstudies.com/MA-Latin-American-Studies-(Research)/Netherlands/LeidenU/	Georgetown University - SFS - School of Foreign Service Master of Arts in Latin American Studies (английский) 2 года https://www.masterstudies.com/Master-of-Arts-in-Latin-American-Studies-(MALAS)/USA/Georgetown-University-SFS-School-of-Foreign-Service/	University Of Bologna In Buenos Aires Master in International Relations Europe - Latin America испанский https://www.masterstudies.com/Master-in-International-Relations-Europe-Latin-America/Argentina/University-Of-Bologna-In-Buenos-Aires/
Оксфорд , MSc in Latin American Studies 9 месяцев, английский https://www.ox.ac.uk/admissions/graduate/courses/msc-latin-american-studies	The University of Texas at Dallas Master of Arts in Latin American Studies Английский 2 года https://www.masterstudies.com/Master-of-Arts-in-Latin-American-Studies/USA/The-University-of-Texas-at-Dallas/	Centro Universitario Internacional, Barcelona Masters in Advanced Studies in Spanish and Latin American literature Испанский, 9 месяцев https://www.masterstudies.com/Masters-In-Advanced-Studies-In-Spanish-And-Latin-American-Literature/Spain/UNIBA/
KU Leuven Master in Iberian and Ibero-American Studies (Leuven) Испанский, 1 год https://www.masterstudies.com/Master-in-Iberian-and-Ibero-American-Studies-(Leuven)/Belgium/KU-	American University - Washington, DC - College of Arts and Sciences MA in Spanish and Latin American Studies (английский) 2 года https://www.masterstudies.com/MA-in-Spanish-and-Latin-American-	Universidad de Sonora , Мексика Master's Degree in Hispanic-American Literature 2 года, испанский https://www.masterstudies.com/Masters-Degree-in-Hispanic-American-Literature/Mexico/Universi

Leuven/	Studies/USA/AUWCAS/	dad-de-Sonora/
---------	---------------------	----------------

Что касается блока по винному бизнесу, то подобные программы востребованы, прежде всего в странах с давними винодельческими традициями. В Европе это, прежде всего, Франция, лидер в винодельческой отрасли и винном бизнесе. Кроме того, магистерские программы по винному бизнесу востребованы в таких странах, как Италия, Испания. Существуют магистратуры по винному бизнесу и в США, в Калифорнии и других штатах. В Латинской Америке следует назвать университеты в Чили, Аргентине и Мексике. В последние годы активизировался Китай, там открыта одна программа в Университете Гонконга и одна совместная программа во Франции. Подробные данные указаны в таблице.

Европа/Франция	Европа/Испания	Латинская Америка
Кампус INSEEC в Шамбери MBA / MSc. in Luxury Brand Management, Food & Wine 350 час. очного обучения на английском языке	INEA Escuela Universitaria De Ingenieria Agricola Вальядолид, Испания Винный маркетинг https://www.masterstudie s.com/Wine-Marketing/Spain/INEA-Escuela-Universitaria-De-Ingenieria-Agricola/?pk_vid=511862f430addc5c1632849518e168aa	National University of Cuyo Universidad Nacional De Cuyo UNCUYO Мендоса, Аргентина Магистр виноградарства и энологии https://www.masterstudie s.com/Master-in-Viticulture-and-Enology/Argentina/National-University-of-Cuyo-%7C-Universidad-Nacional-De-Cuyo-UNCUYO/?pk_vid=511862f430addc5c1632849424e168aa
Formasup Campus Master wine & e-tourism	Университет Бургоса Степень магистра в области винной культуры	CESSA Universidad, Mexico Магистр винного бизнеса 2 года Онлайн
Бизнес-школа Монпелье MSc in Food and Wine Management 10-месячная программа	Universidad de Castilla-La Mancha Máster universitario en viticultura, enología y comercialización del vino https://www.uclm.es/estudios/masteres/master-enologia-viticultura-vino#	Чили Centro Tecnológico de la Vid y el Vino Universidad de Talca
Kedge Business School MSc In MVS - Wine and Spirits Management	Университет Ла-Риохи Grado en enología https://www.unirioja.es/estudios/grados/enologia/i	

	ndex.shtml	
Бургундская школа бизнеса MSc Wine Management 16-месячная программа	Университет Кадиса https://www.uca.es/wp-content/uploads/2017/05/PE-Enolog%C3%ADA.pdf	
INSEEC Bordeaux Master of Science in Wine Marketing & Management	Universidad Politécnica De Madrid Viticultura Y Enología (Erasmus Mundus) Máster en Viticultura y Enología viticultura, enología y economía, legislación y comercialización http://masterviteno.es/	

Европа/другие страны	США	Китай
University of Padova Master of Science in Italian Food and Wine	Cal Poly http://catalog.calpoly.edu/collegesandprograms/collgeofagriculturefoodenvironmentalsciences/wineandviticulture/	The Hong Kong Polytechnic University School of Hotel and Tourism Management Master of Science (MSc) in International Wine Management
IED – Instituto Europeo di Design Florence Магистр дизайна и управления брендами: еда, вино и туризм https://www.masterstudies.com/Master-in-Brand-Design-and-Management-Food-Wine-and-Tourism/Italy/IED-Florence/?pk_vid=511862f430addc5c1632849302e168aa	Central Washington University http://www.cwu.edu/programs/degrees-and-programs#2860	ESA Ecole Supérieure d'Agriculture MSc Vintage (DNM) (Erasmus Mundus) 2 года Совместная программа с Францией
Университет Вероны http://www.unipd.it/offerта_didattica/corsi/181.htm	Sonoma State University	

7. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

7.1. Сравнительные преимущества

1. В российских университетах (кроме РУДН, в котором есть магистерская ОП «ИБЕРОАМЕРИКА», сосредоточенная в основном на изучении экономики), нет специальной магистерской ОП, посвященной Иberoамерике.

2. В зарубежных университетах специализация по Иberoамерике на уровне магистратуры достаточно востребована, но часто это специализация по гуманитарным направлениям (история и/или литература

либо международные отношения), и во многих университетах – это специализация по Латинской Америке.

7.2. Внутренние преимущества (的独特性プログラム):

Магистерская ОП «ИБЕРОАМЕРИКА: ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ» опирается на три ключевых принципа:

1. Программа нацелена на преодоление традиционного у нас дисциплинарного разрыва в изучении стран Пиренейского полуострова и Латинской Америки, тем самым, она рассчитана на подготовку нового поколения специалистов-регионоведов, способных сочетать систематизированное и разностороннее знание по мегарегиону с капсульной специализацией.

2. Важной составляющей программы является углубленное изучение студентами дисциплин по экономике, бизнесу, политике и международным отношениям, а также приглашение иностранных преподавателей для ведения отдельных дисциплин либо руководства стажировкой студентов в зарубежных университетах.

3. Сотрудничество с ИЛА РАН позволит в дополнение к кадровому потенциалу департамента зарубежного регионоведения и факультета МЭиМП привлечь к работе в рамках программы лучших отечественных ученых и практиков, что станет уникальным сочетанием научного и образовательного потенциала НИУ ВШЭ и ведущего научного академического института.

4. Включение в программу трека по винному бизнесу даст возможность открыть новое направление в обучении важнейшей быстрорастущей отрасли экономики России и мира, привлекающей существенные инвестиции и внимание со стороны законодательной и исполнительной ветвей власти. До сих пор обучение в этой области в России остается достаточно отрывочным, «импортированным», и сосредоточенным в основном на маркетинге импортных вин.

Таким образом, открытие магистратуры в данной концепции позволит найти новую нишу и свою целевую аудиторию на рынке образовательных услуг.

5. Академическая мобильность студентов

Программа предусматривает международное партнерство с университетами Испании. Студентам, владеющим испанским языком может быть предложена стажировка в Мадридском Политехническом университете или Университете Ла Манчи по программе виноделия и винного бизнеса. Студентам общего трека могут быть предложены стажировки в Дипломатической академии Испании, а также в Университете Кадиса. Планируется разработать программу сотрудничества с университетами стран Латинской Америки (в первую очередь, Бразилии, Аргентины, Мексики) и Португалии.

8. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМЕЮЩИХСЯ И ТРЕБУЕМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ КАДРОВЫХ РЕСУРСОВ

На факультете уже имеется «кадровое» ядро, которое может стать основой ППС для данной ОП. Это штатные преподаватели:

Сидоренко Т. В. – к.э.н. доцент, экономика Испании, экономика Мексики, внешнеэкономические связи Испании

Щербакова А. В. – к.э.н., доцент, экономика Латинской Америки

Караурова М. К. – история Испании

Волосюк О. В. – д.и.н., проф., история, внешняя политика Испании, испано-российские отношения.

Косевич Е. Ю. – к.п.н., международные отношения в Латинской Америке

Кутырев Г.И. – к.п.н., политические процессы в Испании и Португалии

А также приглашенные преподаватели, которые уже сотрудничают с основными ОП факультета:

Ермошкин Н.Н. – к.э.н., курс «Digital transformation of corporations and corporate strategies»

Борзова А.Ю. – д.и.н., курс «Международные отношения и дипломатия иberoамериканского мира», «Социум, религия и культура в иberoамериканском мире».

Школьяр Н.А. – д.э.н., проф., курс «Экономика и бизнес современной Иberoамерики: особенности и перспективы»

На других факультетах НИУ ВШЭ имеются специалисты по истории и культуре иberoамериканских стран (Исеров А.А., Масиэль Л.К., Марей А.В., Харитонова Н.А, Русинова О.Е., Рудник С.М.).

Предполагается также приглашение ведущих специалистов-практиков, а также на втором курсе – приглашение иностранных профессоров для чтения курсов в онлайн формате.

Составители: О.В. Волосюк, Н.Н. Ермошкин