**Стратегия России в современном мире**

**Круглый стол**

«Российский маркетинг в цифровую эпоху: вехи, вызовы, стратегии»

**ПРОГРАММА**

1. Карпова Наталия Станиславовна \_ **Маркетинг - интегрирующая функция управления: актуальные направления и опыт в российских реалиях.**
2. Теблоева Мария Александровна \_ **Влияние цифровых технологий на потребительское поведение поколения Z в России и Китае.**
3. Сивков Николай Константинович \_ **Российский** **SMM в 2025 г.: точки отсчета и новые горизонты.**
4. Бондаренко Андрей Михайлович \_ **Современные подходы к стратегическому маркетингу.** *Мы и маркетинг …*
5. **Дискуссия**.

*Руководитель-модератор -* Карпова Наталия Станиславовна