

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет мировой экономики и мировой политики

**ПРОТОКОЛ № 7 от 22 октября 2025 г. заседания Ученого совета  
факультета мировой экономики и мировой политики**

**Присутствовали:** Бакланов А.Г., Волосюк О.В., Ефременко Д.В., Исэров А.А., Королев А.С., Лихачева А.Б., Лукин А.В., Лукин В.П., Лукьянов Ф.А., Морозкина А.К., Подчуфаров А.Ю., Портанский А.П., Пятачкова А.С., Сизова А.А., Стрижак У.П., Тренин Д.В., Шеин С.А., Щербакова А.В., Якушева И.В.

**Приглашенные:** Васильева Н.А., Белозерова М.М., Прохорова Ю.А., Захарова Е.С., Белоус Ю.А., Бодиштяну Н.В., Жихарева А.В., Асанова Ж., Конюшенко А.Д., Астанина М.А., Галкина А.Н., Барышева К.А., Ефименко М.В.

**Повестка заседания**

1. Награждение сотрудников факультета (Лихачева А.Б.);
2. Об участии в Форуме деканов USPIR (А.Б. Лихачева);
3. Об итогах приемной кампании 2025 года и планах на 2026 год (А.В. Жихарева);
4. Студенты и выпускники: премия выдающихся выпускников, выпускные церемонии, обучение служением, вызовы и вопросы безопасности» (А.В. Жихарева);

**1. Слушали:**

*Лихачеву А.Б.* – награждение сотрудников факультета

**Постановили:**

Принять к сведению

**2. Слушали:**

*Лихачеву А.Б.* – об участии в Форуме деканов USPIR

**Постановили:**

Принять к сведению

**3. Слушали:**

*Жихареву А.В.* – об итогах приемной кампании 2025 года и планах на 2026 год

#### **Постановили:**

1. Мы должны продолжать показывать изнутри – чему мы учим студентов на факультете, но нужно перенастроить ценности, подумать про новые форматы привлечения абитуриентов
2. Использовать материнский бренд факультета и четче наполнять этот бренд, более артикулировано позиционировать факультет и его программы
3. Поднимать и рекламировать престижность вышкинской олимпиады – более активно ее продвигать, апеллировать к тому, что с олимпиадой поступить легче, чем с ЕГЭ
4. Усиливать востоковедение докторами наук, известными медийными людьми
5. **Лешакову П.С. и Стрижак У.П.** разработать до конца ноября медийный план по продвижению востоковедения (новые интервью, подкасты, открытые мероприятия на ТАСС и тд)
6. Подсвечивать социально-экономическую (прикладную) составляющую востоковедения
7. Школе Востоковедения более тесно взаимодействовать с ДЗР для усиления медийной составляющей и разработки новых проектов
8. Не позже января обсудить информационно-коммуникационную стратегию факультета на деканате или ученом совете

#### **4. Слушали:**

**Жихареву А.В.** – о студентах и выпускниках: премия выдающихся выпускников, выпускные церемонии, обучение служением, вызовы и вопросы безопасности»

#### **Постановили:**

1. Принять к сведению, что 16 ноября состоится день открытых дверей на ФМЭиМП
2. Более внимательно отслеживать и реагировать на различные объявления о тренингах, курсах повышения квалификации